

社区创建文明单位工作总结(模板5篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。什么样的总结才是有效的呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

社区创建文明单位工作总结篇一

龙都街道土墙社区位于诸城市三里庄水库西侧，远望常山、马耳山风景区，风景秀丽，交通便利。社区内辖6个行政村，辖区面积3平方公里，1300户，4300口人，中共党员186名。社区服务中心办公面积达1800平方米，建有3200平方米的文体活动广场，办公设施齐全，配备了电话、电脑、led显示屏等办公设备；社区服务中心内设有社区警务、医疗卫生等7个服务站室和一个综合服务厅，室外有宣传栏、健身活动器材等，并积极开展丰富多彩的精神文化活动。在各级领导的重视和社区广大居民的支持下，社区的精神文明工作取得了较好成绩。

在社区成立之初，我们对照《山东省省级文明社区考核标准（试行）》开展了一系列精神文明创建活动，进一步提升社区居民的文明程度。创建文明社区精神文明建设，是提升居民文明素质和社区文明程度、净化社会环境的重要途径，也是我们社区工作的出发点和落脚点。为此，我们主要做了以下几项工作：

一是加强宣传教育，增强社区居民的文明意识。我们先后组织开展了《文明市民公约》、法律法规，健康卫生科技知识等方面的宣传教育。使大家明确“社区是我家，创建靠大家”，增强社区群众建好文明社区的责任感，从而做到自我教育，自我管理，共创共建。

二是加大对社区卫生环境的管理力度。采取分片包干的办法，辖区内的环境卫生责任到人，社区负责组织领导和监督，并加大对乱设摊、乱搭建、乱张贴、乱倒垃圾等违章行为的监督管理和处罚力度。在此基础上，绿化、美化社区环境，社区内见缝插绿，把绿化从室外向室内延伸，做到“树成林、草成茵、绿满地、花飘香”，营造整洁干净的社区环境。

群众文化需求的趋向和文化参与意识日益强烈的情况，积极引导社区文化的公益性、群众性，以共建为纽带，发挥社区资源共享优势，建立了图书阅览室、电子阅览室、党员远程教育播看室、文体活动室；利用双休日、节假日，举办贴近群众生活、喜闻乐见的各类培训、联欢会等，开展多种形式的体育活动，丰富社区群众文体生活，增强了社区的凝聚力，促进了社区精神文明水平的不断提高。

五是健全群防群治机制，营造安宁的社区环境。发动社区内的单位和居民积极参与社区治安管理，协助社区警务室加强对出租房屋和外来人员的管理，开展夜间巡逻，进一步提高社区内的社会治安综合治理能力。对社区内的单位和居民开展法制宣传教育，做好预防青少年违法犯罪教育和全体居民的“四五”普法教育，做好民事纠纷调解工作，努力营造一个安宁的社区环境。

社区创建文明单位工作总结篇二

本公司于20xx年xx月xx日注册成立，于20xx年xx月xx日取得《印刷经营许可证》，许可证号码为：(粤)新出印证字xxxxx号，公司注册资本xxx万元人民币，经营范围：包装装潢印刷、其他印刷品印刷。根据《印刷业治理条例》、《印刷品承印治理规定》，以及深圳市新闻出版局“深新出17号”文件精神，和深圳市印刷行业协会20xx年3月11日发布的《深圳市印刷企业安全生产治理指引》等有关规定，现将本公司20xx年度从事印刷经营活动的自查报告如下：

一、根据国家档案法和印刷业治理规定，建立了印刷品接单、承印验证、登记、保管、交付、残次品销毁等规章制度，所有客户一律签订印刷委托合同，印件原稿、印样、菲林、委印证实文件，同一建档立卷保管，以备查验。印刷治理规定张贴于公司业务部分显眼墙上，牢固树立依法印刷观念。

二、建立了以法人代表为主的安全生产领导小组，对新进职员工进行三级安全培训，从消防、环保、印刷开机、后道装订、印刷品识别等方面的安全知识进行培训，公司制订了安全生产规章制度和员工作业指导书。对不答应印刷的物品不接单、不设计、不印刷；生产中存在的安全隐患立即整改。

