

社区搞卫生活动策划书(实用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

社区搞卫生活动策划书篇一

本站发布社区世界卫生日宣传活动策划方案，更多社区世界卫生日宣传活动策划方案相关信息请访问本站策划频道。

一：活动背景

应世界卫生组织的号召，以世界卫生日的宗旨为依托，希望引起世界各国对卫生问题的重视，并动员世界各国人民普遍关心和改善当前的卫生状况，动员我们的社区居民，推广和普及环保意识，提高人类健康水平。

二：活动主题

告别陋习，关爱社区

三：活动意义

随着城市化的发展，以及科技的进步，环境问题日益恶化，严重影响着公共卫生和个人健康。作为地球主人的我们，要从身边的点滴做起，改变陋习，关爱社区，关爱我们自己。因此，我台开展“告别陋习，关爱社区”的活动来向全体小区人员推广和普及有关环保知识，改变我们陋习，提高我们健康水平。

四：活动时间

20xx年4月7日

五：活动地点

xxxx社区

六：举办单位

主办：**电视台承办：**电视台垄上频道协办：市委宣传部、市文明办、环保局、卫生局及赞助商。

七：活动形式

文艺汇演、知识讲座、义务诊疗、环保评选

八：活动内容

1. 活动一：环保知识宣传讲座
活动对象：全社区居民，以家庭主妇为主要对象
活动内容：宣扬低碳环保，推广使用天然气；垃圾分类，有效合理再利用资源。
2. 活动二：义务诊疗，预防疾病
活动对象：全社区居民，以老年人群及病患者为主。
活动内容：由武汉xxx医院带领的多名医生，为当地居民进行量血压、为患者诊察疾病，包括施以简单的治疗，还有回答居民有关健康疾病的问题，宣传预防措施，提供有效建议等，为广大居民解决看病难以及对自己身体状况有个了解并能有效预防疾病的问题。
3. 活动三：贴近居民，文艺演出
活动对象：全社区居民，喜爱表演者为主
活动内容：演出内容以相声、小品、歌舞为主要形式，重点是小型话剧，也就是征集喜爱表演的社区居民，为他们安排一出体现主题的小型话剧，由他们自己来演绎老百姓的酸甜苦辣以及对社会环境的看法，同时为垄上泥巴剧做宣传。

4. 活动四：评选小区环保之星活动对象：全社区居民活动内容：由社区全体居民投票评选出小区的环保之星，再由主要单位公正评选出前三名，并给与荣誉及奖励。

5：活动五：走进居民生活调查问卷活动对象：有充足时间的家庭主妇、老人、上班族活动内容：以访谈的形式，贴近民心，采访报道社区活动、现场解答观众提问、征集新闻线索、听取观众对栏目的意见和建议。同时可以进行调查，填写调查报告一份。

6：活动六：废弃物品回收活动对象：家庭主妇活动内容：在社区进行使用无磷洗涤用品，少用一次性餐具和塑料袋，废旧电池回收，垃圾分类放置等主题宣传。

九：活动实施

1、人员安排以湖北电视台垄上频道工作人员为主要负责人，做好分工，有详细的人员调动安排和紧急应对措施。邀请医生会整以及环境专家进行现场讲座，以及对文艺汇演的人员及节目流程有周密的部署。现场的保安及保护措施要周密。活动结束后会，收拾现场，不能影响社区居民生活和破坏社区环境。

2、现场环境及设施安排搭建表演舞台，以及安排专家义诊讲台，各个方面的道具以及必需用品安排。

十：困难及应对方案

1、邀请嘉宾或医生有事不能如期到达。解决方案：尽量确保都如期而至，不然做好后备工作，安排好替补人员。

2、现场环境乱，无法控制解决方案：做好保安工作，对现场环境有个整体把握3、天气解决方案：查看及时天气情况，做好下雨的准备，搭建帐篷，准备好雨伞和雨衣。4、当天现在

