

# 药学副高职称专题报告(优秀5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 药学副高职称专题报告篇一

我局成立了以党组书记、局长为组长、分管副局长为副组长、各股室(分局)负责人为成员的法制宣传领导小组，加强对法制宣传月活动的领导，形成主要领导亲自抓、负总责，分管领导具体抓，各股室分局积极参与、齐抓共管的工作机制，进一步明确了法制宣传工作的机构和责任人员，并做到法制宣传工作有计划、有措施、有检查、有总结、有投入，为本单位法制宣传工作全面推向深入夯实基础。同时领导干部在法制宣传工作中以身作则，发挥模范带头作用，积极组织和参与法制宣传教育活动。

一是活动时间为3月1日至3月31日；二是活动主题是推进依法治县，助推灾后重建，加快建设幸福美丽新家园；三是工作重点有四个方面的内容；四是工作要求是高度重视，加强领导、注重结合，抓好载体、大力宣传，营造氛围、注重实效，服务群众、宣传形式采取集中宣传和自主宣传相结合。

(一)大力宣传《审计法》、新《审计法实施条例》解读等国家基本法律、法规和政策，宣传与经济社会发展、维护社会和谐稳定、服务和保障民生相关的法律法规，开展社会主义法治理念教育，不断提高和广大干部职工的法律素质和法治化管理水平。以推进依法治县，助推灾后重建，加快建设幸福美丽新家园为主题，积极组织审计人员配合县级相关部门搞好法制宣传活动，向服务对象发放《审计法》、《审计法实施条例》、《国家审计准则》、《中国财经审计法规选

编》、《中国审计》、《现代审计》等法律法规和法制宣传资料40余册，并积极解答群众疑问。

(二)围绕深入推进审计工作、依法管理创新、公正廉洁执法三项重点工作，加强法制宣传教育。针对审计工作中的存在问题，开展有针对性的专项法制宣传教育。加强对领导党员干部、审计人员的法律法规教育，促进公正廉洁执法。通过开展对领导干部的审计，为完善领导干部监督管理机制，增强财经法纪意识，促进依法履行职责发挥了积极作用，为县委组织、纪检部门任用和考察干部提供了依据。

(三)紧紧围绕法制宣传工作重点，进行普法宣传。

一是大力宣传宪法。坚持以学习宣传宪法为核心，深入学习宣传宪法的基本原则和基本精神，深入学习宣传中国特色社会主义法律体系形成的重大意义和基本构成，深入学习宣传国家基本法律的主要内容，进一步发挥法律在经济社会发展中的规范、引导和保障作用，服务经济社会又好又快发展，促进社会和谐稳定。积极利用三月法制宣传月组织开展好法制宣传活动，不断增强全体干部职工的宪法意识、爱国意识、国家安全统一意识和民主法制观念，进一步形成全局和联系村人人学法遵法守法用法的良好氛围。

二是开展涉灾法制宣传，助推灾后恢复重建跟踪审计。

灾后恢复重建是一项长期持续和艰巨复杂的系统工程，随着灾后恢复重建工作的深入推进，保障灾后重建跟踪审计有序进行，充分利用本单位宣传专栏、会商系统，开展“法治大讲堂”宣讲活动，进行直观、形象、生动的涉灾法制宣传教育。按照党的群众路线教育活动学习教育、听取意见阶段的工作安排，县审计局不断丰富学习载体，妥善处理好工学矛盾。20xx年3月10日至11日，积极组织全局干部职工集中参加学习培训了由省审计厅组织召开的芦山地震灾后恢复重建跟踪审计和财政存量资金专项审计调查等业务培训视频会议。

此次培训，主要是通过我局会商系统视频进行收看^v^审计厅领导干部讲的党课和专家作的审计业务培训。结合党的群众路线教育活动，做好20xx年芦山地震灾后恢复重建跟踪审计工作，提升跟踪审计政策掌握水平和业务能力，确保灾后恢复重建整个过程不出重大问题。通过学习培训，我局统筹兼顾当前审计工作，把开展教育实践活动与做好当前灾后恢复重建跟踪审计工作结合起来，分阶段、有步骤地对灾后恢复重建重点资金、重点项目和重点领域进行跟踪审计监督，确保两手抓、两不误、两促进，全力推动灾后恢复重建工作的顺利进行，用审计工作新成果、新突破检验教育实践活动的成效。

