

最新大学生对手机使用情况的调查报告(实用5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

大学生对手机使用情况的调查报告篇一

通过调查了解我校在校同学所使用的手机数量，手机品牌和手机的价位，以便了解其对手机市场的行情。对我校同学的消费倾向及消费行为进行分析，为手机生产企业制定营销策略，提供客观依据。

本次调查的对象是我校所有在校的学生。

调查方法及抽样方法

采用网上调查问卷的形式与电子邮件问卷的形式相结合调查方法。

随着生活水平的改善和手机的价格下调，使不少大学生拥有了自己的手机，但在他们大部分中，究竟是什么时候开始拥有自己的手机的？在调查中发现，拥有自己手机的人只占总调查人数的15%；而也不见有什么起色，只有总调查人数的13%；但在xx年时，一切却改变了，有26%人开始拥有自己的手机，还记得那时候，刚好是手机竞争风暴，各手机商纷纷降价，很多人都是在那时候买的；不过更厉害的是在xx年，有30%的人拥有自己的手机，可见需求成上升趋势。到底哪个手机商拥有的顾客最多呢？马上揭出我们的谜底，最多人使用的手机牌子是———诺基亚，在调查中，一共有36%的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功

能也使不少人选择它；而排名第二位的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的一半，即总人数的18%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实用的功能是不少人选择的重点；第三位是三星，占13%，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步；接着是摩托罗拉和西门子均占6%；阿尔卡特占3%；飞利浦占2%；与飞利浦占人数比相等的是索尼；接着是nec和国产牌子，均是占总人数的1%。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占了头位，而其他牌子也不甘示弱，拥有一定的支持者。

xx年-4-16

xx年年x月x日

各位同学你们好：

感谢您在百忙之中来参加我们的调查活动，我们很荣幸的邀请你作为我们的调查对象，相信你一定会配合我们的工作，在此表示衷心感谢。

1、您的性别是？

a男b女

2、您所在的系部是？

a经贸系b艺术系c文传系d电机系e农技系f食动系g计算机系

3、您现在使用哪个牌子的手机？

a诺基亚b索尼爱立信c三星d摩托罗拉e西门子f国产g其他的牌子

4、你使用的手机是平板的、华盖还是翻盖的？

a□平板的b□华盖c□翻盖的

5、在什么时候拥有自己的手机？

a□初中时b□高中时c□上大一时d□到现在还没有

免责声明：本文仅代表作者个人观点,与本网站无关。

大学生手机使用情况调查报告9

21世纪的今天，却不同了，在大学里，手机几乎是人手一部的通讯工具，接着是中学生，小学生，父母为了跟儿女得到第一时间的联络，纷纷给儿女们买起手机来，有的学生身上还有两部手机呢，那更不用说手机电话卡了。从以前的“水壶”到现在的只有手掌大的手机，无论从功能到外表都是一个大飞跃，但是，价格却成反比，这对消费者来说无疑是一个买机好时期，所以不少学生赶上了这好时期，拥有了属于自己的手机，而且越来越年轻化。因此，不少的手机商纷纷推出新款产品来吸引着这潮流一族，那到底哪个手机商勇占上峰呢？而新新人类们所期盼的手机功能又是什么呢？抱着这些疑问，我们设立了一大学生手机使用情况有奖调查。

在这次调查中，一共有100人参加了此次调查，此次调查分六部分，分别是：现在使用哪个牌子的手机？在什么时候拥有自己的手机？获得手机的途径？选择手机着重哪方面？最常用的输入法？心目中最理想的手机应该有哪些功能？我们就这六部分提出了一系列的问题，下面就看看大学生们的调查结果。

这是手机商们最想知道的问题，到底哪个手机商拥有的. 顾客最多呢？马上揭出我们的谜底，最多人使用的手机牌子是——诺基亚，在调查中，一共有36%的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它；而排

名第二位的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的一半，即总人数的18%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实用的功能是不不少人选择的重点；第三位是三星，占13%，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步；接着是摩托罗拉和西门子均占6%；阿尔卡特占3%；飞利浦占2%；与飞利浦占人数比相等的是索尼；接着是nec和国产牌子，均是占总人数的1%。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占了头位，而其他牌子也不甘示弱，拥有一定的支持者。