人员稀少解决方案：做好前期宣传活动，做到每家每户都知道这个活动。5、一些临时无法预料的问题。解决方案：具体问题具体分析。

十一：经费

社区搞卫生活动策划书篇二

百万志愿者清洁家园大行动，是全市争创全国文明城市工作的一项具体工作，是贯彻落实“创建为民、为民创建、共建共享”工作方针的具体体现，根据市、区相关文件精神的要求，在街统一领导组织下，我社区将积极参与此项活动，结合我社区实际情况，特制定本方案。

通过组织不下五十人的志愿者参与月末清洁家园大行动，形成声势和规模，通过活动的开展，切实解决好我辖区内一些卫生薄弱环节的环境脏乱差问题，改善人民群众的生活环境，带动广大市民积极支持参与文明创建，提高全国文明城市创建的知晓率和满意率。

20xx年7月30日下午3：00——5：30

社区党支部书记胡明荣为第一责任人，负责全局的领导与管控。社区副书记陈玉来负责志愿者的登记、环境的整治。张快珠负责四城同创宣传牌、横幅与标语的制作与张贴。

- 1、组织志愿者在辖区内张贴关于四城同创的宣传标语、宣传画，挂起“我为争创全国文明城市加一分”的横幅，营造良好的氛围。
- 2、组织志愿者发放四城同创基础知识的宣传单，提高全国文明城市创建的知晓率。

3、组织志愿者对辖区内的重点地段部位的环境卫生进行整治。

4、组织志愿者清洗江欣苑外围护栏、拔除路边的野草，对辖区受检路段进行一次“三乱”清除。

5、组织志愿者对各家各户门前屋后乱堆放乱牵挂进行有效清理。

1、提高认识，明确责任。按照创建文明城区的标准要求，高度重视并全力以赴搞好清洁家园大行动，严格落实工作责任制、薪酬奖惩制，确保人员到位、责任到位、工作到位。

2、科学安排，清理到位。由社区一、二把手带队，对背街小巷、楼道、道路两侧环境卫生进行打扫和清理，确保清洁行动不掉档、不缺位。

3、强化宣传、营造氛围。营造良好的创建全国文明城市的氛围，让广大市民自觉爱护环境。

社区搞卫生活动策划书篇三

一、活动主题：

健康与你我同行

二、活动内容：

宣传世界卫生日，日常卫生健康知识宣讲。

三、活动目的：

4月7日是世界卫生日，世界卫生日旨在引起世界对卫生、健康工作的关注，提高人们对卫生领域的素质和认识。每年的这一天，世界各地的人们都要举行各种纪念活动，强调健康

对于劳动创造和幸福生活的重要性。“组织法”规定，每年世界卫生日，世界卫生组织公布一个宣传主题，各国围绕该主题展开宣传活动，以促进卫生事业的发展。2017的主题是：“病媒传播的疾病”，简单来说病媒就是诸如蚊子、臭虫、虱子和淡水螺一类的小生物，它们可以携带疾病，从一个人传播到另一个人，从一个地方传播到另一个地方。无论我们在家中还是旅行途中，它们都可以威胁我们的健康。贸易全球化、旅游以及气候变化和城市化等环境挑战对这些疾病的传播造成影响，导致在以前并无这些疾病的国家中出现了这类疾病。疟疾是最致命的由病媒传播的疾病，估计2017年共有66万人死于此病，其中大多是非洲儿童。世界上增长最快的病媒传播疾病是登革热，过去50年期间发病率增加了30倍。2017年世界卫生日将重点关注向人类或动物传播大量寄生虫和病原体的一些最常见病媒(蚊子、白蛉、臭虫、蜚和蜗牛等)。例如，蚊子不仅传播疟疾和登革热，还传播淋巴丝虫病、基孔肯雅热、日本脑炎和黄热病。我院青协分会开展这一专题活动的目的是提高对病媒和病媒传播疾病威胁的认识，并促进家庭和社区采取预防行动。活动的一项核心内容是向社区提供信息，让大家知道世界卫生日，了解病媒，病媒引起的疾病及危害。从而增强人们的卫生健康意识，让在病媒和病媒传播疾病对健康构成威胁的国家中的旅行者知道如何保护自己，有效的遏制病媒传播疾病的传播。

