

2023年文体部快闪活动方案设计(实用5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

文体部快闪活动方案设计篇一

年轻，就是要奇迹

20xx年3月

以一种更时尚、更神秘、更动感的时尚艺术——街头快闪的活动形式，来迅速引爆街头、吸引眼球、制造悬念。同一天在不同时尚街区，为锡城上演咋嚓咋嚓快闪时尚秀。制造热点，迅速围观，加入时尚圈的活动效应。

传奇show+奇迹时刻+致未来+追踪未来

(一) 传奇show——“花式篮球”快闪：

同一天在不同时尚街区，组织几十人的花式篮球，飞快的进入状态，街头花式篮球show吸引路人围观拍照，同时，身着统一服饰，给所有围观者派发创意小礼品。

快闪地点：崇安寺，南禅寺广场，宝龙广场等（建议）

(二) 奇迹时刻——派发创意小物：

统一着装的销售大军，在聚集的人群当中，派发代表个性、环保、时尚的创意小物。人生中出现的一切，都无法拥有，只能享受，而不知何时享受的奇迹时刻，可能只需一次按钮动作。

点亮奇迹，你，敢不敢！

（三）致未来——派发明信片：

当明天变成了今天，今天成为了昨天，最后成为记忆中不再重要的某一天……

将明信片交给我们的mandy天使□mandy天使会在指定的那天，给你重温昨天的记忆！

街头采访各年龄层路人：#我心中的奇迹时刻#就是……

（四）追踪未来——派单跟踪

所有的一切，最终回归至挖掘客户。

文体部快闪活动方案设计篇二

20xx年11月22日（星期四），经过组员两个星期的努力及绿色动力协会其他干事的全力支持，以“宣传环保，抵制小北亭”为主题的“快闪”活动在红棉路隆重举行。此次快闪活动在策划过程中，七个小组成员积极配合、对活动的相关内容进行了多次激烈的讨论，经过绿协会长的提点，每一细节都尽善尽美。整个活动主要以“扮僵尸”的形式进行，添加了一些游戏成分，简单、好玩，在宣传时候就吸引了大量大一新生，甚至一些师兄师姐也对“快闪”充满期待、部分师兄师姐积极参与到了活动当中。在后期宣传中，绿协动员全体干事，全力配合“快闪”小组的工作，发挥各个部门的作用，宣传效果甚佳，参与者达到一百三十多个。在活动当天，

“快闪”小组成员分工合作、分别针对不同参与者对活动进行讲解、组织活动，对出现的一些突发情况进行灵活处理，活动大致按照原计划举行，吸引了广州大学许多学生的注意。

但是，由于出现突发状况，整个活动还是跟预想有些偏差。例如：

1. 暗号发出人分散后又汇集在一起，没能及时说出暗号；
2. 没有大型音响，音乐播发出现问题，只有极少数人听到声音；
3. 第一批装僵尸的人队伍分布不够均匀，出现左多右少的情况；
4. 组员间配合不好，各部分间有断开联系的情况；

原因分析：

1. 由于没有组织大型活动的经验，小组成员整队、指挥工作没能快速上道；
3. 没能拉到赞助，活动经费不足；
4. 没有时间排练，组员在活动过程中默契不足；
5. 时间安排不够妥当，各部分没能准时进行，出现了秩序混乱；
6. 计划不够周全，对突发情况的思考不够等。

总的来说，这次活动最大的特点是充分体现了大学生们的青春热情，阵营庞大，通过短短几分钟活动让小北亭的情况得到了一些注意，达到一定的宣传环保的效果。但是计划赶不上变化，活动出现的种种不足都是我们能力缺失的体现，需要我们吸取经验，争取下次做得更好。

以上是对“快闪”活动的总结，对于做得好的地方我们会继续保持，把它们带到今后其它的工作中来，对于做得不足的地方，我们不会丧失信心，而会究其原因，进行自省，吸取教训，为今后的工作打下基础，为组织更好的活动做准备！

文档为doc格式

文体部快闪活动方案设计篇三

“花式篮球”快闪大无锡

活动方案

一、活动主题：

二、活动时间：

2014年3月

三、活动主旨：

以一种更时尚、更神秘、更动感的时尚艺术——街头快闪的活动形式，来迅速引爆街头、吸引眼球、制造悬念。同一天在不同时尚街区，为锡城上演咋嚓咋嚓快闪时尚秀。制造热点，迅速围观，加入时尚圈的活动效应。

四、活动结构：

传奇show + 奇迹时刻

+ 致未来

+ 追踪未来

五、活动内容：

（一）传奇show——“花式篮球”快闪：

同一天在不同时尚街区，组织几十人的花式篮球，飞快的进入状态，街头花式篮球show吸引路人围观拍照，同时，身着统一服饰，给所有围观者派发创意小礼品。

快闪地点：崇安寺，南禅寺广场，宝龙广场等（建议）

（二）奇迹时刻——派发创意小物：

统一着装的销售大军，在聚集的人群当中，派发代表个性、环保、时尚的创意小物。人生中出现的一切，都无法拥有，只能享受，而不知何时享受的奇迹时刻，可能只需一次按钮动作。点亮奇迹，你，敢不敢！

