

2023年中学生实践调查报告(优质5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

中学生实践调查报告篇一

xx年一代在小学就开始有独立消费的行为，到了中学时代，他们一般都有一笔固定的消费资金（零花钱），有了经常性的独立购买活动。例如购买衣物：饰品、音像制品等自己喜欢的东西和上网交友娱乐等方面，虽然高消费的学生并不多，但是有关专家认为，十几岁的中学生对一些社会现象的辨析能力不强，在一些变味的人迹关系的影响下，难免会模仿。因此，良好的消费观念对于青少年来说是至关重要的。

现今，中学生的生活，学习环境与其父母一代已完全不同，大部分家庭中的独生子女的高消费生活越来越严重。再者，由于目前一般家庭的经济状况比以前有极大的改善。父母大多不愿自己的子女受委屈，又随着家庭观念的转变，家长更尊重子女的意见，鼓励子女发展自身能力。因此，中学生在诸多的影响下消费观念产生了极大的变化。

根据调查数据显示：有零用钱的学生占了被调查总数的98%，没有的仅占1.4%，现在的学生都是家里的独苗，家长对自己小孩几乎是百依百顺，疼爱有加，即使自己在省吃俭用，孩子那里总是应有尽有，可是谁也不想让自己的孩子过得好些呢？有些父母在自己的孩子身上放上零花钱，这些零花钱是家长对孩子成长的一部分投资。只有少数家庭的孩子可能每天的生活都是由父母来安排，所以也不需要什么零花钱了。但是对父母来说，高中生各方面的开支较多，学习上的花费明显多于初中生。对于在学习上的正常开销，家长们的出手

毫不犹豫的同时，同学们的生活花费和日零用钱，也随之水涨船高。

因此中学生的消费行为反映了以下的几种消费心理特点：

1、求新性。中学生处于求新求异、富有好奇心的年龄阶段对外界新事物的接受能力特别强。于是在社会许多新鲜玩意的吸引下，试一试的想法成了这种心理的源泉。

2、兴趣性。据了解，由于有的学生是追星族便将每月开支中的大部分用在购买自己偶像的磁带或cd上等等，总的来说，主要消费对象自己的兴趣爱好有关，换言之，兴趣爱好越广泛，所花费的款项也就可能同比例增长，更何况现在的学生，兴趣广泛是普遍的事。

3、从众性。身在周围都是同龄人的环境中，加之有不少学生的家境不错，特别容易出现攀比的风气。这便使许多人产生别人有什么，我也要有有什么的想法，加上时下的某些时尚主题，促进了这种心理的形成，跟进了流行大军。

4、盲目性。这种心理特点的形成是基于前几种心理的，且从众性心理起了主导作用。

古人曰，俭，德之共也；侈，恶之大也。中国传统文化强调俭以养德。养成刻苦节俭习惯，可以避奢侈，取道义，去邪心，有利培养高尚品德和坚韧意志。有道是历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。纵观历史，大到邦国，小到家庭和个人，无不是兴于勤俭，败于奢靡。青少年的财政来源主要来自家长，家长应负起管教指导责任。家长要让子女了解家庭的收入和开支，根据家庭的经济状况，制定合理的消费计划，并从中学习承担家庭经济责任。学校应该进行消费观念教育，灌输量入为出的用钱方法，通过学习理财知识，了解借贷责任，力戒享乐奢靡陋习，帮助我们青少年树立正确的消费观念。

中学生实践调查报告篇二

二、调查目的：

- 1、知道中学生日常生活中做家务的情况，让我们通过家长、老师更好地了解自己。
- 2、走进家长的内心世界，了解他们对中学生做家务的看法
- 3、促使学生和家长正确对待做家务活，根据实情做出正确选择。
- 4、提高自己的社会实践能力，将所学的知识用于实践的能力，同时增强社会责任感
- 5、练习我们的胆量

三、调查结果和分析

1、农村中学生做家务的情况

通过调查我们发现，20%的学生会经常主动帮父母做家务，41%的学生会偶尔帮父母做家务，还有39%的学生不会主动帮父母做家务。这说明我们农村中学生少数人还是比较乖，比较体谅父母，能够正确认识家务劳动的。在不主动帮父母做家务的这部分学生中有个别同学甚至从不帮助父母做家务，可以说非常懒惰。在做家务的内容方面，通过调查我们发现不管男同学还是女同学都会主动帮助父母去洗菜洗碗、洗衣服、拖地、整理房间等等，这是很好的现象。另外我们也发现，23.8%的学生会主动收拾自己的房间，有一种自己的事情要自己做的想法，但遗憾的是仍然有大部分学生不会去整理自己的房间。

