

最新旅游扶贫调研方案(精选5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

旅游扶贫调研方案篇一

20xx年9月，县政协组成调研组对我县乡村旅游情况进行调研，座谈走访相关部门、乡镇及重点乡村旅游景点，并赴四川成都五朵金花、黄龙溪古镇等成功案例景点实地考察。现将有关情况报告如下：

一、发展优势

近年来，我县休闲农业和乡村旅游带动力和辐射力初步显现，先后荣膺全国休闲农业与乡村旅游示范县、湖北旅游强县，九资河镇成为湖北旅游名镇，圣仁堂村成为湖北旅游名村。据统计，已建成休闲农业旅游景区景点106处，其中自然山水类51处，人文历史类15处，民俗风情类12处，现代农业类28处；已发展农家乐500多家，极具规模和特色的100多家，年接待游客量20余万人次。我县发展乡村旅游具有独特的优势：

第二、宜人的生态环境是发展乡村旅游的现实基础。我县动植物品种繁多，是大别山植物多样性核心区，是华中地区重要生物基因库，也是国家重要生态功能保护区。境内山岭纵横、河谷幽深，雨量充沛，气候温和，既无严寒，又无酷暑，森林覆盖率达71%，空气中负氧离子含量极高，是名副其实的生态净土、天然氧吧和洗肺公园，是休闲度假的胜地、养生养老的天堂。

第三、丰富的旅游资源是开发乡村旅游的潜在动力。乡村旅

游产品齐全，有板栗公园、甜柿公园、葡萄采摘园、十里荷塘、燕儿谷等农业观光体验园；有李家楼、登场坳、石井头、新铺等农业新村；有大雾山桐花、天堂红叶、黄狮寨杜鹃、冰臼群遗迹等农村风景观光旅游点；有滕家堡明清古街、紫薇山庄等历史文化村落；有金盆地和潘家湾的梯田，白莲河、天堂湖水上娱乐等农业胜景。

第四、淳朴的乡土文化是打造乡村旅游的发展灵魂。有胜利烈士陵园、金凤楼、红一军军部旧址、肖方故居等革命遗址的红色文化；有河铺吴氏孝子牌坊、坟等源远流长的孝德文化；有板栗炖鸡、吊锅、汽水粑等罗田十大名吃的饮食文化；有以徐寿辉、万密斋、王葆心、余三胜等为代表的地方历史名人文化；有手工油面、东腔戏、畎腔等被列入非物质文化遗产保护目录的民俗文化。

二、存在的问题

我县乡村旅游总体上还处于发展的初级阶段，与全国其他发展较好的地方相比差距太大，主要表现在：

一是系统研究不够。当前，我们在大别山森林公园景区景点的开发和建设上投入了大量的人力、物力和财力，而对乡村旅游的产业地位重视和支持力度不够，指导思想不明，定位不准确，特别是缺乏对如何科学规划、突出重点、打造特色，包装卖点、营造氛围，如何将政府扶持、政策引导、培训教育和市场运作等各项措施有机结合的系统研究，导致目前各自为战，小打小闹，形不成气候，打不出品牌。

二是规划指导不力。虽然制定了《罗田县休闲农业和乡村旅游发展规划》，但这个规划没有通过评审，论证不充分，缺乏可操作性，也没有制定详规。大多数开展乡村旅游的地方，既没有规划作指导，更谈不上有效利用资源，基本上是自发组织，自行设计，自己建设，自主经营，甚至一哄而上、盲目开发、重复建设、无序竞争。

三是环境功能不适。农村脏、乱、差现象随处可见，有的墚落臭气熏天，可进入性差。有的乡村道路不畅，又窄又陡，景点分散，游客服务中心、停车场、厕所、标牌标识、给排水、卫生防疫、垃圾处理等公共设施极不配套；有的农家乐用餐环境和住宿条件较差，吃住行游购娱等不可或缺的六要素差距大。有的游客来了，有钱花不出去，想玩没地方玩，想体验农家生活，却无处安身，导致老人不敢留，小孩不愿留，中青年人只得走的局面。

四是体制机制不顺。乡村旅游涉及农业、林业、环保、交通、旅游等多个部门和机构，与新农村建设、社区发展、小集镇建设、农业产业结构调整息息相关，由于管理体制不健全，部门和行业之间不能协调联动，谁都管谁也不管，没有一个权威部门来牵头，无法协调和调动部门、乡镇、村组和农户的积极性；由于缺乏相应的标准、政策和法规，许多开发和经营行为得不到应有的规范。

五是特色打造不力。目前，只处在吃农家、住农家的基础阶段，罗田本地文化没有得到挖掘，有的在开发乡村文化，但没有上升到商品的层次，提供给旅游者的服务形式单一，缺乏拳头产品和核心吸引物。由于经营管理人才奇缺，在景点打造、旅游商品开发上没有做出特色，产业链条过短，对乡村发展的拉动作用不明显。同时，由于营销主体不明确，经营者对营销的重要性认识不足，缺乏现代营销理念和专业团队，投入少且乏持续性。有些乡村旅游产品和景点具有一定的规模和特色，没有经过精心包装和营销，知名度不高。比如瑞源、燕儿谷、十里荷塘，主要以园林和农业为主，注入旅游元素意识不够浓，呈现农旅脱节现象。

三、对策与建议

我县的山水资源虽然很丰富，但没有十分突出的优势，知名度、美誉度没有完全叫响，而发展乡村旅游具有非常广阔的前景和巨大的潜力。为此，我们建议：

(一)科学规划。要在全面普查乡村旅游资源的基础上，迅速对20制定的总规进行修编，并分乡镇、分景点制定出详规，进行科学论证。修编时，要本着突出乡土特色、保护与开发并重、自然美与人工美相协调的原则，做到与旅游总规、土地利用、农业发展、村镇建设等规划相衔接。