（三）致未来——派发明信片：

当明天变成了今天，今天成为了昨天，最后成为记忆中不再重要的某一天…… 将明信片交给我们的mandy天使mandy天使会在指定的那天，给你重温昨天的记忆！

街头采访各年龄层路人：#我心中的奇迹时刻#就是……

（四）追踪未来——派单跟踪

所有的一切，最终回归至挖掘客户。

文体部快闪活动方案设计篇四

a活动名称：公益快闪快乐环保

20xx/12/22

张家港步行街（人流较多，地方宽敞）

为唤醒市民的社会公德心，宣传爱护自己的家园，保护环境，从身边的小事做起。通过广大市民亲身的参与，达到寓教于乐的效果。

张家港市百姓公益义工协会的义工，沙工学生，部分市民

张家港市百姓公益义工协会

前期准备：

（一）宣传工作

1、大学城主要以海报、横幅、院报、网络

2、社会主要以网络为主

（二）节目准备及彩排

1、由沙工学生利用课余时间完成。

2、（1）在20xx/12/14或15进行非正式排练，活动负责人到场观看

（2）在20xx/12/21进行正式彩排。

（三）活动规则：

以突然出现，突然集合呐喊鼓掌，突然消失的原则，在游戏结束后切忌逗留（聚集着务必在极短的时间内迅速撤离活动现场）

（四）活动要求：

参与者有十足的勇气，注重团队的`团结性，要全力以赴，认真投入到这份工作中。这也是对大家心理能力的锻炼，克服羞涩心理，放开不必要的思想束缚。

（五）活动内容：

1. 第一场：百信生活广场

所有参与者在指定地点准时到场集合，先假装路人在地点处徘徊，听到第一声哨声后大学生舞蹈领舞的人迅速按规定队形站好，保持静止，音乐响起，舞蹈开始，3至5秒左右第二队迅速加入，以此类推所有的武者全部加入舞蹈行列。舞蹈结束所有人迅速离开。

2. 第二场：一商场

b.工作人员将垃圾放在事先准备好的垃圾桶边上；

c.听到哨声后迅速将事先藏在怀里的小红帽戴上，拉起手中的标语，鼓掌呐喊。

d.跟捡垃圾者及围观者介绍我们的或者意图后，所有人迅速离开，到凯利百货门口集合。

第三场：凯利百货门口

形式同一商场。

第四场：步行街中心农行门口

捡垃圾部分形式同上，捡垃圾游戏结束后，听到第一声哨声后大学生舞蹈领舞的人迅速按规定队形站好，保持静止，音乐响起，舞蹈开始，3至5秒左右第二队迅速加入，以此类推所有的武者全部加入舞蹈行列。舞蹈结束所有人迅速离开。

可以到王府广场集合合影。

后期准备

- (1) 活动进行中维持公共秩序；
- (2) 活动全程拍照摄像并制作视频发到网上；
- (3) 各门做工作总结。

- 1、鼓励大家团结协作、奋力拼搏；
- 2、要协调好，并负责好现场秩序；
- 3、公益快闪快乐环保进行前要确保摄像照相的质量和效果；
- 4、自带的歌曲文件要确保安全、稳定，避免任何意外情况发生；
- 5、活动开始均以哨声为标准；
- 6、快闪结束后迅速散场，避免出现混乱局。；

宣传品：300元

文体部快闪活动方案设计篇五

活跃校园风气，宣传快闪思想，增强外联形象。

二、活动过程准备

- 1、10月**日志愿者召集开始，人数下限53人，完全通过外联成员个人关系召集，告知召集目的，培训时间，遵照完全自愿原则，将已加入者转化为召集者，任按上述原则召集。

2、活动在阳光大厅展开，阳光大厅中的音响设备由部长组织联系学校相关部门。

3、10月**日（周六或周日）开始志愿者培训，地点为bd201教室，音响设备由外联部长组织联系，培训由早上9、00开始至下午4、30，中午11、30自行解散用餐，下午1、30集合，解散时间由组织者看情况决定（不得晚于5、15）。

4、训练过程安排：

组织者携带播放器，由领舞（我校唯一舞蹈特长新生）教志愿者，所有舞蹈过程完全按照瑞典纪念mj群舞闪进行，整个过程持续约1、5分钟。（舞蹈动作简单，只要人数够多，动作整齐就好）

三、活动流程、

10/11月日三四节课下课后，所有志愿者第一时间在阳光大厅两侧休息区集合，随意休息，等待命令，此时组织者将派人员a在音响负责人处，手机联系组织者，组织者观察大厅人数最多时通知a播放音乐，活动开始。

活动过程完全按照瑞典人视频

具体步骤：

1、音乐为beatit由组织者提供音响师。

2、播放音乐约5秒钟后，领舞a1开始舞蹈。

3a1开始舞蹈约5秒后，领舞a2a3a4于a1身后起舞。

4、在四人重复完一次动作（约15秒后）大团体跟上，按队形起舞。

5、约一分半钟过后，音乐结束，所有人随意大呼一声，快速自行散去。

四、活动宣传

本次活动主要依靠海报宣传，需大海报2张，由宣传部制作，分别张贴于阳光大厅，宣传栏，在召集志愿者前一天贴出，由组织者派专人监督制作。小海报4张，由外联快闪族自己于学生会办公室制作，分别张贴于2、3、4、5公寓楼宣传板上。