

中秋客户答谢会活动策划案例(模板5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

中秋客户答谢会活动策划案例篇一

卷烟销售已进入旺季，这是xxx销售的关键时期，为了抓住这一有利商机，加大终端宣传促销力度，扩大销量，掀起新一轮促销活动的高潮，确保xxx平稳增长的销售势头，以真情回报广大零售户和消费者对xxx的厚爱！

二、活动对象

20—60岁各阶层男士

三、活动主题

真情回馈，空烟盒兑换真香烟！

四、具体活动事项

(一)活动时间：从20xx年11月21日起至20xx年12月21日止。

(二)活动地点：各大香烟直销点。

(三)兑换比例：5个xxx空烟盒兑换xxx香烟壹包。

(四)兑换办法：持有5个xxx空烟盒的有证零售户直接找销售人员兑换xxx香烟壹包；消费者也可直接到当地烟草公司兑换。

五、广告配合方式

方式一：香烟盒内附有精美卡片——真情回馈，空烟盒兑换真香烟！

方式二：各大卖点设置x展架。

六、前期准备

(一) 人员安排

1. 总负责人：市场经理
2. 活动宣传：促销主管、广告策划主管
3. 参与人员：各卖点促销员

(二) 物资准备

1. 公司总部提供x展架、精美卡片
2. 各大代理商负责回收空烟盒并交于公司总部！
3. 各大卖点促销人员负责活动的实施及推广。
4. 店长负责督促和监督工作

七、中期操作

1. 活动负责人员深入熟悉本次活动的. 主题、方案。
2. 相关促销职员提前到岗。
3. 每天停业前进行场地的清场。

八、后期延续

此次活动结束后，两个月后再次举办此次活动。望消费者踊跃参与！

九、费用预算

(一) 预算总额：本次促销活动总预算为1万元人民币。

(二) 预算分配明细。

1. x展架约为3000

2. 精美卡片约为1000

3. 赠送的香烟约为6000

十、意外防范

1. 政府部门可能会干预此次活动的推广力度。

2. 活动期间可能有个别消费者以假乱真，扰乱此次活动。

3. 活动期间可能出现赠品及相关物品丢失，相关人员应当做好防范工作。

4. 安全隐患：香烟属易燃物品，做好防火措施。

十一、效果预估

1. 活动相关负责人审查并监督各大卖点活动执行情况。

2. 各大香烟卖点相关促销人员负责统计活动期间香烟销售数目同比增长态势。

3. 活动期间，了解同业反应概况及消费者评价比。
4. 为下次开展此活动总结经验，吸取教训，取得更好的销售业绩。

中秋客户答谢会活动策划案例篇二

篇一

xx年是我校社团发展尤为重要的一年，学生社团作为高校校园文化的重要载体，是培养学生兴趣爱好，扩大求知领域，陶冶思想情操，展示才华智慧的舞台。今年学生处，团委对社团工作十分重视，为使我校社团有更新的发展，就要加大社团管理，使社团步入制度化和规范化，这对各社团发展和管理既是机遇又是挑战，故现将社团部20xx年工作计划安排如下：

工作的开展分为三个大阶段：第一阶段积极筹备、组建新社团和社团活动策划、开展；第二阶段社团部内部建设，第三阶段对以组建的社团进行严格规划和管理。

社团部是引导全校学生社团开展自我教育、自我管理和自我服务的管理组织、是全校学生社团的忠实代表，旗下有：益阳市心理健康协会、益阳市环保协会、“风华”篮球协会、“蓝调”吉他协会（筹备中）、文学社（筹备中）、话剧社（筹备中）、onlystar音乐协会（筹备中）、小记者站（筹备中）。

策划组建：跆拳道协会、棋牌协会、乒乓球协会、羽毛球协会、书法协会、台球协会、足球协会。。。

每个协会都有着各自的发展方向和独有的魅力所在，可以丰富全体同学的课余生活。但就目前所成立的这些协会对于一

所正在逐步发展壮大、越来越受关注、越来越完善的大专院校来说是远远不够的。因此，在将来的工作中我们将更加完善各个协会的建设并组建有实际生存意义的新协会。我们期待着学院领导对社团工作的大力支持。

