

大学生大二自我总结 大二学年自我总结(模板8篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

我们的节日清明活动方案篇一

活动方式

- 1、凡在4.15日至5.1期间，凭购物小票可在收银台处加1元可换取价值5元的商品，满68元的顾客加2元可换购价值10元的商品，购物100元以上的顾客加5元可换购“时尚运动t恤”一件。(5.1日前换小票，活动日开始一票换物。换购商品为袜子，内裤、背心、简易t恤等，此活动需设置最低消费标准。)
- 2、凡一次性购物满68元的顾客，凭当日单张购物小票可到收银台免费办理积分卡一张;在活动时间内可享受双倍积分。当日购物满588元客户可赠送会员卡，可在任何棉之家连锁店内享受会员折扣。(特价商品、换购赠品后不参加积分活动，兑换积分卡后及时收回小票)
- 3、会员专利优惠产品，为了吸引更多会员客户购物，设置少量款式服饰进行折上折，即在活动折扣基础上再享受会员专利。(此方式需要新款、高利润产品为依托)
- 4、买赠及折扣最常规手段，达到一定消费额后返还比例赠品(例，满38送袜子，满68送背心及等价吊带、满128送运动衫等。具体赠送礼品需要尽快确定购买。折扣产品不参与此

方案)。

5、购物反馈4.15-5.1日进店消费顾客，可于活动期间持购物小票到店内抵现金使用，(要提前确定好反馈比例)

我们的节日清明活动方案篇二

3月6日-3月15日

相约春天共享美丽

美丽女人篇—春季化妆品全新上市

时尚女人篇—时尚数码、手机，打造个性化女性

魅力女人篇—女装、家居新品推广会

浪漫女人篇—黄金、白金、足金推广会09新款迎三八

运动女人篇—运动休闲09新款全新上

活动二：快乐抽奖惊喜无限

活动期间，在新世纪购物即可凭电脑小票到一楼参加“快乐抽奖惊喜无限”活动。超市购物一次性满38元抽奖一次，满76元抽奖二次，服装百货满88元抽奖一次，满176元抽奖二次，以此类推(单张小票限3次)。奖项设置：

一等奖：10名价值**元礼品一份

二等奖：30名价值**元礼品一份

三等奖：80名价值**元礼品一份

纪念奖：1000名精美礼品一份。

快乐三八节，快乐转不停，走进新世纪，一起做运动，伸伸手，扭扭腰，呼啦呼啦转不停，让你体验旋转的乐趣，让你的身材更苗条、更迷人！（心动不如行动，赶快报名参加，名额限50名，报满即止，呼啦圈由新世纪提供）奖项设置：

冠军：1名价值**元礼品一份

亚军：2名价值**元礼品一份

季军：3名价值**元礼品一份

参与奖：44名精美礼品一份。

为了让我们做得更好，为了让我们更了解你的需求，为了让我们更亲近，我们将于3月15日上午9：00—12：00，下午4：00—6：30联合工商局消费者协会在新世纪正门处推出“和谐3.15、消费与发展”咨询活动，与消费者“面对面”恳谈，现场就顾客关心的问题开展咨询和服务活动，届时本店的店长、经理等领导将和您面对面，接受你真诚的意见和建议！

热诚欢迎广大消费者，督促和提升新世纪的'良好品牌形象。对您的每一个建议和忠告，我们都会仔细倾听，认真对待，以便更加完美的提高我们的服务。

我们的节日清明活动方案篇三

2、适合年龄：3-6岁

3、活动情境：大型商场或超市购物

4、活动目的：

1) 能根据朋友的年龄爱好，在成人陪伴下购买合适的伴手礼。

2) 了解物品价格，学习用相应的货币进行购物。

3) 感受做客的礼仪，锻炼大胆与人交流沟通的能力。

5、活动准备：

1) 钱币若干

2) 购物袋一个

6、活动步骤：

1) 根据朋友的实际情况、年龄爱好，和孩子共同商讨一件合适的伴手礼（在家）

2) 为孩子估计购物所需的价格，准备一定数量的钱币，认识纸币或硬币所代表的价值，讨论礼物在哪里可以买到（在家）

3) 引导孩子在大型商场或超市内搜寻所需物品，比较货品之间的功能、作用及价格，确定所需伴手礼（商场超市）

4) 引导孩子在收银台前排队等候（商场或超市）

5) 指导、帮助孩子根据显示金额或店员提示付款（商场或超市）

6) 商讨向朋友送礼物时需注意的礼仪（回家路上）

7、温馨提示：

1) 在整个商讨、购买礼物过程中渗透培养做客的礼仪。

2) 鼓励孩子与店员互动，询问物品位置，询价等，提示有礼貌的与他人交流。

- 3) 提醒孩子付款后索取购物小票。
- 4) 使用钱款后，引导孩子洗手，养成良好的卫生习惯。
- 5) 如果孩子在购物时产生焦躁情绪，可化简任务，但不可代劳。

