

2023年比赛的策划案 比赛活动策划方案(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

比赛的策划案篇一

【活动人数】：报名参加

【活动主办】：

【地点】：

【活动主题】：勇于进取、开拓思维

【活动目的】：

1. 通过本次比赛，加强公司的交流合作能力
2. 加强部门间的合作能力，为今后部门合作打下基础
3. 通过本次比赛可以让员工在工作之余放松压力

搭建一个平台，提供一次机会，展示一技之长，提高多种能力，以此次活动为龙头，进一步推进公司特色文化，丰富公司文化。

【赛制】：

1、比赛采用淘汰制，1局1胜制（1小时为一局，升级快的为获胜方，同分的加赛一局，先升级的为获胜方），胜者下一轮决赛，逐局淘汰，最后角逐一、二、三名。

2、职员自行配对的，于赛前至市场部报名；无配对者将现场进行两人抽签，同号码为一对，在整个比赛过程中，每组选手不变换。每对选手一旦参加比赛，中途不得换人，否则作弃权处理。

3、比赛分为初赛和决赛，初赛具体桌数按人数4人一桌，初赛胜利的一组队员进行下一组的决赛。决赛出一队冠军组，接受公司领导的颁奖仪式以及物质奖励。

4、对于不会攒蛋的职员可不参与抽签比赛，但须正常按时参加公司本次集体活动。

5、因事不能参加活动，须在赛前几日向关总请假。

【注意事项】：

1、比赛的裁判及规则解释由市场部安排专人负责。

2、比赛过程中不得以牌面以外的言语、表情、姿态等方式传递有关牌的信息，违者将取消比赛资格。比赛过程中，认为对方犯规应立即召请裁判到场处理。

3、迟到五分钟以上未请假者判负并扣除绩效10分。

4、活动解释权归市场部所有。

【前期准备工作】：

活动负责人安排

1□xxxx负责沟通和统计参加这次活动的成员名单；

2□xxx负责联系场地及本活动的各项工作落实；

3□xxx协助场地的条幅、抽签事宜的安排工作；

4□xxx负责活动的现场拍摄，集体的合影；

5、市场部主管主导各部门主管负责

6、车辆安排暂议。

7、奖品、荣誉证书、扑克牌等采购工作由王文主要采购，徐月飞协助，朱总一同参与。

【规则】

“掇蛋”是一种在淮安地区广为流传的扑克游戏，是由地方的扑克牌局“跑的快”和“八十分”发展演化而来。牌局采用四人结对竞赛、输赢升级的方式进行，富有娱乐性和刺激性。牌数：

