

最新校园廉洁活动策划方案(模板5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

校园廉洁活动策划方案篇一

十一月的第四个星期是西方传统节日感恩节。为了加强大学生的感恩意识，我们特别借以感恩节让同学用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受什么是感恩文化，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母、老师、朋友或对手，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭，你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。唤起学生的感恩之心，让学生将自己的真实情感表达出来。

二：活动主题

感恩爱心人，回报恩情人。

三：活动时间

\$2

四：活动地点

南昌理工英雄校区、南北院校区和学术报告厅

五：活动单位

策划书：南昌理工学院志愿者工作部，

赞助单位：

参与本次活动的是所有学生。

六：活动准备

- 1， 购买各色卡纸、蜡烛，制成卡片或字条的形式。
- 2， 准备一块展板，修饰一下成为感恩板。
- 3， 张贴海报，宣传感恩的意义及本次活动的内容，鼓励大家感恩，并联系学校广播，希望他们能在广播中宣传本次活动，感恩节当天反复播放感恩的心这首歌。
- 4， 拉横幅宣传、组织青协在各系部宣传。
- 5， 收集有关感恩父母，老师，祖国等图片。
6. 摄影师摄影、会场的音响、灯光、调试。
- 7， 请领导、赞助商、学生父母等到晚会现场

七：活动内容

第一个(两周时间)：在全校发起感恩的倡导，以打电话、发短信、写信□qq聊天的方式为身边的人献上祝福，带去感恩。即让广大学生能够在感恩节那天给父母打电话、发短信致以问候。为老师、朋友、献上感恩的祝福，诚挚的谢意。

第二(7天时间)：感恩演讲比赛，内容涵盖：自己亲身经历的感人事件、对帮助过自己的人的感言、要感谢的人、或是深情的讲述身边发生的感恩故事等等；时间在3—5分钟左右。

对于演讲的评分规则：演讲的内容深度、演讲者的神情、仪表、语速、观众的认可度几方面进行评分。

评分细则：满分为10分、内容肤浅的扣掉1分、紧张怯场，忘词扣掉3分、仪表不整扣1分、语速太快，咬字不准扣2分。

初赛选拔出15--20人进入决赛，决赛最后选出6人。要在晚会时进行朗诵表演。晚会结束颁发奖状。

第三：感恩节晚上举办感恩晚会，晚会的节目紧绕感恩开展，节目有：《感恩的心手语表演——钢琴伴奏》、《感恩话剧》、《感恩小品》《感恩朗诵》感恩歌唱——《母亲》、《父亲》、《朋友》。

互动环节：“选两个观众现场给父母打电话问候”。晚会中途，由领导抽取第一环节的卡片并念出内容，作为中途互动，主持人宣布贺词、赞助商。晚会结束后由领导颁发演讲比赛奖状。领导接见演出人员，并合影留念并合唱《爱的奉献》。然后在理工大楼前放飞感恩气球。

2、时间安排：\$2——\$2

八：活动经费

提前预算活动经费，安排青协外联拉赞助。主要在以下几方面费用：

荣誉证书：

服装租用；

饮品：

宣传单：

喷绘：

蜡烛：

墨笔：

彩纸：

横幅：

气球：

心形奖杯：

九：注意事项

- 1， 注意人身安全。
- 2， 活动前安排好人员，准备好物品。
- 3， 晚会现场秩序的维护。
- 4, 后台人员安排好演员出场顺序。

十：活动总结

对此次活动进行总结、经费的核实上报，召开活动总结大会。

十一；赞助协议

尊敬的赞助商：

谁是当今拥有狂热激-情，年轻活力，对例如感恩节等大型活动充满热情，积极参与的领头军——大学生！谁是带动而今中国消费高-潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体——大学生！谁会对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类产品——大学生！

可见，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可

忽视的。因此企业若鼎力支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业知名度。

南昌理工学院南北校青年志愿者工作部于xx年11月上旬举办一个关于感恩节的活动，历时一个月。期间包括三个部分：第一环节：写感恩信、横幅签名和爱心展示；第二环节：进行感恩演讲；第三环节：感恩晚会。我们青年志愿者协会是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