三、定期(每季度)组织有关部分负责人对安全技术措施方案、执行情况进行检查，并由生产厂长作出工作总结；重大项目，向公司法人办公会议汇报。

四、20xx年度实现产业总产值xxxx万元，实现主营业务收入xxxx万元，交纳税金及附加xxxx万元。年末资产总计xxxx万元，固定资产原值xxxx万元，年末存货xxxx万元。

五、本公司目前拥有胶印机xx台、晒版机xx台、切纸机xx台、订书机xx台、啤机xx台，xxxx□全部为非国家淘汰印刷设备□20xx年度未发生任何安全事故和机械故障，所有生产设备处于良好状态。

六、本公司20xx年度获得xxxx奖项，受到xxxx违规处罚。

社区创建文明单位工作总结篇三

xxx村位于寺庄乡东北部，距106国道1.5公里，县道候齐路贯穿东西。现有人口2168人，560户，耕地2550亩，支村两委成员8人，党员54名□20xx年4月被确定为濮阳市社会主义新农村建设示范村□20xx年被评为市级生态文明村。该村总体规划

为“三横九纵”，12条街道，中心街道宽12米，其他街道宽10米，总长度8公里，已全部硬化完毕。全村规划建设面积10万平方米，设计住宅560套，住宅区、功能服务区、市政区、企业区已全部规划到位。今年新建住宅户548户，建设率达到98%，建成后将实现家家住新房，户户临大街。新村室和投资30万元的村级休闲、娱乐文化广场已建设完成，并投入使用。今年共栽植绿化树木1万余棵，逐步实现人在绿中住，车在树中行。

以上；一户有一幢装修整洁的住房；户均有一口三配套沼气池；人均1亩以上经果林；户均有一个科技明白人；户户加入新型农村合作医疗；户户看上彩色电视；建设5户农家乐；有一支文艺宣传队。通过以上项目的实施，使xxx村的经济收入逐年持续稳定增长，科技文化素质明显提高，农民群众法制意识增强，无吸毒、无赌博、无盗窃，无封建迷信及邪教活动、无重大治安刑事案件、无违反计划生育政策，农民群众生活方式文明健康、村风正、民风好，邻里和睦相处，互敬互爱，村容整洁美化、环境卫生好，生态环境明显改善，农村社会保障制度进一步健全，农村文化活动丰富多彩。

（一）基础设施建设

- 1、村级活动场所建设。整合原村室资源，建设了新村室，现已建设完成，并投入使用。
- 2、完善村民小组人畜饮水3公里，合格率达100%。
- 3、完善村内道路硬化8公里。

（二）建设生态环境

抓好村庄周围环境、村内环境和家居环境建设，彻底改变脏乱差现象，营造洁净、卫生、舒适的新农村环境，实现“三有”、“四不见”的目标。“三有”标准：有一支环境卫生

管理队伍，负责对农村垃圾管护清运，生活垃圾定点存放清运率达95%；有一套行之有效的环境卫生管理制度；有一套切合实际、便于操作的考核奖惩办法和村规民约。“四不见”标准：不见暴露垃圾，不见露天粪坑，不见畜禽乱放养，不见秸秆杂物乱堆乱放。村民对环境满意率达98%以上。

（三）发展生态经济

1、加大科技培训与推广，提高扫帚种植水平，稳定扫帚产业。农作物秸秆综合利用率达95%。

2、落实“围绕种植调结构，抓牢畜牧稳基础，抓好经果谋发展，抓实蔬菜增收入”的农业产业结构调整工作部署，加快经果和烟后菜产业发展。

3、规划建设了现代农业示范园区，主要通过招商引资引进高科技品种，主要种植花卉、新型蔬菜和优质果树，提高农民的收入。

（四）建设生态文化

1、深入开展党的方针政策、法律法规等各项学习教育，努力增强村民群众的思想政治素质、法制观念和创业精神；加强生态环保教育，在广大基层干部群众中牢固树立可持续发展的观念，不乱砍乱伐林木，不污染环境。