随着生活水平的提高和手机的价格下调，使不少大学生拥有了自己的手机，但在他们大部分中，究竟是什么时候开始拥有自己的手机的？在调查中发现，19拥有自己手机的人只占总调查人数的15%；而19也不见有什么起色，只有总调查人数的13%；但在20xx年时，一切却改变了，有26%人开始拥有自己的手机，还记得那时候，刚好是手机竞争风暴，各手机商纷纷降价，很多人都是在那时候买的；不过更厉害的是在20xx年，有30%的人拥有自己的手机，可见需求成上升趋势。

家人购买的占总调查人数的45%；自己购买占51%；朋友赠送占3%；来历不明占1%，以上调查表明，现在越来越多的大学生的消费水平提高，部分学生有稳定的收入以满足他们的消费。

处于新生代的新人类们，无论何时何地均追求外表时髦，所以，手机也难逃厄运，在调查中表明，外型是大学生选择手机时最着重的方面，占44%；但新人类并非一味追求外表漂亮的，“内涵”也很重要，所以手机功能也占有一席之地，占40%；而最少着重的则是价格，看来现在的大学生还是比较着重实际的。

记得有个笑话是这样的：一次朋友在为一位来面试文员的职位的女孩面试时，我的朋友问到，你打字一分钟有多少个字？女孩回答，电脑打字很慢，但用手机发短信却很快。虽然，大家觉得这是个笑话，但是，它却实实在在的反映了在现在的

信息时代中，短信是新人类们必不可少的联系方式。当短信如此沸腾的同时，跟此最有联系的当然是输入法，用拼音的占70%；用笔画的占27%；用英文的却少的可怜，只占1%，可见中国人离不开的还是汉字啊！英文的使用者，不用问了，肯定是读英语系的占的比率最高。

从以上一些事中，可见手机的使用需求是越来越大了，也因此，开拓了另一个市场，手机装饰品市场，但，跟需求成正比的，当之无愧的是手机的功能，随着使用者的需求，手机的功能也变得越来越完善了，但，什么功能才是大家心目中最理想的呢？且看我们的调查，多**铃声占以70%的票数获得第一位，彩屏与第一位差1%，荣居第二位；第三位是大容量电话本（500条以上），占票数65%；排名表明，现在的大学生对手机的要求还是先漂亮后实用，接着是双频（或以上）占64%；在娱乐方面，播放mp3占60%；可更换外壳占55%；gprs和收音机均占49%；备忘录占47%，现在的年轻人记忆也越来越好了，所以不用备忘了；红外线接口占44%；可下载游戏占43%；语音拨号占29%。以上是大学生们对手机功能的需求。

手机是人们的通讯工具，但随着时代的发展，它开始变成一样既实用又漂亮的装饰品，手机的发展市场是乐观的，但无论在价格、外表和功能上竞争却是激烈的，无疑这对消费者来说，却是好事一桩，作为消费者的我们，还是静观其变坐着看戏吧！

大学生对手机使用情况的调查报告篇二

周末我和爸爸开车回农村老家，走到码头的十字路口，一个低头玩着手机的年轻人穿着红灯从马路边横穿过来，爸爸一个急刹车，年轻人撞在了车子的后视镜上，幸好人并没有什么大碍。只是手机掉在地上，屏幕摔得粉碎。事故虽然不大，但却引起了我的深思，我意识到手机给我们带来便利的同时，也存在一些危害。在爸爸的鼓励下，我决定对手机的一些不良使用情况以及给人们带来的危害进行调查研究。

（一）问卷调查。

首先，针对人们手机使用的时间、习惯以及人们对手机的认知，我设计了一个调查问卷。

发放调查问卷

统计调查问卷

4月30日，我分别在人民路、新亚广场、市第一人民医院进行问卷调查，共发出了100份问卷，实际收回了96份有效问卷，通过对问卷的整理统计得出的结果如下：

1. 智能手机已经成为人们生活中必不可少的一部分，人们使用手机的时间普遍偏长，从上表可以看出，有将近一半的人每天使用手机时间超过4小时。
2. 多数人会忽视了手机辐射对人体的危害，睡觉前不关机比例高达94%。
3. 因为沉迷于手机，少部分人会在开车时或过路口时使用手机。这是非常危险的行为，严重时，可能导致惨祸发生。
4. 人们对手机不良影响的认识不足，多数人只认识到过长时间使用手机会影响视力，而对长时间使用手机的其他危害认识不足。