四、活动时间：

4月13日上午(暂定)

五、活动地点：

十堰市六堰山社区

六、参与人员：

30人

七、活动框架：

(一)活动策划与申报

1. 活动策划书初稿完成
2. 活动策划书交由分团委书记审核

(二)前期活动计划

具体包括:1. 社长聚集组委开会，商量确定好此次活动的可行性，保证活动的顺利开展；

2. 策划部整理好活动策划，将具体步骤和事项都做好详尽的规划；

3. 宣传部作出两张海报，做好宣传工作；内务部作好活动经费的预算；

5. 招募志愿者，明确各人分工。

(三)活动后期宣传

1. 宣传用品：照相机、展板、海报。

2. 宣传小组：照相1人、新闻1人、网络宣传1人，共3人。

八、活动执行(具体步骤)

1. 海报展示，内容包括世界卫生日、病媒、病媒传播疾病的种类等。

2. 知识宣讲：对前来观看海报的社区居民介绍世界卫生日的来历、病媒、病媒传播疾病的种类、如何预防等相关知识。

3. 发放印制日常卫生健康小常识的宣传单/卡片，例如：注意家庭卫生、做好日常家庭卫生消毒、注意开窗通风、多吃健康食品、加强锻炼等。

社区搞卫生活动策划书篇四

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

1、加强对辖区环境卫生的监督检查，组织发动广大群众做好巩固和发展创建成果的工作。同时，积极组织志愿者清扫开展大扫除活动。防止出现管理松懈，卫生状况滑坡等现象，进一步巩固、发展和提高创建成果。

2、在全辖区各单位开展创建“卫生单位”活动，推动各行各业爱国卫生工作的有效开展。树立典型，推广经验，营造整洁优美舒适的工作环境。

4月份是全国爱国卫生月，我社区积极配合区爱卫会巩固各项创卫成果、改善人居环境、提高卫生意识，组织开展爱国卫生运动，预防各类传染病的暴发流行，搞好食品卫生、饮水卫生，卫生大清扫和除“四害”活动，防止虫媒传播疾病，提高人民群众的健康意识。

1、组织开展全辖区除四害统一行动。动员人人参与，组织开展春、秋除“四害”行动以及夏季除害、秋季灭蚊、冬季灭蝇灭蟑等专项行动，全面控制“四害”孳生、活动的高峰季节。同时，加大公共场所的消杀力度，组织志愿者定期做好道路绿化带、垃圾死角等日常除“四害”工作，严格控制“四害”密度，防止病媒生物传染疾病在我辖区的流行和蔓延。

2、积极开展“四害”防制基础设施建设，努力从源头上解决蚊虫孳生问题。根据上级的要求，在全辖区认真开

展“四害”防制设施建设的组织和宣传发动工作。

落实门前四包责任制，确保门前环境卫生干净整洁。对在检查中发现影响市容市貌的违规违章行为及时进行劝阻和制止，责令责任单位、门店及时整改，对不及时整改的将报告城管执法大队；

积极配合城管执法大队查处影响市容环境卫生的违法。

1、采取全方位、多形式、多渠道、立体式的宣传模式，通过设立爱国卫生宣传专栏、发放宣传资料，广泛宣传爱国卫生工作。完善和丰富爱国卫生内容，及时向上级汇报工作信息，提供咨询等服务；

在人员密集的地方发放健康教育宣传资料，组织干部职工、居民群众定期开展健康教育讲座，开展健康社区、健康家庭创建活动。结合社区实际，协助社区卫生服务站在本辖区开展健康创建活动。组织开展各类强身健体的文化体育活动，开展医疗咨询义诊活动；