2、中学生对做家务的看法

通过调查我们发现，农村中学生主要对家务有两种看法，一种是肯定它，还有一种就是否定它。25.7%的学生认为做力所能及的家务事自己应尽的义务，43.8%的学生认为做家务对自己的学习没有影响，相反的可以帮助他们养成勤劳的习惯，可充实他们的课余生活，可以增进父母与子女之间的感情，因为做家务可以让子女体会到做父母的辛苦等等。但是仍然有一部分学生认为家务理所当然是父母做的，11.9%的学生认为做家务对学习有影响，理由是做家务自己还小，不懂得该怎么做，况且他们的主要任务是学习，做家务会减少他们的学习时间，而且做不好还会挨骂，甚至有部分男同学可能是受家庭生活的影响认为做家务是女生的职责，男生沾不上边。

3、家长对做家务的看法

通过调查我们发现22%的家长主动让孩子做家务，这部分家长很多都意识到做家务对孩子的成长是有益的，可以帮助孩子养成良好的学习习惯，培养孩子吃苦耐劳的品质等，29%的学生家长偶尔会主动要求孩子做家务，还有49%的学生家长一般不会让学生做家务。至于不让孩子做家务的理由当中，32%的家长是怕做家务影响学生的学习，32%的家长觉得自己孩子太小不太会做家务，23%的家长是怕孩子太辛苦，溺爱孩子，14%的家长是觉得孩子太调皮，叫不动。在让孩子做家务的家长调查中我们发现32%的家长偶尔会给适当的零花钱作为奖励，3%的家长是经常给，大部分家长（65%）还是不会给零花钱作为奖励。

4、学校老师对做家务的看法

我们选择了班主任和英语老师做了一个访谈，通过访谈我们发现老师们小时候由于家庭条件的原因都帮助父母做了很多家务，而且不认为这会影响到学习成绩，相反地认为正因为多做家务体会到父母的艰辛，所以在学习上更加刻苦努力。她们都认为中学生做适当的家务，力所能及的家务对自己的成长意义巨大，家务劳动可以使中学生在精神压力重的情

况下释放心情，做到劳逸结合；可以使中学生开扩视野，学习生活方面的相关知识；适当做家务可以增强中学生的体质状况，减少一些不必要的疾病，适当做些家务可以使中学生变得细心，使中学生的成长过程变得更有意思更精彩等等。

四、我们的建议

我们觉得做家务是我们作为子女应尽的义务，它有很多好处，可以使中学生在学习上的压力减小，放松脑神经，促进身体正常发育，适当做家务可以丰富我们的业余生活，使成长过程变得更有意思更精彩，可以提高自己的意志可以让更多的人切实了解父母的艰辛，从而培养中学生的责任感。但是由于种种原因，现在很多同学都不会做家务也做不来家务，由此我们想对家长、同学、学校老师都提出一点建议：

- 1、作为家长需要主动要求孩子做适当的家务，不要一味地觉得孩子小做不好家务，家长在要求孩子做家务时尽量不要给零花钱给孩子做奖励，因为这样使他们做什么事情都会感觉应该有钱做为回报，使他们少了对“义务”等一些东西的认识。

- 3、中学生要提高自己的对做家务这方面的认识，多学习身边优秀的伙伴，多体会父母的辛苦，多主动帮助父母，多制定一些计划目标，诸如我这个星期做家务要达到多少时间，要做几种类型的家务等。

- 4、学校应该对学生这一方面的知识加强教育，倡导学生回家帮父母做一些力所能及的家务劳动，同时可以设计一些家校活动记录表鼓励学生、监督学生做家务，也可以定期请一些会主动帮助父母做家务的学生家长来学校进行交流，给其他学生、家长提供模范。

五、我们的反思

经过一周的时间，我们做了一个简单的实践调查，体验了调查过程中艰辛与困难，同时也收获了不少经验。对此我们有些感触，但也有许多不足之处需要改进：调查问卷的针对性不强，只问了一些表面问题；准备不充分，如在实地调查中我没有充分的准备导致一种尴尬的反应，还有我没有准备照相机，应该拍一些家庭子女在家中做家务事的场景。调查的面太窄，主要局限在县城内的学生和家，而且调查问卷的量也有限，所以反应的局限情况还不够全面。