一共两副牌。使用全部108张牌，每位游戏者27张牌。

升级规则：

从2打到a□2不必打□a必打。

最先出牌结束者为头游（该方为赢方），最后一个出牌结束者为末游。

如果是双下（头游对家第二个出牌结束），赢方升3级。

如果对手方有一家末游，赢方升2级。

如果头游对家是末游，赢方升1级。

打a时，只有对方双下时才算是赢得本局。

主牌及逢人配：

主牌：如打10时的八张10都是主牌。主牌比王小，比其他牌大。

逢人配：又称为任意配，是指两张红桃花色的主牌，可当作王牌以外的任何牌与其他牌组成不同的牌型。

牌型：

四王（四鬼牌）：是的牌，什么牌型都可以打。

炸弹：四张及四张以上同数值的牌。

同花顺：同花色的五张（只能是五张）连续单牌，的为同花10-j-q-k-a□最小的为同花a-2-3-4-5□

顺子：五张（只能是五张）连续单牌，如□a-2-3-4-5或10-j-q-k-a□不包括双王，不分花色。

两连对：三对（只能是三对）连续的对牌，如334455、778899，的是aakkqq□最小的是aa2233□不包括双王，不分花色。

滚筒（三顺）：两个（只能是两个）连续的三张牌，如333444、444555。不能带单牌或对牌。

单牌：单张牌。

对牌：数值相同的两张牌。

三张牌：数值相同的三张牌，如三个10。

三带两：数值相同的三张牌加一对牌。例如333+44。

牌型的大小：

四王六张和六张以上炸弹同花顺五张炸弹四张炸弹其它一般牌型。

对一般牌型而言，只有当牌型相同和总张数相同的牌，才可比较大小。其中三带两组合牌型只比较三张牌的大小。

出牌规则：

第一轮，随机抽牌并将其牌面朝上，抓中者先出牌。其后轮次根据上轮结果决定出牌：如果是双下，两个输方向两个赢方（末游向头游、另一输方向另一赢方）各进贡一张（除红桃主牌外的）的牌，赢方分别还一张任意牌，末游先出牌。如果输方每人各有一张大王或者一人有两张大王，可抗贡，头游先出牌。

如果不是双下，末游向头游进贡一张（除红桃主牌外的）的牌，头游还一张任意牌，末游先出牌。如果末游有两张大王，可抗贡，头游先出牌。

其它规则：

对家接风：当一人夺得头游时，如头游最后一手牌无人跟牌，则由头游对家出牌，而非头游的下家出牌。

三次打a不过，退到j重打。

【奖品】

取各组前三名，颁发冠军、亚军、季军奖状及相对应奖品。

奖品

冠军：

亚军：

季军：

参与奖：

【费用预算】

1、条幅100元

2、荣誉证书7本8元/本

3、扑克牌若干副，具体准备详见报名情况20元

4、奖品：冠军电磁炉2个300元/个

亚军电饭煲2个200元/个

季军电水壶2个100元/个

参与奖取暖器2台80元/个

5、租用蓝岸咖啡会所：20元/人（不间断茶水，每桌2碟茶点）

6、

总预算费用：1536元+20元每人的入蓝岸会所的费用。

比赛的策划案篇二

为隆重庆祝中国共产党90周年，以党的光辉历程为主线，聚焦祖国壮丽河山、身边宜居环境、幸福生活瞬间等，通过作

品展现改革开放发生的翻天覆地的变化;以书法、绘画、摄影等形式,大力宣传党的建设所取得的巨大成就,憧憬新安经济社会事业蓬勃发展的美好前景。为此在全街道发动党员干部、群众组织开展书画摄影比赛活动,特制定如下实施方案:

一、活动主题:“展党辉绘未来”书画摄影比赛二、组织机构

主办:无锡市新区新安街道党工委、办事处

承办:新安街道宣传办、文化站、老龄委、教卫办、各社区(筹建组)三、作品内容与收集方式:

1、紧扣庆祝建党90周年主题,歌颂“幸福新区”建设辉煌成就的主题,大力讴歌建党90年的辉煌成就。

2.通过多种手段向街道机关、企业、社区、学校征集美术、书法、摄影作品。

3.各单位负责收集、筛选本单位参展作品,由各单位负责推荐作品在6月22日前报新安街道老龄委。

四、作品要求

美术、书法作品每人限报一件,作品装裱后横幅不得超过2米;摄影作品每人限报5幅以内(评奖时每人最多获一个奖项),尺寸统一为10英寸。美术、书法、摄影作品同时提供数码照片电子文件(500万像素以上□jpg格式)。

五、活动安排

1、投稿日期自20__年5月10日起至20__年6月20日,6月22日前各单位将作品报新安街道老龄委,6月26日由组委会组织预选,评出入围作品。

2、参赛美术、书法、摄影作品，填写《20__年庆祝建党系列活动—美术、书法、摄影作品推荐表》，美术、书法、摄影作品一并提供数码照片电子文件(500万像素以上□jpg格式)。

