

最新银行团委宣传部工作计划和目标 银行团委工作计划范例(优秀5篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

银行团委宣传部工作计划和目标篇一

20xx-20xx年度我行团委工作将继续紧紧依靠行党委、行长室的领导和支持，本着服务全行发展大局的原则，坚持以人为本，以构建青年团员工作新格局为目标，围绕我行中心工作，进一步完善团的各项机制，切实关心青年团员工作、生活，增强青年团员的凝聚力和号召力，结合我行的实际情况开展工作，在“开门红”活动中组织、带领团员青年发挥的突击队作用，更好的服务我行的发展大局。

二、主要工作措施

(一)进一步建立健全基层团支部，加强团组织建设，提高团工作执行力。在20xx年各支行成立团支部的基础上，新增机关团支部；制定团委例会制度，确定总行团委与基层支部联系制度，使团工作能高效、快捷地开展；并加强团工作执行力建设，制定奖罚和退出机制。

(二)紧紧围绕业务发展这一中心，发挥团组织的突击队和生力军作用。做到党委有号召，团委有行动，业务部门有要求，团组织主动配合。

“储明星”、“揽储能手”，积极壮大我行资金实力，发挥青年团员员工生力军的作用。抢占市场先机，让广大团员青年

员工在实践中学习，在实践中锻炼，激发团员青年员工参与发展的热情；使广大青年员工不但有“我行”意识，还要有“我行”观念。

(2) 结合我行青年员工较多，业务素质亟待提高的实际情况，进一步深化创建“青年文明号”和争当“青年岗位能手”活动。把创建“青年文明号”活动作为文明优质服务的有效载体，通过印发《狼性文化》等一系列青年励志读本，组织“文明优质服务对手赛”，在全行掀起“比、学、赶、帮、超”的热潮。团委加大组织宣传和思想引导，形成“二线为一线，机关为基层，全行为客户服务”的良好局面，向社会宣扬我行统一的服务品牌和企业形象，为我行各项业务“扩张性”发展提供智力和人才保障。

(四) 加强团员青年的思想政治教育工作。

1、定期组织团员进行思想政治学习。共青团员作为中国共产党的助手和后备军，必须树立正确的人生观、世界观和价值观，因此团组织必须通过组织团员青年对党的理论知识、大政方针、时事政治及一系列相关知识的学习，提高团员青年政治素质和理论修养，做好党的助手。

2、建立学习型团支部，在团员青年中开展读书活动。通过推荐优秀文艺作品、组织团员青年撰写读后感等活动，助青年树立正确的世界观、人生观和价值观，明确肩负的历史使命，立足本职，奋发有为。

(三) 通过特色的团活动，进一步扩大我行的社会影响力和认知度。组建具有我们村镇银行特色的篮球队、足球队、羽毛球队、乒乓球队、舞蹈队、合唱队。不断丰富广大青年团员的业余生活，通过“以球会友”、“以歌会友”、“以舞会友”等形式积极搭建沭阳东吴村镇银行对外交流和展示平台。通过开展联谊会、卡拉ok大赛、友谊赛，青年志愿者活动等活动为载体扩大江苏沭阳东吴村镇银行的社会影响力，激发

青年员工的活力。

银行团委宣传部工作计划和目标篇二

1. 活动目的：为了弘扬中华民族传统美德，培养团员青年关爱他人、乐于助人、服务社会的优良品质，进一步加强我行精神文明建设。

2. 活动内容：各支部开展一次志愿服务活动，个人或团组织名义均可，关爱他人，关注弱势群体，为他人送温暖，营造关爱、和谐的人文氛围。

3. 活动形式：元旦前后各支部可利用周末或假期，自发结成小组走进社区，通过慰问或其他方式向孤寡老人等弱势人群提供帮助。

主题活动总体要求：

1. 高度重视，广泛宣传。活动以支部为单位，要求各支部重视团日活动，明确活动目的，围绕相关主题在规定时间内开展团日活动，拓宽思路，注重活动的质量和普及面。要求各支部做好宣传工作，支部成员积极参与活动，形成整体氛围，营造良好的舆论氛围，增强系列活动的影响力。

