

# 2023年航空博物馆实践活动方案(优质5篇)

在撰写心得体会时，个人需要真实客观地反映自己的思考和感受，具体详细地描述所经历的事物，结合自身的经验和知识进行分析和评价，注意语言的准确性和流畅性。心得体会对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写心得体会呢？那么下面我就给大家讲一讲心得体会怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 写调查报告的心得体会篇一

序言在我老家广场的附近有一条清澈的小河。在我读一年级的時候经常看到人们在小河里洗衣服，多节约啊！有的还挑着水回家呢。瞧！两个小孩正在玩泼水呢！你泼我溅笑哈哈。不管心情多不好，看着这条小河，谁的烦恼都会通通抛到九霄云外去了，心情变得轻松！可是，到了现在，我却发现小河变脏了，变臭了。想起以前小河给大家带来快乐和方便。有谁不为这小河感到可惜呢？于是，我对小河的污染进行了调查。调查上学期，每天上学放学经过小河。我都会对小河进行观察，只可惜，小河每天里的垃圾直增不降。

1. 我从调查中发现，约百分之六十五的小吃店、菜摊和肉摊靠近小河。
  2. 小河左边有两所学校，学生超过6000人。
  3. 小河附近的居民没有公用垃圾桶。
  4. 小河靠近几家工厂，工厂的排管装在河里。
- 1、有的摊贩往小河里倒热水、热油、污水。

- 2、同学们放学经过小河，就随手把垃圾丢在小河里。
- 3、小河附近的居民为了方便，把家里垃圾往河里丢。
- 4、附近工厂里的污水都是排到小河里。

大量的事实告诉我，小河的污染，大多是人为因素造成的，并且与附近的居民有很大关系。建议管理部门应当加强合作，坚决制止毁河的不良现象，并应当与每个摊主订立“保护绿化成果合同书”，制订一些具体措施，做到护河有奖，毁河必罚。

## 写调查报告的心得体会篇二

什么是公关调查报告？公关调查报告是指公司或组织委托公关公司为其实施的调查研究和报告输出。作为营销领域中的一个重要工具，公关调查报告可以为公司提供关键的信息和洞察力，有助于明确公司的地位、弱势之处和优势资源，为公司的品牌策略和运营决策提供支持和引导。

在撰写公关调查报告的过程中，我学到了很多知识和技巧，也对此有了更深刻的认识和体会。在我看来，公关调查报告不仅仅是一篇报告，更是一种思维模式和方法论。

首先，在写公关调查报告时，我们需要具备较为全面的调研和分析能力。做好公关调查报告并非只是单纯敲打键盘和填写案例，更重要的是我们需要运用各种工具和方法深入了解受众的需求，弄明白各个方面的因素对企业发展的影响，从而更好地把握受众的喜好和愿望。只有具备全面系统的信息和方法，我们才能够更有效地获取质量可靠的各种数据，并通过对这些数据进行综合评估和分析，以得出充分的结论和建议。

其次，公关调查报告需要具备独立思维和综合思考能力。在

撰写公关调查报告时，我们需要运用各种分析和思考的工具来对现有的数据进行加工，从而得出有助于实现预期目的的结论和建议。我们需要考虑报告的领域、类型、受众和时间等多方面因素，并在此基础上构建具有关联性和科学性的“数据模型”。

第三，公关调查报告需要具备较好的沟通和表达能力，以传递清晰明了的信息和建议。公关调查报告本身就是一种沟通和表达方式，其质量直接影响着受众对于企业及其行业发展各项因素的了解和认可。所以，我们需要注重报告的语言规范、结构清晰、材料充足、逻辑严密等方面，以保证报告的准确性和全面性。

第四，公关调查报告需要有较强的创新和实践能力，以挖掘和发现新的市场机会。公关调查可以帮助企业识别当前市场上的机会和挑战，探索未来的趋势和发展方向，有助于企业更好地制定策略和营销计划。对于公关公司而言，我们需要通过不断的实践和尝试，揭示拓展市场的方式和路径，并通过创新来推进其营销能力的不断提升和创新。

最后，我认为，公关调查报告是一种全面、系统、创新的工具，具备较好的综合素质和实践能力，在日常工作中务必要重视这一方面的能力培养，将其视为重要的职业素质之一。同时，我们也应该抱持虚心求教、积极进取的态度，不断学习和认知，不断掌握新的技术和思维方法，提升自己的综合素质和竞争力，以支持和推动企业和个人的发展。

## 写调查报告的心得体会篇三

农技师是现代农业发展中不可或缺的重要角色。他们通过科学技术的运用，为农民提供农业技术指导，帮助提高农产品质量和产量。近期，我参与了一项农技师调查，对农技师们的工作进行了深入了解。在调查过程中，我深受启发，并从中获得了一些宝贵的心得体会。

## 第二段：调查内容与问题意识

在调查中，我首先了解到农技师们的主要工作内容包括种植技术指导、病虫害防治、土壤肥力管理等方面。然而，我也发现了一些问题，如部分农技师缺乏及时更新的专业知识，以及工作中缺乏有效的沟通和交流方式。这些问题导致了一些农民对农技师的不信任，影响了他们的工作效果。

## 第三段：思考与改进

在调查中，我认识到要想解决上述问题，农技师们需要不断学习，保持专业知识的更新。同时，农技师们应该注重提高自己的沟通能力，与农民们建立良好的关系，了解他们的需求与实际情况，从而更好地指导他们的农业生产。此外，我还建议农技师们加强与相关科研机构 and 农业企业之间的联系，利用资源共享和合作，提高工作效益。

## 第四段：感悟与启示

通过此次调查，我深深地体会到农技师的工作艰辛和责任重大。他们要在丰富的农业知识体系中不断学习和更新，同时还需要面对不同农民的需求和问题，给予准确的解答和指导。在这个过程中，农技师们需要具备专业知识和沟通能力，以及耐心和责任心。只有这样，才能更好地履行自己的职责，为农业发展做出贡献。