六、有关事项和要求：

1. 作品由各单位负责收集、筛选、选送。美术、书法、摄影作品必须为近年来新作品，凡参加过我区以往比赛、展览的作品均不得参与此次活动。

2. 美术、书法、摄影作品每单位限报10件，作品装裱后横幅不得超过2米；摄影作品(组图一组不超过3张)，尺寸统一为10英寸。

3. 作品必须为本人独立创作并拥有作品版权，凡冒用他人作品的，一经发现取消资格。

七、奖项设置

美术、书法和摄影作品分别设金奖、银奖、铜奖和优秀奖八、
特别声明

参赛作品均视为原创，凡有侵权行为，后果自负；如发现有ps造假者，一律取消参赛资格。无锡新区新安街道在举办展览、编辑画册及其他公益宣传活动中使用获奖作品，不再另付报酬。

附件：庆祝建党90周年文化系列活动之“展党辉绘未来”美术、书法、摄影作品推荐表

新安街道党工委、办事处

20__年5月5日

比赛的策划案篇三

学校开展歌曲比赛，可以为学生展现自我提供平台，同时也丰富同学们的课余文化生活。下面是校园歌曲比赛策划范文，欢迎参阅。

一. 活动主题：青春如歌 唱响未来 二. 活动目的：

三. 活动亮点：

1、 比赛增加了现场搭线环节，增加活动的气氛，让观众积极参与互动

2、 加入了记忆歌唱等比赛项目，令活动更加有新意。

3、 本次活动所有的得奖参赛者都会有丰富的奖品和奖金。参赛者可以选择自己心目中的唱得最好歌参加海选，歌曲的种类不限，风格不限，演唱的时候要突出新意，最好演唱可以带出自己个人的特色，评选团会在众多参赛者中选出最杰出的八位参加5月17日在简易篮球场举行的总决赛。

4、 每位参赛者都可以自己带一个人数上限为5人的亲友团为自己鼓励，打气。

四. 活动可行性：

五. 活动时间：5月17号

活动地点：简易篮球场高场 主办单位：经济管理学院团委

活动对象：广东工业大学龙洞校区全体师生 六. 活动内容：

概括流程：

1. 初赛

报名参赛者于学生活动中心进行海选，选手自选曲目。 2. 决赛

进入决赛的8名选手或参赛组合以pk的形式决出名次和最佳人气奖，比赛分为四个环节，每环节中间穿插小游戏，以活跃现场气氛。

具体流程：

初赛

时间：5月12日

地点：学生活动中心

时间□20xx年5月17日(星期六)19：00—21：00 地点：简易高场 详细流程内容：

14：00 布置场地(检查舞台设施，落实人员安排)

16：00 参赛选手到场，彩排，与主持人交流熟悉活动流程。

19：00-19：10 主持人开场，领导致辞，鸣礼炮，表演正式开始。 19：10：19：20 以“康师傅”为主题的歌舞表演。

19：20-19：45：(1)-(4)号选手个人演唱歌曲一首。

19：45-19：50：观众游戏环节-现场连线

19：50-20：15：(5)-(8)号选手个人演唱歌曲一首。(首轮结束后，主持人宣布2名淘汰者名单)

备注：(1)观众游戏环节-现场连线

(2)观众游戏环节-音乐我最行

选取幸运观众上台，根据所听到的变调的音乐猜出歌曲的名字，胜出者将会得到所提供的奖品。 奖项及评分标准：

设冠军，亚军，季军，最佳人气奖，优胜奖。 优胜奖由现场观众进场时投票得出。

七. 人员安排：

统筹组：负责活动的指挥和协调

音响组：负责磁带等音乐的播放, 音响的调试, 控制现场音响效果等。 灯光组：负责开场式以及整个晚会的所有灯光控制。

后勤组：负责活动当天物资的保管，为晚会准备荧光棒等所需物资。

保安组：负责维持秩序。

气氛组：负责配合节目带动气氛。

催场组：负责各节目的衔接(一般提早2个节目通知后台准备)

礼仪组：负责签到，引领嘉宾进场，台上以及派送礼品的礼仪工作。 应急组：负责处理会场内一切突发事件，协助保安组。

八. 宣传方案：

前期宣传

1. 横幅宣传. 大型喷画宣传

4. 5日摆摊同时也拉出宣传活动的横幅，海报，配合宣传单，三管齐下。 5. 组织各班文娱委员开会，要求做好班上的宣传，报名工作。

6. 利用低音炮播放录音或音乐，吸引同学们的注意。 后期宣传：

1. 在晚会结束后派发纪念卡(前面印有活动主题，主办方和承办方，赞助商，后面印有日历)