2. 拓宽思路，重在创新。团日活动要体现鲜明的政治性，融思想性、教育性、知识性和趣味性于一体，同时，要开阔视野，拓宽思路，注重活动的创新。

3. 精心策划，做好总结。各支部要做好主题团日活动方案和活动过程记录或活动资料（ppt或纸资料）、活动总结并及时上报行团委。

银行团委宣传部工作计划和目标篇三

【篇一】

- 1、认真学习贯彻“十x大”精神，进一步统一思想，增强全员政治意识、大局意识、责任意识，把员工的积极性凝聚到落实建行发展战略，做好自身工作上来。拟邀请省委党校教授来行作专题辅导，在党员干部中开展学习心得汇报交流，采取多种形式推动全行形成新的学习热潮。
- 2、举办员工技能大赛。和会计、电子银行部等联手，举办员工操作技能比赛。
- 3、开展健康向上的文体活动。一是适应多数人群喜好，开展掼蛋比赛；二是分层次开展球类、棋类、钓鱼等比赛，以适合各类人群的小众需求。三是和业务条线合作举办客户联谊和竞赛活动。
- 4、培育树立典型，推进文明创建活动。开展各种争先创优活动，如“青年文明号”、“岗位能手”、“青年标兵”等，通过这些活动，推进职业文明和职业道德教育，树立各种先进典范，特别是行内的、身边的先进人物和事迹，以此教育广大员工特别是青年员工立足岗位，勤奋工作，充分调动他们的积极性、创造性，不断提升全行服务文化建设水平。
- 5、为青年员工职业生涯成长营造良好环境。针对青年员工走上社会时间短、自控能力差、遇事不冷静，甚至逃避等问题，在作人群分类调查基础上，加强员工学习培养，从工作生活点滴细微之处关心爱护他们，使之扬长避短，适其位，展其才，尽其能，保证他们把全部精力和聪明才智都用在业务发展和业务经营上来。
- 6、开展青年员工问卷调查工作。深入了解我行青年员工的工

作、学习、生活状况。基于问卷调查所反馈信息，形成一篇建行扬州分行青年员工现状调查，并以此调查为行动纲领开展青年员工喜闻乐见的活动与工作，进一步提高服务青年的水平。

7、结合行内旺季营销，开展活动。一是让广大青年员工你学习我分行旺季营销的精神与省分行“6s助战旺季争当岗位先锋”倡议书；二是加强业务领域的学习：提高柜面操作技能，加强自身业务知识的学习，提高解决实际问题的能力，用专业的水平留住客户；三是加强营销意识：开展进社区活动更好的树立品牌，提高营销服务的水平。

8、继续开展青年员工沙龙活动。市分行团委已于12月23日举办建行扬州分行青年员工沙龙第一期活动，活动现场气氛浓烈，与会青年参与热情高涨。本年度我部将继续开展好此项活动，丰富青年人的精神生活。

9、开展丰富多彩的兴趣小组活动。通过组织多种形式的文体活动，开展好内容丰富、形式多样的文体活动，进一步丰富广大员工的业余生活，形成健康活泼的工作氛围。各兴趣小组坚持自我管理的原则，基本任务是在兴趣组组长的带领下，制定本小组的活动规则、年度活动计划，按照计划定期组织小组成员开展活动。

今年，我们的工作取得了一些成绩，但在围绕和推进业务发展、服从与服务于全行中心工作大局以及创造性地开展工作方面仍有许多发展空间，需要在今后付诸努力。我们将在行党委领导下，从实效出发，创造性的开展工作，为全行核心竞争力的提高，为把我行办成“价值创造力银行”发挥支持保障作用，提供精神动力。

