

最新软件可行性报告目的 软件调试报告(优秀6篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

软件可行性报告目的篇一

来到来宾时后因为我们几个以为来宾没多大用不了多久的所以下午就没有去做……回来被带对老师说后才知道自己又做错了，我们都把老师以前交代的赶前不赶后的原则给忘了。经过我们几个商量位了弥补我们的过错我们决定两天内完整，说干就干两天后我们确实是做完了，但是却漏了不少的地方没有得记上我们又得补了一点半才得回来。

回来后我们又赶着去有色金属一河池金城江，金城江和来宾也是一样的影象图。因为在来宾接触过这样的.影象图所以在河池的时候做的也是非常的顺利进单位也是很顺利，也就几天我们也顺利地吧金城江给做完.....

现在想起当我们在认真调绘的时候，从而更加深刻的体会到了同学们地图院工作者的辛酸苦辣。当然，苦中还是有乐的，外业的调绘，我们领略到了“山穷水尽疑无路，柳暗花明又一村”大家都陶醉在四面环山的金城江、一望无际的北海的大海暂且忘了工作中的辛劳，完全地放松了心情。这次外业实习让我们体会很深，广西测绘院领导和职工那种对困难不畏艰辛，对事业甘于奉献，对工作一丝不苟的精神激励着我们，我们非常愿意为测绘事业献出自己的一份力量。

感谢单位给我们这么好的实习机会，同时也要感谢单位和各位师傅对我们的关心和耐心指导。

软件可行性报告目的篇二

通过老师对配送管理的讲解和指导，使我们熟练掌握配送的基本操作流程，能够在各大作业环节中快速准确的录入基本资料，完成环节之间的切换和信息之间的传递，并能够学习仓库管理，客户管理，入仓管理，订单管理，出仓管理等内容，最终达到能够成功建立一个仓库，并完成出仓和入仓等任务的目的。

配送实训课程着重培养我们的动手操作能力，但并不局限于动手能力的培养，通过老师对配送内部结构的启发式讲解，培养我们的逻辑思维能力，理论和实践相结合的能力，通过参加配送实验，可以将我们课本的东西得到落实，并且巩固我们学到的学科知识，培养我们的兴趣，从而提高我们解决实际问题的能力。通过学习第三方物流软件，结合实际情况，了解产品从客户发出订货单到客户的到货签收的一个商业流通过程，加深对课本理论知识的认识！了解并掌握物流行业中，各行业的运作流程. 使我们能快速投身社会实践当中！

1. 仓库管理

在这个仓库管理中，我们首先要建立起几个仓库来作为配送中心来存货，分别有立体仓，平仓，还有普通仓，而且里面的数据都需要我们去填写，并且填写的内容还要根据我们的实际情况才行，因为这几个仓库是有区别的，特别是仓库的面积，如果这里的填写跟现实有很大的区别就会影响到后面的操作。对于这个，我觉得是有一定的难度，因为我们平时在课本上都了解不了这几个仓库的面积大小大概是在哪个范围内，即使是要估算也要有一定的实践经验才行的，所以这样的问题就要通过请教老师来了解大概的情况，这又是一个新知识！

2. 客户管理

在客户管理的内容包括：客户资料，客户报价，客户合约，工厂资料，物料维护。首先填写几个客户的资料再需要创造几个工厂来提供货物，并且每个客户有对应的工厂提供货物。工厂信息里的那内容包括供应商，购买商，购买供应商。在物料维护中，我们要编写物料名称，选择我们要配送的物料，在这个过程中，我对那些净重，毛重，体积是没有任何概念的，当时我选择的物料是圆珠笔，不知道1单位体积到底有多大，所以在单位体积中我就填了2，单位毛重就填了1.5，单位净重填了1，所以导致在后面的入仓管理流程中的入仓作业单因货物体积太大，我所建的仓库经过多次的分配都无法装满这些笔，导致后面的流程无法继续下去，所以在填写这些物料的信息不能太马虎，要跟根据实际来填写，这给我的启示就是要多点了解实际生活中这些与我们息息相关的东西，不要等到真正要用的时候无法入手，这些都是需要我们积累的。