三是大力宣传《未成年人保护法》、《预防未成年人犯罪法》等法律法规。以提高领导干部依法决策、依法行政能力为重点，推行党组中心组集体学法，举办领导干部法制讲座，推动领导干部提高运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定能力。采取形式多样的法制宣传教育活动，促进青少年学生树立法治意识，加强对未成年人的保护，预防和减少未成年人违法犯罪。

四是大力整合社会普法资源。以“法律六进”为载体，上下联动、横向协作，利用到基层开展审计调查工作机遇，组织干部职工多次深入社区、农村、学校、企业等基层单位开展法制宣传、法律服务活动。围绕人民群众关心关注的热点问题，开展有针对性的法制宣传。配合联系村开展“法律服务进村入户”活动。督促联系村落落实法制宣传教育“七个一”，以普法教育促进矛盾纠纷有效化解，在化解矛盾纠纷的过程中弘扬法治精神，着力提升基层群众依法管理自身事务的能力。

紧扣建设“法治”、助推灾后重建营造良好的法治环境，结合“三八”妇女维权周、“”国际消费者权益日、综治宣传以及公民道德、未成年人思想道德建设等宣传活动，抓好局机关干部职工自身工作职能涉及法律法规学习。一是围绕活动

主题和宣传重点，我局积极组织宣传活动；二是认真结合“法律六进”，因地制宜采取各种方式，在干部、职工家属中展开法制宣传活动；三是以净化办公场所和责任区环境，维护本单位和服务对象安全稳定为目的，搞好法制宣传教育工作；四是采取丰富的形式，创新宣传方法。通过多种形式广泛深入地开展宣传活动，努力营造良好的法制舆论氛围。五是积极主动配合相关部门，形成合力，开展相应的宣传系列活动。

我局安排了专人认真组织做好三月法制宣传月活动的协调与落实，积极参与把法制宣传月活动切实落实到位，把活动搞得有声有色。

## 药学副高职称专题报告篇二

各位领导，各位老师：

大家中午好！

首先，感谢各位领导、老师对学校教学工作的支持与帮助，没有各位领导的支持和各位老师的支持，本期教学工作的开展也没有这么顺利。

今秋开学以来，我们已在观望与期待、调整与适应、繁忙与紧张、焦虑与不安之中度过了两个月时间，不知不觉中这两个月时间就悄悄溜走，现在离中考只有200多天时间了，这200多天说多不多，说少也不少。我们在这有限的时间内如何高质量、高效率地完成新授和中考备考复习，这就是摆在我们全体师生面前的一个重要课题。接下来，我从四方面来谈一些不成熟的看法和观点：

一、解剖自身存在的问题：

1、对于如何抓好全校教学没有进行深入的了解和研究；

2、工作喜欢按部就班，不积极主动地想好办法，缺乏开拓创新的意识；

3、在个人教学上，喜欢凭老经验，教学方法不新颖灵活，没有抓落实，没

有起到带头作用。

二、本届学生现状及教学存在的问题：

入一中；就八年级地生来说，按今年中考标准算，打aa情况也很不理想。（2）就本次段考而言，所有毕业科目，九年级参考科目和八年级地生，除数、历史两科排名情况较好外，其余均在32名之后。