1、认真学习贯彻“xx大”精神，进一步统一思想，增强全员政治意识、大局意识、责任意识，把员工的积极性凝聚到落实建行发展战略，做好自身工作上来。拟邀请省委党校教授

来行作专题辅导，在党员干部中开展学习心得汇报交流，采取多种形式推动全行形成新的学习热潮。

2、举办员工技能大赛。和会计、电子银行部等联手，举办员工操作技能比赛。

3、开展健康向上的文体活动。一是适应多数人群喜好，开展掼蛋比赛；二是分层次开展球类、棋类、钓鱼等比赛，以适合各类人群的小众需求。三是和业务条线合作举办客户联谊和竞赛活动。

4、培育树立典型，推进文明创建活动。开展各种争先创优活动，如“青年文明号”、“岗位能手”、“青年标兵”等，通过这些活动，推进职业文明和职业道德教育，树立各种先进典范，特别是行内的、身边的先进人物和事迹，以此教育广大员工特别是青年员工立足岗位，勤奋工作，充分调动他们的积极性、创造性，不断提升全行服务文化建设水平。

5、为青年员工职业生涯成长营造良好环境。针对青年员工走上社会时间短、自控能力差、遇事不冷静，甚至逃避等问题，在作人群分类调查基础上，加强员工学习培养，从工作生活点滴细微之处关心爱护他们，使之扬长避短，适其位，展其才，尽其能，保证他们把全部精力和聪明才智都用在业务发展和业务经营上来。

6、开展青年员工问卷调查工作。深入了解我行青年员工的工作、学习、生活状况。基于问卷调查所反馈信息，形成一篇建行扬州分行青年员工现状调查，并以此调查为行动纲领开展青年员工喜闻乐见的活动与工作，进一步提高服务青年的水平。

7、结合行内旺季营销，开展活动。一是让广大青年员工你学习我分行旺季营销的精神与省分行“6s助战旺季争当岗位先锋”倡议书；二是加强业务领域的学习：提高柜面操作技能，

加强自身业务知识的学习，提高解决实际问题的能力，用专业的水平留住客户；三是加强营销意识：开展进社区活动更好的树立品牌，提高营销服务的水平。

8、继续开展青年员工沙龙活动。市分行团委已于12月23日举办建行扬州分行青年员工沙龙第一期活动，活动现场气氛浓烈，与会青年参与热情高涨。本年度我部将继续开展好此项活动，丰富青年人的精神生活。

9、开展丰富多彩的兴趣小组活动。通过组织多种形式的文体活动，开展好内容丰富、形式多样的文体活动，进一步丰富广大员工的业余生活，形成健康活泼的工作氛围。各兴趣小组坚持自我管理的原则，基本任务是在兴趣组组长的带领下，制定本小组的活动规则、年度活动计划，按照计划定期组织小组成员开展活动。

【篇二】

(一)围绕增强团员青年的思想政治素质和法制道德意识，大力实施开展“学理论、讲责任、比奉献、做先锋”青年主题教育思想教育活动。

开展“学讲比做”活动是20xx年团委深入落实上级党团组织主题教育活动的重要载体。开展这一活动的目的，就是要教育全厂广大团员青年牢固树立青年先锋队的思想意识，强化“政治感”、“责任感”，对自身的政治面貌有清醒的认识，从而获得新的工作动力和正确的人生价值观。通过明确教育活动的内涵和目标，组织开展青工“学理论、讲责任”读讲活动和“比奉献、做先锋”竞赛等活动，切实保证教育活动与共青团日常工作有机结合，厂团委将把“学雷锋便民服务一条街”活动、“敬老帮困服务队”活动、“革命传统教育”活动和“阳光助学”活动整合到各阶段的主题活动中去，确保教育活动内涵丰富。通过建立活动定期督导制度和检查制度，并做好活动的总结和评比，确保教育活动在基层

