

2023年母亲节创意员工活动方案策划(优秀8篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

母亲节创意员工活动方案策划篇一

(一) 宣传教育活动：

3. 5月9日利用国旗下讲话对学生进行感恩教育。

(二) 践行实施活动：

1. 周末感恩家庭作业。

□a□写一封感恩信、制作一张感恩贺卡向父母表达温馨的祝福；

□b□做一件让父母开心的事情；

□c□和父母进行一次交心的谈话；

□d□给父母捶捶背、打一盆水，洗一洗脚；

□e□我为家里做家务：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物。

(三) 总结评比活动：

1. 以本次活动为契机，评选出城东民工小学首届美德少年之孝敬少年；

3. 学校对获得“孝敬少年”荣誉的学生颁发奖品和奖状

母亲节创意员工活动方案策划篇二

“母亲节”的庆祝活动，使“xx”深入目标消费者情感深处，从而起到提高品牌知名度，增加指名购买率的营销目标。

1、母亲节促销活动方案提高品牌知名度。

2、提高目标消费者当中的指名购买率。

1、争取首位效应，制造社会热门话题。

在大中城市庆祝“母亲节”已经普及，但在漯河地区了解这个节日的人还不多。

“xx”通过开展有关“母亲节”的活动，可以造成一定的轰动效应，使活动成为公众焦点话题。并且在首次了解“母亲节”的消费者心目中，可以留下“让我知道母亲节”的印象和记忆，产生良好的社会效应和品牌传播价值。

2、迎合目标消费群心理，满足情感需求。

“xx”目标人群是25岁~45岁之间，在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

3、选择媒体空白时区，制造最大传播效果。

本次活动避开了五一前的营销高峰期，当其他品牌媒体投放、促销活动都暂时疲软期间，在5月8日当天形成高潮，活动效果倍增。“母亲节”活动包含的情感因素，以及在漯河消费者当中的新鲜感觉，完全可以抵消消费者五一期间积累的信

息接受疲劳，达到最佳的传播效应。

(一)活动预热期

大多数人没有过“母亲节”的习惯□“xx”本身知名度也不高，直接对整体活动“冷启动”就存在风险。为了保证活动产生更大的效果，必须进行相关的预热引导活动，为“母亲节”活动的正式展开做好铺垫工作。告知公众“今年-月-日是母亲节”，以及“xx”在“母亲节”当天要做的`活动内容和承诺，引起消费者参与活动的欲望。

时间：

内容：

1、特约500名品质监督员

为了精确锁定目标消费者，提高本次活动实效性，特选择500名政企中高层管理人员，在5月1日邮寄贺卡、母亲节宣传折页，告知他们“母亲节”活动内容，邀请他们5月8日到各活动酒店参加“母亲节”庆祝活动。通过聘请他们作为--品质监督员进行关系营销，促进他们的主观能动性，扩大“----”在中高端消费者中的口碑效应。