2. 比赛的歌手的精彩照片展示

3. 制作意见反馈信箱让同学们提供对本次活动的意见或建议，以便吸取经验，选出若干名积极的同学给予奖励。

4. 将本次活动的全过程用拍下，制成vcd[]作为奖品派放给优秀的参赛者。

九. 所需物资

十. 经费预算：

为了营造一种积极向上、格调高雅、健康文明的校园文化氛围，展现同学们的青春风采，提高同学们的综合素质，提高我院的文艺水平，展现当代大学生的精神风貌，展示我院莘莘学子的独特风采，丰富同学们的课余生活，活跃学院的教学氛围，特举办我们学院一年一度的品牌活动“校园青年歌手大赛”。

四、比赛目的：活跃校园文化，丰富同学们的日常文化生活，充实校园文化氛围，为同学们提供一块展示自己的舞台，发挥学生特长，培养学生积极向上的心态和良好的竞争意识，让广大同学在欣赏中提高鉴别美、创造美和发现美的意识。并将此活动以每年一届的方式固定下来，保证活动的连续性和教育效果的持续性 五、活动主题：音乐点亮青春 歌声唱响未来！ 六、参赛对象：全院在籍学生 七、活动地点：校园广场 八、活动流程：（一）前期宣传：

1广播宣传：通过广播站每天广播此活动，让更多人了解，并且积极加入。

2海报宣传：通过校内海报的张贴，让同学们处处感受到此活动的热情。

(二) 通知工作：通知时间为20xx年11月10日中午12：30，

由院团委社团部召开会议并下发通知，通知各个社团。(三) 报名工作：

1. 报名时间□20xx年11月10日—11月14日 2. 报名地点：各班班长

3. 报名对象：本次大赛以全院学生为主，音乐协会为辅

(四) 比赛工作：

2. 地点：初赛不予限制，复赛在会议大厅，决赛在校园广场。

3. 方式：比赛分为一轮淘汰赛，二轮淘汰赛，决赛三个部分，其中初赛由各系自行举办不做安排，每系推选2人进入复赛，最终选出15人进入决赛。(音乐协会5名)

九、比赛后期宣传：
2海报宣传：通过校内海报的张贴，对十大歌手比赛及选手进行宣传

十、比赛规则：

(一) 比赛原则：本着公平、公开、公正的原则

(二) 比赛方法：初赛为清唱或伴奏演唱，复赛、决赛为伴奏演唱

3. 决赛：特邀评委：学院领导、特邀老师及往届歌手大赛的冠军得主

4. 评分方式：去最高分、最低分后取平均分，详见评分细则。
注：评分细则a.音质(2分)可沙哑声，可圆润声(要符合个人风格)。

4. 重厚音，轻柔音的转换及区分是否自然；5. 乐感好坏(歌声是否与伴奏融洽)。

c.形象(2分) 1. 着装打扮 2. 精神状态及气质；

最具风采奖2名 最佳参与奖4名(男女第一名授予飙歌天王(后)称号)

十三、具体工作安排：

〈1〉社团部负责整体策划，培训主持人，礼仪□vcd的收取及发放，发送请柬等。

十四、经费预算

我校作为一所全国著名的综合性大学，在努力提高学生学习成绩的同时，也在努力提高同学们的综合素质，丰富同学们的课余生活也是其中的一项重要内容。文艺活动作为同学们课余生活的重要组成部分，一直是我校学生会工作的重点。经过多届同学的努力，我校的文艺活动在全省已享有良好的口碑，在同学中有着极大的影响力，并吸引了社会各界人士的关注。