得到有效落实。

(二)围绕“文化育人、文化管理、文化制胜”这一理念，继续深入抓好青年文化建设。

20xx年，团委将继续围绕“自强、互助、好学、多能”的纯梁青年文化核心理念抓好各项建设工作。通过开展“纯梁青年文化标识”征集、青年书画、篆刻、摄影、写作、棋牌、体育及音乐舞蹈比赛等活动，不断培养塑造全厂广大团员青年的观念形态，引导团员青年自觉投身到纯梁青年文化的创建工作中，逐步实现文化育人、文化管理的目标，为企业文化建设增添新的活力。

(三)围绕人才培养和共青团服务生产经营中心工作这一重心，继续深入实施“青年科技推进工程”。

20xx年，团委将继续依托厂青年科技工作者协会、青年科技示范园、青年科技服务队、“特色青年突击队、品牌革新小组”等阵地平台，围绕人才培养和生产建功这一重心，大力开展“青工创新创效成果展示发布”、“导师带徒”、“青年科技论文成果发布”、“青年科技志愿者服务”、“青工技能月”等活动，继续深入实施“青年科技推进工程”。

一是突出重点强化工作。20xx年，厂团委将突出抓好青年科技示范园创建、青工创新创效成果展示发布、青工技能月、“特色青年突击队、品牌革新小组”创建等活动的开展。围绕青年科技示范园创建工作，重点是抓好樊东青年科技示范园的日常管理和基础建设，充分发挥其示范引导作用和窗口效应。围绕青工创新创效成果推介工作，重点是抓好成果的定期统计征集，形成自下而上灵敏畅通的工作渠道，适时开展成果展示发布活动。围绕青工技能月活动，重点是集中抓好青工的岗位技能培训和业务技能竞赛活动的开展，形成强化作用，提升青工技能素质。围绕“特色青年突击队、品牌革新小组”创建工作，重点是继续深化完善申报条件，增

强量化考核内容，建立系统有效的活动管理机制，保持特色品牌的持续性和长效性。

二是完善运行机制，强化激励措施。20xx年，厂团委在重点抓好日常工作制度的健全完善，特别是进一步加强定期议事制度、质量追踪及评估制度的基础上，将进一步加大激励保障措施的实施和运用。主要是充分发挥才奖励基金的积极作用，切实激发和调动广大青工的创新创效积极性和主动性。

银行团委宣传部工作计划和目标篇四

20xx年是我行团组织实现垂直管理后的第一个完整年度，团工作有了更为广阔的舞台，也面临着日益紧迫的任务。在总行党委和团市委的坚强领导下，总行团委将继续秉承“党建引领、围绕中心、服务青年”宗旨，以“青年认同，助力发展”为目标，体现“高高新新”要求(即把党委高度关注转化为对工作的更高要求，在新的工作机制中开创团建新局面)，紧紧围绕“客户中心”战略，团结全行各级团组织，认真做好对青年的凝聚、组织和服务工作。

一、抓好思想建设，坚定共同发展信念

一是以学习型组织建设为抓手，用符合时代特征，青年乐于接受、便于理解的形式方式，强化正面教育，促进团员青年自觉加强政治思想和业务技能学习，引导树立正确人生观、价值观、发展观，把智慧和力量用于我行创新驱动、转型发展的实践。

二是把企业文化作为新时期思想政治工作的抓手，帮助青年尽快适应浦发文化、认同浦发价值观，引导青年敢于担当、善于创新、勇于拼搏、乐于奉献，把个人成长成才融入浦发事业发展之中。三是各级团组织要增强青年活动的针对性和实效性，提升团组织对青年的凝聚力，形成阳光、简单、包

