

2023年消费合理消费教学反思 学会合理消费教学反思(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

消费合理消费教学反思篇一

通过《学会合理消费》一课学习，使学生了解随着社会经济的发展，人们的消费水平、消费选择、消费观念变发生化；使学生学会理财和合理消费，提高适度消费、理性消费的意识`意识和能力。本人执教完这一课时，有如下思考：

一、巧妙地导入新课，激发了学生参与热情。

良好的开端是成功的一半。教学开始之前若能巧妙设计，做到简洁明快，新颖别致，富有吸引力，则能引发学生学习动机和兴趣，激发参与热情。因此，我在教学中，为了能够吸引学生的注意力，激发学生的学习热情，我把一首改装的恶搞歌曲——我赚钱了，用于导入新课，并以采访视频中改革开放30年前后的变化进行“关键词pk”不仅大大引发了学生学习的动机和兴趣，活跃了课堂气氛，激发了学生的关注自己和家庭生活变化的感情，而且训练学生对信息的捕捉能力。

二、创设自主学习的机会，引导学生解决实际问题。

“学习是学生自己的，不是老师强加的。”学生只有在这种环境中，才能轻松地学习，感知明理。在教学过程中不要把所有问题不分重难点的讲给学生，毫不放手，教师要让学生提出问题或教师设置疑问后，留给让学生充分思考的时间，寻找问题的最终答案。在这课教学中，我引导学生从个人实

际的零花钱的消费出发，谈谈同学常出现的消费烦恼，哪些属于合理消费，哪些属于不合理消费，然后，再引导学生谈谈作为中学生应怎样合理消费，有哪些消费高招合乎技巧，其中同学谈到砍价、零买变批发、选质优价廉的商品等都反映同学们有合理消费的意识。

三、利用学习生活资源，结合需求和兴趣，增强了道德情感

走近学生，走向学生的生活，从学生的生活中捕捉教育教学的素材，引导学生行为，激励学生情感，是这节课教学的一个核心。我利用个案调查展示的形式说明学生的零花钱处理的不够科学，引导学生认识到父母挣钱的艰辛，学生纷纷表示以后要节俭、要体贴关心父母。我们在珍惜今天幸福生活的同时还要承担起作为一名社会成员关爱社会的责任，把零花钱节省下来去帮助那些需要帮助的孩子，让他们也能够读书，掌握知识，成为社会所需要的人才，注重精神文化消费。并从合理安排零用钱开始，关注家庭消费，并参与家庭消费的管理和决策。

然而我在这节课的教学中，还存在着一些遗憾之处，还有需要改进的地方：

一、为了能够在有限的时间内完成教学任务，没有给学生充足的时间展开探究，导致对教材挖掘还不够透彻。如：在分析中学生消费烦恼这一问题时，组织学生进行分组讨论，但未能让学生有足够的时间进行深入探究，解决问题，如采用四人小组讨论，教学效果会更进一步。

二、教学方法上虽然体现学生的主体地位，但个别具体问题的设置有随意性，未能达到预期目的，效果欠佳。由于准备时间较短，在课堂教学中，我采用调查结果的个案分析展示的形式，仅仅是给出学生们指出问题，然后简要评价分析，就完成教学了事，没能把这位同学11月的零用钱计划的优点和不足做好到位的引导分析，最终没有点出学生回答中关于

不攀比、有预算、要理性等内容，回归到课本的知识。最后，给出消费宝典时，应结合课本98至99页内容讲解，升华课堂。

三、应注重引导学生运用详实的材料加强说服力，这样会更加直观、生动，容易被学生所理解。在今后的教学中，我要多利用一些准确的数据，加强材料的震撼力，如：在本节课中，多次谈到环保，应联系到课本的绿色消费，可以引用材料：一节1号有汞电池烂在地里，能使1平方米的土地完全失去农业利用价值，一粒纽扣电池可以使600吨水无法饮用，而我国每年要生产300亿只一次性电池。

消费合理消费教学反思篇二

情境的创设让学生感觉到原来经济生活就在我们身边，大大提高了学生的学习热情，大家纷纷发表自己的看法，学生也积极参与到活动中来。教学效果较好。从这节课中发现，只要采用与学生相适应的教学方法，才能激发同学们的学习热情，让同学们积极主动地参与到活动中来，那样才会收到较好的教学效果。