同时，规划一经论证和评审，要维护其严肃性，坚决按照规划来建设，避免遍地开花、无序建设，浪费资源和投资。

要突出发展重点，树立保护好现有的原生态资源也是政绩的理念，以更前瞻的思维、更宏观的视野、更高的定位来谋划，可以选择最有潜力的乡镇、村和景点，率先发展，以点带面。在发展重点和发展方向上，对瑞源、燕儿谷、十里荷塘等具有一定规模和特色的，要提档升级，打造亮点；对温泉、冰臼群、黄柏山、古村落等优质资源，要一次规划到位，分步实施，分批次开发。在政策上，要给予扶持，规划和旅游部门要派专人指导，着力打造乡村旅游的核心吸引物。

(二)政策引导。成都锦江五朵金花现已成为国家4a级风景旅游区，每年吸引数百万人前往休闲度假，还引发了一场全国人民考察运动。它给我们的启示是科学规划是龙头、产业支撑是根本、农民增收是动力、有效融资是保障，从建设到管理，始终体现了政府的主导作用。就我县而言，就是要立足资源优势，放眼全国、全省，准确定位；要理顺管理体制，建立由旅游局牵头、相关部门配合的协调联动机制，明确落实责任，将乡村旅游工作纳入考核内容，形成发展合力；要在用地、税费、建立发展基金、财政补贴、融资等方面建立和完善政策支持体系，加大配套设施建设力度。同时，要大力招商引资，以商招商，以一些大项目吸引城市资本和工业资本，探索村民以资源入股、资金入股等形式，共同参与乡村旅游开发。

(三)彰显特色。土才是乡村旅游魅力所在。决不能不能搞人有我有、千人一面，而应当扬长避短，因陋就简，就土避洋，

突出自我特色。从吃来说，要发展有罗田特色的饮食业。蜀南竹海的特色是观竹、吃竹，用竹子的附属产品做出全竹宴的熊猫大餐，让游客流连忘返，值得借鉴。从住来说，黄土高原上的窑洞客店、平原水乡的草屋茅舍、山中小寨等都可以作为旅馆，我们的农家旅馆同样可以利用乡野民居，以现代生活设备为内饰，与自然融为一体。从游来说，要提高品位，提高游客参与度，既要留得住老人，又要留得住孩子。要精心设计出能够让旅游者深入农村乡间，观赏山水画景，体验民情风俗的乡村旅游项目。比如参与打板栗、采摘、耕作等一切农事活动，体会老米酒、篦子火、除了皇帝就是我的神仙生活，食宿农家，餐桌上能够吃到罗田十大名吃的美食，穿街走巷，能够听到男女老幼传唱罗田民歌。从购来说，要加大地方风味、工艺品、纪念品等三大系列旅游商品的开发力度，延伸产业链。

(四)规范管理。要结合我县实际和市场需求，制定《乡村旅游管理办法》，规范经营行为，确保乡村旅游市场健康、有序发展。要通过挂职、聘请等举措，引进一批高层次的旅游管理方面的专业人才。同时，要加强乡村旅游从业者的业务和法律知识培训，提高整体素质和接待服务水平，特别是要有计划地组织培训一批乡村特色景点的导游；要加快推进农村环境的综合治理，建设整洁、卫生、和谐、优美的旅游环境，增加游客的游玩兴趣和滞留时间；要鼓励能人返乡，聚合人才、资金、资源优势，成立乡村旅游合作社和协会，提升管理水平和建设档次。

(五)精心包装。一部电影《刘三姐》能够传遍桂林山水，一部电视剧《乔家大院》让人们熟知山西祈家乔家堡，一曲《纳西古乐》让人们永远知道丽江古城。没有文化的旅游是没有灵魂的旅游，发展乡村旅游同样要注入文化内涵。要打造出像成都的五朵金花、云南的丽江古城一样的名镇、名村、名景。当前，重点是要做活板栗、甜柿、红叶三大文章，激活万密斋、王葆心、余三胜三大历史名人。我县素有全国板栗之乡、甜柿之乡的美誉，甜柿品质无与伦比，板栗漫山遍

野，红叶声名远扬，其开发和炒作价值远远超过麻城杜鹃。建议在旅游公路沿线及景区栽植甜柿和乌柏树，让游客走进罗田的山川原野，放眼满是秋阳照彩、金果凌霜的甜柿和秋林尽染、红叶烂漫的美景。要加强包装宣传推介力度，整合媒体宣传攻势，全方位扩大品牌效应，吸引游客秋游都来罗田打板栗、摘甜柿、赏红叶。要围绕我县丰富的旅游资源，选好主题，面向全国组织开展电视剧、电影、歌曲、文艺作品等一系列创作、征集和评选活动。

旅游扶贫调研方案篇二

县政协于4月下旬，在冯兴钱副主席的率领下，就如何发挥农村资源优势，大力发展乡村旅游，推进我县城乡统筹发展，开展专题调研。现将有关情况报告如下：

一、我县乡村旅游发展现状

(一)自然资源特色鲜明。苍南县旅游资源独特，境内有省级重点风景名胜区滨海-玉苍山景区，同时还有石聚堂、燕窠硐、鲸头等多个县级风景区。金色沙滩、彩色岛礁、山巅石海、古老村寨，构成了苍南独有的自然旅游景观。

