

# 2023年房地产秋季暖场活动方案 房地产元旦活动方案(汇总5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 房地产秋季暖场活动方案篇一

### 一、市场分析

### 二、宣传活动(由吴伟鸿负责)

鉴于本次活动范围涉及一二期工程的新老业主，，涵盖了小区所有工作人员，故前期宣传组织工作尤为重要。

1. 在小区设立宣传栏,在宣传栏内张贴宣传画及海报;
2. 在合适的地点设置展牌;
3. 在小区主要干道悬挂条幅;
4. 在超市街道派发传单.
5. 在互联网上进行宣传;

### 三、活动筹备

晚会将以“家园 。交流”这一特殊层次的思维理念为主题。通过活动展现风格，加强一期工程、二期工程的居民之间的交流，和物业部门与业主之间的沟通。并溶亲情、友情、爱情于一体。

整台晚会将分三个部分：

(1)美好家园：用歌舞或带有浓厚亲情友情色彩的节目展现充满生机与活力的美丽的南方家园、美丽的园林小区，还可配以带有浓郁的民族风情，展示昂扬向上、蓬勃发展的全国示范小区一一。(由张智锋负责)

(2)阳光旋律：用多种体裁、多种文艺形式反映全国示范单位的小区人民青春活泼、开拓创新、昂扬向上，奋发有为的新面貌。(由成剑荣负责)

(3)歌唱未来：歌唱祖国、家园、寄语美好的未来，憧憬灿烂的明天，可考虑采用美声、民族唱法、大气磅礴的舞蹈，或其它形式，内容恢弘，壮阔，使整台节目的思想内容得到延续和升华。(由程汉强负责)

本次活动的筹备小组：

回复1：文艺晚会策划书应该怎么写

保卫组：【负责晚会的保卫工作】张智锋(组长)小区内全体保安。

策划组：【负责舞台设计】李小柱(组长)杨洋 张艺谋 李海波

表演组：【负责晚会的表演工作】杜京蔚(组长)组员详见节目表。

活动赞助商(由蔡土新负责跟进)

本次活动由主办。由x公司赞助。

四、工作具体安排

## (一)、晚会场地安排(由程汉强负责)

(1) 晚会在x大礼堂举行。

(2) 晚会12月31日晚上8：00准时举行。

(3) 舞台布置由策划组进行指挥。由后勤组协助。在12月3日下午3：00前完成舞台布置。

(4) 后台的的布置按表演组的要求由策划组指挥进行。

(5) 器材组要求在12月31日下午5：00完成器材的安装与调校工作。

## (二)、晚会节目安排(由张智锋负责)

(1) 已经入选的节目于12月29号下午2：00到罗马广场进行彩排。

(2) 各个节目的演员于12月31日下午6：00到管理处集中。领取节目表。

(3) 6：30在后台进行化妆。

(4) 8：00 开始表演。

(6) 以上安排工作人员要在12月25日贴出通知. 并将通知送到主要负责人手上。

## (三)、清理工作安排(由成剑荣、蔡土新、吴伟鸿负责)

本次活动的清理工作由后勤组与机械组共同合作完成。负责晚会所有器材的安置，舞台的拆迁。和会场垃圾的清理。

1、 器材一定要从哪里拿就放回哪里，并做好登记。

2、 舞台拆迁可回收的物品要进行归类。

## 五、文艺晚会

晚会主持人：王晓丫 白岩松

1、晚会开幕辞：（杨总经理宣读）

2、晚会开始：主持人贺新春贺词，宣布晚会开始。

3、文艺汇演。

注：每3个节目穿插一次抽奖活动或小游戏。（购楼优惠百佳购物现金卡，小礼物）

4、 闭幕辞。（何经理宣读）

看完这一套房地产元旦活动方案你是不是就想试试了呢？

## 房地产秋季暖场活动方案篇二

鉴于本次活动范围涉及xxx一二期工程的新老业主，，涵盖了小区所有工作人员，故前期宣传组织工作尤为重要。

1. 在小区设立宣传栏, 在宣传栏内张贴宣传画及海报；

2. 在合适的地点设置展牌；

3. 在小区主要干道悬挂条幅；

4. 在超市街道派发传单.