通过统计的数据，我们可以看出手机已经成为人们生活中必不可少的一部分。智能手机在大大方便人们之间的联系的同时，也丰富了人们的业余生活，但是人们因为使用智能手机的娱乐功能而沉迷其中，长时间使用手机的人占到了近一半，由于人们缺乏了解长时间使用手机给人带来的‘危害’，所以并没有引起足够的重视，在过马路、开车时甚至有人使用手机看视频、发微信。

（二）实地调查

我随机抽取了几条路口观察了15分钟，解放西路人民路口过马路或骑车时使用手机的有8例，淮海东路承德路口有4例，北京东路与银川路口有5例，淮海南路环城路口有5例。通过调查发现：行人及骑行者在马路上使用手机的现象非常普遍，其中大部分人在过路口时能自觉停止使用手机，同时也有少部分人不重视交通安全，过路口时仍在用手机，过路口使用手机的危害不容忽视。

（三）专家访谈

1. 采访淮安市高速交警大队二中队中队长司洪超叔叔。

爸爸带我采访了淮安市高速交警大队二中队的中队长司洪超叔叔，司叔叔对开车过程中使用手机给交通安全带来的许多负面影响做了详细的介绍：首先《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第六十二条明确规定，驾驶机动车不得拨打接听手持电话、观看电视等妨碍安全驾驶的行为，违者将被200元以下扣2分。驾驶人在拨打或接听电话时，会造成驾驶人注意力分散，对交通情况判断能力和操作能力降低，严重威胁路面其他驾车人和行人的安全，使用手机时单手把握方向对驾驶车辆也形成较大妨碍，同时开车时使用手机也会使司机的视野更狭窄，降低对外围视觉的感知能力。有数据显示开车过程中，开车过程中寻找手机会增加9倍的车祸几率。开车发短信出车祸的概率是正常驾驶的23倍，另外，司叔叔还告诉我马路上经常能看到些目不离手机的“低头族”，走到哪玩到哪，低头玩手机时，会降低对身边不安全环境因素的认知和警惕，由此引发的交通事故处于逐步上升的趋势，安全隐患极大。

2. 采访淮安市第一人民医院刘秀明主任。

为了更多地了解长时间使用手机对人体造成哪些不良影响，

爸爸还带我采访了淮安市第一人民医院的刘秀明主任，刘主任告诉我们，玩手机时，眼睛要不停的捕捉屏幕上不断闪烁的光影，注意太过集中，自然眨眼次数大大减少，会造成眼睛的干涩，导致干眼症。另外长时间用眼本身就容易造成眼睛疲劳，会导致视力下降。近年来，年轻人的视力持续下降，和长时间的使用手机也是有关联的。手机屏幕发射的高能量蓝光可也直接穿透晶状体到达视网膜，对视网膜黄斑也会造成伤害，特别是晚上不开灯玩手机都视网膜造成的伤害会更大。刘主任还告诉我们手机辐射对人的头部危害较大，可以引起头痛、头昏、失眠等症状，长期使用手机患脑癌的危险性大大增加。低头玩手机对颈椎的伤害也是很大的，随着手机的普及到医院治疗颈椎病的患者也日趋渐多，同时，长时间使用手机对人体的内分泌、心脏、耳朵、手指、皮肤、生殖系统等都会造成不同程度的损伤，降低人体免疫力。

手机最初作为一种通讯工具，拉近了人与人之间的距离，从原始的“鸿雁传书”到现在的手机应用终端，智能手机还在进一步的发展。通过以上的调查我发现，人们越来越离不开手机，可以说，手机已经成为人们生活中的主角，可同时手机给人们带来的危害也不容小觑。手机虽小，危害长远！

所以我向大家提出以下倡议：

1. 应避免长时间使用手机通话，通话时间尽量控制在半小时以内，最好用耳机接通，不要长时间贴近耳朵。
2. 手机不要贴身携带最好放包里，离我们的身体越远越好。
3. 睡觉前要关机，避免手机夜间长时间辐射。
5. 开车时杜绝使用手机，过路口时杜绝使用手机。
6. 作为学生，我们应该合理使用手机，杜绝沉迷手机！

感谢我的爸爸在调查中给我提供的很多帮助，并提出了许多宝贵的建议，感谢接受采访的司洪超叔叔和刘秀明主任，也非常感谢我的指导老师宗全全老师给我提供很多的悉心指导，感谢问卷调查中所有帮助过我的人们，同时感谢此次“科学小院士”活动的组织者。谢谢！