## 第五段：总结与展望

通过这次调查，我不仅对农技师的工作有了更深入的了解，同时也对自己的未来规划有了更明确的方向。我决定加强自己的农业专业知识学习，提高自己的技能水平，并将未来致力于成为一名优秀的农技师，为社会做出贡献。同时，我也希望相关政府部门能够重视农技师队伍的培养与建设，提供更好的培训机会和发展空间，从而推动农业的可持续发展。

通过这篇文章，我对农技师调查报告的内容进行了概括和总结，并提出了我个人的思考和建议。农技师是农业现代化发展的重要力量，他们的工作对于农民和农业生产的发展至关重要。希望我们能共同关注农技师的工作，为他们提供更好的条件和支持，共同推动农业现代化进程。

## 写调查报告的心得体会篇四

商品交易市场作为商品流通的一种组织形式，发挥着集散商品、构成价格、传递消息、服务产销、配置资源的重要作用。近年来，伴随着宏观经济持续较快发展，湖南省商品交易市场逐步发展壮大，成为人民群众日用消费品和生产、建设所需物资的重要集散地，在促进国民经济持续发展及方便城乡居民生活，扩大城乡就业等方面发挥了重要作用。

湖南省商品交易市场已构成了遍布城乡的市场网络，商品市场体系日趋完善。20xx年，全省商品交易市场2597个，总摊位数55.48万个，营业面积1834.20万平方米，实现成交额3543.43亿元。其中亿元以上商品交易市场320个，总摊位数19.84万个，营业面积1036.78万平方米、成交额2969.65亿元，分别占全部商品交易市场总数的12.32%、35.76%、56.52%、73.81%。

（一）大型市场规模扩展，发展迅速。据统计，我省成交额5亿元以上的市场96家，占全部市场个数的3%，实现成交额2465.71亿元，占全部市场总成交额的81.4%。其中，5—10亿元商品交易市场有46家；10—100亿元的商品交易市场有44家；100亿元以上的商品交易市场有6家，分别是：长沙市红星实业集团有限公司农副产品大市场、湖南钢材大市场、湖南高桥大市场、湖南省三湘南湖大市场、中南汽车世界大中南汽车贸易公司、湖南九华钢材物流园。全省商品成交额在10亿元以上的商品交易市场实现成交额2130.15亿元，增长25.6%。100亿元以上商品交易市场实现成交额1219.59亿元，增长25.9%。显示出湖南大型市场规模不断扩大，

规模化发展的趋势明显。

（二）市场门类齐全，专业市场占优势。经过多年发展，目前全省已建成一批涵盖工业原材料、日用消费品、农副产品和生产要素等专业性和综合性较强的市场，构成了以专业市场为主，综合市场和其他市场为辅，门类齐全、协调配套、各具特色的商品市场体系。全省2597个商品市场中，综合市场有1586个，商品成交额为1359.18亿元，占比38.36%。其中，农产品综合市场712个，工业品综合市场88个，其它综合市场777个。专业市场1011个，商品成交额为2184.25亿元，占比61.64%。全省320个亿元市场中，综合市场有121个，商品成交额为1011.11亿元，占比37.8%。其中，农产品综合市场42个，工业品综合市场26个。专业市场达199个，商品成交额为1958.54亿元，占比62.2%；从出租摊位数、营业面积和成交额看，专业市场比重均较高，分别为56.5%、70.2%和66%。

（三）批零市场竞相发展，批发市场为主流。经过近几年的发展，商品交易市场已从单纯的交易主体的聚集场所逐步转向为大批发商、大代理商、大经销商的培育基地，向集中化与规模化经营方式发展，提高了商品交易市场的整体素质和运行效率。由于内部资源的整合，批发经营比重提升□20xx年，全省320个亿元市场中，以批发为主的市場有172个，较20xx年增加25个；以零售市场为主的市場有148个，较20xx年增加32个；批发市场实现成交额2248.46亿元，零售市场实现成交额721.20亿元，分别占亿元市場总成交额的75.7%和24.3%，批发市场成交额占总成交额的比重较20xx年提高7.7个百分点。

（四）长株潭地区主导地位进一步增强。从市場分布看□20xx年，长株潭三市拥有亿元以上商品交易市場129个，实现市場成交总额1968.34亿元，分别占全省同期市場总数的40.3%和市場成交总额的66.3%，市場的集中度及辐射潜力进一步

显现。处于西部地区的湘西、怀化、张家界、邵阳和永州等五个市州共有亿元市场72个，占市场总数的22.5%；实现成交额451.88亿元，仅占市场总成交额的15.2%。

近年来，随着城乡一体化发展，城乡居民收入的不断增加，消费环境加速改善和现代物流快速发展等因素的影响，全省商品交易都呈现平稳上涨态势。但是，存在的问题依然不容忽视，主要表现为：

市场内的商品相似性较大，产品结构单一，由于技术含量低，缺乏协调，因此同一市场内的商户的竞争压力较大。再者，基于当地产业发展起来的市场，还存在着与竞争范围内其他市场的竞争，竞争压力较大。没有产业作依托，势必增加销售成本，减弱商品竞争力，从而进一步制约发展空间。

（三）商品交易市场的管理不完善，消费者权益保护相对薄弱。目前商品交易市场规模大小参差不齐，相当数量的中小型商品交易市场缺乏严格规范的管理，个别市场处于放任自流的现象，致使许多摊位摆设杂乱，经营环境差，违法违章行为比较普遍。个性是部分市场假冒伪劣产品充斥市场，扰乱了市场秩序，也严重危害和威胁消费者的身心健康。许多商品交易市场的监管随意性很大，许多违规经营的状况以罚代管。消费者利益得不到切实保障的状况时有发生，严重危害到了正常的市场经营秩序以及消费者对商品交易市场的信心，影响了商品交易市场的持续发展。