3. 入仓管理

入仓管理里面的内容有入仓作业单，订车作业单，卸车作业单，验货作业，安排仓位，入仓确认，入仓查询，流程查询。在入仓作业单中，我发现我所建的仓库不能满足我的货物的存储要求，经过多次分配仓位还是无法存储货物，我都已经尝试过了好几遍最后还是向老师求救啦，我们共同起探究所出现的问题，一开始我们都以为是我所建的仓库的面积太小了，无法容量客户所要求的货物量，所以我们又重新建了一个新的普通仓，尝试一下，看看问题是否存在我所建的仓库，后面经过多次的尝试，所建的仓库还是无法存储货物，然后我们又转移了目标，从前面所填的内容查找了一下问题的存在点，原来出现在物料维护的这个流程中，我所填的物料规格根本就不符合实际情况，太大了，难怪都已经建了那么大的一个仓库还是无法储存货物，发现了问题的存在处，就立刻更改，所以后面的内容都可以填写下去了。

4. 订单管理

订单管理的内容包括：客户订单(无)，客户订单(有)，库存检查，订单合并，订单到拣货。我们要先根据客户的订单要求填写客户订单的信息，再检查库存的容量，将相同的订单合并，再按订单要求拣货。

5. 出仓管理

出仓管理的内容包括：拣货作业单，自动拣货，拣货确认，装车作业单，订车作业单，装卸作业，出仓确认，流程查询，拣货查询，装车查询。根据出仓管理的内容填写就可以，这个部分比较简单，只要前面的内容没有问题，审核成功，后面的内容都可以顺利完成的。

为了更好的提高自己的专业水平与实践操作能力，我抱着极大的热情和十足的信心来参加这个实训任务，让我最深的感受就是我们不仅要学好自己的专业知识，而且要将之付诸实践，我们才会得到更大的提升。在实际的操作过程中，我发现原来在课堂上老师反复讲解的知识理论在实践中却得到了简单化，那些书本中的长篇大论在实训室经过老师的指导剖析一一呈现在眼前，不再需要我们在课堂费劲想象具体的实物空间，只要我们亲身到实训室很快我们就会学会我们所学的知识。现代化的物流实训室为我们同学提供了一个学习与交流的平台，在操作过程中我们既收获了知识，而且做到了将理论与实践结合起来，真正理解了我们所学知识的必要性与重要性，真正体现了实训室的价值所在，我感到了一种满足感，觉得自己能够从中获取真正有价值的知识与技能，受益匪浅。

软件可行性报告目的篇三

我所实习的南京xx软件有限公司简称xx公司，公司成立于xx年，主营软件开发和信息系统集成，专门从事工程建设项目管

理信息系统开发和实施,具有自主知识产权的项目管理软件产品xx项目管理系列软件(包括xx投资控制合同管理软件□xx进度控制计划管理软件□xx质量控制安全管理软件□xx项目管理门户□xx城建项目管理平台等),并已经在全世界第一大桥苏通长江大桥、国内最大的开发区苏州工业园区以及南水北调工程实施和应用,目前正与南京城建集团合作,开发城建项目管理平台, 软件工程实习报告。

今年xx月xx日开始,我正式走进xx开始了实习工作,并被调到了江苏省建筑质量检测中心,参加正在进行的一个检测项目。由于我才大三,本身对企业的经营方式等都很陌生,公司让咱们的王工带我学习,以师傅带徒弟的方式,指导我的日常实习。在王工的热心指导下,我依次对此次项目的业务流程和大概框架进行了了解,并积极参与相关工作,注意把书本上学到的理论知识对照实际工作,用理论知识加深对实际工作的认识,用实践验证大学所学确实有用,实习报告《软件工程实习报告》。以双重身份完成了学习与工作两重任务。跟公司同事一样上下班,协助同事完成部门工作;又以学生身份虚心学习,努力汲取实践知识。我心里明白我要以良好的工作态度以及较强的工作能力和勤奋好学好来适应公司的工作,完成公司的任务。