2、大力普及科学知识。倡导人人学科学、用科学，切实提高村民的科学文化素质，把移风易俗，转变农村社会风气作为生态文明村建设的“重头戏”来抓，教育引导村民更新观念，大力提倡婚事新办、丧事简办、计划生育、优生优育、讲文明、讲卫生等新风尚，形成尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结的局面。

3、完善文化设施。完成王洪店小学教室楼建设，改善办学条

件；建设村级文化图书室一个；整合现有的三支文艺队，重点培育一支有水平、有质量的文艺宣传队。

户用卫生厕所普及率有待进一步提高。我村的公厕设施还不够齐全，目前正在准备建设两个公厕。

今后我们将采取强有力的保障措施，具体有以下几个方面：

1、加强领导，明确责任。成立由村党支部书记任组长、副书记任副组长的生态文明村建设领导小组，由村民代表大会推选5人任成员。工作小组内分工明确，责任到人，根据本方案有步骤地组织实施各项工作。

2、依靠群众，健全机制。尊重农民群众意愿，充分发挥农民群众在生态文明村建设中的主体作用，把村民当前最关心，最急迫的事项作为近两年的建设重点，对重大建设事项和涉及农民切身利益的事项采取科学化、民主化决策。

3、深入宣传，广泛动员。通过会议、广播、电视、黑板报等途径深入宣传生态文明村建设，使新农村建设这一“惠民工程”、“民心工程”真正家喻户晓，充分调动农民的积极性、主动性和创造性。

4、多方参与，确保投入。在积极争取上级资金支持的同时，全面整合项目，资金、技术等资源，建立多方参与的多元化投入机制。调动农民参与生态文明村建设的积极性，鼓励和引导农民对直接受益的公共设施建设投资、投劳。建立市场机制，广泛吸引社会资金投入xxx村建设。

社区创建文明单位工作总结篇四

20xx年我公司创文工作在县、镇文明办的领导下，全体干部职工以“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实党的十七届四中全会精神，牢固树立科学发展观，扎实开展和巩固

县级文明单位创建活动，取得明显实效。现将开展情况汇报如下：

把搞好工程建设干部队伍自身建设贯穿于整个精神文明建设中，将提高工程施工队伍的整体素质摆到极其重要的位置，围绕创文明单位的工作，做到解放思想，实事求是，求真务实，团结奋进。在具体工作中能自觉学习和贯彻“三个代表”重要思想，坚持全心全意为人民服务的宗旨，领导班子始终坚持民主集中制原则，对重大事情做到科学民主决策，政务公开；密切联系群众，始终坚持着以争创“文明单位”作为推动工作发展的强劲动力。把各项工作紧密的与创建和保持文明单位结合在一起，并使其在日常工作中得到了落实。

（一）积极创建学习型科室、项目部。我们坚持了政治业务学习，做到学习内容有计划、学习时间有保证、由办公室考勤，采取讨论、看影片等方式系统学习科学发展观、学习党的十七届四中全会等理论知识。通过多层次、多渠道的学习培训，提高了全体工程项目管理干部职工的理论、业务水平。

（二）为活跃基层气氛，增强基层干部的战斗力和凝聚力，展示项目施工管理队伍新形象，我公司在积极配合县级、镇级部署基础上，组织了“迎国庆，保安全”、“公民道德宣传日”、“12.4”全国法制宣传日等活动。积极征订《精神文明报》，全面完成了xx—xx年度党报党刊征订任务。认真开展了城乡环境综合整治工作，坚持卫生大扫除制度，定期到工程施工现场开展文明施工评比活动，保证了施工现场卫生清洁，环境优美。

（三）建立一支政治强、作风硬、业务精、纪律好的项目施工队伍，以学习实践科学发展观活动为契机，从思想观念、工作作风、组织纪律、守法准则、廉政建设等方面找差距，查问题，定措施，推进项目施工管理工作科学发展。一是严格工作纪律，实行严格的考勤制度，营造“环境优美、心情愉快、团结和谐，待人热情、紧张有序”的工作环境；二是