这部分内容的设置也有不足之处，如：各各教学环节过渡得不够自然，这在以后的教学中还有待进一步提高。

消费合理消费教学反思篇三

新课程标准告诉我们，政治课教学应该做到：把准教学目标，激发学生的参与热情；紧扣道德情感，促进学生生“情”；注重结合实践，增强道德实效。《学会合理消费》一课通过学习，使学生了解随着社会经济的发展，人们的消费水平、消费选择、消费观念变发生化；使学生学会合理消费和理财，提高适度消费、理性消费的能力。本人执教完这一课时，有如下感触：

一、巧妙地导入新课，激发了学生参与热情。

我在教学中，为了能够吸引学生的注意力，激发学生的学习热情，我把满汉全席的精美图片引入课堂，并以相应的文字资料进行辅助说明，大大引发了学生学习的动机和兴趣，活跃了课堂气氛，激发了学生的参与热情。

二、创设自主学习的机会，引导学生“自醒自悟”。

“学习是学生自己的，不是老师强加的。”学生只有在这种环境中，才能轻松地学习，感知明理。在这课教学中，我引导学生从自己的实际出发，谈谈当前的消费有哪些形式，哪些属于合理消费，哪些属于不合理消费，然后，再引导学生谈谈作为中学生应怎样合理消费。教学中，我充分发挥学生的主观能动性，让他们紧密练习生活实际，寻找解决办法。课堂中，学生回答妙语连珠，真让人感叹不已。

三、利用学习生活资源，结合需求和兴趣，增强了道德情感

走近学生，走向学生的生活，从学生的生活中捕捉教育教学的素材，引导学生行为，激励学生情感，是这堂课教学的一个核心。我利用调查问卷的形式说明学生的零花钱处理的不够科学，引导学生认识到父母挣钱的艰辛，学生纷纷表示以后要节俭、要体贴关心父母。

消费合理消费教学反思篇四

《合理消费》是对学生进行节俭教育，引导学生确立科学的理财观，做到合理消费，适度消费，绿色消费，从而学会在市场经济条件下参与社会经济生活的基本技巧。在消费过程中多一些理性，少一些盲目；在日常的学习、生活中能够自觉养成爱惜劳动成果，不比吃穿，不浪费钱物，继承和发扬中华民族勤劳节俭的优良传统和美德，从小懂得珍惜劳动成果，培养勤俭节约的习惯。

本课例举了20xx年2月11日的《济南日报》的报道：“春节了，

孩子们收到了不少压岁钱，济南某商场反映，有5名小学生疯狂购物，一天竟然花掉了3万元压岁钱，引起了家长们的不满，他们要求商家做出退货处理。最终商家与家长达成协议，将家长不认可的部分商品退货。”这一报道说明了我们应该在生活中引导孩子合理消费，从小树立理财观，养成节俭习惯，做到不比吃穿，不浪费钱物。

教学时，我把课堂营造出一种和谐、宽松的教学氛围，教学中与学生一起活动，一起游戏，用活泼生动的语言与学生展开交流，融洽整堂课的气氛。开拓学生思维，适时引导，让学生充分发表自己的观点，激发学生探讨问题的兴趣，有目的地培训学生的思维能力和语言表达能力。

一是尊重每一个学生的个性差异，允许不同的学生从不同的角度认识问题，采用不同的方式表达自己的想法，用不同的知识与方法解决问题，促进每一个学生发展，让学生的个性得到充分的表现，让学生感受到学习的快乐。

二是学生在学习中多一份体验。通过书中生动的故事或事例来阐明勤俭节约的道理。但這些事例毕竟是发生在别人身上的，从中获得的情感体验是不同于直接在实践活动中获得的情感体验的。我要求学生密切联系自己的亲身实践和体验来举例，说道理，更加贴近学生的实际生活。让学生通过角色体验将自我融入情境，自觉地生情，潜移默化地移情，达到自悟的效果。