（五）新型业态对商品市场冲击大。近几年来，电子商务、专业店、便民店、仓储式商店及购物中心等新型流通业态蓬勃发展，它们运用配送、代理制等现代商业组织形式和规范化流通运作模式，在商品流通领域不断扩大自己的份额，对传统的商品交易市场的发展提出挑战。在这种状况下，商品交易市场如果继续沿用传统经营方式和管理手段，将很难在日益激烈的市场竞争中占据优势。

（一）强化三个意识。一是强化大流通意识。流通活，百业兴。商品交易市场是城乡居民日常消费的重要场所，是广大企业产品销售与原材料采购的重要渠道，是服务区域经济发展的重要平台，在引导群众消费、促进商品生产、活跃商贸流通、优化资源配置、方便居民生活、扩大城乡就业、推动经济发展等方面发挥着重要作用。近年来，受素质性、结构性因素影响，我省商品交易市场面临规划引导不够、创新潜力不足、转型提升缓慢等问题，又受到连锁卖场、电子商务等现代商贸流通模式和省外部分新型交易市场的挑战。因此，务必充分认识我省商品交易市场提升发展的必要性和紧迫性，更好地发挥其在加快转变发展方式、推进经济转型升级中的重要作用。二是强化规划意识。规划是发展蓝图。好的规划能够有效优化资源配置，具有前瞻性、科学性、统筹性、法定性、稳定性，使空间与产业得以有效拓展和发展。我省要改变商品市场散、小、品质不高的格局，务必要强化规划意识。三是强化开拓意识。俗话说：“舍不得孩子套不住狼”。湖北、浙江等地商品市场建设的一条重要经验就是思想解放，敢于打破条条框框的束缚，让利、放权、给政策，既要大胆又要大度。

（二）突出三个抓手。一是抓规划引导。要放眼长远，着眼全省、全国，围绕打造区域性商贸中心的总体目标，将商业网点建设纳入城镇总体规划、产业发展规划和土地利用总体规划，与城镇建设同步规划、同步实施、同步验收。同时要依托现有主题市场、产业基础和优势资源，按照区域经济发展和城市建设总体要求，透过市场布局和调整带动城市经济产业布局的优化，充分思考商品市场集群化，构成“大市场、大商圈”的格局。二是抓战略项目。以项目促发展，以项目为突破口，突出产业带动潜力强的重点市场的建设培育，把重点市场建成上规模、高品位、配套全、设施优，集商品交易、电子商务、现代物流、会展博览、品牌建设于一体的现代化专业市场。三是抓提质改造。透过规划引导、政策扶持，支持此刻有条件的商品市场进行提质改造，不断提高完善市场配套设施，提升市场档次；支持将现有分散的小规模同类



市场进行资源整合，向市场集群化发展，增强规模效应和综合竞争力。

标等，并授权经营户使用；用心支持市场争创驰名商标、省著名商标、省知名商号，提升品牌知名度；鼓励品牌企业在市场设立总经销、总代理、特约经销等，提高市场上市商品品牌率。五是提高市场主体综合潜力。鼓励市场举办者完善法人治理结构，建立现代企业制度；鼓励有条件的市场举办者进行股份制改造，透过上市融资、发行债券等途径，增强资本实力，提高市场改造提升、对外拓展、兼并收购的潜力；鼓励现有品牌市场改变传统的组织管理模式，透过兼并、整合此刻各类市场资源，培养组建市场集团公司，采取连锁化、超市化、专业化的经营方式，推进市场的规范化管理。

（四）强化三个保障。一是组织保障。各级政府要成立由有关部门组织，定期的会商制度，统筹协调流通工作的全局性、战略性以及体制、机制等方面的难点问题，按照分工明确、统一、协调、高效的要求，完善管理体制，强化人员和经费保障。对重大项目，要采取“一企一策”的方式，为项目量身定做服务措施、优惠政策、解决建设难题。二是要素保障。建设大型市场集群，最大的要素瓶颈就是土地供应问题。要借鉴武汉汉口北商贸枢纽区的做法，以园区的方式、价格为大型商品市场集群项目供用地。此外，政府应用心搭建融资平台、组织人才培养等措施，为商品市场的发展带给全方位的要素保障。三是机制保障。首先要完善规划落实机制，将商业网点规划纳入城市总体规划，保证其严肃性、连续性和稳定性，规划部门在制定地块详规是要征询商务部门的意见等机制。其次要完善项目跟踪服务机制。要组织专门班子，开放“绿色通道”，为项目开工、开业带给全方位、高效的政务服务。

（五）加大政策扶持。一是要加强财税扶持。各地要安排专项资金，采取贴息、奖励、补贴等多种方式，重点支持商品交易市场提升发展，用心支持网上交易平台建设、市场经营

管理人才培训等。要从培育市场的角度出发，在市场试营业期给予税费减免。二是要加大金融支持。搭建商品交易市场金融合作与资本运营平台，拓展商品交易市场融资渠道，构建有利于商品交易市场提升发展的金融支持服务体系。鼓励银行业金融机构针对市场经营特点，创新金融产品和服务方式，开展动产、仓单、商铺经营权、租赁权等质押融资。鼓励金融机构在市场增设服务网点，推动银行卡、电子支付业务等在市场的应用，为市场经营户带给高效、便捷的金融服务。

## 写调查报告的心得体会篇五

桂阳，号称千年古郡，楚南名区，在经济飞速发展的今天，各方面都取得了可喜的成就。人们的物质文明不断提高，人们都过上了小康生活，同时，由于人们没有较强的环保意识，面临着十分严重的环保问题。为了使我们的生活环境更加美好，为了使桂阳美好形象永远留传，就此，我们对县城环保问题进行了调查。