容、上进的组织氛围，为我行新五年战略规划提供源源不断的青春动力。

二、加强自身建设，打牢团的工作基础

垂直管理是我行团工作一个新的开始，全行各级团组织将进一步加强自身组织建设和制度建设，为加强我行新形势下共青团和青年工作做好充分的准备。

一是要继续依靠党建带团建工作优势，按照与党的组织建设相适应原则，迅速健全基层团的组织建设，实现团工作全覆盖。

二是要加快完成分行团委对辖内机构团组织的垂直管理，形成全行共青团工作合力。

三是总行团委将在汇总和梳理现有规章制度的基础上，适应新形势要求，进一步规范、优化我行团工作的制度、流程和组织生活要求。

四是不断完善总行团委的工作机制，加强对全行团工作的领导和服务能力。

五是通过“心家园”和“浦发青年”网络平台，加大宣传力度，促进经验交流、资源共享。

三、深化创先争优，建立青年推优通道

全行各级团组织要当好党的助手，形成适应党建和业务需要的团建工作机制。

一是加强对优秀青年的引导，及时把优秀青年推荐为党的发展对象，做好“推优入党”工作，满足青年追求进步的愿望。

二是以创先争优活动为载体，通过“青年文明号”、“青年

岗位能手”创建活动，激励青年岗位建功，通过全行性青年评选、表彰活动，深入发掘、塑造营销领域、服务领域、创新领域和管理领域的青年先进典型。

三是激励优秀团干部和青年岗位能手不断前行、不停超越，为“万人培养计划”和“千人后备干部库”输送政治坚定、业绩突出、作风扎实、自律严格、善于工作的优秀才，不断满足青年发展的需要。

四、夯实队伍建设，推动青年职业发展

一要把团的工作岗位作为重要的培养锻炼渠道之一，把团干部放到艰苦复杂环境、急难险重任务中砥砺品质、锤炼作风、增长才干、经受考验，加快青年干部成长步伐。

二要注重在危急时刻、重大任务中发挥青年的突击队作用，引领青年冲锋在前、攻坚克难、拼搏奉献，在成就自身价值同时为我行各项经营目标的顺利实现贡献力量。

三要引导青年以真诚的态度、智慧的思维、可行的方案积极应对工作中的困难和弊端，提出建设性的意见和建议，不麻木，不抱怨，不放弃。

四要围绕中心工作需要，积极开展知识讲座、专业沙龙和青年座谈等形式的活动，搭建青年提升专业素质、展现业务能力的平台，推动青年创新成果运用，形成青年工作品牌。

五要拓宽团员青年参与共青团管理工作的渠道和形式，充分借助自身才智和精力，提升工作实效和影响，也同时做好共青团后备干部的遴选和培养。

五、增强责任意识，关心青年不同需要

全行各级团组织要增强责任意识，对团员青年给予充分的精

神激励和关怀，想青年之所想、急青年之所急，密切掌握青年思想动态，积极向党政领导反映青年诉求，协调相关各方，切实解决好青年最关心、最直接、最现实的问题。

一是特别关注对新员工职业发展的心理辅导和基础培训，结合职业角色转变、成长心得分享、自身发展定位等方面开展工作，帮助青年员工迅速融入浦发大家庭。

二是持续开展对制约青年发展的集中问题的课题调研，加强对实际情况的掌握，及时向党组织反映问题，提出建议。

三是结合青年特点和需求，组织开展志愿服务和各类文体活动，展示青年才华，缓解工作压力，满足青年精神文化需要。

四是关心青年中小众群体的特殊困难，设身处地为其着想，千方百计给予解决，努力营造和谐共荣的局面。

银行团委宣传部工作计划和目标篇五

20xx年是我行团组织实现垂直管理后的第一个完整年度，团工作有了更为广阔的舞台，也面临着日益紧迫的任务。在总行党委和团市委的坚强领导下，总行团委将继续秉承“党建引领、围绕中心、服务青年”宗旨，以“青年认同，助力发展”为目标，体现“高高新新”要求(即把党委高度关注转化为对工作的更高要求，在新的工作机制中开创团建新局面)，紧紧围绕“客户中心”战略，团结全行各级团组织，认真做好对青年的凝聚、组织和服务工作。