编印健康知识材料普及健康知识。倡导科学、文明、健康的生活方式和文明的卫生行为。

2、继续做好控烟工作。加强在公共场所禁吸烟的宣传，充分利用资料、专栏进行控烟宣传。利用板报、宣传栏大力宣传公共场所禁止吸烟法规和吸烟有害健康等内容，加强对本辖区控烟单位的控烟宣传，巩固无吸烟单位成果。

社区搞卫生活动策划书篇五

为做好社区“打扫卫生、和谐社区”活动的宣传工作，将在

全社区开展清扫卫生活动，下面本站小编给大家介绍关于社区清扫卫生活动方案的相关资料，希望对您有所帮助。

百万志愿者清洁家园大行动，是全市争创全国文明城市工作的一项具体工作，是贯彻落实“创建为民、为民创建、共建共享”工作方针的具体体现，根据市、区相关文件精神的要求，在街统一领导组织下，我社区将积极参与此项活动，结合我社区实际情况，特制定本方案。

一、工作目标

通过组织不下五十人的志愿者参与月末清洁家园大行动，形成声势和规模，通过活动的开展，切实解决好我辖区内一些卫生薄弱环节的环境脏乱差问题，改善人民群众的生活环境，带动广大市民积极支持参与文明创建，提高全国文明城市创建的知晓率和满意率。

二、活动时间

20xx年7月30日下午3：00——5：30

三、工作责任

社区党支部书记胡明荣为第一责任人，负责全局的领导与管控。社区副书记陈玉来负责志愿者的登记、环境的整治。张快珠负责四城同创宣传牌、横幅与标语的制作与张贴。

四、工作内容

1、组织志愿者在辖区内张贴关于四城同创的宣传标语、宣传画，挂起“我为争创全国文明城市加一分”的横幅，营造良好的氛围。

2、组织志愿者发放四城同创基础知识的宣传单，提高全国文

明城市创建的知晓率。

- 3、组织志愿者对辖区内的重点地段部位的环境卫生进行整治。
- 4、组织志愿者清洗江欣苑外围护栏、拔除路边的野草，对辖区受检路段进行一次“三乱”清除。
- 5、组织志愿者对各家各户门前屋后乱堆放乱牵挂进行有效清理。

五、工作要求

- 1、提高认识，明确责任。按照创建文明城区的标准要求，高度重视并全力以赴搞好清洁家园大行动，严格落实工作责任制、薪酬奖惩制，确保人员到位、责任到位、工作到位。
- 2、科学安排，清理到位。由社区一、二把手带队，对背街小巷、楼道、道路两侧环境卫生进行打扫和清理，确保清洁行动不掉档、不缺位。
- 3、强化宣传、营造氛围。营造良好的创建全国文明城市的氛围，让广大市民自觉爱护环境。

为进一步提高城市环境质量和居民群众的卫生意识，按照《关于开展“共创清洁家园、迎新春”爱国卫生活动方案》花爱卫报〔20xx〕3号文件的要求，做好节日期间环境卫生，营造出欢乐、祥和、文明的节日氛围迎接20xx年春节的到来，结合溪北社区服务中心实际，在春节前组织开展“迎新春”为主题的爱国卫生活动，现将相关工作通知如下：

一、活动时间

20xx年1月27日至2月28日结束。分二个阶段实施〔20xx年1月27日至1月30日为环境综合整治，重点开展1次春节前的环

境卫生整治;20xx年1月31日至2月28日，春节、元宵等重大传统节日期间的卫生长效保洁。

二、环境卫生综合整治任务

1、背街小巷及村寨环境卫生综合整治

各居委会在1月27日到1月30日期间，要按照市容环境卫生的要求和标准，按照属地管理的原则，做好辖区背街小巷、村寨、串户路、城郊结合部的环境卫生综合整治，在春节前开展1次卫生大扫除活动，对辖区卫生死角进行1次排查，对乱堆乱放进行清理整治，做到背街小巷、村寨前后及村寨主要串户路、城郊结合部卫生干净、整洁，无卫生死角、无野广告，垃圾随产随清，加强对村寨内的卫生长效保洁，垃圾池及时维护、清刷，有垃圾箱体的居委会需组织人员进行垃圾箱体清洗。村寨内无乱堆乱放现象，无占道经营，村寨秩序良好。