城北新区

第二水泥厂

子龙工业区

湘运公司

实地调查

民意调查采访有关部门

目前，环境问题已成为全球性问题，环境问题在我县同样严重存在。5月30日下午，我们对城北新区展开了调查，沿着欧阳海路，我们发现路旁成堆的垃圾聚集成了一座座“小山”，

形成这种景象的主要原因是由于路旁的居民乱倒垃圾，日复一日所造成的。有的甚至阻塞了水沟，使水流不能够畅通，臭水流到了街道，影响了路人行走，影响了环境的美。当人们从垃圾旁经过时总会吐上几口唾液。冬季倒好，一旦到了夏天，蚊蝇飞舞，传播疾病，污化新鲜空气，同时也给周围的居民带来了许多不便。对此，我们访问了环卫工人，工人深有感触地说：“由于市民不太注意城市的清洁和美化了，我们每天都扫，可总扫不完，前面扫干净了，后面又丢了。若劝说他们，他们却说‘要是我们不丢你扫什么，再说我们交了卫生费。’”多荒唐！有的甚至把垃圾从楼顶往下丢，唉！

可见，城市的固体废弃物污染严重。但大气污染情况同样不可忽视！6月2日下午，我们对第二水泥厂、子龙工业区的大气污染进行了调查。在来到第二水泥厂的途中，远远地就看见工作烟窗上浓烟滚滚而出，不断地向空中排放污气。我们顺着浓烟走近水泥厂，发现这儿的情况更令人惊骇。首先便闻到了一股刺鼻的臭味，沉甸甸的浓烟，仿佛要塌下来，眼前那座工厂像是一座“灰城”，周围那些“面目全黑”的树木正在奋力与死亡搏斗。面对此种情景，工厂和有关部门竟然无动于衷。而子龙工业区的大气污染情况更令人毛色竖然，从宝山坐车出发，几乎一路都可以看到工厂，一路都像在黑暗中行走。我们到了铅锌矿这一段，这儿的水不再是清澈的，山不再是翠绿的，工人们完全改变了肤色，成为了名副其实的“黑种人”，而那明镜一般的天空通通涮上了一层污黑的油漆。而这些工厂的同志们却说：“一个工厂如果连这点‘小污染’都不存在，那一定不叫什么工厂。要加工材料，要生产原料，就得付出代价，污染空气是必不可少的。”据调查，一些小工厂认为只要当环保部门经检查合格后，管它什么污染，都是“先走人后开工”，伪装自己也成了一种解决的办法，他们只管生产，不管污染。

与此同时，水土流失的现象也亦然存在。在湘运这段，垃圾成堆，造成植被破坏，待暴雨一来，植被被冲垮。垃圾、黄

土、泥沙顺流而下，聚集成一条条“小黄河”，严重地破坏了环境。再说渠道这一带由于植被遭到破坏，晴天时，尘土飞扬，到了下暴雨，水夹着泥沙从上往下一直流到马路上，阻碍了车辆的来往、路人的行走。

通过以上调查，可见城内环境污染日益严重。尤其是大气污染，工厂不加节制地把浓烟排放到清新的空气中，不仅严重污染了空气，也影响着人们的身体健康。其次就是固体废弃物污染，“一次性饭盒”、“塑料袋之类的”白色污染都给城市的美化带来了一定的影响。人们随地吐痰、随地乱扔果皮纸屑、乱倒垃圾等现象也成为环境污染的一个方面。另外，水土流失方面也占一定比例。

综上所述，我们已认识到环境污染与环境破坏的危害性，我们将对以上几种情况进行分析。

**大气污染：**据有关部门反映，乡镇工业的排放量为2146万吨，占排放总量的67.3%。全国废气中二氧化硫排放量1995万吨，烟尘排放总量达1165万吨。可见大气污染给国家带来的危害是极大的，企业的废物污染了农田、灌溉用水和饮用水，企业的废气污染了空气了。居民常感到窒息和喉头剧痛，气管炎和肺病的发病率也明显高于其他地区。

**固体废弃物污染：**据调查，我国工业体废弃物产生量为8.2亿吨，工业固体废物排放量为3186万吨；8—9%的城市污染较重，22.4%的城市属于中度污染，53.3%的城市属轻度污染。而人们所指的废弃物主要是指白色污染、白色污染的塑料制品以及其它物质，这些塑料品大都用石油加工的副产品乙烯聚合而成，聚乙烯是高分子化合物，很稳定，不易分解。若在自然条件下经风雨、酸碱的腐蚀和微生物的作用大约要100年以上才能完全化解。

据统计，我国每年因环境污染造成的损失达360亿元，因生态环境破坏造成的损失达500亿元。仅1990年全国发生的污染事

故就有3462起。据1994年统计，全国一年排放废水360亿吨，废气82413亿产方米，工业固体废物4545万吨。

环境污染与破坏给人类带来严重的危害，甚至威胁到整个人类的生存；环境问题非重视不可、非防治不可，否则后果不堪设想。

结论：要充分认识生态环境的作用，生态平衡对人类生产、生活的意义，要充分认识环境污染与破坏的严重危害，要深刻认识我国环境形势的严峻性，防治环境污染与破坏的紧迫性，更要在头脑中牢牢树立起保护环境的观念，积极地参与到爱护环境、保护环境的实际行动中去。

经讨论，我们得出以下几个建议：

(1) 对于工厂的烟炊应建高，有条件的应用现代化高科技技术的机器生产，装置消声器。

(2) 防止和治理空气污染。

(3) 依法管理环境，每个公民都应遵循我国环境保护法规定的制度，从我做起。

(4) 提高公民的环保观念、环保素质。

(5) 大家积极动手植树，多种些绿色植物，合理的利用自然资源。

## 写调查报告的心得体会篇六

与大型企业相比，中小企业具有结构简单、决策迅速、反应敏捷等优点。但生产规模偏小，难以形成规模效益；在生产效益、技术进步、资金筹措等诸多方面无法与大型企业相提并论。本文以高邮市万奇制衣有限公司为例，描述了万奇制