（3）后进面大，学科中的差科问题相当突出，直接影响到了全区的排名。以

此次考段考为例，每一名同学都存在着或多或少的差科，九年级全年级

全科合格的学生只有20人，不到全年级1/4，后进面大和差科问题，成为了制约我校提高合格率及跳出后30%的“瓶颈”，因此，补差也是我们后段教学的艰巨任务。

（4）有的科目课堂容量较小，而且很少有中考考点的渗透。

（5）有的科目上课时学法指导少，学生活动少，管教不管到，不管纪律，不

抓落实，课后不检查，不清理、不过关，只管完成任务，不管教学效果。

三、班级管理方面：至今为止，整体情况不错，学习风气也

较好。但也还存在着一些不足，主要表现在：

少；学生学习方法死板；学生不会合理安排时间，不能有效学习；课

后不复习；运用知识不够灵活；缺乏主动性，对老师的讲解分析不加

重视；学生对难题缺乏信心和攻坚精神；学生缺乏运用基础知识进行

自主学习和创新的能力。

四、采取的措施：

师有信心，始终保持现在的干劲，2014的中考一定远远高于这个水平。

2、成立2014年中考迎考领导小组，加强对中考工作的指导。覆行好对2014

中考新授、复习备考工作的指导、治理、研究中考问题及对策，积极协

调复习进度、收集、传达中考信息，协班主任、科任教师研究中考的问

分析整改，并做好学生的思想工作，科任教师关注学科质量，关注全体

学生，最大程度的培优补差。

3、协调工作、齐抓共管，创设浓厚的备考氛围和环境。今后教务处会联系

政教处，在廖校长的领导下，协助班主任和科任老师，抓好学习的课堂

况制定本班的奋斗目标，并要求每个学生制定出自己的奋斗目标和学习

计划。各科任教师也要对所教班级的课堂纪律负责，管教管导，维护良好的教学秩序，给学生提供一个安静、宽松的班级学习环境，并制定操作性强的备考计划和有可能达到的奋斗目标，创造浓厚的备考氛围，让学生积极参与到中考备考中去。

面教师要付出更多的爱心，从身体、生活、学习、思想各方面多予关心，对他们有“压”，更要有爱、有导，要有高度的责任感，要善于发现他们的亮点，另一方面班主任要明确这些学生的成绩差在哪科，差在哪里，差的原因是什么，与科任老师共同研究采取什么措施去补救。

5、提高备考效率，结合我校实际，各科尽早完成新授，为明年的合理地安

排好四轮复习，把握住每一轮复习重心，各阶段的复习指导应有侧重面

和突破点。一方面要关注中考的信息动态，认真钻研《2014中考考试指

考；针对考试重点、难点、疑点、热点、考点作通盘考虑，进行强化点

6、加强方法指导，强化能力训练，落实学生知识点的过关与清理。老师要

思考如何利用较少的时间有效地完成大容量的知识内容，在

重点突出基

础知识的环节上进一步发展能力，根据学科特点，采取灵活的课堂形式

和检测手段，用零星的时间解决识记和小测验，用成块的时间需要时间

多的知识能力问题，教师在备考中要做好角色定位，做好宏观的定向指

导的微观的操作引领，讲究方法与策略，教给学生种类型的学习方法和

各种题型的解题技巧，结合能力训练把方法转移成学生自主的能力。

7、各任课教师要关注学生整体发展，抓好偏科生和临界生的转化和补差，强化基础知识和基体技能，通过检测对学生的答题能力训练务必抓落实，细化到每一个具体的学生，切忌不能让学生在答题方法上出偏差，同时要提高学生对知识运用整合能力。

## 药学副高职称专题报告篇三

近日，岷县召开此次专项检查行动采取自查与抽查相结合的方法，从4月中期至6月中期，分自查自纠、重点抽查、整改落实三个阶段进行。

会议强调，要通过“十抓”，认真开展“两查两保”专项行动。

一要抓自查。要结合各自工作实际，对照省纪委张晓兰书记、市纪委陈尊峰书记在省、市“两查两保”专项行动启动会上



指出的基层在扶贫政策落实、扶贫资金使用等方面存在的问题，认真进行“回头看”，查不足、补短板。

二要抓整改。对省市检查和自查发现的问题，要坚持务实高效的原则，杜绝侥幸心理，不推诿、不扯皮，明确责任，强化措施，全面整改。

三要抓规范。要按照项目实施要求，逐项审核，补齐短缺，归类整理，进一步规范相关软件资料。

四要抓监管。要进一步建立完善内部监督机制，健全议事规则，县扶贫办、发改局、财政局等业务主管部门要加大对乡镇的指导、协调、服务等各项工作力度，切实强化对项目资金的监管，加强对相关人员的业务培训。

五要抓制度。制度是约束权力的笼子，是规避廉政风险、安全隐患的有效途径，要学习制度、落实制度、完善制度，对项目安排、资金使用等各环节要严格按照制度规定的程序办理。

六要抓衔接。要提高思想认识，切实抓好部门与部门之间、乡镇与部门之间、单位现任领导与原任领导之间以及业务部门上下级之间的工作衔接，做到“无盲区”、“无缝隙”。

七要

## 药学副高职称专题报告篇四

随着社会经济的发展和人民生活水平的提高，城镇化速度加快，生态建设意识不断增强，对苗木花卉的需求日益扩大。我县苗木花卉产业作为一种新兴产业得到迅猛发展。苗木花卉产业的发展不但为城市建设、经济发展、环境美化作出了贡献，还给休闲娱乐、旅游观光、交通运输等相关产业带来了生机。充分利用苗木花卉发展“农家乐”旅游，可以形成强大产业