大学生对手机使用情况的调查报告篇三

通过调查了解我校在校同学所使用的手机数量，手机品牌和手机的价位，以便了解其对手机市场的行情。对我校同学的消费倾向及消费行为进行分析，为手机生产企业制定营销策略，提供客观依据。

本次调查的对象是本校所有在校的学生。

调查方法及抽样方法

采用网上调查问卷的形式与电子邮件问卷的形式相结合调查方法。

随着生活水平的改善和手机的价格下调，使不少大学生拥有了自己的手机，但在他们大部分中，究竟是什么时候开始拥有自己的手机的？在调查中发现，1998年拥有自己手机的人只占总调查人数的15%；而1999年也不见有什么起色，只有总调查人数的13%；但在xx年时，一切却改变了，有26%人开始拥有自己的手机，还记得那时候，刚好是手机竞争风暴，各手机商纷纷降价，很多人都是在那时候买的；不过更厉害的是在xx年，有30%的人拥有自己的手机，可见需求成上升趋势。到底哪个手机商拥有的顾客最多呢？马上揭出我们的谜底，最多人使用的手机牌子是———诺基亚，在调查中，一共有36%的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它；而排名第二位的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的一半，即总人数的18%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实

用的功能是不不少人选择的重点；第三位是三星,占13%,三星虽然拥有高技术,但价钱却令不少学生消费者望而却步;接着是摩托罗拉和西门子均占6%;阿尔卡特占3%;飞利浦占2%;与飞利浦占人数比相等的是索尼;接着是nec和国产牌子,均是占总人数的1%。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望,霸占了头位,而其他牌子也不甘示弱,拥有一定的支持者。

xx年-4-16

xx年年xx月xx日

各位同学你们好:

感谢您在百忙之中来参加我们的调查活动,我们很荣幸的邀请你作为我们的调查对象,相信你一定会配合我们的工作,在此表示衷心感谢。

1、您的性别是?

a 男

b 女

2、您所在的系部是?

a 经贸系

b 艺术系

c 文传系

d 电机系

e□农技系

f□食动系

g□计算机系

3、您现在使用哪个牌子的手机？

a□诺基亚

b□索尼爱立信

c□三星

d□摩托罗拉

e□西门子

f□国产

g□其他的牌子

4、你使用的手机是平板的、华盖还是翻盖的？

a□平板的

b□华盖

c□翻盖的

5、在什么时候拥有自己的手机？

a□初中时

b□高中时

c□上大一时

d□到现在还没有

大学生对手机使用情况的调查报告篇四

社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用□app在大学生生活中越来越重要。鉴于此，我们以沈阳师范大学学生为研究对象进行研究，研究内容主要包括在校大学生手机上安装应用的数量，经常使用的手机软件类型，是够愿意为应用软件付费，付费可以接受的价格区间，一天中，使用常用软件所占据的时间，一般通过何种渠道获得手机软件，使用哪些应用商店提供的手机软件，使用手机app的主要目的等。以及，当代大学生对正确处理我们的日常生活与手机app的关系有什么好的建议。

大学生 手机app 正确处理

科技不断向前发展，为适应社会主流，手机的使用不再单单是打电话，在移动互联网市场积极发展的情况下，各种手机应用(app)相继推出。现在从手机游戏到手机工具、从新闻查看到百科收录、从资讯分享到社区讨论，手机应用几乎占领了我们生活的方方面面。但是虽然各种手机应用不计其数，但真正能够融入我们生活的应用却寥寥无几。

我组调查研究包括沈阳师范大学的全体学生，对于手机的消费也持有不同的态度主要目的是在于了解大学生手机应用状况，以促使他们树立正确的手机应用观，合理应用，正确的处理学习和手机应用的关系。这能控制大学生渐渐成为手机控的数量，并引导大学生正确的人生观与价值观。这也为学校的管理和大学生的心理状况给出一些建议与分析，并能进