衣有限公司的概况和成本管理现状，分析了该公司成本管理存在的问题，并针对这些问题提出了自己的看法。

## 【关键字】

### 成本管理 问题 对策

企业生产成本的高低，不仅影响企业自身的利润，而且还会最终影响到企业的竞争能力和市场地位。因此，成本管理问题已经日益引起人们的重视和关注。实际上凡是和企业经营过程相关的资金消耗都属于成本管理的范围，企业应积极采用一定的方法对影响成本升降的各种因素进行科学分析，查明成本变动的原因，以便进一步掌握成本变动的规律，较好地控制成本，充分挖掘企业内部降低本地潜力，促进成本效益进一步提高。近期，我就高邮市万奇制衣公司成本管理现状作了实地调查，本次调查的主要目的是通过对高邮市万奇制衣公司生产成本管理现状的调研，增进对企业财务成本管理的认识，把所学的理论知识与实际结合起来，锻炼自己在成本计算、成本管理、成本分析等方面的综合能力，加强自身的专业素养。并通过这次调查发现该厂在成本管理中存在的问题，提供一些有针对性的建议。现将实地调查的情况报告如下：

#### 一、高邮市万奇制衣有限公司的概况

高邮市万奇制衣有限公司座落在高邮市蝶园路，前身是高邮市畜产品加工厂，后改制，成立为亨大集团。公司主要设有总经理，下设总经办、贸易部（主要负责服装加工业务）、品牌部（主要负责自产自销业务）、销售部和财务部等部门。自产自销售的销售收入20xx年为80万元；为外单位加工服装加工收入20xx年为120万元。

#### 二、高邮市万奇制衣有限公司成本管理的现状

## 1. 成本规划情况

万奇制衣有限公司成本规划由贸易部和品牌部来制定，三部分组成：第一，主要产品羽绒服装单位成本规划；第二，全部产品(包括内衣、春秋服装)成本规划；第三，生产费用计划。

## 2. 成本控制情况

万奇制衣有限公司成本控制实行总经理负责制，同时又部分授权。部门经理们有一定限额的审批权，超过20元限额就必须请总经理签字。贸易部和品牌部负责制定备品备件定额，生产材料消耗定额，检修材料消耗定额，低值易耗品定额。总经办负责制定劳动定额，控制工资总额和福利费的发放范围及标准，实行计件工资制，多劳多得，福利费按国家标准发放，同时负责水、电、电话的管理工作。销售部控制销售业务过程的成本费用标准，按营销人员销售额的5%包干到人。财务部汇总成本规划，掌握成本开支范围和标准，如实核算成本，并进行综合分析。

## 3. 成本核算及成本比重情况

万奇制衣有限公司成本核算采取品种法。该公司以生产羽绒服装为主，生产用面料、辅料、折旧费、周转材料、生产人员工资及福利费、管理费用按加工服装的款式进行核算，由总经办根据贸易部和品牌部的计划分配车间班组，车间班组具体到职工，报财务部进行核算。全年销售收入200万元，产成品生产成本为140万元，占销售收入70%。其中直接材料60万元，占产品生产成本42.86%；直接人员工资及福利费70万元，占产品生产成本50%；折旧费3万元，低值易耗品、修理费2万元，这三项占产品生产成本3.57%；管理人员工资及福利费3万元，占产品生产成本2.14%。销售费用10万元，占总销售收入5%。营业利润20万元，利润率10%，说明该公司从事服装生产加工的总体利润不高。

### 三、高邮市万奇制衣有限公司在成本管理中存在的问题

#### 1. 成本规划带有一定的随意性

万奇制衣有限公司成本规划由贸易部和品牌部根据每月的订单来制定，而不是经过参照历年成本资料、上年成本规划执行情况，进一步分析成本可能存在升降因素，结合本单位先进成本指标经验来制定生产成本规划，带有一定的随意性。

#### 2. 费用存在浪费现象

服装加工中原辅料约占生产成本的44%左右，现在大型企业都懂得采用竞争采购，但该公司在生产过程中却存在着浪费现象。主要表现为服装前道工序，因裁剪工人的技术达不到该公司利益最大化的要求，无法按国际先进的电脑cad排版进行操作，而是按部就班进行裁剪，有时一个裁剪单就是五六千件衣服，而衣服的每个码的版形、排法可能都不一样，连接也不一样，所以不能为公司节约面料、辅料；又如后道工序整烫，因不能转换整烫流程，未能让公司的产品质量更趋完美，不能减少整烫工序，不能达到公司的理想状态；再如缝纫配件、纽扣、拉链、线等周转材料的保管与耗用，做不到科学地分配，各车间任意领用，造成大量浪费。特别是纽扣、拉链采购，一般都是实行大批量采购，而不是按服装流行趋势所需要的款式进行采购，往往是生产一批服装后形成大量积压。水、电、电话费及办公用品费用管理不到位。部门经理们经常把超过权限的单子分开来签报，这样每笔单子都在经理们的审批权限内；部门的办公费用连续上涨，复印纸一个月用了三十多箱、有的部门四五个人一个月领了六七个计算器二十多支笔、公司水、电、电话费更是数目惊人。

#### 3. 员工的素质参差不齐，企业劳动生产率不高。

由于服装企业是劳动密集型企业，所以员工的素质的高低决定着成本效益。在调查过程中发现，该公司不是特别注重提



高员工的素质，而是注重员工的数量，企业直接人工70万元，占产品生产成本比重为50%，说明企业劳动生产率还不是很高的，因而生产成本居高不下。有近五分之一的机工技术不熟练，速度慢，不能在规定的时间内完成生产量，而且产品质量也得不到保证，有时会造成交货不及时或发生退货现象，制造成本和间接成本加大，直接影响了公司的信誉和发展。