(二)文化资源丰富多彩。文化资源是乡村休闲旅游的发展灵魂。苍南县历史悠久，人文资源丰富。如金乡卫城和蒲壮所城的抗倭文化，五凤、腾垵的茶文化，矾山的矿石冶炼文化，玉苍山法云寺的宗教文化，岱岭、凤阳、莒溪等地的畲乡文化，朱程烈士故里、粟裕、刘英等抗日名将活动遗址的红色文化，还有唐桥宋塔、矸步、牌坊、状元坟、生态染坊、文物古迹等历史人文文化。此外民间民俗文化独特、农耕文明体验丰富多彩，如有太平龙、灵溪宫庙会、冥斋会、唱茶戏、拔五更、抬阁、马灯舞等民间民俗及捉小海鲜、踏水车、织布、做豆腐、捣年糕、采摘蔬果等农耕文明体验。

(三)生态农村建设成效明显。目前，我县已建成(或已通过生

态镇现场核查)国家级生态乡镇4个,国家级生态村2个,省级生态乡镇5个,市级生态乡镇1个以及县级以上生态村324个。特色农业发展迅速,如灵溪观美桃湖的农业观光园、马站农业园区等农业基地和观光园区建设初具规模;马站四季柚、炎亭梭子蟹、苍南翠龙茶等特色知名农产品声名远播;拥有中国四季柚之乡、中国蘑菇之乡等多张涉农国字号金名片。优美的环境和特色农业基地,为乡村休闲生态游、农业观光游提供了良好的环境和活动载体。

(四)乡村农家乐快速发展。近年来,我县农家乐呈现良好发展势头。截至到20底,农家乐累计总投资规模达4280万元,接待餐位数7840个,床位数258个。全县已发展农家乐旅游特色村5个,农家乐旅游特色点72个,年全县共接待游客50万人次,直接营业收入4856万元,游客购物收入108万元,直接从业人员745人。乡村旅游业的发展,有效的推进了我县农村经济的发展,农民的创业增收。

虽然我县乡村旅游发展势头良好,但还存在对开展乡村旅游重视不够,缺少科学的发展规划,农家乐布局不合理,功能单一;对民间民俗、农耕文明、抗倭文化、畲乡文化等旅游产品的挖掘和开发不深;对外宣传推介力度不够;乡村景点档次不高、分布较散、旅游服务能力不足、经营管理欠规范、发展机制不灵活等问题,发展乡村旅游工作还需强力推进。

二、大力发展我县乡村旅游的几点建议

发展乡村旅游业,有利于促进地方传统文化发展,保护古民居、古村落等;有利于促进乡村生态文明建设,保护良好生态环境;有利于优化产业结构,促进农村剩余劳动力就业,增加山区群众收入,统筹城乡发展,全面推进社会主义新农村建设。

目前,我县的乡村旅游还处于发展初期,应按照科学发展理念,将政府扶持、政策引导、培训教育和市场运作等各项举措有机结合起来,不断推动乡村旅游上档次、高效益。

(一)加强部门协作，支持乡村旅游发展。各级乡镇政府应加大力度，将发展乡村旅游业作为推进社会主义新农村建设的重要内容，统筹兼顾，合理开发，加快发展。要发挥乡镇政府属地管理的主导作用，加强与交通、建设、环保、农业、林业、水利、工商、宣传、广电、教育、文化等部门之间的合作关系，建立乡镇、部门协作联动的管理机制。

(二)科学编制规划，合理开发资源。要根据现有乡村旅游资源，制订出我县乡村旅游的中长期和近期发展计划，合理布局乡村旅游景点和线路，明确全县乡村旅游的板块特色、项目重点和发展目标。要引入先进的乡村旅游文化理念和创意，结合美丽乡村打造、农业产业化建设、农房集聚改造、新农村建设等工作，做好我县国字号涉农品牌资源文章，稳步发展农业观光型、休闲度假型、民俗文化型和美味佳肴型农(渔)业旅游产品，逐步形成一村一品一户一特的发展格局。要选择一些条件好，有潜力的乡镇和村庄，策划好之后率先发展，以点带面，全面突破。同时要鼓励支持本地企业、农户加强对乡村旅游商品特别是特色农产品如金乡同春酒、本地笋干、席草制品、海鲜产品等开发经营，不断延伸乡村旅游产业链，增加乡村旅游附加值，为农民带来实惠。

(三)完善投入机制，拓展融资渠道。增加财政资金投入，完善农村配套基础设施。要创新投融资体制，为乡村旅游发展提供更加有利的融资环境，尤其是要争取金融机构的信贷资金支持。应研究出台对乡村旅游提供信贷支持和资金支持的机构和个人的优惠政策，鼓励社会资本和金融资本为乡村旅游提供资金支持与信贷服务，以解决乡村旅游在发展初期和发展壮大的关键时期普遍存在的资金支持不足的难题，最大限度地支持乡村旅游业的发展和升级。例如，提供税收优惠，鼓励社会资本投资乡村旅游；通过财政贴息，鼓励金融机构为乡村旅游和农家乐提供小额贷款或低息贷款；通过再保险、风险贴息等方式，鼓励政策性和商业性保险机构积极开展乡村旅游业保险业务，帮助农户和相关组织化解经营风险等等。