一、可行性分析

- 1、本次活动得到了校团委和学校相关部门的大力支持，意义大。
- 2、此学期大一新生共10000余人，其消费能力强，对本地市场各公司商家尚不了解，广告宣传对其消费中有较指引作用，所以定能提高贵公司的在校知名度，更能为贵公司树立良好的公司形象。

二、宣传方式

- 1、横幅：在学校显眼的地方悬挂横幅，（横幅内容为活动的内容和公司的相关宣传--赞助商的名称）。
- 2、我们将在宣传海报中点明贵公司为赞助单位。
- 3、在广场的指定地点供应贵公司提供的产品的同时作宣传，以提高贵公司在校内外的知名度。
- 4、青年志愿者协会是一个较为强大的组织，在社会上也具有一定地位，我们可以通过赞助“青年志愿者协会”的活动的名义来增强企业的社会效益。

三、宣传效应

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利。

- 1、本次活动还可以帮贵公司在校内派发传单。
- 2、在贵公司供应的产品的地点宣传产品为贵公司赞助。

四、活动所需物品

- 1、本次活动需要贵公司的大力相助提供一定的活动经费

五、赞助活动意义

增加学校与企业之间的交流与合作，共同学习、共同发展。

扩大贵公司在学校的影响，通过全面的宣传，提高贵公司在学校的市场占有率。

通过相关赞助活动树立企业良好的形象，提高贵公司的社会效益

我们将在以后的工作中为贵公司提供更大的支持。

活动地点：南昌理工学院南北校区、英雄校区

涉外事宜：南昌理工学院青年志愿者工作部

联系方式：（志愿者工作部部长-解新辉）

（志愿者工作部部长-崔晓乐）

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，所有在校内的宣传活动由我们负责，贵公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合

作，共同搞好这次活动！

最后预祝我们合作成功，大家努力！

南昌理工学院青年志愿者工作部

校园廉洁活动策划方案篇二

根据《关于在全市组织开展学习准则、条例知识竞赛活动的通知》的文件精神，为更好推动《准则》《条例》的贯彻落实，进一步增强党员廉洁自律意识，按照市委部署要求，我局决定在全局党员干部中开展学习《准则》《条例》知识竞赛活动，现将有关要求通知如下：

一、竞赛时间

20__年6月中下旬。具体比赛时间另行通知。

二、竞赛内容

《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》。

三、竞赛形式

(一)组织形式

本次知识竞赛要求以支部为单位，支部党员全员参与，各支部可自行安排重点答题选手。

(二)比赛规则

第一轮：小组必答题，共15道题，每组3道题。题型为问答，每题分值为20分。从第一小组开始依次问答，由一名队员主答，其他队员可以提示、补充，答题限时 60秒(超过时限即

为放弃)。答对加20分，答错、超时、不得分。计时从出题完毕后开始。

第二轮：小组抢答题，共20道题。题型为判断题、选择题。每题分值为10分。在主持人读题完毕后，各队方可抢答，同时计时开始，由一名队员主答，其他队员可以提示、补充，抢答题时限60秒。答对加10分，答错扣10分。

第三轮：小组风险题，共5道题。题型为简答题，分10分题2道、20分题2道、30分题1道，每个小组均有一次选题机会(可不选)，分值由各队自由选择，由选题队员主答，其他队员可提示、补充，风险题限时60秒，答对加对应分值。答错、不答、超时扣除对应分值。计时从读题完毕后开始。各参赛队按前两轮综合得分由低到高顺序进行选题，并列排名按参赛队序号从低到高顺序选题。

第四轮：小组附加题。如果出现分值并列情况，进行加试赛，共设5道附加题。加试赛均为抢答题，题不计分只定输赢，在同分值的队伍中用抢答的方式一次性决定，从高分并列先开始。每队派一名代表作答，限时60秒，答对胜出，答错、超时、违规对方胜出。