特色和集合优势，为新农村建设和我县乡村旅游发展打下良好基础。

## 一、苗木花卉型农家乐旅游发展优势

“农家乐”是以城郊农民家庭为依托，以田园风光和别有情趣的农家生活为特色，吸引市民来此休闲度假、观光娱乐、体验劳作的一种新型旅游活动。苗木花卉型“农家乐”是以农家独特的田园风光及成片的园林、果园、茶园为依托，以赏花摘果品茶、园艺习作、休闲娱乐为主题的绿色生态休闲旅游。

苗木花卉型“农家乐”开辟了一条由传统农业向与旅游结合的效益型农业发展之路。苗木花卉型“农家乐”具有与其他类型“农家乐”不同的特征与优势。一方面“农家乐”旅游者在欣赏到乡村美丽的田园风光的同时还可以观景购花、休闲娱乐；另一方面，以丰富的苗木花卉资源优势吸引顾客，可以不断地将“农家乐”做大做强；以“农家乐”休闲引客可以促进企业的农林产品生产与销售。由于“农家乐”具有的强烈的季节性、时段性、低消费性，使“农家乐”在旺季和节假日人满为患，到了淡季和平常时间则出现客源不足，但人员、场地、设备要照常护养，利润并不高，可以通过苗木花卉的经营进行补充，而苗木花卉的种植与护养也具有时间上的空闲性。“农家乐”旅游与苗木花卉产业的有机结合，相辅相成、互相促进、共同发展，从而达到了双赢的效果。农业旅游改变着农村的产业结构，苗木花卉型“农家乐”旅游拉动着农业旅游产业链的发展，同时也搭建着农村与都市间的桥梁。

## 二、我县苗木花卉型农家乐旅游发展现状

为落实省委、省政府提出的建立皖中和沿江苗木花卉产业带的林业规划，2008年，县政府出台了《关于加快苗木花卉产业发展的决定》。白山、盛桥、柯坦、汤池、乐桥等镇加快了发展步伐，加大林地流转工作的力度，鼓励大户、企业承包荒山荒地，中锦园林绿化、锦苑花木、华盛园林、众意园

林绿化等花卉苗木企业迅速发展壮大，并成立了苗木花卉协会。2008年省林业厅和省旅游局联合发文，在全省开展“森林旅游人家”创建活动，2009年市委、市政府开展了农家乐示范点（区、户）创建活动，为我县苗木花卉型“农家乐”旅游发展注入新的活力。冶父山苗圃打造国家森林公园3a级景区，万山镇中锦山庄和庐城镇富华山庄分别利用苗木花卉基地发展3星级和5星级农家乐，柯坦镇虎洞山庄3星级农家乐、汤池镇金盛源生态山庄5星级农家乐和潘家苑山庄5星级农家乐分别利用山林生态资源发展农家乐，取得了明确的效果。

我县苗木花卉型农家乐旅游发展虽具备一定产业基础，但产业发展仍处初级阶段，发展过程中仍然存在不少困难和问题。一是利用苗木花卉发展农家乐意识不强，认识不清。苗木花卉企业不少，但开展农家乐旅游很少。二是缺乏统一规划，品牌竞争力不强。有些地方在开发建设上脱离了朴素、自然、协调的基本原则，贪大求洋，不仅失去了“农家乐”的内涵，而且破坏了环境协调，浪费了资源，失去了旅游吸引力。三是服务功能单一，品位不高。当前我县“农家乐”旅游尚处于以品尝土菜、生态观光、娱乐为主体和少量采摘、垂钓为活动内容的阶段，缺乏参与性项目、绿色健身体闲项目的开发不足。家族化经营，缺乏规范管理；从业人员缺乏系统有效的培训，既是管理员，又是服务员，处于粗放经营状态。

### 三、苗木花卉型农家乐旅游发展建议

我县苗木花卉型“农家乐”旅游已有一定基础，为进一步做长产业链，做大品牌，需进一步综合利用森林公园、自然保护区、乡村林场和苗木花卉基地等生态资源和乡土特色发展农家乐旅游，为游客提供价廉物美的健康、生态、休闲度假型农家乐旅游产品。

- 1、科学规划，规范管理。为保证农业旅游的发展，要结合生态资源对“农家乐”发展做好中长期规划，并纳入经济社会发展总体规划，有计划、成规模地推出一批苗木型、果园型、