(四)加强综合管理，提升整体环境。一要依据乡村旅游特点制定标准，规范管理。要把苍南实际与市场需求有机结合起来，制定一套便于操作的乡村旅游管理办法，用来指导、规范和帮助农家乐经营者。按照现有的示范标准和星级标准加快经营户的提档升级，加强对游客权益保护，规范农家乐文明友好待客行为，以确保乡村旅游市场规范、有序、健康发展。二要加强培训，提升综合服务素质。要加强乡村旅游从业者的业务知识、旅游知识和法律知识培训，提高从业人员的整体素质和接待服务水平。特别是要有计划地组织培训一批乡村特色景点导游员，提升游客对景点的内容感知度，促进对景点的宣传和推介。三要加强环境保护，走可持续发展道路。良好的生态环境是乡村旅游能够吸引旅游者的重要因素，也是可持续发展的根本保证。要加快推进农村环境的综合治理，建设整洁、卫生、和谐、优美的旅游环境；要做好乡村景点间的绿道、慢行道的规划和建设，拓宽游玩项目，增加游客的游玩兴趣和滞留时间；要加强环境法制建设，把乡村旅游的发展与生态环境的保护统一起来，实现经济效益、社会效益和生态效益的有机统一。

旅游扶贫调研方案篇三

随着扶贫开发工作的深化，创新发展成为新阶段扶贫开发的必然要求，而乡村旅游扶贫就是扶贫开发形式和内容上的创新。2015年8月26日至27日□xxxx县政协第十三界委员会农经界别组赴兴隆考察调研xxxx县乡村旅游扶贫。通过对三桥滨州移民新村、兴隆玫瑰农庄和卡鹿坪传统古村落民居保护的考察调研，对我县乡村旅游扶贫现状和问题的分析，旨在探讨乡村旅游扶贫可持续发展的有效路径。目前，扶贫已进入精准扶贫、精准脱贫阶段，理清扶贫攻坚思路，增添扶贫攻坚措施，实施新一轮精准扶贫，已成为各级政府使命崇高的艰巨任务。

贫困地区是乡村旅游资源富集区域，更是扶贫重点投入的地

区。乡村旅游扶贫丰富了扶贫开发的形式内容，提升了农村经济的“造血功能”。乡村旅游贴近农村、贴近农民，是调整农村经济、农业产业、农民收入结构的重要手段，自然成为扶贫开发的重要载体。乡村旅游与扶贫开发的有机结合是资源优势的融合，是农村经济发展方式的创新，其本质都是为了提升贫困地区“造血功能”，是促进贫困地区繁荣发展，全面建设小康社会的重大助力。

“十二五期间”□xxxx县通过实施特色产业融合，打造乡村旅游服务平台，开发乡村旅游产品，创建乡村旅游品牌、大力培育乡村旅游扶贫支柱产业。一是打造乡村旅游景区景点。目前新建龙桥、长安、太和、云雾民族风情街，板壁房，保存浓郁川东特色民居和人文景观，提升旅游接待服务基地的形象和档次。新建三桥、龙桥、蜀鄂、杉木等扶贫移民旅游新村，与绿树花草相映衬，与景区景观相辉映。农户依托景区发展农家乐、提供特色旅游产品商贸和后勤服务，实现安居乐业、经济增收。二是建设乡村旅游配套设施。大力培育餐馆、宾馆、农家乐等乡村旅游服务业。制定出台□xxxx县乡村旅游农家乐补助标准及验收办法》，搭建贫困地区创业协会和小额信贷金融服务平台，采取政策扶持、信贷、借款贴息等方式，解决资金困难，鼓励引导发展。已发展乡村旅游扶贫农家乐1000家，总床位12000个，餐位15680个，接从业人员1万余人，其中贫困群众2000余人。致力乡村旅游扶贫人才培养。开展乡村旅游景区知识、乡村旅游扶贫营销、农家乐服务规范、农家乐基本厨艺等专项培训30余期，培训从业人员万人次，大大提高了乡村旅游服务能力和服务水平。搭建电子商务平台。发展电子商务企业，建设电子商务村，增强景区服务功能，提升服务水平，拓展特色农产品销售渠道，促进产业发展。三是壮大乡村旅游特色产业。围绕“示范带全域、旅游促产业、产业辅旅游”的思路，以乡村旅游产业为龙头，发展“养生休闲”农业特色产业、观光休闲农业园、规模化生态养殖。培育现代农业龙头企业。通过招商引资、培育本土企业，围绕乡村旅游要素，扶持、引导农业企业发展。鑫桥特色种植、云龙牧业生态养殖等龙头企业逐步

成长，与之相应的就业群体、服务团体正在形成，走上致富之路。发展特色效益农业。立足资源、市场和乡村旅游发展，谋划特色效益农业产业布局，支持、引导实施特色效益农业产业项目。建设红豆杉生态原料林基地和种苗繁育基地万亩，繁育红豆杉种苗7000多万株。带动5000余户农户种植红豆杉，近200农户实现年收入超万元；发展脐橙30万亩，油橄榄6万亩，实现产值15亿元；大力发展四季特色小水果15万亩，饱满游客眼福和口福，带动成片农户致富。建设现代农业观光园。建成兴隆扶贫观光园、鹤峰油桃基地、江南脐橙观光园，吸纳农村富余劳动力3000余人，新增产值1亿元，户平增收2万元。四是开发乡村旅游产品。深度发掘乡村生活、乡村文化内涵，开发乡村旅游产品。凸显三国文化、诗城文化、移民文化等文化底蕴和地方特色，积极培育壮大巩义美术产业集群，开发名优特产品、绿色食品、传统工艺品，以及民风民俗手工制品和民族饰品等旅游产品。五是创建乡村旅游品牌。打造了聚龙观光园等2个3a景区、铭阳等3个2a景区、回龙和杉木市级乡村旅游示范村。