2、有线电视台卫视台插转广告

有线电视台投放广告，告知消费者“--”-月-日举行的活动内容，以及开展活动的主要地点。广告片时间30秒，播出形式为各卫视台插转广告。

3、50家酒店免费品酒活动

5月1日~8日，选择漯河市50家中高档酒店，在酒店大厅内设置“邵阳酒庄”展台，摆设小瓶装的“邵阳酒庄”酒，邀

请来酒店内消费的目标消费者免费品尝。展台周围放置易拉宝，介绍5月8日“母亲节”当天，在该酒店内举行的活动内容，并向消费者派发宣传“母亲节”活动的宣传单页。

母亲节创意员工活动方案策划篇三

2、发展幼儿的观察力、表现力、口语表达能力、动手操作能力。

3、感受妈妈养育自己的辛劳。

1、在开放日活动前，组织幼儿体验做妈妈，并录像。

2、一定数量的水果；果盘；牙签。

3、音乐《感恩的心》《世上只有妈妈好》《我的好妈妈》。

（一）谈话导入活动：

下面小朋友就以最热烈的掌声欢迎妈妈的到来……

（二）说妈妈：

（1）请幼儿回忆、讲述妈妈养育孩子的难忘事情。

（2）请妈妈说说对孩子印象最深的事情。

（3）集体表演：《我的好妈妈》（可更换）

当辛苦了一天的妈妈下班回家后，我们应该怎么做呢？

（三）做妈妈：

- (1) 观看“做妈妈”的录象，体验妈妈的辛劳。
 - (2) 谈谈做一天妈妈的感受。
 - (3) 讲一个关于妈妈的故事，让幼儿进一步感受到母爱的伟大。
- (四) 谢妈妈：
- (2) 亲亲妈妈，对妈妈说句心里话。
 - (3) 集体表演：《感恩的心》（可更换）
 - (4) 邀请妈妈一起舞蹈《大家一起来》
 - (5) 动手操作：做水果拼盘给妈妈吃。

母亲节创意员工活动方案策划篇四

1. 母亲节之怀旧大餐

怀旧就是缅怀过去。旧物、故人、老家和逝去的岁月都是怀旧最通用的题材。

2. 母亲节之滋补大餐

在母亲节来临之至，陪妈妈一起吃一顿营养、美味的大餐，祝福母亲永远都健康、美丽。

3. 母亲节之亲情大餐

打起亲情牌，吸引中低端食客，主打家常菜，口味大众化，再辅以时尚就餐环境，标准化服务，吸引时尚年轻人来为母亲过节。

二、准备母亲节礼物

餐馆要相应设计一些庆祝母亲节的活动和小礼品。为每一位前去就餐的母亲赠送康乃馨作为节日礼物。

三、发送母亲节亲情短信

1. 以_餐厅名义，向目标消费者发送母亲节精彩短信，以情感交流打动消费者。
2. 通过短信发送活动内容，告知目标消费者母亲节_餐厅活动内容，以及开展活动的主要地点。

母亲节有创意活动策划案3

- 1、在母亲节发出的一份公开信和小朋友给妈妈的寄语：新世纪的第一个母亲节到来了，作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现?或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。
- 2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。
- 3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!
- 4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物！最让妈妈感到欣慰的事情！

5、设计感谢妈妈的5种方式：

1) 请妈妈看一次电影

2) 帮妈妈洗一次衣服

3) 为妈妈表演一段节目

4) 慰问妈妈

5) 给妈妈泡一杯茶

“母亲节”行动八部曲：

1. 该给妈妈做一天家务，让她放松一天，有一个好心情；

2. 然后，再陪她玩一整天，事事顺着她；

3. 背着她出去订一个蛋糕，不要太大了，上面用暖色图案装饰，显得温暖；

4. 出去选购礼物，可以根据妈妈的喜好决定。要是喜欢时尚、华丽的话，手镯和包包是首选，其次便是工艺品。要是喜欢朴素的话，还是纱巾吧，鲜花也不错嘛，可以根据妈妈的性格来挑花，如康乃馨、水仙花等；(偷偷地哦！)

7. 晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐！

8. 献礼物。很简单呐，除了挑选的礼物外，再口头附上一句“妈妈我爱你”。

只要照着我的“母亲节”行动八部曲去做，保证让你老妈乐

得癡!

母亲节创意员工活动方案策划篇五

1. 和妈妈一起过节，共同感受节日的快乐。
2. 体会妈妈养育的辛苦，懂得感恩。
3. 用自己的方式为妈妈送去节日的祝福。

1、谈话活动：《我的好妈妈》

2、活动名称：观看母亲节影片。

活动时间：5月13日下午15:00

活动地点：共享空间

活动内容：集体观看电影《妈妈再爱我一次》片段。

3、活动形式：《我爱妈妈调查表》

活动时间：5月9日，5月10日

活动地点：小朋友的家中

活动内容：在妈妈的协助下，填写调查表。

4、领域课程活动。

语言：《妈妈的生日》

社会：《妈妈节日快乐》

美术：《漂亮妈妈》 《给妈妈做面条》

音乐：《袋鼠妈妈》

5、母亲节儿歌

衷心地祝愿天下所有的母亲幸福安康!母亲节快乐!