加强作风建设，推出“笑脸相迎、见面问候、热情解答、满意答复”的服务，规范文明用语和工作忌语。三是加大反腐倡廉工作力度，吸取以往经验教训，以活生生的案例，教育项目管理干部职工，增强广大干部拒腐防变和抵御各种不正之风的能力。

（四）通过认真总结以往的管理经验和教训，对科室、项目部管理方式进行了大的改进，提高行政效率，建立健全生产责任制度，同时在反复和广泛征求职工意见建议的基础上，再次修订和完善了本公司《创文创卫工作制度》。

（五）树立建筑企业良好形象，“加强三个文明建设”，体现文明单位创建成效。在日常工作中做到帮忙不添乱，尽职尽责不越位，切实不表面，实实在在为群众和客户服好务。

根据本企业单位的实际情况，建立了一系列规章制度并发挥了积极的制约和规范作用。把搞好社会治安综合治理的重要性和单位职工的自身利益紧密结合起来进行教育；把国家的法律法规和单位的各项规章制度紧密结合起来进行教育；把搞好日常教育与具体预防紧密结合起来进行教育，取得了比较好的效果。到目前为止，单位内部治安状况好，没有发现参与等邪教组织活动。在制定并落实规章制度、强化项目建设的同时，广泛开展各项日常活动与专题活动。把社会治安同文明施工结合起来，使公司、基层和谐发展。

通过坚持不懈地抓文明单位创建工作，全体职工精神风貌、服务水平、管理效率、工作质量都有了新的提高。机关、基层面貌整齐洁净，干部职工精神饱满，待人接物彬彬有礼，工作学习紧张有序，为群众、为客户提供服务成为全体人员的自觉行动。

尽管我们在文明单位创建工作取得了一定成绩，但与县委、镇党委要求相比，与兄弟单位相比还有一定差距，主要是政治理论学习还不够全面，不够系统，不够深入。今后我们将

更加努力，加强学习的自觉性，不断将文明单位创建活动引向深入。以文明单位创建活动把班子建设、队伍建设和整体工作提高到一个新的层次。

社区创建文明单位工作总结篇五

今年以来，高新区工商分局认真落实科学发展观，紧紧围绕分局中心工作抓精神文明建设，把创建工作融入到工商行政管理工作中，抓住“停费”改革契机，以“服务上水平，监管更到位”为工作目标，进一步完善队伍建设机制、丰富创建载体、建设和谐工商、树立良好形象，使精神文明创建工作再上新台阶。

一是提高认识，明确目标。为使全体干部职工进一步认清新形势下开展创建文明单位活动的重要意义，增强开展创建活动的自觉性和主动性，全局认真组织学习了《山东省文明单位建设管理条例》、《公民道德建设实施纲要》及中央、省、市关于精神文明建设的指示精神，开展“如何保持省级文明单位”大讨论，进行了文明建创活动再动员再教育。做到层次分明、方法得当、力求把上级精神吃透，引导干部职工积极参与创建活动，保持省级文明单位称号，通过学习讨论，明确了目标，统一了思想。通过思想道德教育和业务学习培训，提高了干部职工的综合素质。

二是加强领导，齐抓共管。根据工作需要，全局重新调整了文明单位创建工作的组织机构，“一把手”负总责，分管领导具体抓，各处室负责人为成员的文明创建活动领导小组，下设办公室负责组织实施，形成了各处室所负责人主抓，具体工作有专人负责，分工明确的管理网络，一级抓一级，一级对一级负责，为把创建工作落实到位提供了组织保证。

三是制定方案，完善制度。经常向高新区文明办请示汇报工作，积极争取领导，求得支持，进一步明确了创建指导思想、基本任务和具体措施。其次是制定切实可行的创建活动方案，

并认真抓好落实。定期规划部署、定期检查指导、定期听取汇报、定期总结，并结合全方位目标管理考核工作，层层分解落实创建活动任务。制定各项管理制度，完善创建活动内容，落实党风廉政建设制度，使创建活动逐步规范化、制度化，收到了实际效果。