一年一度的校园“十佳”歌手大赛是我校传统活动，在以往的活动中，我部积累了大量的成功经验，每一次的“十佳”歌手大赛都培养了大批的校园明星，在同学中有着良好的口碑。今年我们很高兴的看到有大量的新鲜血液加入我校，同时有许多具有文艺特长的同学，为我校举办本届校园“十佳”歌手大赛打下了良好的基础。我部将与各部门及各校区学生会合作，将本次校园“十佳”歌手大赛发展成学校一大

盛会。

中南大学20xx年度校园“十佳”歌手大赛

一 活动时间□xx年11月27日

二 活动地点：中南大学铁道校区大礼堂

三 主办：中南大学铁道校区团工委、学生会

承办：中南大学铁道校区学生会文艺部

四 晚会主题：

*弘扬校园文化，展示当代大学生综合素质及创新能力。

*立足校区，做属于同学自己的节目，丰富校园生活。

*积极挖掘同学们的艺术潜力，大胆拓展校园综艺晚会的文化外延。

五 思路阐述

1、 社会对人才的需求的变化和高等教育改革的推进，教育对象的主体化、教育内容的社会化、教育手段的现代化已经成为大学生思想、文化素质教育的发展趋势。本着以歌曲充分展现大学生青春风貌这一思想，我们大胆创新，借用更丰富的表现空间，在深刻挖掘文艺晚会艺术内涵的同时赋予了它更为广阔的外延。

2、 整台晚会主题突出，富有创意。晚会格调应是：热烈明快，激情蓬勃，富有内涵，晚会要坚持思想性和艺术性的统一，表演性与参与性的统一，教育性与大众观赏性的统一。在多层次揭示主题的同时，尽可能提高艺术水平，同时实现

大众传媒的娱乐欣赏功能。

3、 多位同学同台竞技，中间穿插闪亮嘉宾登场，使整台晚会高潮迭起，充满活力。

4、 本次晚会还将与各个校区学生会合作，将校园歌手大赛发展成为整个中南大学的一大盛会。

六 组织形式

1、 本次歌手大赛是在中南大学铁道团委的指导下组织进行的。

2、 学生会成立组委会，负责对整个活动的统筹组织。

3、 组委会将根据活动组织的需要设立专门小组，由各组负责人领导各职能组在组委会统一领导下开展工作，保证组织活动协调、有序的开展。

工作安排：

办公室：负责活动所有资料的收集整理和日常联络。

节目组：分宏观和微观两部分，宏观组把握整台晚会的方向、思想，精心制作节目流程，保证整台晚会的可观赏性；微观组负责抓细节，抓每个节目质量，并依照宏观组制定的节目流程进行全面彩排。

舞美组：精心设计并制作舞台并筹备高质量音响设备，灯光，预先对晚会全过程进行音乐合成，设计灯光流程并配合节目组进行彩排。

宣传组：对整个活动进行多层次，全方位立体宣传。（详见“宣传计划”）

外联组：取得赞助商支持并负责协调与其关系，联系省内外各大媒体对此次活动进行报导，努力使整台晚会产生更大的影响。

比赛的策划案篇四

为响应大学生运动会的号召，为学院发掘羽毛球人才。同时也为全面贯彻教育方针，丰富同学们的业余文化生活，培养同学们顽强奋斗、勇于拼搏的优良品质。并推动我系羽毛球运动的发展。

二、活动宗旨

发扬顽强拼搏的体育精神，展现当代大学生的青春风貌，体现我系成功素质教育理念。

三、活动对象

XXXX学院全体学生

四、举办单位

XXXX学院学生会体育部

五、活动时间

报名时间□XXXX年XX月XX日

比赛时间□XXXX年XX月XX日

六、活动地点

学校训练馆

七、报名方式

到各班班长处报名(每班限定5名)，最后由各班班长交到学生会文体部处。

八、器材设备

比赛用球系学生会提供，球拍可自备。

九、比赛规则

比赛进行时，球击打到天花板，判该球无效，应重新开球;比赛进行

时，受到外界不可抗拒因素干扰而导致无法正常接到球的，重新开球;发球规则可视情况而定，不考虑违例情况。

十、比赛方法

1、比赛项目只设单打

2、每场比赛设十一局，赢局最多者为胜。

4、晋级赛也将会以抽签的方式分为两小组，晋级赛中小组比赛将采用循环赛制度，晋级赛每小组中将会产生两名选手进入决赛，也就是将会有四名选手进入决赛;晋级赛中小组赛可能会打出平局，届时将安排复赛，直至小组赛中产生两名获胜选手进入决赛。