乡村旅游扶贫是旅游产业与扶贫产业相融合形成的新兴产业形态，两种完全不同的产业的结合，有一个探索完善和发展的过程。就目前而言，还没有完全形成产业发展共识，主要表现为各级党委、政府对乡村旅游与农村产业发展的关系、乡村旅游与扶贫开发的作用、乡村旅游与巩固农村经济地位还没有形成统一的认识；对乡村旅游扶贫思路不明确，理念不清楚，引导不给力；乡村旅游扶贫很大程度处于扶贫部门自说自唱的阶段，宣传推荐力度不够，社会认知度不高，重要性和紧迫性没有得到凸显；公安特种行业管理，文化、工商、税务、旅游、卫生、防疫等部门管理服务还没有跟进，产业联动发展机制还没形成。

由于受扶贫项目资金投资周期的约束和绩效评估机制不健全，乡村旅游扶贫形成的多是“几间房，几张床，天热歇个凉”的低端旅游产品。随着时间的推移和市场的深沉，已不同程度地暴露出产品缺乏市场分析，同质化现象突出。季节性强、

效益不佳；开发方式粗放，急功近利、模式单一，文化内涵单薄，无法形成特色产品和核心竞争力等问题。

贫困村多处边远高寒地区，基础设施相对滞后。生态环境最好的地区，往往是对外交通条件是最差的地区。要发展乡村旅游扶贫，必须改善和提升道路等级、用电保障、饮水安全、环境整治等环境条件。

一是制度不健全。乡村旅游扶贫由于跨多种行业，缺乏法律法规支撑，管理服务职责模糊不清，没有形成系统的管理制度。二是纠纷处理机制不健全。有经营行为，就有纠纷发生的可能性。在经营过程中，主顾摩擦、食物中毒等大小纠纷都有可能发生。由于条件限制，乡、村、户处理纠纷的能力已很不适应乡村旅游扶贫发展的需要。三是人员素质低。在实际的乡村旅游扶贫操作中，管理人员一般由村干部或当地农民担任，从业人员基本上都是本土农民，综合素质相对偏低，缺乏系统有效的培训。

由于贫困户多数是经济、能力、条件多种致贫原因叠加的结果，住房条件、个人能力、经济收入大多不符合参与乡村旅游扶贫所必备的要素，所以乡村旅游扶贫的扶贫性也在一定程度饱受社会争议和质疑。由于乡村旅游投入大，点多面广，贫困户大多和旅游扶贫政策沾不上边。

各级党委政府要努力形成乡村旅游扶贫是国家扶贫战略的共同意识。深刻认识“实施乡村旅游扶贫是推进扶贫开发、创新扶贫模式及方式的探索与实践；是推进社会主义新农村和乡村生态文明建设的重要载体；是推进区域文化大发展、大繁荣的重要抓手；是推动旅游发展方式转变、建设旅游品牌的重要途径”这一重大意义。

一是科学规划。把乡村旅游扶贫作为一项区域经济发展的系统性工程来策划规划。要站在统筹区域经济社会发展，立足资源优势和产业基础，以县人大通过的《关于加快xxxx旅游

产业发展的决定》为指针，与白帝城—瞿塘峡和天坑地缝等风景名胜区总体规划□xxxx县国民经济和社会发展规划、城镇总体规划纲要等相衔接，突出扶贫特色和可持续性、可操作性，高起点、高规格制定xxxx县乡村旅游扶贫开发总体规划和实施方案。二是明确主题□xxxx县乡村旅游扶贫应该坚持丰富文化内涵、突出区域特色、培育品牌精品的基本方略，全力打造城市人群最关注的以文化、生态和健康为主题的扶贫品牌。三是注重规划的严肃性。乡村旅游扶贫总体规划，必须对全县的乡村旅游扶贫具有指导性和约束性。在乡村旅游扶贫项目实施过程中，必须坚持规划执行的刚性原则，保证规划的严肃性和延续性。

旅游扶贫调研方案篇四

刚刚闭幕的县委全会和县人代会提出了“20xx年是全县的旅游突破年”□xx旅游业的发展再次被提上一个新的高度，这也将是今后全县的一项重点工作。

旅游业是世界上发展最快的新兴产业之一，已经和汽车业、石油业并列为世界三大产业。被誉为“永远的朝阳产业”、“永远的环保绿色产业”、“国民经济提升的催化剂”。旅游业资源消耗低、带动系数大、创造就业机会多、综合效益好。据统计，与旅游相关的行业、部门已超过110个，旅游消费对住宿业的贡献率超过90%，对民航和铁路客运业的贡献率超过80%，对文化娱乐业的贡献率超过50%，对餐饮业和商品零售业的贡献率超过40%。因此，很多地方将旅游业作为战略性产业，加大了旅游产品开发的力度，国内旅游业呈现出蓬勃发展的景象，竞争愈来愈激烈。但国内旅游产业整体水平较低，正处于结构调整、转型升级的新阶段，可以说，要在竞争激烈的旅游市场分得“一杯羹”，机遇与挑战并存，前景和难度同在。

有人说□xxx东北无旅游。虽很笼统，但从全省来看，旅游业

已成为全省的支柱性产业。横向比较，昭通市的旅游业发展，与xx西黄金旅游地“第一军团”相比，仍属于“欠发达”地区，还属于“藏在深闺无人知”。目前□xxx县位于全市旅游产业发展的靠后位置，处于“创业”阶段。