四、有关要求

1、高度重视。开展《准则》《条例》知识竞赛活动是加强纪律教育、增强党性观念的重要举措，我们要通过此次竞赛活动，进一步检验我局党员干部学习党规党纪成果。

2、精心组织。各党支部要结合实际，认真组织开展知识竞赛活动，要以此次竞赛活动为契机，组织广大党员广泛深入学习党规党纪，自觉适应全面从严治党新常态。

3、加强宣传。各党支部要充分运用网络、微信微博等平台，大力宣传学习《准则》《条例》知识竞赛活动，着力营造党

规党纪学习教育浓厚氛围。

校园廉洁活动策划方案篇三

一、活动时间：20__年12月20日（暂定）

二、活动地点：公司办三楼多媒体会议室

三、参加人员：一、二、三、四代表队、生产部代表队和机关代表队

四、活动目的：

五、活动内容、要求：

1、比赛设主持人1名，计分员1名，计时员2名，仲裁委员会成员6名；

2、代表队成员3名，要求至少包含各1名男、女队员同时至少包含2名基层员工。

3、赛前由主持人宣读比赛规则，各个参赛队必须服从规则安排；

4、知识竞赛的试题范围包括：公司《企业文化宣传手册》、《安全月全员学习资料□□□6s推行手册》、《班组安全文化建设》、《五型班组实践指南》等内容。

六、比赛规则及奖项设定：

1、知识竞赛采取必答题、团队必答题、抢答题、风险题三种形式，分四轮进行。赛题类型不限。

3、第一轮：个人必答题

4、第二轮：团体必答题

5、第三轮：抢答题

6、第四轮：风险题

8、观众题：每一轮开始前主持人选取4道观众题。由主持人在举手的非参赛员工中随机抽选作答，或回答正确的观众将有机会获得一份纪念品。

9、选手答题正确与否，以主持人评判为准，如对评判有异议时，不得当场申辩，应由领队在主持人宣布竞赛结果前，向仲裁委员会提出申诉。

七、奖励标准

2、冠军：1名，（600元等值奖品）；亚军：1名（400元等值奖品）；季军：1名（300元等值奖品）；参与奖：3名（150元等值奖品）；观众纪念奖若干名（价值10元纪念礼品）。

八、活动费用预算：

奖品费用：1800元

九、人员安排

1、仲裁委员会：

组长：_____

成员：_____

2、工作人员：

主持人：_____

计时组：_____

记分组：_____

3、联络组：

组长：_____

成员：_____

十、此方案最终解释权归人力资源部。

校园廉洁活动策划方案篇四

二、活动主题：绿色心愿，用心呵护，让心愿和种子一起成长

三、活动目的：美化环境，保护生态环境；宣传环保知识，提高大学生的环保意识；为校园增添绿色，让生活更加美丽。

四、活动时间：3月12日(可以顺延)

五、活动地点□xx大学

六、活动对象：全体学生

七、活动内容：1、以植树节为契机，号召在植树节这天种下一颗种子或树苗，并且许下自己的心愿，把心愿写在小卡片上插在盆里，还可以在花盆里埋下自己的时间锦囊。然后每天呵护种子发芽成长，让自己的愿望和种子一起成长.。2. 植树节这天所有参与者手捧种有自己种子和心愿的花盆组成心形图案，同时进行诗歌朗诵，朗诵结束后摄影留恋。借此号召大家签署环保协议。

八、活动安排：

- 1、 与商家取得联系，争取赞助经费。
- 2、 制作看板介绍有关植树节的知识，普及环保知识，以及宣传此次活动。
- 3、 在餐厅门口发放宣传单
- 4、 现场征集报名参加者，到大一各班走班宣传征集。
- 5、 统计参加人数及资金
- 6、 购买种子(树苗)花盆，制作环保倡议横幅，邀请电台或信息部。
- 7、 到活动现场集合参与者，布置现场。
- 8、 组织参与者组成心型图形，寓意绿色心愿，用心呵护。
- 9、 发动同学在环保协议上签名。
- 10、 摄影留恋。