2、农贸市场管理

吉麟居委会及竹林居委会农贸市场在春节期间要加大管理力度，做到市场内划行规市，市场内卫生干净整洁，无暴露垃圾，无卫生死角，无野广告，垃圾随产随清，商品摆放整齐，无延伸占道经营，市场内公厕干净整洁，配合区发展和改革局做好对市场物价的监管，杜绝各种乱收费、乱涨价的行为。

3、景区旅游景点的管理

上水居委会、董家堰居委会、石板井居委会要加大对景区景点的环境卫生管理，对沿花溪河周边的环境卫生进行综合整治，加大对村民的环境卫生宣传，杜绝有村民焚烧垃圾，烧灰积肥的现象。要加大对水资源环境保护的宣传，重点对石板井居委会螃蟹井村民组、上水居委会上水寨、董家堰居委会麦翁寨的环境卫生开展一次岸坡垃圾的清理活动，及时对

岸坡边的白色垃圾清拾，杜绝白色垃圾及污水污物进入河道。

4、强化城市秩序管理

各居委会要进一步落实“门前三包”责任制，强化对辖区范围内的店面卫生管理，开展店面清洁活动，及时清理残缺不洁及不规范的门头广告，组织经营者清洗卷帘门、精洗窗户玻璃，清除铺面门窗上的野广告及乱贴乱画，督促经营者落实铺面门前环境卫生、占道经营等，保持店外街道的整洁干净，维护辖区良好的卫生秩序及经营秩序。

5、主次干道环境卫生治理

社区城管部要加强主次干道环境卫生综合治理，加强对环卫工人的管理，开展一次春节前的卫生整治活动，组织环卫工人对沿街野广告进行清刷，对果皮箱进行一次除污活动，以整洁亮丽的城市形象迎接春节的到来。

6、开展办公区域卫生治理活动

社区各部门及各居委会要全面开展1次环境卫生大扫除活动，按照机关单位环境卫生的标准做好办公区域的环境卫生工作，及时清理办公区域的卫生死角，美化、净化办公区域。

三、工作要求

1、各居委会要高度重视，做好辖区的环境卫生综合整治，营造卫生、整洁、有序的村寨环境。

2、各包居委会部门要加强指导，与所包居委会一起开展好此次卫生大扫除活动，确保整治活动取得实效。

3、整治活动后，各居委会要以此次活动为契机，不断巩固提高，完善长效管理制度，定期开展检查，促使环境卫生管理

制度化、规范化、长效化。

4、各居委会于1月30日前将春节前开展整治活动的情况以简报(需附图片)的形式上报;2月28日前将春节期间落实长效的情况书面上报至城市管理部。

为了确保此次活动取得实效，社区纪委和城市管理部将采取督查的方式对活动开展的情况进行督查，并将督查情况进行通报，纳入第一季度各部门、各居委会的绩效考核范畴。

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实科学发展观，强化舆论宣传引导，多渠道、多形式、多层次地抓好宣传动员工作，形成政府推动、群众主动、舆论鼓动的工作局面，为我县“清洁家园、和谐乡村(社区)”活动的顺利开展营造浓厚的舆论氛围。

二、工作安排

(一)新闻媒体宣传

1、县级各新闻媒体要统一开辟“清洁家园、和谐乡村(社区)”专题或专栏。

2、县级各新闻媒体要深入报道我县开展“清洁家园、和谐乡村(社区)”活动的重要意义、主要内容和具体要求。

3、县级各新闻媒体要以正面宣传为主，根据“清洁家园、和谐乡村(社区)”领导小组办公室制订的阶段工作重点进行深入报道。要着重报道活动中涌现出的好典型，特别是操作层面的成功经验，及时总结、推广先进经验。