花卉型“农家乐”，使之连成片，春看花、秋卖果，互为补充、互相拉动，有看、有游、有吃、有卖(产品)。同时，加强对苗木花卉型“农家乐”的规范化管理，建设一些苗木花卉型“农家乐”示范精品项目和不断完善评价标准体系，使苗木花卉型“农家乐”走上标准化、规范化、科学化的健康发展轨道。

2、做绿色文章，创乡土品牌。我县苗木花卉旅游资源非常丰富。各镇特别是冶父山、东顾山、岱鳌山、黄山寨等生态环境良好，鸟语花香，风格各异，美不胜收。农村保留着中国文化中最有情韵、最本质的东西。都市人对于“农家乐”的追寻，除了自然环境外，还有寻找故园的渴望，丢掉了最富情趣的“土”，“农家乐”便会失去对城里人的吸引力。因此，保持良好的绿色生态环境，大力发展苗木花卉产业，将苗木花卉型“农家乐”做出特色和品牌最为关键。

3、增强服务功能，满足消费需求。发展苗木花卉“农家乐”，在建设完善停车场、公厕、购物等相关配套设施外，还要进一步扩大功能，增强“农家乐”吸引力和影响力。目前具有的观赏型、娱乐型、品尝型“农家乐”仅仅是最基本的类型，更需发展农庄型、务农实践型、中长期疗养型“农家乐”。此外，“农家乐”发展应当根据不同消费者的需求，形成高、中、低档三种层次，而且最好呈现中间大、两头小的模式。低层次的小型“农家乐”和高层次、项目齐全、消费较高的大而全“农家乐”都不应当是发展的主流，富有特色的中型“农家乐”，而且规模化成片发展，最有竞争力，也最能满足人们的多种需求，也不至于使消费水准过高。

4、发挥交通优势，扩大消费市场。“农家乐”主要建在农村，发展苗木花卉型农家乐，既要考虑到环境优美，也要注意交通进出方便。地处南北要道，地理位置优越，公路、高速、航运、水运便捷，在描绘苗木花卉型“农家乐”未来图景时，应当着眼于周边省市，打造一个具有持久发展性而又在皖中地区极具竞争力的苗木花卉型“农家乐”带，这是发展的长远目标，也是苗木花卉型农家乐的生命力所在。

5、加大政策扶持，增强发展举措。一是政府要引导农户和苗木花卉企业利用自身庭院、林场和苗木花卉基地发展农家乐旅游，将盆景、根雕、苗圃展示给城里人观赏，城里人利用节假日到农家小院呼吸新鲜空气，观赏田园风光，采摘新鲜蔬菜，点杀农家饲养的鸡、鸭、鹅、兔等，临走时购买盆景、根雕和新鲜的农产品。既增加了农民收入，又改善新农村建设。二是各职能部门要本着扶持三农、服务三农的原则，加强对苗木花卉型“农家乐”旅游的服务与指导，简化项目的审批手续，有关职能部门在允许的范围内降低办证门槛，简化办证手续，减免办证费用，形成千村万户都在发展苗木花卉型旅游的群体优势。三是加强宣传，树立品牌。采取多种形式，广泛宣传我县苗木花卉型“农家乐”旅游产品，宣传产业发展成果，积极塑造苗木花卉型“农家乐”旅游品牌。