我们将对社团目前存在的一些不足进行改革、监督加以改正；对各协会负责人聘用将严格按照“益阳医学高等专科学校社团组建章程”进行考核；对就任的负责人进行引导与培养。

（一）以下是各个协会在未来一年活动的策划：

2. 环保协会：大力宣传环保，提高环保意识，开展环保活动。

3. 吉他协会：聘请专业老师讲座；与音乐协会等开展有主题的演出；与琴行联系组织会员参观。

4. 文学社：活跃校园文化，提高同学对文学的兴趣爱好，举办一次全校性的征文比赛，评选出优秀文章刊登出版；请专业老师进行文学方面的指导。

5. 话剧社：组织一次剧本有偿征集活动，经常进行排练，力求在晚会上有出众的表演。

6. 音乐协会：请专业老师进行文学方面的指导，经常进行排练，交流经验和技巧，开展大型歌唱比赛。

7. 跆拳道协会：与校外辅导班取得联系，对有兴趣爱好的学员进行辅导培训，争取在校晚会上交出一个好节目。

8. 棋牌协会：组织会员进行棋、牌艺的切磋；在新生游园活动上开展五子棋、象棋；选拔优秀选手与其他兄弟院校进行比赛。

9. 乒乓球协会、羽毛球协会、网球协会、足球协会、台球协

会：完善协会队伍的自身建设；多训练、加强团体合作精神；多与兄弟院校进行交流切磋，提高球队整体水平和学校的名气。

在未来的一年时间里，将着重点放在协会的管理和发展上，希望在专业老师的指导下，真正的起到配合我们学校发展的目的；其次，组织社团开展有品位、有意义的社团活动，达到丰富同学课余生活的效果。

（二）在借鉴上届社团部工作的同时，对社团提出几点问题及解决方案构思：

1. 各协会自身举办的内部活动由协会自行承担，确实不够部分，再经社团部向学校提出申请；各协会所需经费必须以报告形式书面申请，交送部长审核，并对协会活动经费去向必须详细列出，做好存档工作，以备监督检查。

3. 社团选举存在的问题：社团负责人直接关系一个社团的发展和稳定，所以社团的负责人产生尤为重要，以后社团负责人应由全体会员决定50%，学生处和团委决定50%。使真正有能力的成为社团负责人，让工作上一个台阶。

4. 社团内部建设和人员调配：针对社团部工作的特殊性，本期社团部计划招负责人3人，社团部内部设宣传组，审计组，策划组，各组在社团部统一指挥调配下认真，及时完成各项任务。做到分工明确，人员合理配置，资源合理利用。

5. 社团每举行一次大型活动须提交策划书和总结一份于社团部，且每个社团每年须有两个以上的大型活动，否则社团责令整改。

（三）社团部的活动的策划

1. 由篮球协会开展3人制篮球赛。（时间：5.21-5.30）

2. 由社团部发起，举行毕业欢送晚会，由各二课堂和各协会出节目。（时间：5.21-5.30）

3. 由学校发起，组织开展益阳高校联合赈灾义演活动。（时间待定）

一、在新学年的开始，到4月20日地球日期间外部准备开展环保胜利活动，特别是在3月份的雷锋活动中，组织一些义务劳动，为提高大学生的素质进行“学习雷锋”征文活动，走出校门打扫卫生。

二、在4月中旬—5月下旬，由我部主办，联合学习部、秘书处举办我系上报的社团精品活动“书法绘画设计艺术作品展”。目的是活跃校园学习气氛，展示我系优越的一面，提高我系在学院的知名度。提高我院大学生的审美能力及动手能力。

篇二

社团活动的开展分为三个大阶段：第一阶段积极筹备、组建新社团和社团活动策划、开展；第二阶段社团部内部建设，第三阶段对以组建的社团进行严格规划和管理。

社团部是引导全校学生社团开展自我教育、自我管理和自我服务的管理组织、是全校学生社团的忠实代表，旗下有：益阳市心理健康协会、益阳市环保协会、“风华”篮球协会、“蓝调”吉他协会（筹备中）、文学社（筹备中）、话剧社（筹备中）onlystar音乐协会（筹备中）、小记者站（筹备中）。