九、人员配置

外联部负责联系花卉市场，争取赞助。

宣传部负责发放宣传单、走班等宣传活动

编辑部负责制作宣传海报

组织部负责订制横幅、指挥组织参与者组成心型，以及维持秩序。

其他人员负责诗歌朗诵。

十、活动注意事项

1、购买种子或树苗、花盆等费用由参加者支付的费用诗社只负责代收。

2、注意宣传力度以及现场控制。

十一、活动预算待定

宣传看板2个：

宣传横幅2条

宣传单300份

校园廉洁活动策划方案篇五

阳春三月，草长莺飞，冬天的寒意还未褪尽，春天带着绿色的气息向我们走来，春风吹绿了枝头上的嫩芽，吹绿了地上的小草，也吹动了人们走进大自然，为大自然增一份绿的热情。全球变暖、雾霾严重、环境污染等一系列问题已经成为社会广泛关注的焦点。20xx年3月12日是我国第38个植树节，值此植树节来临之际，号召广大市民投身到大自然，呼吸新鲜空气，积极参与植树造林，为环保绿化添砖加瓦，共建绿色家园。

活动目的

为积极配合20xx“绿满襄阳”行动，努力创建国家级森林城市，让更多企事业单位和广大市民能够积极与大自然环境“对话”，宣传与实际行动相结合，做到人人参与，亲身体会劳动的乐趣，感受美化环境的意义，增强环保意识和生态意识，

激发热爱生活、热爱自然的情感，为“襄阳后花园”增添绿色。

活动主题

相约绿谷，绿色同行

活动时间

20xx年3月12日(星期六)

活动地点

华中绿谷(襄阳市南漳县绿谷大道1号)

活动概况

主办单位：华中绿谷实业发展有限公司 承办单位：楚天快报
协办单位：

参与对象

公司团体、企事业单位、市民

活动内容

3、植树节开幕式，领导上台讲话致辞；

4、发放植树小常识手册，开展植树知识讲堂，讲解植树方法和要领，保证树苗的成活率；5、领取植树工具、树苗和爱心丝带；(每个团体最多领两套工具两条丝带，每人最多领两颗树苗)

6、各公司按分配区域进行植树、浇水灌溉；

7、为种植树苗系上爱心丝带，爱心丝带分为亲子树、情侣树、友谊树、愿望树，根据需要为种下的树苗系上属于它的专属丝带。认领以后，空闲时间可以过来为其除虫、施肥、浇水。

8、在绿色心愿卡上写下环保绿化祝福和愿景，挂在亲手种下的树苗上，愿绿色梦想成真。

9、活动结束后，归还工具。 注意事项：

1、领取工具和树苗时，以公司为小组依次排队，井然有序，以免造成拥挤。

2、植树过程中注意合理使用工具，不得故意损坏工具，浇灌时节约用水。

3、植树时听从工作人员的指挥，注意方法和安全，不得随意破坏土地和树苗。

活动行程

各公司团体自行前往

报名方式

通过电话和邮件报名，提供企业名称和人数，报名自即日起，截止到3月10日。（所有种植工具和树苗由华中绿谷提供，企业如需宣传自行制作旗帜、横幅和t恤，不做强制要求）

执行准备

一、活动宣传

1、楚天快报、襄阳日报、襄阳晚报等登报报道；

7、定向邀约：邀请林业局领导，银行、医院、学校等企事业单位；

8、活动当天，众多媒体现场实时报道。

二、人流量来源

5、通过宣传渠道带来的人流量。

三、招商

1、此次活动的协办单位，提供礼品、丝带、工具等物资方面的赞助，可获得此次活动在楚天快报等媒体的报道，活动当天的实时报道。

2、此次活动的赞助商，可进行资源互换，扫描二维码关注企业订阅号，免费获取一份小礼品，礼品上可印制企业的logo和二维码，提高企业知名度和影响力。

3、出售绿谷大道道路两边的广告位，可做刀旗广告和横幅广告，进行企业宣传。 4、欢迎广大热衷于公益事业的企业，为此次公益活动做爱心捐赠。

四、前期准备工作

五、活动当天分工

6、发放工具人员两名，每个企业最多发放两套工具，告知大家种植结束原地归还，个人根

据需要领取爱心丝带；

7、发放树苗人员两名，每人一本植树小常识手册，每人最多领取两颗树苗； 8、绿化工作人员四名，为每个公司安排划分种植区域，并在现场指导植树方法； 9、安保8名，维持活动现场的秩序，巡逻监督，预防意外事故发生。

物料清单