5、决赛不分组，直接比赛，采用循环赛制度。决赛中有可能出现平局，届时将安排加时赛，直至产生冠军、亚军、季军各一名为止。

十一、比赛要求

- 1、坚持友谊第一，比赛第二。
- 2、文明比赛，尊重他人。
- 3、若赛中有疑问或对判球不服，可向申述。
- 4、凡弄虚作假，冒名顶替者取消比赛资格。

XXXX学院学生会体育部

比赛的策划案篇五

篇一

“动感校园”舞蹈大赛

活动策划

一、活动名称：

无锡商业职业技术学院“动感校园”舞蹈大赛。

二、活动目的：

为了丰富同学们课余文化生活，增进各系科之间的友谊和联系，我校大学生艺术团在校团委的倡导下，特举办“动感校园”舞蹈大赛。本次比赛以提高大学生欣赏美、鉴赏美的能力为目的，以培养大学生的舞蹈素质、增强团队凝聚力为宗旨，一展当代青年的阳光风采。

三、活动主题：

建党九十周年，舞动青春风采

四、活动日程

10月24日—10月28日报名。

10月29日—11月2日比赛筹备阶段。

11月7日在报告厅进行决赛。

五、活动地点：

教二报告厅

六、活动对象：

无锡商院全体学生

七、比赛形式

- 1、首先是开场舞蹈表演，每个参赛队在正式比赛前先跳一段能表现自己舞蹈特色的开场舞，已给评委一个初步印象。
- 2、接下来由选手自己准备舞蹈节目及伴奏，进行表演。为考察选手对音乐的感悟能力和肢体语言的创造性等综合素质，评委将根据比赛情况选出冠、亚、季军。

八、报名条件

- 1、参赛作品内容和题材不限，提倡积极向上、体现时代精神、符合青年学生身心特点的题材和内容。
- 2、本次大赛鼓励艺术创新，参赛节目如果是学生自行创作请在报名表上标明。
- 3、参赛舞蹈的形式分为：团体舞和单人舞类(2人以上，10人以内)。每个节目参赛时间不得超过7分钟。

九、活动现场准备工作

- 1、制作评委的台签。
- 2、舞台背景、前景所需物品。
- 3、准备评分表，供评委打分。
- 4、准备笔、纸、水、评委纪念品
- 5、准备大赛所需的音乐素材。

十、部门人员安排

a.活动前

- 1、总负责人:赵坤
- 2、经费:公关部
- 3、会场布置:人力资源部
- 4、主持人:
- 5、评委:团委施丽莉老师、校学联副主席王超、校学联副主席王盈力、艺术团副团长曹议文、艺术团副团长宋文彬、校学联文艺部部长兼艺术团策划部部长崔程。
- 6、嘉宾:各二级学院学生会主席以及街舞队队长丁凯凯、韩舞队队长黄云、器乐队队长蔡迪迪。