（一□xxx旅游业发展的历史。

xxx的旅游开发思路提出较早，但起步较晚，至今尚未形成规模。1986年，国家将旅游事业纳入国民经济和社会发展规划。就曾有人提出开发xx旅游，受认识和经济基础不足的制约，未能引起重视□xxx年，云天化厂曾计划在峰顶山建职工疗养地，但因故未搭成协议，这算是xxx发展旅游的起步。1994年、1995年各乡镇纷纷推出自己的旅游项目，县文体部门对xx坪森林资源、中岭九老洞溶洞、铜厂三河坝瀑布等旅游资源进行了考察和论证，旅游发展成为当时xxx的热点话题。到1997年县内个体户首次对峰顶山、二十四岗进行旅游投资，开设餐旅、休闲、娱乐项目□xxx旅游业开发正式进入实质性阶段□20xx年，县委十届二次全会提出建设“绿色经济强县、湖滨生态旅游县、文明幸福小康县”的奋斗目标，首次将旅游发展作为全县经济社会发展目标。同年12月，成立xxx县旅游局□xxx年，启动xxx县旅游规划编制工作。众所周知，受交通不便、移民工作等因素影响□xxx县旅游业发展进程缓慢。

（二□xxx旅游业发展的现状。

去年县委十二届七次全会提出了“1245”发展思路；刚刚闭幕的县委全会，又将今年确定为“旅游突破年”。围绕旅游发展战略定位，从去年开始，全县旅游业发展全面提速，进入了快车道，如县城绿化亮化、公路沿线房屋亮化、面山绿化等项目快速推进，围绕旅游要素培植做了大量的工作。今年，将立足“水上游、城中看、山上玩、乡村吃”的思路，加快旅游配套设施建设，筹办“两赛一节”（龙舟、垂钓两大赛事和美食节）活动，大力发展水上娱乐项目和乡村旅游。

在今年全市旅游工作电视电话会上提出要加快推进金沙江高峡平湖旅游线建设，把水富□xx□永善、巧家4个县作为串珠状连接起来，重点打造好水富邵女坪和xx新城、湖心岛、金山寺。积极申报金沙江高峡平湖皮划艇、龙舟赛等“水上运动”项目，力争打造成中国水上运动训练基地。

（三）当前xxx旅游业面临的一些问题。

一是旅游业的发展要素极不完善。集中表现为“游、购、娱、食、住、行”旅游六大要素处于培植阶段、十分薄弱、配套滞后、结构失衡。如交通不便，旅游酒店凤毛麟角，景点还未形成线路，等等。

二是旅游产品的品种结构过于单一□xxx旅游发展规划曾提出了xxx十大旅游项目，即：享水上娱乐、探原始森林、赏金江奇石、走石龙老街、望长江东转、登观斗佛山、游马湖遗址、品茶马文化、观xxx含笑、揽峡谷风光。尽管当前提出了“水上游、城中看、山上玩、乡村吃”的思路，但总体上看，旅游产品仍以观光型为主，结构单一，内容不够丰富和多元。

三是旅游景区、项目对游客缺乏吸引力。目前xxx的旅游景点，既非世界自然、文化遗产等垄断性的旅游资源，又非我有人无的独具创意的特色旅游项目，走的大众旅游路线，同质化严重，难以提升知名度，很难激发中远程游客专程前来旅游观光的兴趣。

除去政府政策性支持，政府强势主导等因素，但就旅游业发展现状、趋势分析，我们面临着较多的机遇：

（一）竞争激烈的旅游市场蕴含无限潜力

中国人口基数大，随着人民生活水平的提高、生活方式的转变，更加追求精神生活的满足，而旅游成了满足精神生活的重要途径，潜在的旅游市场巨大。虽然，国内的旅游业蛋糕

越做越大，竞争也越来越强，但我国旅游业发展整体水平偏低，旅游如同走马观花，停留在感官体验上，无法给游客带来高品质精神享受，很多游客返程后都感到身心俱惫，该有的身心愉悦、心旷神怡的感觉荡然无存。在看似繁荣、竞争激励的旅游业发展背后，依然有着广阔的市场潜力和发展空间。为此，国家提出旅游要加快产业转型升级和发展步伐，云南省提出了旅游“二次创业”，这是全国全省旅游业提质增效、再上新台阶的摸索期、调整期，也是给我县旅游发展留下的较为难得的取得突破、追赶跨越的一段黄金期。

（二）休闲旅游已成为旅游业发展新趋势。

休闲旅游，简而言之，是以休闲为目的的旅游。不仅是游山玩水，简单地“放松放松”，与传统旅游相比，一动一静，一行一居，一累一闲，对传统的旅游概念从内涵到外延都做了新的延伸，更多的是建立在旅游基础上的行为情趣，以达到丰富人生、实现人生价值的目的，满足实现人类普遍存在的求知、求乐、求健、求美心理。休闲旅游是传统旅游的升级版。xxx具有良好的生态环境、湖滨新城及慢节奏的生活方式，具有发展休闲旅游的潜力和条件。加之，县委政府提出了打造宜居宜业宜游的湖滨生态园林城，抓住了旅游发展的新趋势。当前生态游方心未艾，若能扬长避短、避开竞争激烈的观光旅游市场，将目标定位于休闲旅游，将xxx打造成为休闲旅游的终点站、目的地，而不是观光旅游的“中转站”，完全可以在休闲旅游上大做文章，并将大有可为。

（三）诸多旅游资源整合和开发带来的效益不可估量。

旅游业发展必然经历“从无到有、从小到大”的过程，也是艰难的创业过程。xxx旅游资源不具有先天优势、也具有垄断性，更不具备人无我有、人有我优、人优我特的资源，因此，必须要走一条新路，经过科学合理的资源整合和开发，精心的包装以及有效的推广，使其成为标志性产品进入市场并形成品牌。从内生资源来看，有峡谷风光、万里平湖、魅力新

