

最新家装促销活动标语 家装公司促销活动方案(模板5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

家装促销活动标语篇一

- 1、抓住国庆销售旺季机会，促进终端销售；
- 2、迎合公司批量新品上市，推广公司新品；

二、活动时间

- 1、终端促销时间[x月x日(周六)—x月x日(周日)]

(含两个周末和x天国庆假期，共计x天)

三、参与对象

全国各终端零售网点(含专卖店和散批客户)

四、活动内容

- 1、感恩祖国、__献礼

(2)礼品配备原则：原则上每一件产品，配备礼品一个，但礼品数量有限，先提先配，配完即止。

- 2、国庆促销、提货优惠

终端凡是在x月x日—x月x日期间的提货，满x万可享受全场x折。

五、活动要求

- 1、所有的礼品赠送必须按标准执行，严禁截留礼品，严禁把礼品挪作它用，严禁售卖礼品。
- 2、敬请各位经销商提前积极、及时备货，已备满足在国庆活动期间活动需求，以免影响活动效果。