#### 4. 成本管理的理念弱后

该公司成本管理目前还是采取增加产量降低单位产品固定成本以使产品单位成本下降，这是一种单纯地降低成本思路，是成本管理的初级形态。随着买方市场的形成，消费者对产品的关心已从数量上转向更加关注质量、外观、花色、功能、品牌、售后服务等方面，该公司的生产没有从数量增加向产品功能、花色、外观、质量等方面转变。

### 四、对高邮市万奇制衣有限公司成本管理的几点建议

#### 1. 制定合理的成本规划。

每月要根据服装市场行情和公司实际情况，分析成本可能存在的升降因素，结合本单位先进成本指标经验，参照历年成本资料、上年成本规划执行情况，来预测成本，确定合理的成本规划。

#### 2. 加大管理力度，改进技术，建立节约奖励机制。

加大管理力度，原辅材料采购环节要根据服装市场流行趋势实行竞争采购，采购量要与生产能力相匹配，力求使库存保持在合理状态；通过引进国际先进的电脑cad排版技术，改进服装裁剪前道工序和后道工序整烫工序，我想如果采取国际先进的整烫流程，就可以最大限度地减少浪费现象。为公司节约面料、辅料，让公司的产品质量更趋完美；建立节约奖励机制，严格控制材料第一成本关，减少不必要的损耗和

浪费，提高材料的综合利用率，在各生产环节中，严格把握质量关，健全质量检验制度，执行操作规程，减少废品损失，提高产品合格率，科学地安排面料、缝纫配件、纽扣、拉链、线等周转耗用，在保质保量的基础上，给予一定的奖励；严格控制、节约费用开支，遵守财务管理制度，坚持勤俭办厂，反对铺张浪费，尽量降低造费用，节约生产费用，严格控制期间费用，压缩非生产费用，加大对水、电、电话费及办公用品管理，杜绝部门经理们经常把超过权限的单子分开来签报现象。

### 3. 提高劳动生产率。

公司要想方设法调动广大职工的积极性和创造性，要加强职工的技术岗位培训，提高他们的劳动熟练程度和技术水平，加强产品质量管理，建立健全质量检验制度，提高产品质量，减少损失。同时，增配专业技术人员，及时维修机器，及时指导职工。改进劳动组织，压缩非生产人员，精选生产人员，发挥技术优势；改进生产组织形式，合理使用和调配劳力，建立健全劳动管理制度，提高出勤率、工时利用率和工作效率。

### 4. 转变成本管理观念，以尽可能少的成本支出来获得更大的产品价值。

转变成本管理观念，要从数量增加向产品功能、花色、外观、质量等方面转变。以市场为导向，重点放在自行设计和产品包装方面，努力提升品牌知名度。

本次调查是本人的一次亲身经历，经过实地调查，使我深深认识到，只有将书本上所学的理论知识与工作实践相结合，我们对知识的体会才更深，这样的学习才更有意义，当然，限于本人知识结构和能力结构，本报告中一定还有不少有待改进和修正的地方。感谢万奇制衣公司给予本人的帮助与支持，也感谢指导老师对我报告的修改与指导，再此一并谢谢

了！

## 写调查报告的心得体会篇七

作为一名农技师，我一直致力于为农民提供专业的农业技术指导和支持。近日，我深入农村调查，就当前农业生产情况进行了全面的走访和调查。通过对多个农场和农田的观察和交流，我深刻体会到了现阶段农业发展中存在的问题和挑战。在这篇文章中，我将分享我的心得体会，并提出一些建议，希望能对当前的农业生产工作有所启示。

首先，我发现许多农民过于依赖传统的农业生产方式，忽视了农业科技的应用和发展。在多次走访中，我发现许多农民还在使用传统的耕种方法和肥料种植作物，而忽视了新种植技术的应用。这导致了許多地区在农业产出和效益上受到了限制。尽管一些农场尝试应用农业科技，但是由于缺乏专业指导和培训，效果并不理想。因此，我建议政府加大对农产品科技的推广力度，提供更多的培训和指导，帮助农民更好地利用现代技术提高农业生产效益。

其次，我注意到许多农村地区面临着土壤质量下降的问题。由于长期过度耕种和无机肥料的过度使用，许多农田土壤的养分含量严重不足，无法满足作物的生长需求。在一次走访中，我提到了一位农民使用有机肥料的成功案例。通过使用有机肥料，他不仅提高了土壤的养分含量，还改善了土壤结构，增加了土壤的保水能力。因此，我建议农民使用有机肥料，减少对化学肥料的使用，以保护和改善土壤质量。

此外，我还发现了农业生产过程中存在的一些环境问题。在访问期间，我注意到一些农民大量使用农药和杀虫剂，以控制害虫和病菌的侵害。然而，这种方式不仅对农田的生态环境造成了损害，还可能对农民自身的健康产生不良影响。因此，我建议农民在使用农药和杀虫剂时要谨慎，并选择对环境友好和无毒副作用的产品。同时，政府也应该加强对农药

的管理和监督，确保农药的使用符合安全标准。

最后，我对当前农村基础设施建设的状况进行了调查。我发现一些农田的排水系统不完善，导致亩产量下降。此外，一些农场的渠道和水利工程也需要维修和改善。尽管政府已经投入了一定的资金进行农业基础设施建设，但仍然存在不足之处。因此，我建议政府加大对农村基础设施建设的投入，确保农业生产可以顺利进行和发展。