一步指导大学体制的变革与学生心理状况的培养。

调查时间□20xx年xx月xx日——20xx年xx月xx日

调查地点：沈阳师范大学

调查对象：沈阳师范大学大一到大四的大学生及研究生为研究对象，具体如下表

| 所在学校 | 发放问卷(人) | 收回问卷(人) | 回收率(%) | 有效率(%) |
|------|---------|---------|--------|--------|
|------|---------|---------|--------|--------|

| | | | | |
|--------|-----|----|-----|-----|
| 沈阳师范大学 | 100 | 99 | 99% | 97% |
|--------|-----|----|-----|-----|

| 类别 | 人数 | 比例% |
|----|----|-----|
|----|----|-----|

| | | |
|------|----|------|
| 性别 男 | 19 | 19.6 |
|------|----|------|

| | | |
|---|----|------|
| 女 | 78 | 80.4 |
|---|----|------|

| | | |
|-------|---|-----|
| 年级 大一 | 9 | 9.2 |
|-------|---|-----|

| | | |
|----|----|------|
| 大二 | 41 | 42.3 |
|----|----|------|

| | | |
|----|----|------|
| 大三 | 20 | 20.6 |
|----|----|------|

| | | |
|----|----|------|
| 大四 | 25 | 25.7 |
|----|----|------|

| | | |
|-----|---|-----|
| 研究生 | 2 | 2.2 |
|-----|---|-----|

调查方式：采取随机调查方式

调查内容：这次调查主要涉及大学生关于app类型、大小、及卸载等相关问题。

(一) 大学生使用app类型的调查

大学生关注资讯的还是比较少的，大多都是使用通讯、教育学习类和影音类的app，可见大学生对国家资讯关注程度不够而对娱乐类资讯关注的比较多。

由此可见，男生女生在选择手机app上也是存在差距的。女生主要使用生活服务类及购物类的app，男生则主要使用游戏类app，男女生兴趣不同，在app的使用情况上体现的很明显。

(二)、大学生通常使用手机的时间段

由图可以看出，大半的大学生通常在夜间21:00--00:00使用手机，夜间睡眠不足，严重影响了学生日常学习与生活。

(三)、以后大学生能否离得开app

绝大多数大学生认为生活中离不开app，较少部分认为是可以离开app的，由此可知，随着科技的发展，智能手机的普及，app也越来越成为生活中重要的组成部分。

(四)、大学生关于手机使用时间情况调查

三分之一的同学每天玩手机达5小时以上，由此可见，大多大学生使用手机时间是比较长的，表明大学生对于手机依赖程度强。

(五) 大学生对软件付费情况调查

从图可知多数大学生都是愿意为app付费的，他们并不介意为手机软件付费。但并不愿意在app方面花费太多钱的，表明大学生对于在手机应用花销方面的支配还是比较谨慎的。

通过以上的一系列数据，我组采用数学方法对这些数据进行

相应估算。我组研究者发现，超过一半的当代大学生手机上有15个以上的应用，而尽管有这么多个应用，但是常用的软件类型主要是聊天交友类，图片影音类和教育类。当代大学生主要通过手机聊天交友类app进行相互之间的信息传播。图片影音类的app成为当代大学生主要的娱乐方式。而且绝大部分同学是不愿意为手机软件付费的，即使付费大学生可接受的价格区间也基本维持在1-3元左右。大学生浪费在手机使用方面的时间多于五小时占一半，而且近一半的学生都在夜间使用手机，可见大学生对手机应用依赖严重，影响了学生们的正常的学习与生活。

当代大学生对手机app应用产生过度依赖，并且呈现出一种病态的态势，因此，正确引导当代大学生使用手机app处理好手机应用和生活的关系是十分有必要的。我组调查者通过此次调查研究对当代大学生合理使用手机应用软件提出以下建议。

加强自身的道德和文化修养，养成良好的自律意识，严格要求自己，不要过度依赖，增强自制力，大学生应充分利用app的优势，进行学习和丰富课内外知识，了解国家资讯，减少游戏时间，发挥其便利性作用，真正做到自己是自己手机的主人。

学校应该营造良好的学校氛围，为学生成长提供良好的外部动力。举办趣味性较强的活动，例如：48小时远离app活动，让同学们体验没有app的大自然；增强课堂教学的趣味性，改善大学生课堂玩手机的现象。