1、让孩子了解母亲节，通过一系列的活动，让孩子更加了解自己的母亲。

低幼组——“我和蛋宝宝的一天”

中幼组——绘画“我的妈妈”

高幼组——诗歌学习“妈妈，我爱你”。

调查表“关于妈妈的那些小故事”

母亲节创意员工活动方案策划篇六

以党的十x大精神为指针，_弘扬中华民族传统美德，培育和践行社会主义核心价值观，宣传母亲博爱善良的情怀，歌颂母亲无私奉献的精神，营造尊敬母亲、关爱母亲、感恩母爱的良好社会氛围，共建幸福美丽。

二、活动内容

1、开展“慈母孝女贤妻”寻访关爱活动。联合有关单位和部门，以乡镇、街道为单位，举办家风家训评议会、慈母孝女贤妻故事会、自荐和推荐座谈会，组织群众自编自演文艺节目汇演等，以生动活泼的方式，挖掘在家庭和美、邻里和睦、

社会和谐中的妇女模范典型，评选表彰慈母、孝女、贤妻和“最美家庭”。请各县区上报乡街开展活动时间表。

2、开展“为了母亲的微笑”系列活动。

一是弘扬节日文化。倡导社会各界，以温暖的方式为母亲过节，组织开展陪母亲踏青出游、看电影、做体检等节日活动，感恩母爱。

二是关爱特殊母亲。动员社会力量为贫困母亲送资金、送物资，每个县区至少帮助100名贫困母亲；上下联动，协调相关医疗机构，为贫困母亲免费体检；开展“家庭光明行”活动，协调相关单位和部门为贫困家庭的家庭成员免费做白内障手术；落实好母亲安居、母亲致富等实事化项目，利用好社区妇女工作委员会服务妇女项目库，为母亲办实事、好事。同时，将5月__日定为服务特殊母亲集中活动日，各县区妇联要组织中帼志愿者、中帼雷锋等，走进空巢、孤残、单亲、高龄等特殊母亲家庭，建立服务基地，结对提供帮扶服务。

三是走访优秀女性和杰出母亲。市妇联将集中走访全国和省三八红旗手、集体以及杰出母亲、和谐家庭等典型，送去妇联组织的关爱。

3、继续开展母亲游家乡活动。市妇联、市旅游局继续开展“母亲游家乡”活动，母亲节当天开放部分旅游景点，让全市母亲享受免门票政策自助游；推出重点旅游景点，组织贫困母亲集中游。

三、活动要求

各级妇联、各部门要高度重视，结合实际，精心策划组织，精心安排运作，并创新载体，突出教育性、激励性、引导性和实效性。要做好宣传教育工作，协调媒体，利用新媒体，倡扬节日文化和社会新风，促进社会和谐稳定。请各县区妇

联于4月__日下班前上报母亲节活动安排表和“争当慈母孝女贤妻、争创最美家庭”活动安排表，5月__日下班前上报活动总结和图片资料。

母亲节创意员工活动方案策划篇七

母亲这一伟大而又平凡的词语，她涵盖了太多的爱，但有些时候我们不善于表达我们的感恩之情，值20xx年母亲节来临之际，学校这次开展的感恩母亲活动给广大同学们提供一个表达自己内心深处感恩之情的机会，同学们可将自己对母亲的爱融入到了每封信、每段话、每个字里，表达我们对母亲深深的'爱。

献给母亲的祝福——给母亲的一封感恩祝福信

所有在校学生

1、给母亲的一封信

分年级、分班完成，由班主任组织本班的学生在母亲节来临之际给母亲写一封信，把对母亲的感恩、思念、孝敬通过书信形式寄给自己的母亲。

1、4月22日前，各班主任负责要求本班学生写好一封“给母亲的信”，字数限制在600—1000字以内。

3、各班在母亲节前开展好“感恩母亲”的主题班会(20xx年母亲节是5月10日)

4、学校将组织评委开展信件评比，并将优秀作品送交有关报刊杂志选登。

各班在收集信件时要求每生同时上交信封，并贴上邮票，所

有信件由班主任检阅后统一入封寄出。(4月30日前务必全部寄出)