5. 在internet上进行宣传；

晚会将以“家园。交流”这一特殊层次的思维理念为主题。通过活动展现xxx的风格，加强一期工程、二期工程的居民之间的交流，和物业部门与业主之间的沟通。并溶亲情、友情、爱情于一体。

整台晚会将分三个部分：

(1)美好家园：用歌舞或带有浓厚亲情友情色彩的节目展现充满生机与活力的美丽的南方家园、美丽的园林小区，还可配以带有浓郁的民族风情，展示昂扬向上、蓬勃发展的全国示范小区ddxxxx□

(2)阳光旋律：用多种体裁、多种文艺形式反映全国示范单位的小区人民青春活泼、开拓创新、昂扬向上，奋发有为的新面貌。（由成剑荣负责）

(3)歌唱未来：歌唱祖国、家园、寄语美好的未来，憧憬灿烂的明天，可考虑采用美声、民族唱法、大气磅礴的舞蹈，或其它形式，内容恢弘，壮阔，使整台节目的思想内容得到延续和升华。

本次活动的筹备小组：

器材组：【负责晚会的各种音响，灯光设备的运作】

回复1：文艺晚会策划书应该怎么写

机动组：【负责各种器材与晚会物品的搬运】

后勤组：【负责各种后勤事务和晚会的各种指引工作】

保卫组：【负责晚会的保卫工作】小区内全体保安。

策划组：【负责舞台设计】

表演组：【负责晚会的表演工作】组员详见节目表。

活动赞助商(由xxx负责跟进)

本次活动由xxxx主办。由xxxxxxxxxxxx公司赞助。

### (一)、晚会场地安排(由程汉强负责)

(1)晚会在xxxx大礼堂举行。

(2)晚会12月31日晚上8：00准时举行。

(3)舞台布置由策划组进行指挥。由后勤组协助。在12月3日下午3：00前完成舞台布置。

(4)后台的'的布置按表演组的要求由策划组指挥进行。

(5)器材组要求在12月31日下午5：00完成器材的安装与调校工作。

### (二)、晚会节目安排(由张智锋负责)

(1)已经入选的节目于12月29号下午2：00到罗马广场进行彩排。

(2)各个节目的演员于12月31日下午6：00到管理处集中。领取节目表。

(3)6：30在后台进行化妆。

(4)8：00开始表演。

(5)晚会时间8□00x11□00

(6) 以上安排工作人员要在12月25日贴出通知. 并将通知送到主要负责人手上.

### (三)、清理工作安排(由成剑荣、蔡土新、吴伟鸿负责)

本次活动的清理工作由后勤组与机械组共同合作完成。负责晚会所有器材的安置，舞台的拆迁。和会场垃圾的清理。

- 1、器材一定要从哪里拿就放回哪里，并做好登记。
- 2、舞台拆迁可回收的物品要进行归类。

晚会主持人：

- 1、晚会开幕辞：（杨总经理宣读）
- 2、晚会开始：主持人贺新春贺词，宣布晚会开始。
- 3、文艺汇演。

注：每3个节目穿插一次抽奖活动或小游戏。（购楼优惠百佳购物现金卡，小礼物）

- 4、闭幕辞。（何经理宣读）

## 房地产秋季暖场活动方案篇三

时间□20xx年1月1日

策划协办□xxx

策划□xxx

新春嘉年华看房送大礼

根据xxx项目计划，在20xx年1月1日，即在新春佳节到来之际举办一场“新春嘉年华，看房送大礼”活动，为新老客户献上新年大礼。

- 1、制造新年市场热度，加强市场关注度；
- 2、通过活动为新老客户加深对本项目的深刻印象，传递项目信息等；
- 3、通过现场活动营造热烈气氛，聚拢人气，迅速累积客户。