大学生对手机使用情况的调查报告篇五

21世纪的今天，却不同了，在大学里，手机几乎是人手一部的通讯工具，接着是中学生，小学生，父母为了跟儿女得到第一时间的联络，纷纷给儿女们买起手机来，有的学生身上

还有两部手机呢，那更不用说手机电话卡了。从以前的“水壶”到现在的只有手掌大的手机，无论从功能到外表都是一个大飞跃，但是，价格却成反比，这对消费者来说无疑是一个买机好时期，所以不少学生赶上了这好时期，拥有了属于自己的手机，而且越来越年轻化。因此，不少的手机商纷纷推出新款产品来吸引着这潮流一族，那到底哪个手机商勇占上峰呢？而新新人类们所期盼的手机功能又是什么呢？抱着这些疑问，我们设立了一大学生手机使用情况有奖调查。

在这次调查中，一共有100人参加了此次调查，此次调查分六部分，分别是：现在使用哪个牌子的手机？在什么时候拥有自己的手机？获得手机的途径？选择手机着重哪方面？最常用的输入法？心目中最理想的手机应该有哪些功能？我们就这六部分提出了一系列的问题，下面就看看大学生们的调查结果。

这是手机商们最想知道的问题，到底哪个手机商拥有的顾客最多呢？马上揭出我们的谜底，最多人使用的手机牌子是——诺基亚，在调查中，一共有36%的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它；而排名第二的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的一半，即总人数的18%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实用的功能是不少人选择的重点；第三位是三星，占13%，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步；接着是摩托罗拉和西门子均占6%；阿尔卡特占3%；飞利浦占2%；与飞利浦占人数比相等的是索尼；接着是nec和国产牌子，均是占总人数的1%。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占了头位，而其他牌子也不甘示弱，拥有一定的支持者。

随着生活水平的改善和手机的价格下调，使不少大学生拥有了自己的手机，但在他们大部分中，究竟是什么时候开始拥有自己的手机的？在调查中发现，1998年拥有自己手机的人只占总调查人数的15%；而1999年也不见有什么起色，只有总调查人数的13%；但在20xx年时，一切却改变了，有26%人开始拥

有自己的手机，还记得那时候，刚好是手机竞争风暴，各手机商纷纷降价，很多人都是在那时候买的；不过更厉害的是在20xx年，有30%的人拥有自己的手机，可见需求成上升趋势。

家人购买的占总调查人数的45%；自己购买占51%；朋友赠送占3%；来历不明占1%，以上调查表明，现在越来越多的大学生的消费水平提高，部分学生有稳定的收入以满足他们的消费。

处于新生代的新人类们，无论何时何地均追求外表时髦，所以，手机也难逃厄运，在调查中表明，外型是大学生选择手机时最着重的方面，占44%；但新人类并非一味追求外表漂亮的，“内涵”也很重要，所以手机功能也占有一席之地，占40%；而最少着重的则是价格，看来现在的大学生还是比较着重实际的。

记得有个笑话是这样的：一次朋友在为一位来面试文员的职位的女孩面试时，我的朋友问到，你打字一分钟有多少个字？女孩回答，电脑打字很慢，但用手机发短信却很快。虽然，大家觉得这是个笑话，但是，它却实实在在的反映了在现在的信息时代中，短信是新人类们必不可少的联系方法。当短信如此沸腾的同时，跟此最有联系的当然是输入法，用拼音的占70%；用笔画的占27%；用英文的却少的可怜，只占1%，可见中国人离不开的还是汉字啊！英文的使用者，不用问了，肯定是读英语系的占的比率最高。

从以上一些事中，可见手机的使用需求是越来越大了，也因此，开拓了另一个市场，手机装饰品市场，但，跟需求成正比的，当之无愧的是手机的功能，随着使用者的需求，手机的功能也变得越来越完善了，但，什么功能才是大家心目中最理想的呢？且看我们的调查，多***铃声占以70%的票数获得第一位，彩屏与第一位差1%，荣居第二位；第三位是大容量电话本(500条以上)，占票数65%；排名表明，现在的大学生对手机的要求还是先漂亮后实用，接着是双频(或以上)占64%；在娱乐方面，播放mp3占60%；可更换外壳占55%；gprs和收音机

均占49%;备忘录占47%，现在的年轻人记忆也越来越好了，所以不用备忘了;红外线接口占44%;可下载游戏占43%;语音拨号占29%。以上是大学生们对手机功能的需求.

手机是人们的通讯工具，但随着时代的发展，它开始变成一样既实用又漂亮的装饰品，手机的发展市场是乐观的，但无论在价格、外表和功能上竞争却是激烈的，无疑这对消费者来说，却是好事一桩，作为消费者的我们，还是静观其变坐着看戏吧！