城，有原始森林、良好生态；有历史遗址、人文景观等；从地理条件上看，处于川xxx黔大旅游格局的规划区、两个电站的中心区、蜀南竹海等热点旅游的辐射区。从外地发展经验来看，依靠培植旅游资源，形成的特色旅游地的经验值得借鉴，如蜀南竹海。从发展要素上看，科技的元素投入使用，及文化与科级的对接等模式，已成为旅游业发展的新趋势，也是新兴旅游地发展项目的选择之一。

旅游扶贫调研方案篇五

21世纪旅游市场的竞争已不是质量、价格、服务的竞争，而是形象的竞争，谁拥有良好的旅游形象谁就是赢家，旅游形象定位与构建：向潜在旅游者推销旅游目的地，帮助旅游者更清晰更方便的了解当地的特点和特异之处，促使其产生旅游动机，由潜在的游客变成现在的游客。旅游形象的构建主要是对旅游资源、文脉及客源市场的把握，对资源的把握包括定基础，资源的特色，资源的类型，质量，分布等。文脉是指旅游地所在区域的自然地理背景及历史文化传统、社会心理积淀，经济水平发展的四维时空组合。对客源市场的把握包括客源市场的定位，客源市场的偏好度。要构建并保护好义江缘的旅游形象，就不能脱离景区的主题，大力宣传原汁原味的民俗旅游，但千万不可盲目开发，民族风情园的建造要绝对按照少数民族的建筑特点及风俗习惯，建筑物尽可能的保持传统的，旧式的，古董的，原貌，切忌造过多的人文景观，使环境和设施人工化和商业化，这样不利于景区长期发展。还有民族风情表演最好也是原生态的，最忌讳找艺术团体或艺术学校的学生演出，这种经过艺术加工和包装的演出已经远离民族文化，民族艺术，更重要的是它抹杀了民族个性特点，将民俗表演模式化，商业化，导致一个民族沦为一种表演形式，时其变质，变味，市区生气和活力。

加强产品力的建设。

加强产品力的建设及整合是是旅游实现跨越式及可持续发展

的关键。旅游产品力的构筑要以旅游产品开发为核心，市场为导向，资源特色为基础，按照资源品位高，特色突出，基础条件好，具有较强的互补性与强吸引力的要求才能构筑好。并且软硬件同时抓，提高服务水平及管理水平，因为它们往往直接影响旅游产品力的强弱。义江缘的旅游产品包括有民俗风情表演，景区观光，民俗食品文化等，加强产品力的建设就要从新、异、奇这些方面着手，让游客对景区充满好奇心，热情的参与表扬活动，在这里看得开心，吃的开心，玩的开心。

提高销售力。

提高旅游销售力要从以下几个方面着手：1、建立目标市场上游客资料(material)库，进行分类分析，决定如何及何时与消费者(潜在消费者)接触，决定与消费者(潜在消费者)沟通什么诉求主题。2、根据传播目标，制订整合营销计划，决定用什么营销工具来完成，达到营销目的。重视市场调查，以科学决策为依据。3、以政府为龙头的公关营销，是促使销售力提高的有效措施。比如临桂政府可以和义江缘联手打造一场民俗文化盛宴，大肆宣传，广邀社会各界人士以及媒体参与，将义江缘的名气打出去，而不仅仅就是去龙脊的路上一个可去可不去的景点。

近年许多西方发达国家的游客前来我国旅游的动机，虽名目繁多，但仍可以发现其中的一个重要热点，即是仰慕中国悠久的游牧、农耕文明史以及围绕此而产生的不胜枚举的名胜古迹。他们认为最能拿得出富有吸引力的旅游产品——诗意绵绵、古朴淳厚的田园之美，以满足其反朴归真的愿望的“回归自然”的旅游意向应首推中国。由此，我们应认识到，乡村景观，是一种独特的旅游资源，具有自然与人文并蓄的特色。这是自然和悠久的历史、发达的农业赋予我国的一笔宝贵的财富。乡村旅游资源堪称我国旅游大千世界中的一朵奇葩，其潜在的优势不容忽视。旅游界的有识之士应该对乡村旅游资源的开发，引起足够重视。

在新农村建设中，发展乡村旅游是题中应有之义。山东省具有丰富的旅游资源，近年来随着旅游消费观念的不断更新，人们对旅游的需求也在发生着变化。“回归自然、体验乡村”的旅游概念也被更多的人所了解和接受，同时“乡村旅游”也成为更多旅游者选择的一个旅游市场。一些特色的乡村旅游景点也在这种环境下迅速的发展起来，山里人家、海边渔家乐、务农旅游、乡村体验等等一系列乡村概念的旅游项目在为旅游者提供更多选择的同时也成为山东省旅游市场中的一个亮点。

一、开发乡村旅游资源是我国旅游事业不断发展及经济形势发展的需要。主要有如下几点现实意义：

2、发展乡村旅游可以疏散游客。乡村地域广大，景点分布不拥挤，旅游活动空间大，为旅游业的发展提供了良好的空间条件。很多游客，在目前旅游意识比较滞后的背景下。出现了随大流的旅游趋势，尤其是节假日、“黄金周”。景点“人满为患”，出来旅游不是“看景”，倒是“看人”照个风景留影都比较困难。这种情况以泰山、大明湖、崂山景点尤为突出。如何改变这一状况呢？笔者认为发展这些地区乡村旅游堪为良方妙策。乡村的游客容量比较大，如能巧妙利用当地独特的旅游环境，开发乡村旅游资源，势必能吸引城市游客，减缓旅游热点城市的人口压力。青岛红岛休闲渔村推出“挖蛤拾贝”活动，莒县浮来青绿色生态旅游区推出“江北茶乡”观光之旅等都比较富有吸引力，值得借鉴。