我们的节日清明活动方案篇四

3月6日-3月15日

相约春天共享美丽

活动一：女人爱美丽时尚潮流商品全新上市

美丽女人篇春季化妆品全新上市

时尚女人篇时尚数码、手机，打造个性化女性

魅力女人篇女装、家居新品推广会

浪漫女人篇黄金、白金、足金推广会09新款迎三八

运动女人篇运动休闲09新款全新上市

活动二：快乐抽奖惊喜无限

活动期间，在新世纪购物即可凭电脑小票到一楼参加“快乐抽奖惊喜无限”活动。超市购物一次性满38元抽奖一次，满76元抽奖二次，服装百货满88元抽奖一次，满176元抽奖二次，以此类推(单张小票限3次)。

奖项设置：

一等奖：10名价值xx元礼品一份

二等奖：30名价值xx元礼品一份

三等奖：80名价值xx元礼品一份

纪念奖：1000名精美礼品一份。

活动三：快乐运动幸运呼啦圈转转转

快乐三八节，快乐转不停，走进新世纪，一起做运动，伸伸手，扭扭腰，呼啦呼啦转不停，让你体验旋转的乐趣，让你的身材更苗条、更迷人！（心动不如行动，赶快报名参加，名额限50名，报满即止，呼啦圈由新世纪提供）

奖项设置：

冠：1名价值xx元礼品一份

亚：2名价值xx元礼品一份

季：3名价值xx元礼品一份

参与奖：44名精美礼品一份。

活动四：天天3.15诚信新世纪——消费与发展（3月13日-15日）

为了让我们做得更好，为了让我们更了解你的需求，为了让我们更亲近，我们将于3月15日上午9：00-12：00，下午4：00-6：30联合工商局消费者协会在新世纪正门处推出“和谐3.15、消费与发展”咨询活动，与消费者“面对面”恳谈，现场就顾客关心的问题开展咨询和服务活动，届时本店的店长、经理等领导将和您面对面，接受你真诚的意见和建议！

热诚欢迎广大消费者，督促和提升新世纪的良好品牌形象。对

您的每一个建议和忠告，我们都会仔细倾听，认真对待，以便更加完美的提高我们的服务。

我们的节日清明活动方案篇五

主题：浪漫的五一温馨的金帝

内容：

一、活动主题：浪漫的五一?温馨的金帝

二、活动时间：4月20日-5月20日

三、活动背景：

春节过后，“五一”节将是我们面对的第二个销售旺季。在此期间，五一长假，客流增加，需求旺盛。旅游节、园艺展、经贸会等活动和深圳新一佳超市开业都是市场的新亮点，为抓住有利时机，整合企业内外资源，树立全新形象，抢市造势，积极扩大销售，为引商招商，提升企业品牌形象，势在必行。

四、活动内容：

1. 有奖购物促销。

凡在金帝购物的消费者，均可凭当天的购物小票连同身份证号一道，通过电话特服号码和手机短信参加抽奖。每周开奖一次，奖面宽奖品价值低，如t恤等；每月复式开奖一次，奖面相对要窄，奖品价值高，可奖助力车等。开奖仪式设在金帝广场现场举行拉动宣传，刺激购买。话费收入与电信、移动四六分成，每月约xx元左右，可用于奖品支出费用。详案见合作协议书。

2. “金帝采风，今夏清爽”——淄博金帝第二届空调节。

柜机时若中奖可以享赠挂机一台，在购买挂机时若中奖可以享赠柜机一台。此项活动只限部分品牌机型。

(2) 销售排行榜。金帝购物广场联合消费者协会等有关部门，对4月20日-5月20日之间金帝购物广场所销售的空调按购买数量进行排行，并将通过媒体进行发布，指导消费。

(3) 主题为“空调与我?现代生活”的系列征文。顾客可以通过文章表达自己对空调的相关见解，也可以购买空调前后的所感所思，活动旨在倡导科学消费，推崇空调文化。征文与鲁中晨报联办，择优在报纸上发表

我们的节日清明活动方案篇六

三月份，正值春装上市的时节，在零售市场掀起又一个销售热潮。同时，正逢3.15消费者权益日，社会大众的目光同时集中到销售行业，特别是零售行业，能否掌握住这次宣传时机尤为枢纽。因此，通过回馈顾客、树立良好的公益形象，从而晋升某商场的品牌和市场影响力。