所以，以后我再做社会实践调查时，我首先更会认真的分析调查内容，·写好调查提纲，做好更充分的准备，多花点时间在设计问卷上，扩大调查活动范围，去调查更多的社会群体，这样可以使我们的调查更有说服力，多利用数据或多种形式说明所反应的问题；多问他人学习，去上补短，平时多留心观察我们身边的事物与现象。并在笔记上写好检验与感受搜索相关资料；要提高胆量，多与社会群体们和谐的合作与交流，学会真正融于社会大集体当中。

中学生实践调查报告篇三

标准写法调查报告是对某一事件、某一人物、某一问题，通过深入细致的调查研究之后所写出的真实地反映情况的书面报告。调查报告的运用范围十分广泛，凡制定正确的方针政策，解决各种实际问题，弄清事情真相，交流典型经验，吸取教训，推动工作等都离不开调查报告。

调查报告的特点：针对性。调查报告的针对性体现在撰写目的上，撰写调查报告，一是为了给决策者提供决策的依据，二是发现典型，总结经验，指导工作，三是为领导机关了解情况，处理实际问题。因此，从实际出发，有针对性地调查研究，总结经验，回答人们最关心的问题，提出现实生活中迫切需要解决的问题是调查报告的关键所在。调查报告的针对性越强，社会作用越大。真实性。调查报告的主旨是调查

研究后所揭示的客观事物的本质和规律。因此，写调查报告必须是自己亲自调查了解到的情况，绝不能道听途说、东拼西凑一些虚伪的材料。在调查报告中，不仅主要人物和事实要真实，就是事件的时间、地点、过程及各种细节，也要绝对真实，不能有半点浮夸和歪曲。叙议结合。调查报告的表达采用叙议结合的方式，简明扼要、条理清楚地叙述事实。调查报告不追求事件的曲折波澜，只求叙说清楚。调查报告还要对调查材料中得出的结论进行适当的分析、议论，但只是画龙点睛式的，点到即止，不作展开，不反复论证，有时甚至观点于事实之中，用事实说话。

(1)前言。前言是调查报告的开头部分，通常是简要地叙述为什么对这个问题(工作、事件、人物等)进行调查；调查的时间、地点、对象、范围、经过以及采用什么方法；调查对象的基本情况、历史背景；以及调查后的结论等。这些方面的侧重点由调查人根据调查目的来确定，不必面面俱到。前言部分常见的写法有：说明式、概述式、提问式、结论式等，写作时不论采用何种方法，都要简明扼要，具有吸引力，便于引出下文。

(2)主体。主体是调查报告的核心部分。是前言的引申展开，是结论的根据所在。

一是调查到的事实情况，包括事情产生的前因后果、发展经过、具体做法等；

二是研究、分析事实材料所揭示的事物本质及其特点、规律；

三是提出具体建议或应采取的一些具体措施。主体部分内容丰富，结构安排力求条理清晰、简洁明快。调查报告主体部分的结构框架有：

一是根据逻辑关系安排结构如：纵式结构、横式结构、纵横式结构。这三种结构，以纵横式结构常为人们采用。

二是按照内容安排结构如：“情况——成果——问题——建议”式结构，多用于反映基本情况的调查报告；“成果——具体做法——经验”式结构，多用于介绍经验的调查报告；“问题——原因——意见或建议”式结构，多用于揭露问题的调查报告；“事件过程——事件性质结论——处理意见”式结构，多用于揭示案件是非的调查报告。

(3) 结尾。调查报告可以有结尾部分也可以不写结尾部分。

一般而言，结尾也叫结论。有四种情况需要写结尾：

一是主体报告情况，介绍经验，需要结论；

二是主体中没有提到的问题、希望、要求、建议等，需在结尾中提及；

四是有附带材料需要加以说明的，如一些典型材料、专题报告、统计图表等。无论采用哪种形式，都必须简洁有力，切忌拖泥带水，画蛇添足。

中学生实践调查报告篇四

通过本次对xx区各中学的学生零花钱的调查，我们小组成员亲身体会到了投身社会实践的乐趣。以下是我组调查的过程概述及方法。

首先我们确定了问题和研究目标，即中学生零花钱现状。其次，我们制定了收集信息的研究计划第一，确定所需要的信息第二，收集有关资料，即问卷调查第三，提交调研计划然后，实施研究计划最后，解释并报告研究结果。于是写下了此篇论文。