一、抓好思想建设，坚定共同发展信念

一是以学习型组织建设为抓手，用符合时代特征，青年乐于接受、便于理解的形式方式，强化正面教育，促进团员青年自觉加强政治思想和业务技能学习，引导树立正确人生观、

价值观、发展观，把智慧和力量用于我行创新驱动、转型发展的实践。二是把企业文化作为新时期思想政治工作的抓手，帮助青年尽快适应浦发文化、认同浦发价值观，引导青年敢于担当、善于创新、勇于拼搏、乐于奉献，把个人成长成才融入浦发事业发展之中。三是各级团组织要增强青年活动的针对性和实效性，提升团组织对青年的凝聚力，形成阳光、简单、包容、上进的组织氛围，为我行新五年战略规划提供源源不断的青春动力。

二、加强自身建设，打牢团的工作基础

垂直管理是我行团工作一个新的开始，全行各级团组织将进一步加强自身组织建设和制度建设，为加强我行新形势下共青团和青年工作做好充分的准备。一是要继续依靠党建带团建工作优势，按照与党的组织建设相适应原则，迅速健全基层团的组织建设，实现团工作全覆盖。二是要加快完成分行团委对辖内机构团组织的垂直管理，形成全行共青团工作合力。三是总行团委将在汇总和梳理现有规章制度的基础上，适应新形势要求，进一步规范、优化我行团工作的制度、流程和组织生活要求。四是不断完善总行团委的工作机制，加强对全行团工作的领导和服务能力。五是通过“心家园”和“浦发青年”网络平台，加大宣传力度，促进经验交流、资源共享。

三、深化创先争优，建立青年推优通道

全行各级团组织要当好党的助手，形成适应党建和业务需要的团建工作机制。一是加强对优秀青年的引导，及时把优秀青年推荐为党的发展对象，做好“推优入党”工作，满足青年追求进步的愿望。二是以创先争优活动为载体，通过“青年文明号”、“青年岗位能手”创建活动，激励青年岗位建功，通过全行性青年评选、表彰活动，深入发掘、塑造营销领域、服务领域、创新领域和管理领域的青年先进典型。三是激励优秀团干部和青年岗位能手不断前行、不停超越，

为“万人培养计划”和“千人后备干部库”输送政治坚定、业绩突出、作风扎实、自律严格、善于工作的优秀才，不断满足青年发展的需要。

四、夯实队伍建设，推动青年职业发展

一要把团的工作岗位作为重要的培养锻炼渠道之一，把团干部放到艰苦复杂环境、急难险重任务中砥砺品质、锤炼作风、增长才干、经受考验，加快青年干部成长步伐。二要注重在危急时刻、重大任务中发挥青年的突击队作用，引领青年冲锋在前、攻坚克难、拼搏奉献，在成就自身价值同时为我行各项经营目标的顺利实现贡献力量。三要引导青年以真诚的态度、智慧的思维、可行的方案积极应对工作中的困难和弊端，提出建设性的意见和建议，不麻木，不抱怨，不放弃。四要围绕中心工作需要，积极开展知识讲座、专业沙龙和青年座谈等形式的活动，搭建青年提升专业素质、展现业务能力的平台，推动青年创新成果运用，形成青年工作品牌。五要拓宽团员青年参与共青团管理工作的渠道和形式，充分借助自身才智和精力，提升工作实效和影响，也同时做好共青团后备干部的遴选和培养。

五、增强责任意识，关心青年不同需要

全行各级团组织要增强责任意识，对团员青年给予充分的精神激励和关怀，想青年之所想、急青年之所急，密切掌握青年思想动态，积极向党政领导反映青年诉求，协调相关各方，切实解决好青年最关心、最直接、最现实的问题。一是特别关注对新员工职业发展的心理辅导和基础培训，结合职业角色转变、成长心得分享、自身发展定位等方面开展工作，帮助青年员工迅速融入浦发大家庭。二是持续开展对制约青年发展的集中问题的课题调研，加强对实际情况的掌握，及时向党组织反映问题，提出建议。三是结合青年特点和需求，组织开展志愿服务和各类文体活动，展示青年才华，缓解工作压力，满足青年精神文化需要。四是关心青年中小众群体

