

最新学前班上学期末数学工作总结(实用7篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。那么，我们该怎么写总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

学前班上学期末数学工作总结篇一

学前班是幼儿升入小学的过渡期，也是一个非常重要的时期。根据时代以及本班幼儿的具体情况来分析，孩子们的反应能力和学习程度有一定的差异。数学是一门提高幼儿智力反应能力的一门课程，针对幼儿个体和全面素质的要求，教师会用心、耐心、信心教好每一位幼儿。

这个学期的教材是延边人民出版社出版，数学教材安排了34节课，教材着重培养幼儿思考、动脑筋的好习惯和生活中的数学常识。如：《10以内的分成组合》、《比较大小》、《10以内的加减法》、《时间的变换》、《几何图形》等，教材从多方面开发幼儿的智力，发散幼儿的思维，培养幼儿多动脑思考，帮助幼儿养成良好的思维方式和学习习惯。

- 1、使幼儿运用观察、比较、对比等数学方式学习类包含关系。
- 2、帮助幼儿初步掌握10以内数的加减和分成。
- 3、指导幼儿认识生活中的加减法，进一步认识时间，并知道怎么在生活中运用时间的变换。
- 4、让幼儿初步了解、认识几何立体图，让数学与生活联系起来，激发幼儿的求知欲。

5、帮助幼儿养成良好的思维方式，学习习惯和作业习惯。

6、进一步提高幼儿的操作能力、观察能力、逻辑思维能力和语言表达能力以及书写能力。

1、深入钻研教材，根据教学目标精心设计好教学内容，创造性地使用教材。

2、充分利用多媒体，利用教材优美、全面的图片，创设轻松愉悦的学习情境，激发幼儿的学习兴趣。

3、根据幼儿班的特点，以鼓励表扬的形式支持幼儿自主学习，提高幼儿的创造力和想象力。

4、加强幼儿对数学的表达能力和思维能力，引导幼儿多思考多动脑多操作。

略

学前班上学期末数学工作总结篇二

学前班是学生步入小学的重要阶段，许多好的学习习惯都要在这养成。数学作为一门比较重要的学科，在学前班教学中占有举足轻重的地位，但由于条件的限制和一些特殊的原因，学前班的数学教学开展的并不尽人意，由于孩子们太小，枯燥的数学课往往引不起他们的兴趣，导致孩子们上课的学习习惯不太好，动手操作的本事不强，思维本事不够活跃等都成了影响学生上好数学课的难题，久而久之教师因为难教而对数学不感兴趣，幼儿因为难学而对数学失去兴趣，如何走出这些困境？是我们应当思考的问题，我觉得应当做到以下几点：

我们设计每一次数学课时，尽可能将要交给学生的数学知识转化为直接操作材料的活动，让学生在操作过程中，逐步体

验数学概念的内涵以及相应的运算规律，然后由教师引导学生概括出比较科学的数学结论，使所感受到的经验系统化，符号化上升到理论化，完成认识到过程的一次飞跃，这在学生巩固认识“10以内的基数和点数”、“认识单双数”等数学课中体现异常明显。

为了最大限度地调动学生学习数学的进取性，激发学生学习数学的兴趣，使他们在简便愉快的气氛中建构系统的数学知识结构，我们在教学活动的过程中，根据学生的年龄特点，尽可能创设情境，设计许多为学生喜闻乐见的数学游戏，让学生在玩中学到数学知识。

发展学生的初步抽象的思维本事，培养学生思维的准确性、灵活性、敏捷性是学前班数学教育的一个极其重要的任务。譬如：教师在让学生在学“自编加法应用题”中，教师做了范例和引导，学生学会了编应用题，但他们的思维容易构成定势，总是把要编的事件说成那几件，没有自我的创意，思维没有得到发展，这也是数学教育中的重点和难点，我们必须长期坚持培养下去。以上只是我对数学教学的一点小小提议，相信我们仅有努力就必须能够开展好学前班的数学教学。

学前班上学期末数学工作总结篇三

学前班数学教育的主要任务是教师通过组织幼儿开展多彩的活动来扩展、整理其在生活中获得的有关数学方面的经验，掌握粗浅的数学知识，培养幼儿对数学的兴趣和初步的运用数学知识认识事物的能力，为入小学学习打好必要的基础。