中学生零花钱问卷调查研究

在市场经济的体制下，随着开放的不断深入，人民生活水平日益提高，物质生活不断充实。中学生都是生子女，是家中的小太阳，自然倍受宠爱，其中1个重要的表现就是零花钱状况。面对日渐增长的零花钱我们究竟应如何看待呢学生门是如何来安排他们的零花前的呢这些零花钱又对他么产生了怎样的影响呢这些都是十分另社会关注的问题。因此我们小组就这一状况进行了调查研究。

为此，我们牺牲了不少时间，一起设计出问卷内容，并向自己认识的各所中小学校的同学分发。第一次作如此的问卷调查，不免缺乏经验，但经过全体成员的努力，终于完成了本次活动。以下便是我们结合调查结果作的一份初步的研究报告。

我们认为，没有经济来源的学生，生活开销一般都是依赖自己的父母，少部分学生与祖辈或其他亲属同住的，也会经常收到他们给的零用钱，这也是基于长辈对幼辈的爱护。因此，他们的零用钱绝大多数来自父母。

少部分期望自食其力的学生还会通过打工或者兼职，来改善自己的生活条件，同时也接触了社会，丰富了社会经验。但中学生的年纪相对来说还是比较小，能同意他们利用课余打工的家长还是不多。

初中生零用钱每月多在50元以下，高中生的消费层次更为平均

我们认为，初中生年龄尚小，平时花费不多，加之初中学生的判断能力和行事能力都相对较弱，家长们一般不会给小孩太多钱支配，只有在一些郊游、外出时间较长的情况下才会相对更为慷慨一些，一般在平时就每次给个几元钱，以应付日常花销和每日车费为主。因此多数初中生的每月零用钱金额在50元以下。相对来说，高中生各方面的开支比较多学习上的花费要明显多于初中生，对于自己孩子在学习上的正常

开销，家长们的出手是毫不犹豫的，同时孩子们平时的生活花费和日常零用钱，也开始随之水涨船高。

中学生零用钱的3流向：购书、储蓄、买零食

由图可以发现青少年的零用钱花费中，精神消费上的购书是居于首位的，但是目前国内的文化消费市场上针对青少年朋友的书籍还是非常的少，许多都是习题集和课内补习资料，可以填补青少年精神空间的书籍少的可怜，因此必须重视中学生的文化消费需求，挖掘中国式的精神消费内容，丰富青少年的业余生活。

值得一提的是有465%的中学生朋友会把未花完的零用钱进行储蓄，而且相当多的学生储蓄是有着明确消费目的的，是一种积攒行为。这个结果表明，勤俭节约的中华美德在当代青少年的身上也得到了继承和发扬。

孩子的储蓄行为是个好现象，家长应对此加以鼓励和正确引导，使其从小养成善理财的好习惯。但同时也必须关心孩子的生活习惯，对于不良习惯必须坚决纠正，这也是对孩子将来负责。

另外许多青少年学生比较喜欢吃零食，因此用于零食上的开销也占有较的比例。

我们认为：1个人的很多习惯都养成于青少年时期，从1个学生对待零用钱的态度就能折射出将来当家理财的点点滴滴：1个人从小克勤克俭，长后花钱自不会手脚：小时候要风得风，要雨有雨，让他感到钱来的很容易，长后一不留神，就会犯下难以弥补的错误。

以上是对调查结果的整理。从中我们可以得到许多启示。

新生的一代，有相当多的在年纪尚小时便已受到了金钱的强

烈冲击，正逐渐形成特有的金钱观。因此，金钱教育对于家庭、学校乃至全社会来说，已经是1个严峻的挑战。教育者们有必要教孩子怎样对待钱和看待钱。目前我国的小中小学一般都还没有开设专门的`金钱教育课程，尚在襁褓中的素质教育体系中也并没有明确提出具体的金钱教育策略，已有一些涉及金钱教育活动都停留在抽象的道德理念层面，且无正规体系。问题是严峻的。

国外许多发达国家的家长都比较注重培养孩子的立能力，家庭经济条件再好，学生打工挣钱、自食其力还是比较普遍的。国内在观念上还是比较落后，家长总希望在自己的保护伞下为孩子营造安逸舒心的成长环境，谁不希望自己的孩子将来能出人头地，但在教育上可别意了，拔苗助长不行，过于精心呵护更不可取。