的特殊困难，设身处地为其着想，千方百计给予解决，努力营造和谐共荣的局面。

20xx年是中国共产党成立xx周年，也是创先争优活动蓬勃开展，浦发银行党建工作迈向新高度的一年。在我行党委和团市委的坚强领导和充分关心下，浦发银行团委深入贯彻全行党建工作会议精神，坚持“党建引领、围绕中心、服务青年”工作宗旨，抓住契机，实现了团组织垂直管理，并在全行范围召开了团代会，完成了换届工作，团结、引领广大青年员工积极投身我行新五年发展战略规划的实践，认真履行自身职责，较好地完成了各项工作任务。

一、党建带团建，实现团组织垂直管理

我行团委认真贯彻全行党建工作会议精神，紧紧抓住全行党组织垂直管理的契机，实现了团组织的垂直管理，有效加强了我行共青团的自身建设。一是根据“党团对口”原则，除香港分行外，全行35家分行均建立了团委，并全部纳入总行团委垂直管理。二是在总行党委的关心和推动下，明确规定新任分行团委书记不超过30周岁，纳入分行中层干部管理，优化了团干部选配标准，加强了共青团的工作力量。三是在垂直管理工作中有效梳理了各项制度办法，优化了各项工作流程，加强了团务工作的有效性和规范性。四是成立了总行直属团委，加强了总行本部的共青团工作。

二、顺应新战略，完成总行团委换届选举

20xx年是我行新五年发展战略规划启动之年。为在我行新五年发展战略规划实践中更好地发挥青年群体的价值和作用，总行团委按照团章要求，召开了共青团上海浦东发展银行第五次代表大会。来自全行的近百名团代会代表，*选举产生了第六届总行团委。本次团代会是我行第一次全行性的团代会，也是贯彻“七一”讲话精神，落实党建带团建要求，全面加强新形势下我行青年工作的重要会议。总行党委书记吉晓辉

同志在会上作了重要讲话，总行党委委员和党建督察员出席大会开幕式，各分行党委班子成员通过视频方式参会，充分显示了总分行党委抓好青年工作的决心和对我行青年的殷切期望。大会就进一步加强我行新形势下青年工作开展了广泛的讨论，对后续开展好我行共青团工作形成了一批建设性的建议。

三、以创先争优，巩固发扬世博工作成果

20xx年，总行团委以创先争优活动为抓手，发掘和塑造营销领域、服务领域、创新领域和管理领域的青年先进典型，以基层“优秀团组织”、“青年文明号”、“青年岗位能手”创建为抓手，始终坚持“活动过程出效果，活动结束后留成果”要求，努力巩固和发扬世博金融服务工作成果。总行团委承办了上海银行业经营网点互访交流活动，依托上海分行团委积极推进上海银行业青年“送金融知识进园区、进社区、进郊区”活动，五四期间，对我行10家先进青年集体和30名优秀青年个人进行表彰，对获得全国青年文明号和市级以上荣誉的8家青年集体和3名个人进行通报表扬。通过积极营造创先争优活动氛围，鼓励青年员工在业务一线实现岗位建功。

四、加强针对性，积极服务青年发展需要

为切实履行服务青年的职责，总行团委通过细分青年需求，有针对性地搭建特色平台，服务青年发展需要。一是总行团委于年内牵头组织了3次问卷调研，分别对我行青年工作生活现状、来沪金融青年生存状况、特殊岗位员工工作压力进行了调研分析。二是组织了“关注青年，助力发展”座谈会，从青年工作十个不同方面，邀请领导与青年展开热烈而深入的交流，发挥了团的桥梁纽带作用。三是组织年度团训班，就公文写作、领导力培养进行专题培训，向团干部推广对新员工开展“浦发事业启航工作坊”的工作模式，并通过情景演示进行了基层团工作的交流。四是联合工会发起健身卡团购活动，为我行员工提供大幅优惠的健身服务。