4、县级各新闻媒体要开设一把手访谈栏目，重点采访各乡

镇(街道)、有关部门、有关村居在“清洁家园、和谐乡村(社区)”活动的具体措施、特色工作,以“抓什么、怎么抓”为主线,谈现状、谈认识、谈思路、谈举措。

5、《今日玉环》要发表系列评论员文章,其它媒体实时予以摘播或全文播出。

6、县委报道组及县级各新闻媒体要积极向上级媒体投稿,县委外宣办要积极联系上级媒体记者到我县采访,努力扩大我县开展“清洁家园、和谐乡村(社区)”活动的影响面。

7、县级各新闻媒体要充分发挥媒体舆论监督作用,加大对“清洁家园、和谐乡村(社区)”活动的新闻舆论监督。县级各新闻媒体适时设立曝光台或曝光栏目,对长效保洁情况较差的乡镇(街道)、村居(社区)予以曝光,鞭策后进。

(二)社会环境宣传

1、在沙门(玉环与温岭交界处)、龙溪入口处、黄泥坎布置大型广告牌宣传。

2、在城区主干道悬挂宣传布幔。

3、在中行电子显示屏、交警显示屏以及重要路段部门自设的电子显示屏刊播宣传标语。

4、各乡镇(街道)要充分利用宣传车、广播、黑板报、宣传窗等宣传阵地和工具做好宣传工作。要在主要街道和村居(社区)通过宣传布幔、大型广告、横直幅等多种形式进行广泛宣传。

5、由“清洁家园、和谐乡村(社区)”领导小组办公室统一印制宣传小册子广泛发送至全县各乡镇(街道)、各村居(社区)。

6、在移动、电信手机平台发送短信进行宣传。

(三) 活动宣传

1、县文广新局要组织人员创作相关文艺作品，在全县各地进行巡回演出，并利用送戏下乡、送电影下乡的演出前播放宣传短片和宣传标语进行宣传。

2、县总工会要以建设“劳模林”、“10·26环卫工人节”活动为载体，发挥新民小区工会维权帮扶工作站功能；团县委要以志愿者活动、“清洁家园、和谐乡村(社区)”青年先行活动为载体，发挥志愿者服务队的示范带动作用；县妇联要以“创建巾帼义务植树林”活动、“清洁家园巾帼在行动”活动、“低碳家庭、时尚生活”创意征集活动、绿色家庭评选活动等为载体广泛开展绿色家庭评选和巾帼绿化基地创建宣传活动。

3、县文广新局和各乡镇(街道)要指导农村文化俱乐部创作群众喜闻乐见的文艺节目，开展多种形式的文艺活动，营造浓厚的宣传氛围。

三、总体要求

1、加强领导。各乡镇(街道)、各部门和县级新闻单位要精心制订宣传方案，明确分工，落实责任，加强宣传报道的思想性、导向性、科学性、鼓舞性和针对性。县级各新闻单位要明确一位分管领导主抓，确定一名业务骨干具体负责策划和宣传报道工作。各乡镇(街道)、县级各新闻单位的宣传方案报县委宣传部和“清洁家园、和谐乡村(社区)”领导小组办公室。

2、形成合力。县级各新闻单位要充分发挥各自优势，相互配合，共同做好宣传报道工作。各乡镇(街道)与相关部门要利用各自的宣传阵地，做好相应的宣传工作。

3、扎实推进。“清洁家园、和谐乡村(社区)”的宣传报道是一项贯穿全年的工作，新闻宣传既要突出重点、形成声势，又要保证报道的连续性，既要长流水、不断线，又要保证阶段性形成高潮。各乡镇(街道)与相关部门要及时将工作中的亮点与典型案例报“清洁家园、和谐乡村(社区)”领导小组办公室，便于县级新闻媒体及时跟踪报道。

共2页，当前第1页12