通过本次调查，我深刻认识到当前农业发展中存在的问题，也意识到农业技术和农业生产的重要性。作为一名农技师，我将继续努力提供专业的技术指导和支持，帮助农民改善农业生产条件，提高农产品的质量和产量。同时，我也希望政府和社会各界能够共同努力，为农业的可持续发展做出更多的贡献。只有这样，我们才能实现农村的繁荣和农民的幸福生活。

## 写调查报告的心得体会篇八

国家调查报告是指国家机构或相关部门经过一定时间和调查手段，全面、准确地了解一个具体问题的报告。这类报告通常对国家决策和社会进步具有重要意义。在日常生活和工作中，我们经常会接触到各种国家调查报告，比如环境保护、经济发展、社会问题等。这些报告中蕴含着大量的信息和数据，我们应当认真阅读，并从中汲取经验和教训，以提高我们自身的素质和能力。下面我们就国家调查报告这一主题展开讨论。

首先，国家调查报告具有权威性。国家调查是在政府监管下进行的，一般都由专业机构或者专家组织来完成。这些专业团队对被调查对象进行全面、精准的收集和分析，所收集到的数据和信息经过严格筛选后，形成调查报告。因此，国家调查报告具有权威性和可信度，我们应当对这些报告予以高度重视。

其次，国家调查报告提供了重要的参考和决策依据。国家调查报告展示了被调查对象的真实情况，提供了相关问题的数据和分析，有助于了解问题的根源和发展趋势。这为决策者制定合理的政策和措施提供了重要的依据。同时，对于企事业单位和个人来说，国家调查报告也是一份重要的参考资料，有助于了解行业状况和市场动态，以便做出科学的决策。

另外，国家调查报告对于发现问题和解决问题起到了积极的推动作用。很多时候，国家调查报告会揭示一些社会现象和问题，引起媒体和公众的关注，从而迫使政府和有关部门采取相应的措施来解决问题。比如，一些环境问题和社会问题的调查报告，常常会引起公众的关注，进而推动相关部门采取有效的措施加以改善。因此，国家调查报告的发布也是社会进步和发展的重要推动力。

此外，国家调查报告也是一份宝贵的学习资料。国家调查报告涉及的议题多样，包括经济、环境、社会、教育等各个领域。通过阅读和分析这些报告，我们可以了解到国家和社会的发展状况，认识到存在的问题和挑战，并从中总结出一些行之有效的经验和做法。这对于个人的自我提升和发展具有重要意义，也对于我们更好地适应社会环境和未来发展提供了参考。

最后，我们也应当保持对国家调查报告的批判精神。国家调查报告虽然具有权威性和可信度，但也难免存在一定的局限性和缺陷。我们在阅读和使用这些报告的过程中，应当保持批判思维，对于其中的数据和结论进行深入的思考和评估。同时，我们也要关注调查的方法和样本的选择，以保证报告的客观性和科学性。

总之，国家调查报告是一份具有重要意义文件，我们应当认真对待和利用。阅读和分析这些报告，不仅可以提高我们的知识水平和工作能力，更重要的是可以为社会进步和发展作出自己的贡献。因此，我们要加强对国家调查报告的关注，

充分发挥其指导和参考的作用，为推动国家和社会的快速发展做出应有的贡献。

## 写调查报告的心得体会篇九

随着社会的不断发展，国家调查报告逐渐呈现出了越来越重要的作用。国家调查报告是一种权威性的、客观真实的调查研究报告，它通过对社会现象进行深入分析和调查，为政府决策提供科学依据。本文将对国家调查报告进行深入了解，并分析其对社会发展所起到的积极作用。

### 第一段：介绍国家调查报告的背景和意义

国家调查报告是国家机关的一项重要工作，其目的是通过对社会现象的实地调查、数据收集和分析，为政府决策提供科学依据。国家调查报告的发布不仅可以帮助政府了解民众的意见和需求，还可以发现社会问题并提出解决方案。当政府制定政策时，国家调查报告成为参考和延伸的重要依据，有助于政策的科学性和可行性，对社会发展具有重要影响。

### 第二段：说明国家调查报告在政府决策中的作用

国家调查报告在政府决策中发挥着重要作用。首先，国家调查报告可以帮助政府了解民众的意见和需求。通过广泛的调查和分析，政府可以获得更真实、全面的社会情况，从而根据民众的诉求调整政策方向，提供更好的公共服务。其次，国家调查报告可以发现社会问题并提出解决方案。在调查过程中，研究人员经常会发现社会问题，如环境污染、贫困等。国家调查报告可以通过提供科学依据，为解决这些问题提供政策建议和实施方案。最后，国家调查报告可以增强政策的科学性和可行性。政策需要有科学的理论依据和有效的数据支持，国家调查报告提供了这样的条件，使政策更具有说服力和执行力。

### 第三段：探讨国家调查报告的研究方法和具体实施步骤

国家调查报告的研究方法和具体实施步骤是保证报告真实性和可靠性的重要环节。国家调查报告通常采用的方法包括问卷调查、深度访谈、统计数据分析等。问卷调查是调查人员在一定范围内进行的有针对性问题的调查，可以获得大量的定量数据；深度访谈是在问卷调查结果基础上，进一步了解被调查群体的观点和想法；统计数据分析则是通过对相关数据进行统计和分析，得出客观的结论。在实施过程中，研究人员需要选择合适的调查样本、确定调查范围和目标，并进行数据分析和结论提炼，最后形成详实可靠的国家调查报告。

### 第四段：分析国家调查报告存在的问题和不足

尽管国家调查报告在社会发展中发挥着重要作用，但仍存在一些问题和不足。首先，调查样本可能存在偏差。由于调查范围的限制和时间及资金等资源的有限性，调查样本可能无法全面代表全国情况，导致报告结论的偏颇。其次，调查数据的真实性可能受到影响。在调查过程中，有些被调查群体可能为了某种利益而提供虚假信息，从而影响报告结果的真实性和可靠性。最后，报告的发布和执行可能受到政治因素的影响。政府在接收和发布报告时可能会出于一些政治目的而选择性地公开或解读报告，导致报告的应有价值受到损害。