## 药学副高职称专题报告篇五

### 论文提纲格式【1】

#### 一、绪论

##### (一)国内外研究现状

##### 1. 队卜研究现状

##### 2. 国内研究现状

##### 3. 国内外研究现状评析

##### (二)选题依据与意义

##### (三)研究思路与方法

##### (四)基本概念和主要理论

1. 生态
2. 社会生态
3. 社会生态管理

#### (五) 论文创新之处

1. 揭开对德鲁克社会生态管理研究的新页
2. 总结延生德#克的社会生态管理思想及其特色与价值
3. 探讨更高更远的认知和识辨能力与方法

#### 二、德鲁克社会生态管理思想来源

(一) 宗教道德和人文精神的滋润和给养

(二) 现实政治和经济经历与教训

#### 三、德鲁克社会生态管理思想主要内容

(一) 社会生态管理是目标和途径是为了人和通过人

(二) 社会生态管理的核心就是人才及其生态责任理念培养

(三) 在变革和保守的平衡中, 审视社会的生态与发展

1. 变革与保守的平衡是德鲁克的社会生态研究的基调
2. 观察审视“未来”是德鲁克的社会生态的工作方法的特点

(三) 社会生态管理的本质就是服务人类与自然

(四) 在变化中寻找机会和创新是社会生态管理的精髓

## (五)通过功能型和责任型社会构建实现人与自然的可持续发展

1. 个体的功能与和谐的生态型社会的统一
2. 组织的发展与和谐生态型社会的关系
3. 企业的目的存在必须以服务于社会
4. 非盈利组织与和谐的生态型社会的重建

## 四、德鲁克社会生态管理思想审视

### (一)以生态论的要求完整和完美“人”的发展

1. 从“社会人”到“生态人”是人的生物属性和社会属性生态统一
2. 从人的功用性之本到生态系统自我调节之本是人与自然的生态统一必然要求
3. 从人与自然生态共生的视野指导和促进人性的全面和完美的发展与进化

### (二)生态责任观是全面和高级的社会管理的必然要求

1. 社会管理活动中生态追求的内涵和生态责任的担当
2. 全面自觉生态调节的责任是由人类唯一自我意识和能动调节的角色决定
3. 社会管理活动必须在自然生态系统自我修复能力限度内利用自然资源
4. 社会管理活动中必须及时承担生态补偿和生态重构的责任

(三)绿色效益价值观是社会管理正确和永恒的管理价值追求

1. 社会管理追求正值效益价值创造
2. 社会管理的效益追求必须具有系统整体性
3. 社会管理活动效益追求必须是多样性和全面性

(四)德鲁克社会生态管理思想的局限性

1. 德鲁克社会生态管理思想论述的理论性和系统性较弱
2. 社会生态与自然生态互动交流和共生共荣的观点论述较弱

五、德鲁克社会生态管理思想对我国公共管理的启示

(一)我国公共管理出发点和目的必须是依靠人和为了人

1. 公共管理发展目的是为了人的福祉和长治久安
2. 公共管理客观主体要义是充分依靠人以及发挥其积极性与主观能动性

(二)我国的公共管理焕发新的活力必须紧扣创新性和实践性

1. 创新是我国社会管理的力量之源和长胜之本
2. 我国社会管理的唯一检验标准就是实践并在实践中完善与发展

(三)我国社会公共管理中必须遏制和纠正逆自然和突出生态性

1. 社会生态管理是管理地球和人类社会的最基本的原则



2. 社会生态管理的第一准则是遵循人与自然的不可分割性

(四) 提高执政生态战略能力来改善我国的全球“生态位”

(五) 实现人与自然的和谐双赢是公共管理的终极生态目标

(六) 实施我国生态文明建设与发展进而迈向生态文明新时代

1. 用社会生态管理理念促进我国社会生产与技术研究的绿色发展

2. 用社会生态管理观引领我国人民的低碳生活

3. 用社会生态管理精神弘扬与打造我国生态文明与文化

4. 借助社会生态管理思想推进我国乃至人类社会走向生态文明新时代

参考文献

人力资源管理毕业论文提纲例文【2】

一、需要

需要的概念：需要是有机体感到某种缺乏而力求获得满足的心理倾向，它是有机体自身和外部生活条件的要求在头脑中的反映。

需要的特点：

任何需要都有明确的对象；

一般的需要有周期性，周而复始；

需要随社会历史的进步而不断发展

需要的表现形式：人是需要的主体，需要是主体对一定对象的要求或依赖。

需要通常以对某种客体的欲望、意愿、兴趣等形式表现出来。

## 二、需求层次理论

马斯洛需求层次理论(maslows hierarchy of needs)亦称“基本需求层次理论”，是行为科学的理论之一，由美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛于1943年在《人类激励理论》论文中所提出。