b.活动中

- 1、总负责人:[赵坤]全面负责大赛各项工作。

2、参赛选手总负责人:[策划部]全面负责参赛选手的安排工作(包括选手的通知)。

3、赛场环境负责:人力资源部

4、音响、灯光负责人:[广播站]全面负责音响、灯光工作。

5、统计分数负责人:[策划部]负责全面统计和计算每位选手的最后分数以及最终的排名、奖状填写。

6、催场负责人:[秘书处]负责比赛选手的催场工作。

7、嘉宾、评委接待负责人:[策划部]负责嘉宾、评委的接待安排工作。

十一、经费预算

十二、协助部门

宣传部:宣传海报,报告厅主题字幅,三赛的视频及照片拍摄。

公关部:拉赞助,选手奖品采购,经费流动。

策划部:报告厅申请,音响、话筒、灯光,选手签到。人力资源

源:维持现场秩序。

秘书处:台卡、评分表、奖状的制作。模特队:四名礼仪。

人力资源部:舞台布置,现场装饰。

十三、奖项设置

本次比赛将评出一、二、三等奖和优秀奖。对表现突出的参赛节目和选手将评出全场人气奖、台风奖、活力奖。十四、

主办单位:

无锡商业职业技术学院团委。十五、承办单位：

无锡商业职业技术学院大学生艺术团十六、活动流程

1、各系科在11月2号之前选出系科舞蹈大赛第一名并组织相关训练2、11月3号前，各系科文艺部部长把进入决赛人员名单、舞蹈背景上交至大学生艺术团策划部，并填写《舞蹈大赛报名表》。

3、11月4日晚，各系科文艺部部长将舞蹈所需背景音乐拷贝至策划部副部长黄婷处。

5、主持人讲解比赛流程；介绍评分细则；介绍嘉宾及评委，邀请选手相继亮相。

6、依据抽签顺序，参赛队伍轮流演出，4组结束后，进行中场休息，并与观众互动。比赛结束后，由大学生艺术团嘉宾队进行表演，表演过程中，评委老师进行打分。

7、主持人公布一、二、三等奖和优秀奖。以及个人奖项：人气奖、台风奖、活力奖。

颁奖典礼：由团委老师以及礼仪队颁发一、二、三等奖和优秀奖以及人气奖、台风奖、活力奖。

8、主持人致结束词，再次感谢各位观众和嘉宾的到来。9、获奖人员拍合影留念。

10赛后安排：比赛结束后，工作人员负责清扫教室，保持场地整洁。十七、其他事项

决赛现场的舞美由承办单位提供，参赛节目的服装道具等物由参赛选手自行解决。对现场有特殊要求者请提前予以书面说明。

完善策划，场地申请，嘉宾邀请，活动前物品采购，活动前讨论，音响、话筒的租借与调试，现场秩序的安排，伴奏音乐的制作，邀请评委等。

篇二

【活动时间】：待定

【活动人数】：报名参加

【活动主办】：

【地点】：

【活动主题】：勇于进取、开拓思维

- 【活动目的】**：1. 通过本次比赛，加强公司的交流合作能力
2. 加强部门间的合作能力，为今后部门合作打下基础
 3. 通过本次比赛可以让员工在工作之余放松压力

搭建一个平台，提供一次机会，展示一技之长，提高多种能力，以此次活动为龙头，进一步推进公司特色文化，丰富公司文化。

【赛制】：

- 1、比赛采用淘汰制，1局1胜制(1小时为一局，升级快的为获胜方，同分的加赛一局，先升级的为获胜方)，胜者下一轮决赛，逐局淘汰，最后角逐一、二、三名。
- 2、职员自行配对的，于赛前至市场部报名；无配对者将现场进行两人抽签，同号码为一对，在整个比赛过程中，每组选手不变换。每对选手一旦参加比赛，中途不得换人，否则作