三是课堂充满童趣。我在教学《合理消费》一课中，针对学生喜欢故事这一特点，我扮成了故事里的历史伟人将准备好的有关的“小明星”证书、奖状、小奖品等送给“勤俭节约小标兵”们，使学生在趣味的故事中受到了感染、熏陶。送礼物时，我更关注那些“不起眼”的学生，尊重那些“不听话”的学生，让他们增添信心。课堂上，每一位学生都欢欣鼓舞，争先恐后地表现自己，充分体验到了当“小明星”的喜悦。

消费合理消费教学反思篇五

人教版必修1《经济生活》第一单元第三课第一框“消费及其类型”的内容呈现顺序是：第一目，影响消费的因素；第二目，消费类型。我认为这样的内容顺序比较别扭，缺乏一定的逻辑性，也不符合学生的认识规律。经过重新整合后的教学顺序依次是“消费类型”“恩格尔系数”“影响消费的因素”，这样就符合了“是什么”“怎么样”“为什么”“怎么办”的认识逻辑，过度更自然，有利于落实二维教学目标。

从课堂气氛看，由于教学设计的情景比较贴近学生生活，所以课堂气氛显得比较活跃，有时甚至出现抢答现象，较好地发挥了教师的主导作用和学生的主体作用。但这堂课并非上得十全十美。由于对一些非重难点知识的引出也设计了生活情景，所以在后面难点和重点问题的探究上就略显时间仓促。因此我在判断重点店问题上，以及如何突出重点上做一些教学反思。

一、如何判断重点

把握好重、难点是教师有的放矢的先决条件。我认为可以从以下几个方面来判断谁是重点。

1、从教材出发，根据单元、课题、框题的名称来确定。

如“消费及其类型”这一框内容的重点我是这样确定的：必修一《经济生活》第一单元的名称是“生活与消费”，生活中有消费，消费是为了生活，所以更好的生活是目的，而只有明白了影响消费的因素才能从原因入手提高消费水平、生活水平，据此确定“消费及其类型”的教学重点是“影响消费的因素”。

2、根据教师对某个知识点在试卷、练习中出现频率的把握及出现题型的把握。如果出现频率高，且往往在主观题中出现，那么这个知识点一般来说是重点。如“消费及其类型”

中“影响消费的因素及提高消费水平的对策”就是一个在主观题中出现频率较高的知识点。

3、根据学生实际来确定。这里的学生实际指的是学生的认知特点和规律、能力和方法、习惯和态度等。相对于学生的能力、习惯与方法，学习起来有困难的知识点也要被列为重点（有些难点也是重点），如“消费及其类型”中“影响消费的因素及提高消费水平的对策”这个知识点理论性强，比较抽象，学生学习起来有一定的困难，这就需要教师把它列为重点，采用比较合适的方法加以突破、突出。

4、根据教学目标来确定。凡是涉及重点能力培养和情感、态度、价值观培养的有关知识也是教学重点。如“消费及其类型”中“影响消费的因素及提高消费水平的对策”这个知识点就涉及增强学生理论联系实际的能力，提高学生的理论思维能力，增强学生对国家分配政策的认同感及感悟社会主义优越性等教学目标。

二、如何突出重点

确定谁是重点之后，在授课中就要突出重点，那么如何突出重点呢？

1、在备课中对教材熟读精思，把教材的重、难点与整个教材内容系统融会贯通。使重点问题简易化、条理化，为课堂教学突出重点做好准备。

2、想要在有限的教学时间里突出重点，需要合理安排时间、掌握好节奏，从而为突出重点和突破难点提供时间上的保证。也就是说我们要突出重点，必须坚持辩证的教学行为，做到既突出重点，又兼顾一般，切忌“均衡论”“一点论”。

3、学生的有效预习也是突出教学重点的必要环节。因为教学是由教和学两方面组成的，所以教学是教师与学生双方的事

情，而不是教师单方面唱的独角戏。通过学生对教材内容的充分预习，有利于师生、生生之间的互动，从而为教师在课堂教学中突出重点奠定基础条件。

4、课堂活动探究毫无疑问是课堂教学突出重点最典型的做法。这一做法具体地讲可以联系社会热点或学生生活实际提供探究情景、设计探究思考题，让学生分组进行讨论、交流，使学生在充满教学民主的过程中提高主动学习和发展的能力。

总之，本次公开课在本组老师及相关领导的指导下，自己收获颇多，我将在以后的教学中多像那些有经验的老师学习，不断提高自己的专业素养。