(一)通过活动，吸引消费者，晋升商场客流量。

(二)抢占商机，配合商户冬装出清和促进春装上市，进步销售额。

(三)重点回馈会员消费者，进一步培养其对某商场的美誉度和忠诚度

(四)全面树立某商场品牌形象，扩大市场影响力，从而扩大市场份额。

“缤纷315，感恩顾客情”

03月11日——3月31日

促销活动部门:

(一)感恩顾客情,买200元,直减100元

1. 凡03.11——03.31期间,凡在商场购物中央购物满200元(现金、银联、会员卡)即可获得直减优惠。直减金额分为以下几种,多买多减,翻倍买,翻倍减,依此类推:

2. (1) 凡03.11——03.31期间在商场购物中央消费实付100元以上(现金,银联卡,会员卡)的顾客,持本人身份证或军官证凭当日消费凭证(机打流水单)到返卡点按发放规则领取感恩红利包(内含50元会员卡一张)。

(2) 领卡地点:商场购物中央西门设返卡点4个(每个返卡点3人,电脑1台),其中会员卡消费专区2个,普通消费专区2个。

(3) 该卡只限04.01——04.10晚22:00之前消费,逾期无效。

3. 结算方式(略)

4. 活动规则

(1) 单专柜内商品直减金额可累计,不可跨专柜累计

(2) 买减流动可使用现金、银联卡、会员卡。普通会员卡等同现金使用;金卡、银卡可参加流动但不再享受原有折扣;会员卡不参加此流动,但可正常使用。

(4) 所赠50元会员卡必需在04.01——04.10晚22:00之前消费,逾期无效。

(5) 家具,沃尔玛、苏宁、肯德基、和味拉面、屈臣氏、永和豆浆、仙踪林、渔满舱、御茗阁茶餐厅、尊品金海参、禹步

健身房球馆、柯达冲印、浪漫经典、恒信通讯、南山海景房、好心情、罗宝西饼店、网吧、儿童乐园及各美容院等独立项目不介入此流动。

5. 退换货原则：

(2)原则上不予以退货，可以换货，如顾客执意退货，所购商品视为不参加流动。其在专柜累计多件商品，退货后不足直减金额最低尺度(200元)的，须按其商品原价补足差价；已领取赠卡的顾客在退货后不足领取赠卡金额的，需退回赠卡，赠卡已消费的，需补赠卡等额现金。

6. 留意事项

(1)各品类的专柜除上面(5)划定外的尽可能参加本流动，参加买减金额可适当降低。

(2)03月10号进行全面检查价签大步履一次，缺者责令两天内增补完毕；

(3)流动前三天禁止更换价签；新上商品可以打签

(4)保证商品的正品率及卖场商品丰满率；

(5)培训和检查导购员对买赠流动的'倍数计算正确无误；

(6)流动期间专柜未经审批私自变价，本商场给予该专柜10倍的惩罚。

(二)感恩忠诚，卡友专享

1. 活动时间：03.11——03.31

2. 活动内容：凡03.11——03.31期间在某品牌商场购物中央使用会员卡消费实付200元以上的顾客，持本人身份证或军官

证到西门返卡点(会员卡专区)领取干红葡萄酒1瓶(价值68元),每人凭当日单张消费凭证(机打流水单)限领一瓶。(多张购物凭证累计无效)。

3. 领酒地点: 西门返卡点(会员卡专区)

4. 领取规则:

(1)若顾客使用会员卡和现金、银联卡混合使用,会员卡消费部门满100元以上答应参加本次领赠流动。

文化推广部门:

(一)“xxx□我的糊口美学”——网络图文征集流动

1. 活动时间:

投稿时间: 02. 15——03. 09

评稿时间: 03. 10——03. 14

宣布结果及颁奖时间: 03. 15

2. 活动内容:

以“xxx□我的糊口美学”为主题,开展图文征集流动

3. 参赛方式

电子邮箱投稿:

4. 参赛规则:

(1)以你所以为的糊口美学为尺度,以图或文或图文结合的方式来表达。

(2) 可以是记实你个人的糊口，也可以是身边的人或事，范围、题材不限。

(3) 要求内容文明，不得侵犯他人权利和隐私。

(4) 投稿者请留下个人姓名及手机联系方式，以便及时通知获奖信息。

(5) 投稿日期以电子邮件显示时间为准

5. 奖项设置：

一等奖一名奖价值500元现金卡一张

二等奖四名奖价值300元现金卡一张

三等奖十名奖价值100元现金卡一张

6. 评奖及兑奖办法：

(1) 某商场企划部将于03. 10——03. 14期间评出各奖项，并以电话的形式通知获奖者。

(2) 获奖者于03. 15晚参加某商场购物中央3. 15晚会，颁奖典礼将在晚会现场举行。

(二) 某商场购物中央3. 15文艺晚会

1. 流动时间：03. 15晚上7点

2. 流动地点：某商场一楼中厅

3. 组织策划：广州活动策划公司-广州影响力演艺公司艺术团

(三) xxx杯春季长跑赛

1. 流动时间：03.14上午7：30

2. 流动地点：某商场购物中央北广场

3. 长跑路线：略

4. 参赛方式：某商场购物中央北广场现场报名

5. 比赛规则

(1) 参赛选手可现场领取序号

(2) 参赛选手需按照指定路线进行比赛

6. 奖项设置：

一等奖一名奖价值800元xxx卡一张

二等奖一名奖价值500元xxx卡一张

三等奖一名奖价值300元xxx卡一张

鼓励奖十名奖价值100元xxx卡一张

7. 颁奖典礼：

获胜者于03.15晚参加某商场购物中央3.15晚会，颁奖典礼将在晚会现场举行。

六. 广告宣传及预算

布置预算：

气氛布置类型规格(米)数目价格(元)备注

喷绘(活动主题宣传)9x2.77.2x2.72

天地柱1.5x0.87

收银台贴士0.21x0.1527

前厅大吊旗2.37x0.898写真布

sp卡0.4x0.142000

合计

媒体预算

媒体版面发布时间用度预算

xx电视台xx零间隔及其他时段03月09日已付

消费广场整版(一期)03月09日

拱门6个13日, 14日, 15日

气球20个13日, 14日, 15日

合计

赠品预算

礼品数目价格

干红葡萄酒100箱/天×10天=1000箱

(根据实际情况调整)

我们的节日清明活动方案篇七

4月30日-5月8日

五月份是一个黄金周，在全月里有几个重大节日如：五一劳动节国际劳动节、五四青年节、母亲节、六一儿童节等。为了更好地促进销售，提高客单价，并且产生较有影响力的社会效应，进一步提升xx的企业形象。

庆五一劳动节，享方便实惠，赢精彩大奖

五一劳动节逛快易拍，购物中大奖；低价降到底，好运转不停。

2) 五一劳动节逛xxx[]购物中大奖（具体方案见附页）

3) 低价降到底，好运转不停（具体方案见附页）

4) 5月1日第二届“劳动颂歌”青年卡拉ok竞赛决赛，大浪淘沙显高明，群星荟萃看今朝。

5) 5月4日“青春风采，活力无限”青年节精彩文艺演出

6) 5月5日“五一劳动节逛xxx[]购物中大奖”抽奖晚会，精彩演出（内部员工）

7) “六一儿童才艺秀”报名正式启动，4月25日至5月10日报名，5月13日第一场预赛（具体方案见附面）

8) 5月8日母亲节，母亲购物有礼。凡于5月8日来我商场购物的已婚女性顾客，一次性购物满50元以上，凭电脑小票送礼品一份。每人每票限送一份，礼品数量有限送完即止。

9) 5月12日“五一劳动节逛xx[]购物中大奖”颁奖晚会

我们的节日清明活动方案篇八

活动内容：一、超市“五优”郑重承诺1、优雅的购物环境：布置各大卖场，营造热闹的卖场气氛和环境。2、优质的商品质量：活动期间，凡在卖场内找到过期商品以及存在质量问题的商品，均可获得小礼品一份。3、优异的服务品质：315当日，凡到超市购物的顾客均可到服务台领取一份“服务质量有奖调查活动”表，填好后交回，即可获得佳用“好口杯”一个。4、优价的特卖活动：活动期间，推出一批特卖商品（确保质量和品质），超低价促销。5、优厚的促销内容：推出一批百货和小食品进行买3送1活动。

二、超市诚信——与互动1、消法咨询：3月15日上午，由市消费者协会在第一购物广场门前设立咨询台，向消费者宣传消费者权益保护法的有关条款，并现场接受和处理维权投诉。2、请监督：提前招募消费者代表50名，3月15日下午在第一购物广场门前举行授权仪式，聘请他们为佳用公司的监督员，负责佳用各超市的商品质量监督工作，定期给公司提出各种整改意见和建议，根据所提建议的采用价值高低，佳用为其提供价值20——100元不等的纪念品。