1、通过直接参与企业的运作过程,学到了实践知识,同时进一步加深了对理论知识的理解,使理论与实践知识都有所提高,圆满地完成了本科教学的实践任务。

2、提高了实际工作能力,为就业和将来的工作取得了一些宝贵的实践经验。

3、一些学生在实习单位受到认可并促成就业。

4、为毕业后的正式工作做好了准备。

到公司实习并没有我想象中的难以融入,通过慢慢的学习,

发现在公司用的到得知识在咱们的学校学习中都会遇到。至暑期结束，从不懂到渐渐的做了几个检测项目。学到不少的东西。实习生活还没结束，开学了我还是会继续留在公司我的学习和探索。

软件可行性报告目的篇四

一、课题研究的背景、意义和价值

语文学科的工具性而忽视了其人文性的特征。其实，语文是人文性很强的课程，语文的人文性侧重教育，培养和滋润学生个性的全面发展，强调学生积极主动的学习态度。这就要求语文教师要善于运用情感策略，大力激发和培养学生的积极情感，拨动学生情感的心弦，使学生在富于情感的状态中受到深刻的教育和熏陶，提高语文素养，并结合学生实际情况，探寻在语文教育中渗透情感教育的有效策略，充分体现语文学科的“人文性”特点和“以人为本”的教育理念，推进语文教学从应试教育走向素质教育。在语文教学中进行情感教学，不仅有利于激发学生的学习兴趣、陶冶学生的高尚情操，同时也有助于语文教学目标的实现。

新课标强调知识与技能，过程与方法，情感、态度、价值观三个目标，情感目标是其中不可或缺的重要部分。为真正落实新课程改革的精神实质，全面提高学生的语文素养，促进学生整体素质均衡而有个性地发展，寓情感教学于语文教学已成为语文教育中一个值得深入研究的重要课题。情感是语文教学艺术化的重要标志，它既是手段也是目的，越来越多的语文教师在观念上认同了这点。然而，在实际操作中，将情感教学作为知识传授的附庸的状况依然存在。恰当的教学策略对于中学语文情感教学广泛而有效的实施具有重要作用。

传统教学中情感教育的缺失现状亟待改观，由于教师对教育目标的认识不全面，缺乏正确的学生观和教师专业发展的意识等到原因，在传统教学中普遍存在重“知”轻“情”的思

想，有是情感教育被德育所替代，情感教育变得“戒律化”，与学生的身心发展状况脱节，不能真正关注到学生自身的情感体验和发展。把情感教育作为一个独立的课题进行研究和探索，可以从很大程度上提升教师对情感教育的重视，达到让学生“知”“情”同步发展的目的，进而让教育行为影响和改变学生的“意”和“行”。

二、国内外关于该课题的研究现状及趋势

情感教育在大力提倡素质教育的今天已成为教育理论和实践所关注的“热点”话题之一。情感教育是教育过程的一部分，它关注教育过程中学生的态度、情绪、情感以及信念，还有对学生自尊、个人发展和社会发展的关注，以促进学生个体的和谐发展和整个社会的健康发展。

在我们的课题研究之前，可以看到国内外的教育家们已经有了诸多的理论，从我国古代教育家孔子的“知学、好学、乐学”到当代著名教授卢家楣的“情感教育心理学理论”，从著名教育家夸美纽斯的“愉快教学”到著名心理学家布鲁纳的“动机原则”，都有着独到的见解，是我们进行此次课题研究的不竭源泉。在语文教学中融入情感教育符合新课程改革目标的基本理念，为语文学科教学注入了新的血液，它将成为语文教学改革的一个崭新亮点。

三、本课题研究的基本内容、研究重点及预计突破的难点

1、基本内容

首先对古今中外的情感教学理论进行梳理，明确情感教学的内涵、特征，然后分析并指出语文情感教学的功能，并重点分析语文情感教学现状及主要原因。最后以现代教学论、心理学理论、教育学原理等为理论依据，根据中学生的身心发展特点，发挥教师情感、中学语文文本富含的情感以及各种情感教育有利因素的作用，形成可行性方案，提出新课程背

景下中学语文情感教学的策略。 .