作为一名新的幼儿教师，孩子们的情况还不太了解。不过在近两周的观察下发现学前班的孩子们都非常聪明。大多数孩子能在老师的引导下认真开展数学活动，基本掌握了对数字的理解，并能准确的进行加减运算。对数学活动有了一定的兴趣爱好，这为他们今后的学习打好了坚实的基础。

学前班是幼儿升入小学的过渡期，也是一个非常重要的时期。根据时代以及本班幼儿的具体情况来分析，孩子们的反应能力和学习程度有一定的差异。数学是一门提高幼儿智力反应能力的一门课程，针对幼儿个体和全面素质的要求，教师会用心、耐心、信心教好每一位幼儿。

1. 学前班教学计划

2. 学前班学期教学计划

6. 【精品】数学教学计划合集六篇

8. 关于数学教学计划汇编六篇

学前班上学期末数学工作总结篇四

本册教材内容包括下面一些内容：数据收集整理，表内除法(一)，图形的运动(一)，表内除法(二)，混合运算，有余数的除法，万以内数的认识，克和千克，数学广角，总复习。

二、教学目标

1、使学生经历数据的收集、整理、描述和分析的过程，能利用统计表的数据提出问题并回答问题。了解统计的意义，学会用简单的方法收集和整理数据。

能根据统计图表中的数据提出并回答简单的问题，并能够进行简单的分析。

2、让学生在具体情境中体会除法运算的含义。会读、写除法算式. 知道除法算式各部分的名称。使学生在创设的情境中提出数学问题，并运用数学知识解决问题，获得使用数学的成功经验，逐步形成用数学来解决问题的能力 and 意识。

能够比较熟练地用2~6的乘法口诀求商，使学生初步认识乘、除法之间的关系。使学生初步学会根据除法的意义解决一些简单的实际问题。

3、使学生学会辨认轴对称图形；结合实例，初步感知平移、旋转现象。通过观察、操作、想象，经历一个简单图形经过平移、旋转或轴对称制作复杂图形的过程，能有条理地表达图形的变换过程，发展空间观念。

4、使学生进一步掌握含有二级运算的混合式题的运算顺序，学会计算含有乘除混合以及带有小括号的两步式题。在解决问题的过程中，感受解决问题的一些策略和方法。培养学生迁移类推的能力，提高计算能力。

5、使学生经历把平均分后有剩余的现象抽象为有余数除法的过程，初步理解有余数除法的含义，认识余数。掌握除数是一位数，商也是一位数的有余数除法的计算方法，知道余数要比除数小。

6、结合生活实际，体会生活中有大数，感受学习大数的必要性，经历数数的过程，能认识万以内的数，结合实际物体知道这些数的组成与分解。经历估一估、数一数、想一想、认一认、说一说、拿一拿、比一比等数学实践活动，体验感受万以内数的大小，培养数感。初步能用符号和词语描述万以内数的大小。认识“万位”及其位值，能说出万以内各数位的名称及相邻数位之间的进率，能掌握整百、整千数加减法。

7、认识生活中常见的秤并在实践活动中感知1克、1千克的物体有多重，了解克、千克的实际意义及1千克=1000克。初步建立克、千克的概念，渗透数学模型思想。

三、教学重难点

教学重点：表内除法，有余数的除法，用除法解决实际问题。

区别旋转和平移。

教学难点： 克和千克的认识和换算， 万以内数的认识。

四、 教学措施

1. 教师要通过自身的言行以及自身的工作态度去感染和影响学生。做到恰当的组织教学，使学生能以的状态投入到学习中去。
2. 加强学习，提高教师自身的综合素质，提高教育科研意识和实验的紧迫感。
3. 通过教学，对学生的学习态度和学习方法、学习纪律等方面提出始终一贯，科学而严格的要求。
4. 转变教学方法。在数学教学中，教师必须将“重视结论”的教学转变为“重视过程”的教学，注重再现知识产生、形成的过程，引导学生去探索、去发现。
5. 在课堂上开展小组合作学习，让学生在一起摆摆、拼拼、说说，让学生畅所欲言，互相交流，减少学生的心理压力，充分发挥学生的主题性，培养学生的创新意识和实践能力。
6. 在教学中注意采用开放式教学，培养学生根据具体情境选择适当方法解决实际问题的意识。如通过一题多解、一题多变、一题多问、一题多编等途径，拓宽学生的知识面，沟通知识之间的内在联系，培养学生的应变能力。
7. 练习的安排，要由浅入深，体现层次性。对不同的学生，要有不同的要求和练习，对优生、学困生都要体现有所指导。
8. 增强数学实践活动，让学生认识数学知识与实际生活的关系，使学生感到生活中时时处处有数学，用数学的实际意义