策划组建：跆拳道协会、棋牌协会、乒乓球协会、羽毛球协会、书法协会、台球协会、足球协会。。。

每个协会都有着各自的发展方向和独有的魅力所在，可以丰

富全体同学的课余生活。但就目前所成立的这些协会对于一所正在逐步发展壮大、越来越受关注、越来越完善的大专院校来说是远远不够的。因此，在将来的工作中我们将更加完善各个协会的建设并组建有实际生存意义的新协会。我们期待着学院领导对社团工作的大力支持。

我们将对社团目前存在的一些不足进行改革、监督加以改正；对各协会负责人聘用将严格按照“益阳医学高等专科学校社团组建章程”进行考核；对就任的负责人进行引导与培养。

（一）以下是各个协会在未来一年活动的策划：

2. 环保协会：大力宣传环保，提高环保意识，开展环保活动。

3. 吉他协会：聘请专业老师讲座；与音乐协会等开展有主题的演出；与琴行联系组织会员参观。

4. 文学社：活跃校园文化，提高同学对文学的兴趣爱好，举办一次全校性的征文比赛，评选出优秀文章刊登出版；请专业老师进行文学方面的指导。

5. 话剧社：组织一次剧本有偿征集活动，经常进行排练，力求在晚会上有出众的表演。

6. 音乐协会：请专业老师进行文学方面的指导，经常进行排练，交流经验和技巧，开展大型歌唱比赛。

7. 跆拳道协会：与校外辅导班取得联系，对有兴趣爱好的学员进行辅导培训，争取在校晚会上交出一个好节目。

8. 棋牌协会：组织会员进行棋、牌艺的切磋；在新生游园活动上开展五子棋、象棋；选拔优秀选手与其他兄弟院校进行比赛。

9. 乒乓球协会、羽毛球协会、网球协会、足球协会、台球协会：完善协会队伍的自身建设；多训练、加强团体合作精神；多与兄弟院校进行交流切磋，提高球队整体水平和学校的名气。

在未来的一年时间里，将着重点放在协会的管理和发展上，希望在专业老师的指导下，真正的起到配合我们学校发展的目的；其次，组织社团开展有品位、有意义的社团活动，达到丰富同学课余生活的效果。

（二）在借鉴上届社团部工作的同时，对社团提出几点问题及解决方案构思：

1. 各协会自身举办的内部活动由协会自行承担，确实不够部分，再经社团部向学校提出申请；各协会所需经费必须以报告形式书面申请，交送部长审核，并对协会活动经费去向必须详细列出，做好存档工作，以备监督检查。

3. 社团选举存在的问题：社团负责人直接关系一个社团的发展和稳定，所以社团的负责人产生尤为重要，以后社团负责人应由全体会员决定50%，学生处和团委决定50%。使真正有能力的成为社团负责人，让工作上一个台阶。

4. 社团内部建设和人员调配：针对社团部工作的特殊性，本期社团部计划招负责人3人，社团部内部设宣传组，审计组，策划组，各组在社团部统一指挥调配下认真，及时完成各项任务。做到分工明确，人员合理配置，资源合理利用。

5. 社团每举行一次大型活动须提交策划书和总结一份于社团部，且每个社团每年须有两个以上的大型活动，否则社团责令整改。

（三）社团部近期活动构想：

a□由“风华”篮球协会开展3人制篮球赛。（时间：5。21-5。30）

b□由社团部发起，举行毕业欢送晚会，由各二课堂和各协会出节目。（时间：5。21-5。30）

c□由学校发起，组织开展益阳高校联合赈灾义演活动。（时间待定）

一〉在新学年的开始，到4月20日地球日期间外部准备开展环保胜利活动，特别是在3月份的雷锋活动中，组织一些义务劳动，为提高大学生的素质进行“学习雷锋”征文活动，走出校门打扫卫生。