2、研究重点

发掘教材情感生发点，以情引情；发挥教学者的情感教化作用；调动学生的情感潜能。

3、预计突破的难点

从情感教学理论与中学语文教学实践相结合的角度进行语文情感教学的探索，提出新课程背景下中学语文情感教学的具有普适性的策略。

四、本课题的研究方法和途径

本课题拟通过：文献研究法、比较法、实践法、行动性研究、调查法等研究方法进行研究，从情感教学理论与中学语文教学实践相结合的角度，将情感教学心理学理论与优秀教师教学实践及自身在教学实践中的探索等方面相结合，较为全面和深入地对中学语文情感教学进行新的探讨。

五、课题具体实施步骤

按照本课题研究的设计框架，研究过程经历了以下几个阶段：

阶段一：新课程背景下中学语文情感教学理论依据的学习阶段（20xx年4月——5月）

1、成立课题研究小组，组内分工，明确研究任务。

2、组织语文教师学习情感教学理论，阅读中学语文情感教学研究的相关期刊文献。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

软件可行性报告目的篇五

(一) 选题背景

作为国民经济发展的支柱和主导性产业，电信行业在推动国民经济信息化，拉动国民经济快速发展等方面，发挥着积极的重要作用。新时期我国电信行业取得了长足的发展由于3g牌照发放、电信重组等发展机遇，预计20xx年我国电信业将实现6%以上的增长□20xx年第一季度，全国电信业务总量累计完成亿元，比上年同期增长；全国累计净增电信用户万户，总数达到万户，突破10亿户大关。

截止到20xx年8月，中国移动用户的总数已经突破了5个亿，单从用户的规模来看，中国移动已成为全球最大的运营商。同一年中，随着完成与中国铁通的重组工作，中国移动长期以来跛行的局面得以结束，实现了真正意义上的全业务运营□20xx年，在扩大原有移动通信市场优势的同时，中国移动还将在更多的领域竞争，从而维持其强势地位。目前中国移动的市场份额在新增用户市场上不断遭到竞争对手的蚕食。根据运营商披露的数据显示，截止到20xx年11月，在新增用户市场上，中国移动的份额降到了；同年11月新增移动用

户458万户，同比下降了。与此同时，中国联通在该月新增了141万用户，中国电信则新增307万用户。这些数据都表明中国移动的优势地位也在不断面临挑战。

(二) 研究意义

通过数据挖掘技术有效的分析客户信息，不但可以扩大企业的经营活动范围，及时把握新的客户需求和市场机会，有针对性地制定营销策略，从而占领更多的市场份额，还可以帮助企业更好的保留原有老客户，同时吸引更多的新客户。针对性地实施战略，实现利润最大化。借助客户细分服务，运营商便能针对不同客户的需求进行差异化服务，同时进行有效地成本控制，从而最大限度的提升客户价值，以确保企业的盈利最大化，因此本项目选题基于数据挖掘的湖南移动精准营销平台优化研究进行研究和分析。

二、文献综述

国外很多计算机公司非常重视数据挖掘的开发与应用。Informix公司于底收购了当时在数据挖掘技术上卓有成效的Redbrick公司。Redbrick数据挖掘在关系引擎中通过创建模型完成，这些模型在数据库中表现为相应的表，并且这些模型可以通过结构查询语言(SQL)能像普通表一样被访问和操作。向模型中插入数据的时候，数据挖掘计算就被执行了，然后建立含有计算结果的表。后者可以被观察，用于对计算结果的理解，并且在其它数据集中进行预测。除此之外，IBM公司和微软公司也成立了相应的研究中心进行这方面的工作，一些公司也已经提出了基于数据挖掘技术的商业智能解决方案。此外，相关软件也开始在国内销售，如SAS、SPSS、PLATINUM、BO以及IBM等。