——创新服务新举措。认真贯彻落实市委、市政府关于解放思想、转变作风的要求，创新机制，改进管理，制定服务发展措施，为促进经济社会又好又快发展发挥职能作用。积极向高新区管委会建议，大胆改革原有经济保障模式，率先比全国提前8个月停收“两费”，给辖区经营业户带来了实实在在的实惠，为高新区创造了“洼地”效应。围绕优化高新区发展环境，在认真抓好已制定的《服务高新区经济又好又快发展若干措施》、《服务企业登记注册八项承诺》兑现的基础上，又推出了服务高新区《优化发展环境十二项措施》，进一步加大了政策支持力度。

——加大“窗口”服务规范化建设。继续推进电子政务建设，建立完善网上服务平台，为企业全面提供网上年检、网上业务咨询、网上政务信息查询和试行网上登记服务。全年，网上年检企业2189户，接受各类网上服务咨询500多次。进一步加强“琳琳服务热线”品牌建设，坚持24小时提供咨询服务。制定了《企业注册登记服务工作标准》，对“窗口”岗位的工作范围、职责、要求和标准进行了明确和规范，确保了预约承诺制、即时办结制、延时服务制等各项工作制度的落实。深入推行“绿色通道工程”，对落户高新区的重点项目、高新区招商引资项目实行急事急办、全程服务，真心实意为企业解难题、办实事。

——深入推进“红盾帮扶”工程。鼓励企业实施商标战略，建议管委会召开了推行商标战略大会，制定了《高新区推进商标战略实施意见》，开办商标知识培训班，指导帮助企业进行商标注册和著（驰）名商标申报，建立了知名、著名、驰名三个等次的商标培养机制。截止目前高新区驰名商标4件，

省市著名商标29件，在全市各区排第一名。

——在整治市场环境上下功夫。着眼提高执法办案质量和效率，制定了《执法办案暂行办法》，对原有办案体制进行了改革，在分局组建了经检大队，在工商所组建了经检中队，实行“任务牵引、集中办案、上下联动”的办案模式。注重强化目标责任，将办案指标分解到各处所，再由处所分解到个人。注重强化办案协调，定期通报情况，加强交流，解决难题，强调纪律。全年共召开办案交流会4次。依托市场巡查队突出加大对无照经营、假冒伪劣、消费欺诈、不合格产品和食品等违法违规行为的查处。围绕群众反映强烈和大家广泛关注的问题，扎实开展专项整治活动，突出抓了食品安全、“红盾护农”、打击传销、虚假欺诈广告、市场“八乱”、无照经营等专项整治，促进了市场主体健康发展。据不完全统计，全年共出动执法人员800多人（次），出动车辆500多台（次），检查各类经营业户700多家，取缔无照经营业户25家，查处各类违法违规案件155起。

——在加强食品安全监管上下功夫。把流通领域食品安全，作为执法监管的重中之重。严格按照国务院《特别规定》和国家工商总局“四制”

要求，开展食品执法监管工作。按照市局达标验收要求，重新对辖区食品经营业户进行了“四制”规范，顺利通过市局达标验收，合格率达到100%。积极开展食品安全专项检查，监督指导超市、规模食品店建立了以进货查验、质量承诺、重要食品报告、不合格食品退市为主要内容的自律制度。

——在消费者权益保护上下功夫。把做好消费者权益保护工作作为维护广大群众利益的重要职责，充分发挥工商部门在服务企业、服务百姓、构建和谐社会建设中的职能作用，推动消费者权益保护工作深入开展。进一步加大12315“五进”工作力度，在集贸市场管理办公室新设立7个12315维权点，充分发挥“一会两站”化解消费纠纷方便、解决诉求快捷的