弃权处理。

3、比赛分为初赛和决赛，初赛具体桌数按人数4人一桌，初赛胜利的一组队员进行下一组的决赛。决赛出一队冠军组，接受公司领导的颁奖仪式以及物质奖励。

4、对于不会攒蛋的职员可不参与抽签比赛，但须正常按时参加公司本次集体活动。

5、因事不能参加活动，须在赛前几日向关总请假。

【注意事项】：

1、比赛的裁判及规则解释由市场部安排专人负责。

2、比赛过程中不得以牌面以外的言语、表情、姿态等方式传递有关牌的信息，违者将取消比赛资格。比赛过程中，认为对方犯规应立即召请裁判到场处理。

3、迟到五分钟以上未请假者判负并扣除绩效10分。

4、活动解释权归市场部所有。

【前期准备工作】：

活动负责人安排

1、负责沟通和统计参加这次活动的成员名单；

2、负责联系场地及本活动的各项工作落实；

3、协助场地的条幅、抽签事宜的安排工作；

4、负责活动的现场拍摄，集体的合影；

5、市场部主管主导各部门主管负责

6、车辆安排暂议。

7、奖品、荣誉证书、扑克牌等采购工作由王文主要采购，徐月飞协助，朱总一同参与。

【规则】

“掇蛋”是一种在淮安地区广为流传的扑克游戏，是由地方的扑克牌局“跑的快”和“八十分”发展演化而来。牌局采用四人结对竞赛、输赢升级的方式进行，富有娱乐性和刺激性。牌数：

一共两副牌。使用全部108张牌，每位游戏者27张牌。

升级规则：

从2打到a□2不必打□a必打。

最先出牌结束者为头游(该方为赢方)，最后一个出牌结束者为末游。

如果是双下(头游对家第二个出牌结束)，赢方升3级。

如果对手方有一家末游，赢方升2级。

如果头游对家是末游，赢方升1级。

打a时，只有对方双下时才算是赢得本局。

主牌及逢人配：

主牌：如打10时的八张10都是主牌。主牌比王小，比其他牌大。

逢人配:又称为任意配,是指两张红桃花色的主牌,可当作王牌以外的任何牌与其他牌组成不同的牌型。

牌型:

四王(四鬼牌):是的牌,什么牌型都可以打。

炸弹:四张及四张以上同数值的牌。

同花顺:同花色的五张(只能是五张)连续单牌,的为同花10-j-q-k-a□最小的为同花a-2-3-4-5□

顺子:五张(只能是五张)连续单牌,如:a-2-3-4-5或10-j-q-k-a□不包括双王,不分花色。

两连对:三对(只能是三对)连续的对牌,如334455、778899,的是aakkqq□最小的是aa2233□不包括双王,不分花色。

滚筒(三顺):两个(只能是两个)连续的三张牌,如333444、444555。不能带单牌或对牌。

单牌:单张牌。

对牌:数值相同的两张牌。

三张牌:数值相同的三张牌,如三个10。

三带两:数值相同的三张牌加一对牌。例如333+44。

牌型的大小:

四王六张和六张以上炸弹同花顺五张炸弹四张炸弹其它一般牌型。

对一般牌型而言，只有当牌型相同和总张数相同的牌，才可比较大小。其中三带两组合牌型只比较三张牌的大小。

出牌规则：

第一轮，随机抽牌并将其牌面朝上，抓中者先出牌。其后轮次根据上轮结果决定出牌：如果是双下，两个输方向两个赢方（末游向头游、另一输方向另一赢方）各进贡一张（除红桃主牌外的）的牌，赢方分别还一张任意牌，末游先出牌。如果输方每人各有一张大王或者一人有两张大王，可抗贡，头游先出牌。

如果不是双下，末游向头游进贡一张（除红桃主牌外的）的牌，头游还一张任意牌，末游先出牌。如果末游有两张大王，可抗贡，头游先出牌。

其它规则：

对家接风：当一人夺得头游时，如头游最后一手牌无人跟牌，则由头游对家出牌，而非头游的下家出牌。

三次打a不过，退到j重打。

【奖品】

取各组前三名，颁发冠军、亚军、季军奖状及相对应奖品。

奖品

冠军：

亚军：

季军：

参与奖:

【费用预算】

1、条幅100元

2、荣誉证书7本8元/本

3、扑克牌若干副，具体准备详见报名情况20元

4、奖品:冠军电磁炉2个300元/个

亚军电饭煲2个200元/个

季军电水壶2个100元/个

参与奖取暖器2台80元/个

5、租用蓝岸咖啡会所:20元/人(不间断茶水，每桌2碟茶点)6、

总预算费用:1536元+20元每人的入蓝岸会所的费用