3、为振兴农村经济开辟了新途径。旅游业号称“无烟工业”，是创汇的主要渠道之一。当前，由于经济改革不断深化，以及环境保护的形势要求，有相当一部分耗能高、污染大、效益低的乡镇企业要撤销或调整，当地的经济将受到一定的影响。发展乡村旅游，可以开发一处景区，致富一方人民。它有利于促进农村经济的繁荣，加速农民致富的步伐。在旅游开发条件比较好的一些乡村，如能因地制宜，利用当地有特色的农村资源来发展乡村旅游业，将对当地农村的经济发展

和改善环境产生重要作用。

4、为农村剩余劳动力就业提供了大量的机会。旅游业本身属劳动密集型的产业，它对劳动力的吸纳能力强，发展乡村旅游业需要有“一条龙”的服务设施。不但需要有诸如导游、管理人员、服务人员外，还需要有宾馆、旅社、饮食服务、商场、旅游交通、文化设施等与之配套，这就为开发农村劳动力资源创造了良好条件。我国农村劳动力资源丰富，尤其是东部沿海地区，人多地少，劳动力过剩，发展乡村旅游可解决剩余劳动力的就业问题。

5、发展乡村旅游业会产生巨大的社会效益。乡村旅游业的发展，对一个地区的社会系统各个部门都会产生促进作用，在物质上、精神上都会带来可观的效益。如乡村旅游可以使与之有关的食品、日用品、旅游商品、工艺品等乡镇工业得到发展；可以促进商品交换、商业繁荣、市场活跃；可以促进交通事业的发展，使闭塞的乡村对外开放，经济搞活；可以刺激当地农业的发展，特别是为旅游服务的农副产品、土特产品等将会得到较大的发展；可以促进乡村的建设，改善乡村的环境等；有利于加强农村精神文明建设，促进人口素质的提高。农村旅游景点的开发和建设，不仅可以美化和改善环境，随着旅游业的发展，四面八方的旅客涌入，这种广泛的人际交流，会使人们的观念，习俗相互渗透、相互影响，它会逐渐改变农村旧有的生活习性，美化人们的语言、心灵，更新人们的观念；锻炼和培育起一批旅游业经营和服务的人才。总之，乡村旅游业的发展，其产生的社会效益是多方位的、多层次的，对所在地区整个社会综合体都会带来巨大的影响。

二、我省乡村旅游资源的内容及特色

我省乡村旅游资源主要包括如下几个方面：

1、各具特色的乡村自然风光。由于乡村所处地理位置及自然地理环境的不同，我国的乡村具有丰富多彩、各具特色的自

然风光：海乡依陆临海、海阔天高，阳光海浪沙滩迷人，例如青岛、烟台、威海；一望无际，勃勃生机，绿树成荫的平原乡村，以菏泽、济宁、德州为代表；另有以山地、丘陵为特征的山村国乡，其中临沂就较为突出。

2、丰富多彩的乡村风俗民情。主要表现为各

地节庆、习俗等方面的差别：每年9月泰山的登山节、济南的千佛山庙会、菏泽的斗鸡、斗羊比赛、淄博的灯会。

3、充满情趣的乡土文化艺术。我国的乡土文化艺术古老、朴实、神奇，深受中外游人的欢迎。我省广大乡村出产的各种民间工艺品倍受游客的青睐，如潍坊杨家埠的年画、济南的布老虎、鄆城的鲁锦工艺、鲁南地区的柳编、菏泽的泥人、面人等，无不因其浓郁的乡土特色而深受游人欢迎。另外，乡村烹食风味独特。曲阜的孔府菜以“满汉全席”为代表、博山菜、青岛海鲜等，这些乡村烹饪文化对广大的外国旅游者尤其具有强烈的吸引力。

4、富有特色的乡村传统劳作。乡村传统劳作是乡村人文景观中精彩的一笔，尤其是在边远偏僻的乡村，仍保留有古老的耕作、劳动方式，有些地区甚至还处于原始劳作阶段。正因为如此，它们会使当今现代文明影响下的旅游者产生新奇感，并为之吸引。这些劳作诸如驴马拉磨、老牛碾谷、木机织布、手推小车、做豆腐、捉螃蟹、赶鸭群、牧牛羊等等，充满了生活气息，富有诗情画意，使人陶醉留连。

三、发展乡村旅游业存在的问题

山东大学旅游系王德刚教授认为，山东省发展乡村旅游基础不错，但目前山东省的乡村游产品规模并不大，而且尚处于补充地位，仍然有较大的发展空间。他说，在世界旅游组织专家为我省所作的全省旅游总体规划中指出，山东人与山东人的生活，是我省最宝贵的旅游资源。无疑，这在乡村游发

展中也占有主导地位。

王教授认为，乡村旅游在国外已经很成熟，但我省目前还刚起步，保持传统特色的乡村往往经济欠发达，因此，政府还需要在规划、产品组织、市场营销、资金投入等方面进行规范、引导和支持。同时，发展旅游的乡村，最重要的一点是要保持原有的特色，与城市生活区别开，从而保持其吸引力。

1、人们在思想观念上还没有把它作为一门新兴产业而加以重视起来。改革开放十多年来，尽管乡村旅游业伴随着整个旅游事业的发展而不断发展，但在农村经济中应有的地位和作用，还没有广泛地为人们所认识。特别是那些农村旅游资源丰富的地方，有的尚未开发，有的虽开发了，但缺乏加强领导，管理机构不健全，缺乏必要的资金投入，缺乏宏观指导，目前还停留在低层次的发展阶段，巨大潜力远未开发出来。

2、乡村旅游资源虽有良好基础，但在大部分县市还缺乏一个整体的科学规划。