来诱发和培养学生热爱数学的情感。

9. 认真及时地记录教学后的感受和感悟，及时准确地审视自己的教学。

学前班上学期末数学工作总结篇五

全班幼儿有37人，女有19人，其中1个幼儿是4岁半。由于环境、教育条件和遗传因素的影响，幼儿在身心发展上存在个体之间的差异，不同的幼儿逐渐表现出兴趣、能力等方面的不同，这就形成了儿童的个性差异。因此根据幼儿的年龄和个性差异，所以在上课的时候，老师要因材施教的发展幼儿的能力，带领幼儿认真开展数学活动，使每个孩子都在原来的基础上有所进步。

通过数学活动培养幼儿的认知能力，通过提供充分的条件，为幼儿设计多种活动，引导幼儿运用各种感官，观察和了解数与数的相互联系，从而让幼儿去发现问题、提出问题、达到解决问题的能力。学前班数学教育的主要有5~10加减法、计算十加几和相应减法等数学基础知识，认识立体图形、认识几时半、趣题生活中数学等。

1、在教学过程中幼儿在老师的引导下，能结合生活中的实际经验，区分和理解一些事物的相互关系，通过自己的操作并理解、分析和概括出数的意义及数字的相互联系，并能准确的进行数与计算（5~10）以内的加法和减法。

2、在活动中培养幼儿的多种能力，观察力、想象力、思维力以及语言表达能力。

1、能理解数字的意义并能准确计算（5~10）以内的加法和减法。

2、能对周围的事物生活中的数学有一定的认识了解。

3、能在老师的引导下，能提出简单的数学问题，为今后的学习打基础。

儿童的学习是一种主动积极的活动，能根据自己的兴趣和需要来对周围环境中的事物进行观察、操作，同时展开联想、想象，比较、分析等内在的思维活动。所以在数学教学活动中，把数学知识与幼儿的日常生活紧密结合起来，并通过游戏的方法培养和保护幼儿对数学学习的兴趣，并创造和提供一定的条件帮助幼儿合理地运用其掌握的数学知识，将其转化为认识事物的能力。

第一单元数与计算（1—12）周

- 1、单数、双数
- 2、相等与不相等
- 3、认识加、减法
- 4、5~10以内的加法和减法
- 5、认识11~20各数
- 6、计算十加几和相应减法
- 7、认识比20大的数

第二单元认识立体图形（13—14）周

- 1、认识长方体、正方体
- 2、认识圆柱体、球体
- 3、空间位置

第三单元认识几时半（15）周

第四单元生活中的数学（16~17）周

- 1、苹果少了吗？
- 2、出口在哪？
- 3、数、摆、填
- 4、你能一笔画出来吗
- 5、给它几个就同样多？
- 6、每个蘑菇房里住几只？
- 7、哪个数与众不同？
- 8、多在哪了？

全面复习（18—20）周

学前班上学期末数学工作总结篇六

根据公司xx年度深圳地区总销售额1亿元，销量总量5万套的总目标及公司xx年度的渠道策略做出以下工作计划：

空调市场连续几年的价格战逐步启动了。二、三级市场的低端需求，同时随着城市建设和人民生活水平的不断提高以及产品更新换代时期的到来带动了一级市场的持续增长幅度，从而带动了整体市场容量的扩张。xx年度内销总量达到1950万套，较xx年度增长年度预计可达到2500万-3000万套。根据行业数据显示全球市场容量在5500万套-6000万套。中国市场容量约为3800万套，根据区域市场份额容量的划分，深圳空调

市场的容量约为40万套左右，5万套的销售目标约占市场份额的13%。

目前格兰仕在深圳空调市场的占有率约为2.8%左右，但根据行业数据显示近几年一直处于洗牌阶段，品牌市场占有率将形成高度的集中化。根据公司的实力及xx年度的产品线，公司xx年度销售目标完全有可能实现年中国空调品牌约有400个，到xx年下降到140个左右，年均淘汰率32%。到xx年在格力、美的、海尔等一线品牌的围剿下，中国空调市场活跃的品牌不足50个，淘汰率达60%。xx年度lg受到美国指责倾销；科龙遇到财务问题，市场份额急剧下滑。新科、长虹、奥克斯也受到企业、品牌等方面的不良影响，市场份额也有所下滑。日资品牌如松下、三菱等品牌在xx年度受到中国人民的强烈抵制情绪的影响，市场份额下划较大。而格兰仕空调在广东市场则呈现出急速增长的趋势。但深圳市场基础比较薄弱，团队还比较年轻，品牌影响力还需要巩固与拓展。根据以上情况做以下工作规划。