〈二〉在4月中旬—5月下旬，由我部主办，联合学习部、秘书处举办我系上报的社团精品活动“书法绘画设计艺术作品展”。目的是活跃校园学习气氛，展示我系优越的一面，提高我系在学院的知名度。提高我院大学生的审美能力及动手能力。

中秋客户答谢会活动策划案例篇三

二、活动目的：20__年4月，春意盎然，正是踏青春游的好时节。通过本次春游活动，在欣赏优美景色的同时促进同学之间的交流，营造和谐融洽的集体氛围，丰富同学们的校园生活，陶冶情操。

三、活动地点：五泉山公园

4月15日下午(如遇到特殊情况，活动时间将推迟)

五、活动对象：学校师生

六、活动流程：

- 1、4月13日，安排人员去新闻部同学到公园踩点。
- 2、4月14日，由采购组成员购买活动奖品。（采购组成员另安排）。
- 3、4月15日，下午13:00，所有参加成员在学校篮球场集合，坐车到五泉山公园。
- 4、到达目的地后稍作休整，由活动负责人宣读本次活动的游戏规则及注意事项。
- 5、2：00由负责人宣布：寻宝游戏开始。
- 6、游戏结束后，大家畅谈心得体会，彼此交流。
- 7、18：00，五泉山公园门口集合，集体返校。

七、工作安排：

另行安排

八、活动经费

本次活动需要的礼品：

经费总计：300元

九、游戏规则

参加寻宝人员在山上寻找宝藏图，宝藏图上都有相应的编号，宝藏图纸编号绝对保密，以保证活动公平公正，寻到宝藏图者即可去奖品发放处领取奖品。同时，也可以集合多张图纸领取奖品，根据图纸奖品编号领取相应的礼品，礼品种类丰

富。凡是参与游戏的人员，活动开始之前每人将获得棒棒糖一个以资鼓励，希望大家积极参与，将所有的宝藏图纸一一找到。其次，未找到图纸的奖品颁发给工作人员，以慰劳他们工作的辛苦，如同学们全找到奖品，工作人员就当做免费为大家服务。

注：已经领取奖品的藏宝图应立即保存，发放奖品的人员根据编号发放相应的奖品，并在数量报表上填写已发放。

十、活动注意事项

- 1、活动中，每位参与人员不得随手丢垃圾。
- 2、每位参与人员必须发扬团结协作的精神，积极配合负责人的安排，注意活动纪律和安全，确保此次活动圆满完成。
- 3、爬山需要穿休闲的衣裤，运动鞋。可带帽子来避免阳光的照射，由于天气炎热，同学们最好自带水，防止口渴。
- 4、来回路上，安全负责人一定要确保好大家的安全。
- 5、后期工作：由拍照负责人将活动照片及录像整理后放在电脑上，供每一个成员拷贝留念。

中秋客户答谢会活动策划案例篇四

今年是公司成立三周年的日子，公司领导为了庆祝我们公司这个具有纪念的日子，特举行一次庆典活动，下面是活动的策划方案。

一、公司庆典活动策划方案的调查

我们公司三周年庆典活动是这样庆典活动策划方案是这样实施的：

内容

活动是手段，目的是让公众接受活动中所包含的意图。这样就要精心设计活动的内容，使活动既能充分包含设计意图，又容易让大众接受。活动内容我们是这样设计的：

1、10月8,9日两天，公司组成80多对拜访小组，分别拜访全市3400家客户，征求他们的意见，感谢他们一年来对公司业务的大力支持。

4、10月9日晚，举办庆祝活动，进行员工卡拉ok比赛，并评出优秀员工家属，公司领导感谢广大员工和员工家属为公司发展所作出的努力。晚会结束后，燃放烟火，与全市人民同乐。

媒介

举办一个大型的活动一定要考虑到媒介的作用，通过媒介可以扩大活动的影响范围。利用媒介的关键是要为活动找一个好的新闻开头，就是说自己在写新闻稿时，要站在记者的角度看问题，三周年庆典活动的媒介工作我们是这样进行的“：