五、展青年风采，策划组织各类特色活动

20xx年，总行团委认真选题，积极策划，不断创新，配合各项重要任务的完成和广大青年的需要，组织开展了一系列特色活动，充分展现了我行青年的风采。一是在全行文艺汇演和“七一”表彰活动中，组织了一支浦发“小白菜”志愿者队伍，出色完成了引领任务，得到了多方好评。二是组织总行本部和多家分行青年共同排演了“我们共同走过”大型诗朗诵，参加了全行文艺汇演。三是协助直属党委策划组织了“服务战略、服务大局、服务基层”三服务演讲会，选拔培训了13名青年同志代表各党支部进行了汇报演讲，发动多家团支部，组织青年排练了节目参演。四是与办公室共同组织了全行志愿者日活动。五是组织了上海地区“浦发青年三人制篮球联赛”，进行了近70场比赛，并组建了浦发篮球宝贝队伍。六是积极参加上海市团干部运动会、金融系统篮球赛等系统内比赛活动，广泛组织参加与其它团组织的共建，增进青年交流。

一、基本工作思路

20xx-20xx年度我行团委工作将继续紧紧依靠行党委、行长室的领导和支持，本着服务全行发展大局的原则，坚持以人为本，以构建青年团员工作新格局为目标，围绕我行中心工作，进一步完善团的各项机制，切实关心青年团员工作、生活，增强青年团员的凝聚力和号召力，结合我行的实际情况开展工作，在“开门红”活动中组织、带领团员青年发挥的突击队作用，更好的服务我行的发展大局。

二、主要工作措施

(一)进一步建立健全基层团支部，加强团组织建设，提高团工作执行力。在20xx年各支行成立团支部的基础上，新增机关团支部；制定团委例会制度，确定总行团委与基层支部联系制度，使团工作能高效、快捷的开展；并加强团工作执行力建

设，制定奖罚和退出机制。

(二)紧紧围绕业务发展这一中心，发挥团组织的突击队和生力军作用。做到党委有号召，团委有行动，业务部门有要求，团组织主动配合。

“储明星”、“揽储能手”，积极壮大我行资金实力，发挥青年团员员工生力军的作用。抢占市场先机，让广大团员青年员工在实践中学习，在实践中锻炼，激发团员青年员工参与发展的热情；使广大青年员工不但有“我行”意识，还要有“我行”观念。

(2)结合我行青年员工较多，业务素质亟待提高的实际情况，进一步深化创建“青年文明号”和争当“青年岗位能手”活动。把创建“青年文明号”活动作为文明优质服务的有效载体，通过印发《狼性文化》等一系列青年励志读本，组织“文明优质服务对手赛”，在全行掀起“比、学、赶、帮、超”的热潮。团委加大组织宣传和思想引导，形成“二线为一线，机关为基层，全行为客户服务”的良好局面，向社会宣扬我行统一的服务品牌和企业形象，为我行各项业务“扩张性”发展提供智力和人才保障。

(四)加强团员青年的思想政治教育工作。

1、定期组织团员进行思想政治学习。共青团员作为中国共产党的助手和后备军，必须树立正确的人生观、世界观和价值观，因此团组织必须通过组织团员青年对党的理论知识、大政方针、时事政治及一系列相关知识的学习，提高团员青年政治素质和理论修养，做好党的助手。

2、建立学习型团支部，在团员青年中开展读书活动。通过推荐优秀文艺作品、组织团员青年撰写读后感等活动，助青年树立正确的世界观、人生观和价值观，明确肩负的历史使命，立足本职，奋发有为。

(三)通过特色的团活动，进一步扩大我行的社会影响力和认知度。组建具有我们村镇银行特色的篮球队、足球队、羽毛球队、乒乓球队、舞蹈队、合唱队。不断丰富广大青年团员的业余生活，通过“以球会友”、“以歌会友”、“以舞会友”等形式积极搭建沭阳东吴村镇银行对外交流和展示平台。通过开展联谊会、卡拉ok大赛、友谊赛，青年志愿者活动等活动为载体扩大江苏沭阳东吴村镇银行的社会影响力，激发青年员工的活力。