根据以上情况在xx年度计划主抓六项工作：

1、销售业绩

根据公司下达的年销任务，月销售任务。根据市场具体情况进行分解。分解到每月、每周、每日。以每月、每周、每日的销售目标分解到各个系统及各个门店，完成各个时段的销售任务。并在完成任务的基础上，提高销售业绩。主要手段是：提高团队素质，加强团队管理，开展各种促销活动，制定奖罚制度及激励方案(根据市场情况及各时间段的实际情况进行)此项工作不分淡旺季时时主抓。在销售旺季针对国美、苏宁等专业家电系统实施力度较大的销售促进活动，强势推进大型终端。

2、代理商管理及关系维护

针对现有的k/a客户、代理商或将拓展的k/a及代理商进行有效管理及关系维护，对各个k/a客户及代理商建立客户档案，了解前期销售情况及实力情况，进行公司的企业文化传播和公司xx年度的新产品传播。此项工作在8月末完成。在旺季结束后和旺季来临前不定时的进行传播。了解各k/a及代理商负责人的基本情况进行定期拜访，进行有效沟通。

3、品牌及产品推广

品牌及产品推广在xx年至xx年度配合及执行公司的定期品牌宣传及产品推广活动，并策划一些投入成本，较低的公共关系宣传活动，提升品牌形象。如格兰仕空调健康、环保、爱我家等公益活动。有可能的情况下与各个k/a系统联合进行推广，不但可以扩大影响力，还可以建立良好的客情关系。产品推广主要进行一些路演或户外静态展示进行一些产品推广和正常营业推广。

4、终端布置

根据公司的xx年度的销售目标，渠道网点普及还会大量的增加，根据此种情况随时、随地积极配合业务部门的工作，积极配合店中店、园中园、店中柜的形象建设。积极对促销安排上岗及上样跟踪和产品陈列等工作。此项工作根据公司的业务部门的需要进行开展。布置标准严格按照公司的统一标准。

5、促销活动的策划与执行

促销活动的策划及执行主要在xx年04月8月销售旺季进行，第一严格执行公司的销售促进活动，第二根据届时的市场情况和竞争对手的销售促进活动，灵活策划一些销售促进活动。主题思路以避其优势，攻其劣势，根据公司的产品优势及资源优势，突出重点进行策划与执行。

团队工作分四个阶段进行：

第一阶段：8月1日-8月30日 a]有的促销员进行重点排查，进行量化考核。清除部分能力底下的人员，重点保留在40人左右，进行重点培养 b]制定相关的团队管理制度及权责分明明晰和工作范围明晰，完善促销员的工作报表 c]完成格兰仕空调系统培训资料。

第二阶段9月1号-xx年2月1日 第二阶段主要是对主力团队进行系统的强化培训，配合公司的品牌及产品的推广活动及策划系列品牌及产品宣传活动，并协作业务部门进行网点扩张，积极进行终端布置建设，并保持与原有终端的有效沟通，维护好终端关系。

以上是xx年度的工作计划，如有考虑不周之处，请领导多多指导！

学前班上学期末数学工作总结篇七

我们和孩子们一起又迎来了新的学期。这是孩子们在园的最后一个学期，也是入小学前最关键的一学期。经过大班上学期的学习，总的来看：幼儿在生活自理能力、学习习惯方面都有了较大进步，特别是在体能、语言表达、社会交往、逻辑思维能力等方面表现较为突出。身体发展方面：在家长的配合下，幼儿能遵守幼儿园的常规，个别常迟到的幼儿已能按时入园；知道一些简单的自护和自救方法，自我服务能力进一步增强；语言发展方面：幼儿倾听习惯已增强，大部分幼儿能大方、大胆地当众表达自己的想法；科学方面：幼儿有强烈的求知欲，对10以内加减法掌握的较好，但是由于幼儿的能力发展不平衡和家庭环境不同，还普遍存在一些问题：（1）个别幼儿动作发展不协调，有部分的幼儿对体育基本动作还未能完全掌握；（2）幼儿倾听习惯较差，特别是幼儿语言的完整性、逻辑性、连贯性还需加强；（3）幼儿大胆创造想象的能力有待