### 第五段：提出改进国家调查报告的建议和展望

鉴于国家调查报告的不足之处，我们可以提出一些改进的建议。首先，需要增加调查样本的多样性和广泛性，以确保报告结果的全面性和公正性。其次，应加强对数据真实性和可靠性的审查和核实，加强现场监督，提高数据采集的科学性和严谨性。最后，加强国家调查报告的公开力度，促进民众对于报告的直接参与和评价，提高报告的公信力和权威性。

总之，国家调查报告是政府决策的重要依据，它通过对社会

现象的深入调查和分析，帮助政府了解民众诉求、提出解决方案和改进政策。然而，国家调查报告在实施过程中也存在着一些问题和不足，需要加以改进。只有通过不断优化调查方法和采取有效措施，国家调查报告才能更好地发挥作用，为国家社会发展做出更大贡献。

## 写调查报告的心得体会篇十

在今年暑假，我对再就业问题进行了调查。由于这几年的经济不是很好，导致了一部分企业职工的下岗，然而如何解决下岗职工的再就业问题就成了中国社会经济发展的一个很大的障碍。

在近年来，面对日趋严重的国有企业职工下岗现象，政府和社会各界给予了极大的关注与支持，下岗职工基本生活得到了保障。但国企下岗职工再就业仍然困难重重，劳动和社会保障部在近日的统计数据就显示，全国一季度下岗职工再就业率下降，下岗职工再就业遭遇“淡季”。在传统体制条件下，国在企业生产经营活动的基本目标就是完成政府的指令性计划。在此情况下，受利润最大化法则与严格成本约束机制的双重驱动，消除内部隐性失业、裁减冗员就成为国有企业走向市场的必然选择。与此同时，优胜劣汰的市场竞争机制与知识经济的迅速兴起，也在很大程度上加剧了国有企业下岗职工的数量与态势，作为传统就业主导的国有企业，不仅不能吸纳社会剩余劳动力，反而向社会释放大量的闲置劳动力。

只是更为值得注意的是，随着农村改革开放的深入，数以万计的农村剩余劳动力开始离开土地，加入城镇劳动就业队伍，成为国有企业职工就业强有力的竞争者。因此，近年来尽管非国有经济发展较快，拓宽了国有企业下岗职工再就业的渠道与空间，但在与农村剩余劳动力的就业竞争过程中，国有企业下岗职工在年龄、心理承受力、未来期望值等方面均存在诸多不适应之处，从而不可避免地限制了国有企业下岗职



工再就业空间。

并且在传统体制条件下，劳动用工的终身制、所有制的差异性等体制缺陷赋予了国有企业职工特有的“身份特权”，由此形成了国有企业下岗职工择业过程中的“体制心理偏好”，总是期望把自己的择业活动与国有企业永远联系在一起。这一制度惯性及其由此引发的心理素质缺陷，严重阻碍了国有企业下岗职工的再就业步伐。伴随着劳动用工制度的改革与合同制度的日趋完善，传统体制条件下国有企业职工的思维方式与行为受到了全方位的冲击；但由于缺乏社会制度体系与外部环境的有力支持，大多数国有企业职工的就业心理素质存在着明显的不足。主要表现为：对劳动用工制度的市场化改革有较强的排斥心理，对日趋严重的失业现象缺少必要的心理承受能力；未能及时转换就业观念，增强对失业的危机感与适应性，缺少割断与国有企业联系的心理准备，从而阻碍了国有企业职工正常的角色转换过程。在广大国有企业职工中存在着明显的职业评价偏见与不合理的就业倾向。要解决下岗职工的再就业问题就要注意以下几个方面：

2. 促进再就业政策进一步落实；

3. 再就业培训力度进一步加大。为加大再就业培训力度，引进市场机制，调动县全社会教育、培训下岗职工、失业人员的积极性。

4. 社会保险覆盖面进一步扩大，难点有所突破。在扩大社会保险参统面方面，采取了四项措施：一是政策调整到位，宣传到位；二是通过区县把目标分解到各基层单位；三是抓住配套环节，加大执法力度；四是抓住关键环节，进行重点突破。在工作中，劳动部门一方面注意加快社会保险的社会化进程，解脱企业的负担；另一方面结合当前多元化就业的新情况，研究制定个体经济组织、非正规就业和存档人员参加社会保险的暂行办法，解决了这一群体参加社会保险的问题。然而也还有很多问题有待解决：下岗职工再就业的外部经济

环境的不容乐观，部分企业领导对建立再就业服务中心的认识有待进一步提高，对下岗职工进入再就业服务中心后重新就业信心不足，在这方面的开拓意识不够，存在“等靠要”思想；部分下岗职工择业、就业观念和用人观念仍存在误区，一些下岗职工怕与企业断绝关系，不愿离开处于困境的国有企业；一些用人单位歧视下岗职工，不愿招用下岗职工或故意提高招聘条件，压低下岗职工报酬；用人单位用工不规范，下岗职工与新的用人单位建立劳动关系难的问题日益突出，劳动关系理不顺，市场就业机制不好建立，但由于缺少处罚措施，解决的难度很大；社会保险体系还不健全，一方面，目前只在企业建立了养老保险，失业保险制度和实行了大病医疗费用社会统筹、工伤、生育保险制度尚未实行；另一方面，社会保险尚未覆盖所有城镇劳动者。

总之，再就业问题不是短时间内能够解决的，这需要全社会的共同努力。而我们也要努力提高自身的能力，以适应社会的发展，不让自己被激烈的社会竞争所淘汰。而在这过程中就要靠我们自己去学习书本外的东西来增强我们的能力更加适应社会的发展。