以上各项要求各年级认真落实好。

母亲节创意员工活动方案策划篇八

一、活动背景：

母亲节起源于美国1920年5月9日，美国费城的安娜。贾维斯的母亲不幸去世，她悲痛万分。在次年母亲逝世周年忌日，她组织了追思母亲的活动，并鼓励他人以类似的方式来表达对各自慈母的感激之情，她到处游说并向社会各界呼吁设立了母亲节。最后把每年5月的第二个星期日作为母亲节。作为大学生，在外面独自生活，与母亲的联系变少，但我们对妈妈的爱不能减少，在繁忙的工作和学习中更不要忘了送上对妈妈的祝福，无论你身在哪里，母亲节那天别忘了对妈妈说声：“妈妈，我爱你！”

二、活动目的与意义：

让大家充分体会母爱的伟大，并表达自己真实的感受。

三、活动前期准备与开展：

i.活动前期准备：

1、制作展板、海报，进行活动前期宣传。

2、许愿墙：在逸夫楼二楼大厅放置两块关于母亲节温馨展板，

旁边放有便利贴和彩色笔，便利贴上系有黄丝带，每个经过逸夫楼二楼大厅的人都可以参与我们的活动，在便利贴上写上对妈妈的祝福和感恩的话，以及自己为妈妈许的愿望，以

表达对妈妈的爱。

ii□活动开展：

1、“我为妈妈许个愿”系列之幸运星活动：在活动之前参与许愿墙活动的同时在旁边的工作台写上自己的姓名□qq号或手机号，工作人员会把你们的信息放进我们的幸运箱，在活动的最后我们将进行抽奖活动，被抽到的幸运观众将获得我们的精美礼品一份。

2、妈妈你听我说：主办方将提供两台免费电话，参与我们活动的同学将有一次免费与妈妈通电话的机会，通电话的过程必须要说出“妈妈，我爱你！”或“妈妈，母亲节快乐！”（通话时间不得超过2分钟），这两句任选其一，通话成功者，我们会有小礼品送出，若通话过程没有说出或超时则算此次通话失败，不仅没有奖励，而且我们还会有相应的惩罚措施。

3、“鲜花送妈妈”系列活动

活动主办方将提供康乃馨，在活动的当天将由我们的热心同学为我们的妈妈代表(逸夫楼的工作阿姨们)献上鲜花，并送上祝福的话语。然后由妈妈代表抽取幸运儿女，为获奖同学送去我们的礼物。

四、经费预算：

总计： $40+60+60+9+10+75+30+50=334$ 元

五、活动宣传：

1. 展板宣传：活动进行前期在逸夫楼二楼大厅，十一公寓，三公寓等醒目的地方可展出展板。

2. 海报宣传：学生公寓宣传栏，至于人口流动量大的路上和

食堂前，张贴宣传海报进行宣传。

3. 横幅宣传：在教学楼、食堂门前、球场铁丝网、马路两旁等醒目的地点悬挂的横幅。

4. 宣传单宣传：宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单。

5. 校内媒体宣传：我们可以借用吉林大学广播站进行宣传，在母亲节那天为我们献出对妈妈的爱心话语。

6. 校园网、校园bbs□

六、赞助策划

1、前言

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办部门的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。新生的大学生活已进入了正轨，一切都相对顺利，学校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在一个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的校园品牌，更有利地去巩固这一片大市场。因此，商家怎能错过这么好的一个黄金时机呢?!母亲节活动作为一项感人至深的活动，，极具特色和影响力，届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已;让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。

2、市场分析

i. 吉林大学在省内具有相当高的知名度，定会受到社会各界人士关注；

iii. 学校消费地域集中，针对性强；

iv. 本次活动将由覆盖吉林大学所有校区的媒体进行宣传，并在互联网上发布。

3、商家补偿计划

i 冠名权：本次活动可以冠名□ii 各种宣传方式(详见“宣传方案”)iii 展台设置及产品展示(待定)