进一步提高。针对本年段幼儿实际情况及部分幼儿存在的不足之处，本学期我们将继续注重幼儿良好的行为习惯、生活习惯、学习习惯的培养，现将本学期年段工作制定如下：

本学期是大班幼儿在园的最后一个学期，也是入小学前最关键的一学期，我们将以幼小衔接作为本学期的保教工作重点，继续全面提高保教质量，合理地安排幼儿一日活动，让幼儿在快乐中学习，在快乐中发展，从而使幼儿顺利地完成了由幼儿园到小学的过渡，适应小学生活，真正的做到保教并重。

1、能主动积极地倾听别人谈话，用普通话与同伴交流，态度自然大方，会用轮流的方式交谈；有一定的前阅读能力。

(2)幼儿马上就要入小学了，具备一定的前阅读能力是十分必要的，我们将利用图书、绘画为幼儿创设书面语言学习情景，多鼓励幼儿经常将自己喜欢的书带到幼儿园与其他幼儿分享，在幼儿阅读过程中，结合《字宝宝》课程，引导幼儿认读一些简单的汉字，逐步帮助幼儿养成喜欢阅读的良好习惯。

2、(1)学习20以内的数及加减，认识空间和时间

(2)引导幼儿积极探索周围生活中常见的自然现象，能自己发现问题、提出问题、寻求答案。

3、喜欢参与各种艺术活动，大胆表现自己的情感和体验。

4、保持个人卫生，并能注意到周围环境的卫生，进一步培养幼儿良好的生活卫生习惯和生活自理能力。

5、能主动地与同伴进行有效的交往、合作与分享，能解决交往和合作过程中出现的问题。

一、班级情况分析

经过大班上学期的学习,分析学期末班级幼儿检核情况,总的来看:幼儿在生活自理能力、学习习惯方面都有了较大进步,特别是在体能、语言表达、社会交往、逻辑思维能力方面表现较为突出。除了几个小年龄幼儿以外,他们的身体状况与行为能力方面相比有了明显提高,孩子们对体育活动充满兴趣,他们喜爱游戏,在游戏活动中不断探索,使自己的水平逐渐提高。由于孩子们的性格不同,所以表现能力存在着很大的差异,如李雅琪、文浪、李平洋、肖廷宇、谢亚雪等小朋友在各方面能力上还要加大力度进行培养和指导。

二、各领域目标的要求及设置

(一)、语言领域:

- 1、能听懂多重指令,并能按顺序行动。
- 2、对生活中的语言、声调节奏敏感,能辨别不同的语言、声调、节奏所表达的含义(情绪、态度等)
- 3、能用普通话与人交流,表达自己的意思。
- 4、能专注地阅读图书,知道画面与文字的对应关系,发展其对语言的敏感性,适当培养阅读兴趣和简单的文字认读规律。

(二)、数学领域:

- 1、引导幼儿等分(二等分、四等分)或不等分一个整体,感知整体与部分的关系。
- 2、用不同的方法分解(或组成)一组物体(6-10),发现总数与部分数之间的关系,部分数与部分数之间的互补关系和互换关系。
- 3、在日常生活游戏中,认识正方体、长方体、球体等几何形

体。

4、运用标记等记录周围事物和现象,初步了解一些简单的`统计方法。

5、能在老师的帮助下归纳、概括有关的数学经验,学习从不同角度、不同方面观察与思考问题,能通过观察,比较、类推、迁移等方法解决简单的数学问题。6、学会默数、两个两个地数、五个五个地数。

(三)、社会领域:

1、愿意接受有难度的任务,尝试新活动

2、遇到困难和挫折时不气馁,敢于不断尝试

3、主动带年幼的同伴共同游戏,体验大带小的快乐。

4、有环境保护的意识,当发现不当的行为举止时,敢于劝阻。

5、了解传统民间节日的由来和庆贺方式,喜欢民俗习惯。

(四)、美术领域:

1、能主动参与多种美术活动并能创造性的表现。

继续培养幼儿对生活中各种艺术形式有兴趣,能寻找并发现周围环境和美术作品中的美。