二、方案与实施

1. 感谢客户

时间：8月8日—9日下午

参加部门：市外销售部、行政部、财务部、生产部、品控部
成2人一组。80对拜访队伍

拜访对象：市内3400家客户

任务：感谢客户、收集意见，每组拜访45家客户随身携带：

绶带、感谢信、拜访登记表□a□b类客户送可口可乐古典画拜访要求：统一服装配带绶带，主动热情谦虚礼貌，衷心感谢，以情动人，倾听意见认真记录，不做承诺，反馈消息。

2. 客户赠饮

赠饮地点：市内繁华地带20个现调机点，每点4人，限赠800杯，赠完为止，赠饮总量9盎司1600杯(40桶)

3. 交警赠饮

地点：市内全部60个岗亭执班交警

总量：每人500ml二瓶，合计70箱

4. 中萃之夜晚会

地点：阮公墩内容：祝词、表扬模范家属、自助餐。

卡拉OK比赛、烟火程序：

18：00晚会开始主持人：郑副总

18：10—18：20陈董事长讲话

18：40自助餐开始

三、费用预算

1. 感谢客户

a类客户40家画 $80 \times 40 = 3200$ 元

b类客户180家画 $40 \times 180 = 7200$ 元

绶带和印刷品4000元

小计14400*元

2. 客户赠饮688d元

3. 交警赠饮3360元

4. 定点赠饮和调查13160元

5. 中萃之夜晚会45300元

6. 报纸广告34000元

7. 其它费用3000元

合计现金：107960元

实物：13740元

总计：121700元

四、公司周年庆典活动策划方案评估

1. 对于员工及其家属

2. 对于消费者

3. 对于政府

中秋客户答谢会活动策划案例篇五

目录

一，前言

二，广告商品

三，广告目的

四，广告期间

五，广告区域

六，广告对象

七，策划构思

八，广告策略

九，广告主题表现及媒体运用

一，前言

根据分析，洗发水的市场虽然较大，但因竞争品牌众多，广告投资量大，欲争取较高的市场占有率，殊非易事，本公司建议明年度销售及广告诉求重点，应放在指名购买及衔接及广告投资重点上，并以xx洗发水为主，以下即本公司根据市场及消费者心理各项因素所研拟的20xx洗发水广告企划案。

二，广告商品

xx洗发水公司——xx洗发水

三，广告目的

1，促进指名购买

2，强化商品特性

3，衔接11,12年广告

4, 传播影响程度: 不知名—知名—了解—信服—行动

四, 广告期间

6月—一年6月

五, 广告区域

全国各地(以城市为主)

六, 广告对象

所有居民用户

七, 策划构思

(一) 市场大小的变化情况的两种:

a 量的变化——随着人口的自然增减而变化。

b 质的变化——随着社会形态(如农业进入工业区)、价值观念、文化水准等而变化。

在这两种变化中同类型商品都会蒙受同样的影响, 即厉害均沾, 而且变化多是渐进的, 也非单独某一品牌的力量所可左右的。

(二) 旧市场占有率的提升(即袭夺其它品牌的市场)

(三) 使用及购买频度的增加

2, 促使洗发店老板主动推荐xxx

八, 广告策略

针对消费者方面一

1, 针对各阶层消费者, 运用不同媒体做有效的诉求。

第2/3页

业区(服务台)供人随意索取, 也可夹于杂志页内, 赠送读者。

4, 除正式大篇幅的广告外, 在报纸杂志上另可采用游击式的策略, 运用经济日报的插排(孤岛广告)和联合、中时的分类广告版, 不定期刊登小广告, 一则省钱, 二则可弥补大广告出现频次不够多的缺失。只要设计得简明、醒目, 依旧有很大的效果, 美商海陆公司即会运用此一策略。

九, 广告主题表现及媒体运用

(一) 卡片及广告牌的广告内容

好的头发, 选择飘飘。

在广告牌上画一个美女, 重点体现在他的头发上, 还有xx品牌。在卡片上同样如此, 不过可以附送试用品。让用户感受以下效果, 让他们买的更放心。

(二) 电视广告策划

在电视台的黄金时间播出:

(三) 广播台

广播内容就是介绍xx[]例如请嘉宾, 做一个xx专访。