国外成功的教育经验表明，对中小小学生进行消费、投资等方面的理财教育将有助于孩子对经济社会的适应性和敏感性，对他们日后的理财能力有相当影响。当然，我国目前要对中小小学生进行金钱教育是1个艰巨的过程。现在很多家庭都是生子女，家长对孩子过分宠爱，孩子要啥尽量满足，家庭优越的条件养成了孩子好吃懒做的坏习惯。殊不知，一心想望子成龙到头来却是养子成虫，身边这样的例子不胜枚举。教给孩子怎样使用零花钱则是最基本的1个环节。我们小组就此展开了讨论。最后我们设计一位高中同学了1个星期的零花钱使用方案。

以上便是我们的一些设想。希望能给家以启发。但具体问题需要具体分析。每个人都要根据自己家庭、生活的实际情况作出最适合自己的方案。

综上所述，通过本次调查，我们得出了两点。第一，广中小小学生要合理安排零花钱。培养理财观念。第二，家庭、学校和社会要加强对学生的理财教育。两方面紧密结合才能使孩子健康成长，在这个充满竞争的社会中取得一席之地。

最后，我要向给予过我助的所有同学和老师致以最崇高的谢意，谢谢你们！

中学生实践调查报告篇五

随着人们经济能力的提高，如今的'青少年一代在小学就开始有独立消费的行为，到了中学时代，他们一般都有一笔固定的消费资金（零花钱），有了经常性的独立购买活动，中学生社会实践调查报告。例如购买衣物：饰品、音像制品等自己喜欢的东西和上网交友娱乐等方面，虽然高消费的学生并不多，但是有关专家认为，十几岁的中学生对一些社会现象的辨析能力不强，在一些变味的“人迹关系”的影响下，难免会模仿。因此，良好的消费观念对于青少年来说是至关重要的。

现今，中学生的生活，学习环境与其父母一代已完全不同，大部分家庭中的独生子女的高消费生活越来越严重。再者，由于目前一般家庭的经济状况比以前有极大的改善。父母大多不愿自己的子女“受委屈”，又随着家庭观念的转变，家长更尊重子女的意见，鼓励子女发展自身能力。因此，中学生在诸多的影响下消费观念产生了极大的变化。

根据调查数据显示：有零用钱的学生占了被调查总数的98%，没有的仅占1.4%，现在的学生都是家里的“独苗”，家长对自己小孩几乎是百依百顺，疼爱有加，即使自己在省吃俭用，孩子那里总是应有尽有，可是谁也不想让自己的孩子过得好些呢？有些父母在自己的孩子身上放上零花钱，这些零花钱是家长对孩子成长的一部分投资。只有少数家庭的孩子可能每天的生活都是由父母来安排，所以也不需要什么零花钱了。但是对父母来说，高中生各方面的开支较多，学习上的花费明显多于初中生。对于在学习上的正常开销，家长们的出手毫不犹豫的同时，同学们的生活花费和日零用钱，也随之“水涨船高”，调查报告《中学生社会实践调查报告》。

因此中学生的消费行为反映了以下的几种消费心理特点：

中学生处于求新求异、富有好奇心的年龄阶段对外界新事物的接受能力特别强。于是在社会许多新鲜玩意的吸引下，“试一试”的想法成了这种心理的源泉。

据了解，由于有的学生是“追星族”便将每月开支中的大部分用在购买自己偶像的磁带或cd上等等，总的来说，主要消费对象自己的兴趣爱好有关，换言之，兴趣爱好越广泛，所花费的款项也就可能同比例增长，更何况现在的学生，兴趣广泛是普遍的事。

身在周围都是同龄人的环境中，加之有不少学生的家境不错，特别容易出现攀比的风气。这便使许多人产生“别人有什么，我也要有什么”的想法，加上时下的某些时尚主题，促进了这种心理的形成，跟进了流行大军。

这种心理特点的形成是基于前几种心理的，且从众性心理起了主导作用。

古人曰，“俭，德之共也；侈，恶之大也”。中国传统文化强调“俭以养德”。养成刻苦节俭习惯，可以避奢侈，取道义，去邪心，有利培养高尚品德和坚韧意志。有道是“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”。纵观历史，大到邦国，小到家庭和个人，无不是兴于勤俭，败于奢靡。青少年的财政来源主要来自家长，家长应负起管教指导责任。家长要让子女了解家庭的收入和开支，根据家庭的经济状况，制定合理的消费计划，并从中学习承担家庭经济责任。学校应该进行消费观念教育，灌输“量入为出”的用钱方法，通过学习理财知识，了解借贷责任，力戒享乐奢靡陋习，帮助我们青少年树立正确的消费观念。