需求层次理论的需求分类包括：生理上的需求，安全上的需求，情感和归属的需求，尊重的需求，自我实现的需求。

马斯洛将人的需求分为五种，象阶梯一样从低到高，按层次逐级递升。

在众多的需要中有一种是对行为起决定作用的需要，称为优势需要。

需求层次理论的价值，包括马斯洛理论的积极因素和消极因素

## 三、需求层次理论在人力资源管理实践中的运用

需求层次理论在人力资源规划中的运用；

需求层次理论在招聘与配置中的运用；

需求层次理论在培训与开发中的运用；

需求层次理论在绩效管理中的运用；

需求层次理论在薪酬管理中的运用；

需求层次理论在劳动关系中的运用。

四、需求层次理论在人力资源管理实践中的需要注意的问题

克服教条主义；

走出理性经济人假设的误区；

走出“欲壑难填”的误区；

确立人力资本的理念

五、对需求层次理论在人力资源管理实践中的运用的总结

人力资源管理过程就是不断发现并满足人的需要，实施差别激励的过程。

只有时刻明察秋毫地洞察组织中各种人的各种需要，才能有效地对人力资源进行获取、整合、奖酬、调控和开发，才能最大限度地挖掘人力资源的潜能。

而马斯洛的需要层次理论为人力资源管理提供了一个有力的武器，在科学、全面、辩证地理解它并运用它以后，就能实现人力资源价值的最大化，使企业和员工实现真正的双赢！

法学专业毕业论文提纲【3】

选题意义：

本毕业论文的选题是：《诉讼欺诈问题的探索》。

本文是针对诉讼中的一些不正常现象而提出的，如行为人出于不法目的，故意提起民事诉讼，做虚假陈述、提供伪造的证据或串通证人作伪证，意图使法院做出错误判决，以借助法院判决的权威性和强制执行力，实现其占有财物、财产性

利益的目的或其它非法目的。

这种行为即诉讼欺诈，它不仅侵犯了被害人的合法民事权益，也严重扰乱了我国司法机关的正常诉讼活动，极大地损害了司法的公正性和司法机关的权威形象，更阻碍了我国法制建设的进程，影响了社会主义市场经济的发展与完善。

因此，本文的研究意义主要表现在，1、理论意义：使我们明确诉讼欺诈的概念、特征及主要表现形式。

此外，通过分析对比国内外关于诉讼欺诈的理论，使我们能够用比较法的视角，去审视国内外关于诉讼欺诈的理论差别；通过对诉讼欺诈的法律责任的研究，明确诉讼欺诈的法律责任承担的理论基础及其承当形式。

2、实践意义：通过对本课题的研究，特别是对司法实务部门的相关司法时间的研究和探讨，来分析我国司法实践中应该如何应对诉讼欺诈这一违法甚至是犯罪行为。

这一研究的目的除了完善立法外，相信还会对司法实务部门对诉讼欺诈问题的处理以及对构成犯罪者的定罪量刑能产生积极作用，使司法实务部门在实践中能够更好地保障合法公民的权利，惩罚违法犯罪分子。

研究内容：

本课题的研究内容分以下几个方面：

1、诉讼欺诈概述；

在本部分中，笔者对诉讼欺诈的一些基本概念及诉讼欺诈的行为模式展开研究；

2、诉讼欺诈行为定性研究；

本部分是本文的重点之一，分析对比了学术界的各种观点，即诉讼欺诈行为的定性问题，在此基础上提出了一些自己的看法。

### 3、诉讼欺诈行为的立法和司法对策研究

本部分主要论述了应该如何通过法律来控制诉讼欺诈行为，以维护合法权利人的权利，维护司法活动的正常进行。

### 4、诉讼欺诈责任制度研究

本部分主要阐述了应该如果追究诉讼欺诈行为人的法律责任。

分别从刑事责任、司法责任和民事责任三个角度展开。

完成情况：

本课题研究目前已经完成三稿，并在指导老师的指点下完成了论文的修改工作。

在文章写作过程中曾经遇到过不少困难，但是在老师的指点下都克服了。

目前在最后的阅读、纠错阶段，等到最后的定稿以及答辩。

本课题研究完成得比较好，基本符合学校规定的要求。

本文得以完成，离不开老师的辅导，在此对老师表示衷心的感谢。

英语翻译情况：

本文在研究过程中涉及的英语翻译都是本人亲手进行的，单词、语法的校对也是我亲自进行的。

所完成的英语翻译符合英语语法规范。

英文翻译和原文的匹配性良好，文句通顺，可读性强。

自我评价：

本人在完成本论文的过程中表现良好，得到了老师和同学的肯定，在论文的写作过程中查阅了很多资料，学到了很多知识，获益匪浅。

总体自我评价优秀。

真实性承诺：

本论文是我个人在论文指导老师的指导下进行研究工作取得的研究成果，论文中除了特别加以标注和致谢的地方外，不包含其他人或者其他机构已经发表过或者撰写的研究成果。

本人对因本论文所产生的一切法律后果负责。