三、研究内容和方法

软件可行性报告目的篇六

制定总体的测试计划，详细阐明本次测试目的、对象、方法、范围、过程、环境要求、接受标准以及测试时间等内容。

3、测试设计

在设计测试方案时，首先分解测试内容，对于一个复杂系统，通常可以分解成几个互相独立的子系统，正确地划分这些子系统及其逻辑组成部分和相互间的关系，可以降低测试的复杂性，减少重复和遗漏，也便于设计和开发测试用例，重要的是描述对系统分解后每个功能点逐一的校验描述，包括何种方法测试、何种数据测试、期望测试结果等。然后以功能点分析文档作为依据进行测试用例的设计，设计测试用例是关系到测试效果以至软件质量的关键性一步，也是一项非常细致的工作，根据对具体的被测系统的分析和测试要求，逐步细化测试的范围和内容，设计具体的测试过程和数据，同时将结果写成可以按步执行的测试文档。每个测试用例必须包括以下几个部分：

(1) 标题和编号

(2) 测试的目标和目的

(3) 输入和使用的数据和操作过程

(4) 期望的输出结果

(5) 其他特殊的环境要求、次序要求、时间要求等

4、准备测试数据

在软件测试中，为了提高测试工作的效益和质量，只要条件许可，应尽可能采用计算机自动或半自动测试的方法，利用

软件工具本身的优势来提高工作效率。

5、测试执行

当所有必需的测试准备工作都已完成，则可以按照预定的测试计划和测试方案逐项进行测试。

为了保证测试的质量，将测试过程分成几个阶段，即：代码审查、单元测试、集成测试和验收测试。代码会审是对程序进行静态分析的过程。单元测试集中在检查软件设计的最小单位-模块上，通过测试发现实现该模块的实际功能与定义该模块的功能说明不符合的情况，以及编码的错误。集成测试：集成测试是将模块按照设计要求组装起来同时进行测试，主要目标是发现与接口有关的问题。在测试过程中发现的任何与预期目标不符的现象和问题都必须详细记录下来，填写测试记录。为了能准确的找出问题产生的原因，及时的解决问题，保证测试工作的顺利进行，一般来说所发现的问题必须是能够重视的。

6、回归测试

在测试中发现的任何问题和错误都必须有一个明确的解决方法。一般来说，经过修改的软件可能仍然包含着错误，甚至引入了新的错误，因此，对于修改以后的程序和文档，按照修改的方法和影响的范围，必须重新进行有关的测试。

7、测试分析报告

测试结束后要及时地进行总结，对测试结果进行分析，写“测试分析报”。

硬件条件：

pc机1台

搭建软件环境:

android模拟器;

客户端源代码;

自动化测试软件;

4、课题研究实施方案(课题研究各阶段任务在时间和顺序上的安排)

1) 11月28日至12月14日(第7学期第8周至第14周): 提交开题报告;查阅资料,学习测试方法。

2) 12月13日至2013年1月19日(第8学期第1周至第6周): 查阅软件相关文档,了解所要测试的软件的各功能模块,搭建测试环境,编写测试用例。

3) 2012年3月19日至2012年3月23日(第8学期第6周): 中期检查,初步整理测试数据,分析测试结果。

4) 2012年3月23日至2012年3月30日(第8学期第7周): 提交论文初稿。和实验验收报告初稿。

5) 2012年3月30日至2012年4月6日(第8学期第8周): 反馈论文修改意见。

6) 2012年4月6日至2012年4月13日(第8学期第9周): 对论文进行二次修改意见。

[1] 佟伟光《软件测试》人民邮电出版社5月

[2] 美)william著高猛等译《软件测试的有效方法》清华大学出版社2011月

[3]古乐，史九林等编著《软件测试案例与实践教程》清华大学出版社2月

[5]陈明编著《软件测试技术》清华大学出版社年2月