- 1、注重人气凝聚，营造“xx”品质；

策划□xxx

- 2、加大活动整体“新春嘉年华”氛围展现，充分体现“看房送大礼”活动意义；
- 3、烘托“新春”的“乐与玩”，打造“看房送大礼”相关气氛活动；
- 4、让更多贵宾加深“xx尚园”的美好印象；

xx市xx新区xxx营销中心现场

20xx年1月1日8：30——17：30

看房、购房准客户

策划：

20xx年12月19日：本活动项目策划汇报

达成初步合作意向确定本活动方案



12月20日：组建本活动项目小组

确定本项目活动中所有执行人员

活动执行小组构架：

总顾问：（甲方）总策划□xx

顾问：（甲方）活动总监□xxx

场务□xxx等

确定各种物料、设备、人员等确定的前期筹备工作。

12月21日：项目正式筹备和实施

策划□xxx

现场布置平面图

策划□xxx

## 房地产秋季暖场活动方案篇四

### 一、 活动背景

2. 以母亲节、手机美容diy□摘樱桃各种主题活动为纽带，促进恒大名都与业主及客户之间的亲密互动，维系业主与项目的感情，并深化项目品牌形象，让现场来访客户切实感受到恒大名都浓郁的欢乐社区氛围。

### 二、 活动目的

3、赢得客户心理认同，锁定客源，最终实现加推销售目标。

### 三、活动概述

### 四、活动主题

### 五、邀请对象

1、销售员电话通知近期成交的客户及对后期加推房源有兴趣的意向客户；2、销售员电话通知近期各自接听的来电客户和接待的来访新客户；3□qq群通知老业主。

### 六、指挥管理人员安排

活动总指挥：蒋彬 活动总把控：朱健、许顺尧 活动负责人：刘宁、张浩、冯铭

### 七、活动内容

温馨现场氛围布置：本次活动的主题是母亲节，整体现场将以粉色或者红色为主色调。销售大厅悬挂些爱心、妈妈辛苦、妈妈我爱你等暖心点缀小物件。

赠送康乃馨：看房客户均可获得一支康乃馨，同时也提醒业主今天是母情节，应该送一支康乃馨给自己的母亲。

现场做蛋糕：亲手为妈妈做美味的蛋糕，还可将劳动成果带回家，和家人共同分享甜蜜。

免费全家福：母爱是一种最无私的爱，最无私的感情，它像春天的甘露，洒落在我们的心田，虽然悄然无声息，却滋润着一棵棵生命的幼苗。值此母亲节到来，到场客户签到后都能参加现场“免费全家福”拍摄，当周拍，下周末取。

你感恩行动，我彬彬有礼：由工作人员向每位到访客户发放一张卡片，写上客户姓名和一句感谢妈妈的话，此卡片，也将由工作人员收回作为抽奖的凭证。11日当天下午将安排两轮抽奖环节，第一轮15:00，由主持人抽取2名中奖者，中奖者要大声读出自己的感言，如果妈妈在场的话要给妈妈一个拥抱。奖品为挂烫机各1张；第二轮16:00，由主持人抽取2名中奖者，奖者同样要大声读出自己的感言，如果妈妈在场的话要给妈妈一个拥抱。奖品为电磁炉各1个。

## 房地产秋季暖场活动方案篇五

圣诞及元旦都是国际大节，也是购物的狂热节日，逼近元旦，整个市场促销降价活动层出不穷，各个楼盘都将会借此时机大肆宣传，整个县城都即将充满了节日气氛，我们必须做出响应，并且要够力度，够诱惑的走出一种更适用的，独特的活动方案。现今房价也成为广大泗洪人民谈论的热点话题，各方群众不管是投资者还是自营者，都在伺机待发，大部分楼盘都以价格做文章，造成一种低价诱惑的气氛，而我们必须抓住这个机会点，以产品优势为主导，活动力度为突破口，增加销售。当下因天气渐寒、楼盘的众多，使售楼处变得客源稀少、人流紧缺。

针对目前项目剩余面积较大的商铺的售击，本项目也需要采取一定的行动，争取20xx年末做出最后突破，响应大部分客户“逢节促销”的心理，同时借此机会增加广大群众对我们项目的认知、认可，带动整体楼盘的销售，尤其是加速推动摊位的解筹，12#、13#两栋楼的认筹。面对市场跟天气的压力，我们必须要做到在外推广，在内相呼应。

活动内容：

主题：“喜迎元旦感恩回馈”

时间□20xx年12月28日至20xx年1月5号

地点□xxx交易中心售楼部

内容：庆元旦，惊喜等你拿

1活动当日订购客户赠送小太阳取暖器一台！

2活动当天认购商铺的客户可立减5万元！

3购指定房源送10万元大礼！（注：购买指定商铺总价超过150万元以上的，送指定xx公寓房源一套）

4低首付、零首付、分期付首期