优势，实现消费维权窗口前移。联合高新区相关部门开展了“3.15”专项执法检查，举办了2014年“3.15”国际消费者权益日纪念大会。紧紧围绕消费者普遍关心的消费维权领域中热点和难点问题，大力宣传普及消费相关法律、法规，积极引导科学消费、理性消费。强化12315规范化建设，做到有问必答，有诉必接，有案必查，有查必果，切实将消费者权益保护工作落到实处。全年，共受理消费者申投诉案件158起，为消费者挽回经济损失80多万元。

——加大干部教育培训力度。组织干部认真学习了党的十七大精神，开展了解放思想大讨论活动，用党的最新理论武装全体干部的头脑，促进了全体干部的思想解放。开展了“三整一训”活动，通过进行整思想、整作风、整纪律和进行队列训练，强化干部吃苦意识、服务意识、纪律意识和奉献意识，促进了全体干部的作风转变。针对停费需要，采取集中培训、比武竞赛、以干带学等形式重点进行“适应停费变化，提高综合监能力”培训。全年，共举办各类培训班4次，举行信息化知识考试3次，促进了干部业务能力和综合素质提升。同时，注重用环境影响和熏陶干部，分局举办第二届运动会，组织干部参加了市区二级运动会，举办了征文比赛，活跃了工商文化，提升了大家思想，培养了大家争先创优精神。积极开展“三创建”活动，全局无生产安全、违法事件发生。

——建立干部管理激励机制。采取机关干部下基层和选调基层干部到机关工作等形式，对部分干部和骨干进行岗位交流。积极争取上级支持，选调干部充实到分局，推荐干部在全市工商系统范围内进行交流，激活了干部工作的活力。根据年度工作目标，制定了《全方位目标责任考核办法》，采取条块结合，量化分解的办法，把目标和任务具体落实到具体处所。强化跟踪考核，每月不少于2次不定期对各处（室）所全面工作进行督察，适时通报。实行全方位目标责任考核结果使用制度，把考核结果与评优评先挂钩，对工作完成好的单位和个人予以表彰和奖励，在全局营造了比、学、赶、帮、超的工作氛围。

——扎实推进党风廉政建设。层层签订“党风廉政建设责任书”，实行“一岗双责”和领导干部责任制。把廉政教育纳入全方位目标考核范围，定期进行廉政教育。强化预防，加大督导，制定了《党风廉政建设规定》、《行政执法过错责任追究制度》等规章制度，依据《综合督察实施办法》加大督导落实，确保全体干部尽职尽责和清廉执法。加大政务公开力度，根据市局政务信息公开实施细则，制定了贯彻落实意见，对“高新区红盾网”站和政务公开栏的内容进行了更新，增强工作透明度。深入开展行风评议活动，完善特邀监察员制度，建立行评意见箱、公布举报电话和邮箱、召开座谈会，2个工商所全部面向社会述职述廉，广泛听取意见和建议，主动接受社会各界评议。全年，共召开各类座谈会6次、参加人员89人，走访企业和个体户280家，向社会发放征求意见调查表1200份，扩大了社会对工商工作的监督。在高新区组织的“企业调研月”活动量化评比中，分局排名第一。

——积极开展社会公益活动。一方有难，八方支援，地震灾区牵动全局同志的心，每个职工都主动捐款救助灾区人民，共捐款2万多元。每个共产党员积极响应组织号召交纳特殊党费，共计9000多元，支援灾区人民重建。同时发动辖区个体私营企业开展“向四川地震灾区捐款”活动，据不完全统计共发动企业捐款人民币达12万余元。在“6.1”前夕，分局积极向4名地震灾区学生捐款4000元（在济南高新区实验小学借读的汶川小学生），学校将此款设为救助基金，以保障他们的学习。今年10月份，分局又购置32床棉被捐给地震灾区人民，使灾民能够度过严冬。积极开展走访慰问活动，每到逢年过节都要走访慰问辖区困难业户和弱势群体，力所能及地为他们送去慰问品，让他们感受到政府和社会的关心。我局还在在雅居园社区，积极开展大型“3.15”维权宣传活动，义务向社会人员讲解维权知识，手把手教他们识别假冒伪劣商品，发宣传资料1000余份。