

最新情人节活动 情人节活动方案(优秀7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

情人节活动篇一

在情人节即将到来之际，为回馈客户，xxx分行开展主题为“百年xxe生相伴”的个人电子银行情人节特别活动。

20xx年3月xx日—3月xx日

xxx分行个人网银和手机银行客户

(一) 免费开通网银，共享甜蜜好礼

3月xx日—xx日，个人客户持有效身份证件到xxx网点柜台同时开通理财版(或贵宾版)个人网上银行、手机银行和电话银行服务，可获德芙巧克力一份，情侣双人同开更有“心”喜。礼品数量有限，送完为止。

(二) 轻松动账交易，喜赢新年大礼

活动期间，个人客户通过网银和手机银行进行xx笔以上(含)指定交易即可获中奖机会。尊享奖x名，赠苹果ipad2平板电脑x台；乐享奖xx名，各赠西服熊精美u盘x个。

指定交易包括转账汇款、定期存款、网上支付、信用卡转账、代缴费、投资理财(含xx理财计划、外汇、黄金、双向宝、基

金、国债、第三方存管、银期转账**[b]**股银证转账)、结售汇、跨行现金管理等交易。

- 1、本次活动交易数据以中行系统数据为准。
- 2、活动结束后**[xx]**将在**[xx晚报]**公布获奖名单并向客户发送通知短信，请及时关注。获奖客户请携有效身份证件至网银开户行领奖。
- 3、本次活动两项奖项不同时获取，以价值较高的奖项为准。
- 4、所有礼品不能兑换现金，本活动最终解释权归**xxxx**分行所有。

【优惠链接】20xx年3月xx日—3月xx日，手机银行理财版和贵宾版转账汇款执行优惠费率，除xx跨省卡卡转账按两折优惠(即转账金额的万分之六，最低x元，最高xx元)外，包括国内跨行转账在内的其他多项转账汇款全部免费。个人网银贵宾版客户转账汇款执行优惠费率，本币xx省内、跨省卡折转账免费、跨省卡卡转账x折优惠、跨行转账汇划x折优惠;外币境内汇划费全免，外币跨境汇款x折优惠(其中电讯费正常收取)。个人网银理财版客户转账汇款执行优惠费率，本币xx省内转账免费、跨省卡卡转账x折优惠、跨省卡折转账xx折优惠;外币跨境汇款x折优惠(其中电讯费正常收取)。

情人节活动篇二

【活动时间】8月21——27日

【活动一】、浪漫七夕相约兴隆鹊桥会

8月21日—27日，兴隆商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲

登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情！

活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

- 1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念
- 2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生
- 3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念。
- 4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。（每人限2只）

【活动二】浪漫七夕乞巧大赛乞巧：七夕节，原名为乞巧节。“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧.....等。为传承经典，演绎浪漫，8月26日七夕情人节当晚7：07，兴隆商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场！带您走进古老而又唯美的浪漫世界！

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的**神秘情人**大奖一份！

现各项比赛火热报名！

报名方式一：电话报名，咨询热线：15941727251

报名方式三：现场报名，地点：兴隆商城一楼总服务台。

【活动三】七夕情人节，浓情黄金大秀场——20xx年情人节系列全新上市

兴隆黄金屋七夕情侣专柜送情人礼

梦幻珍藏礼——情侣吊坠

祈福爱人礼——黄金项链、手链

【活动四】浪漫七夕爱在金秋百对情侣服饰搭配大赛

从21—25日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选兴隆服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选。26日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：

一等奖钻石情人1对奖面值299元奖品一份；二等奖黄金情人6对每对奖面值99元奖品一份。

各商场活动：

食品商场：浪漫七夕——过中国人的情人节

一、情人巧克力大会、果冻大会、红酒大会

七夕情人节活动期间购巧克力礼盒送玫瑰花，并免费打包装。

名品商场：

一、七夕情人节黄金送情人

黄金屋内千足金饰品全场情人价——每克235.99元。

二、七夕情人来相会，明牌首饰四大钜献：

三、钻石送情人—爱情永恒兴隆珠宝情侣对戒展

四、兴隆珠宝K金、指环展：

五、兴隆化妆—装扮完美恋人

六、兴隆情侣表见证爱情分秒

情人节活动篇三

如今很多美容院在某些特定节日的时候都会举办一些活动，一方面是为了吸引更多人的关注度，另外的一个方面就是为了能够在一定程度上回馈新老客户。而尤其像是七夕情人节这样的时刻美容院更是会抓住机会办一些比较特别的活动。但是美容院在策划举办七夕情人节活动的时候也有一些方面的问题是不能忽视的，比如：

比如说“浪漫之旅”活动，那么就需要根据这个方向来安排相关的活动内容。而且在策划活动的时候必须要围绕着这个主题。而且在宣传的时候必须要有一些方法和技巧，可以通过派发宣传单来获得关注，也可以是通过在门店摆放一个招牌来达到广而告之的目的。

主要就是为了让更多人能够快速的被吸引。因为现在很多人对于七夕情人节活动这种事情其实比较看重的还是奖励制度，你的奖励足够的吸引人自然会有很多人前来参与。所以，在印制宣传单或者是进行活动推广的时候必须要将相关的奖励制度说明。

为的就是能够让看到活动信息的人能够快速的抓住重点，知道活动的一些基本信息，这样对方才能知道自己是否适合参加活动。如果你的策划七夕情人节活动信息不明确，即便是

对方有一定的兴趣，但是也会因为你的活动信息不够明确而放弃。所以，在策划七夕情人节活动的时候进行宣传的过程当中活动的时间、地点、参加对象要求等这些信息必须要写清楚。

比如说七夕情人节活动的销售目标是什么，还有就是活动场地的布置等安排都必须要提前就策划好，这样你在安排活动的时候才能够做得更加井井有条，活动在安排的过程当中也才会更加的顺利。这是针对于策划七夕情人节活动我们该关注的最后一个要点。而且为了能够让活动有更大的关注度你可以联合一些花店、礼品店一起办活动，这样能够引起的关注度会更大。

美容院七八月份本来就是缺乏活动的时候，一个七夕美容院活动可以帮助美容院吸引更多年轻消费者们，只要新奇有趣比如会吸引到80后、90后们。但是美业销售话术大全最后要提醒各位美容院老板，活动举办后一定要做好总结工作。因为8月份后，接着有两个更大型的活动等着美容院去开办。

情人节活动篇四

活动背景：中国浪漫情人节，成为男女们表达爱意的最佳时机，而珠宝首饰是表达爱意的最佳礼物。

活动主题：相约佳瑞 浪漫一生

活动时间：8月2—8月6日

活动内容：

黄铂金：

1、千足金优惠10元/克 铂金优惠30元/克。

钻饰：全场9折，寓之爱情天长地久。

1、“爱之永恒”一为每一位情侣所购买钻戒内刻上名字，倡导爱情的永恒。并发放“情归深处”卡一张。

“情归深处”一在爱情结晶出生时，凭“情归深处”卡领取千足金生肖吊坠。（2克以内）

2、有爱就有奇迹

买了珠宝你自己送，而我们会在您想要的时间、您想要的地点将鲜花送到您想要送的人手中。

“甜言蜜语传真情”我们将设计一些精美卡片，将您写下的甜言蜜语随同鲜花一同送到您想送的人手中。

3、“11不舍”

佳瑞钻饰特推出“11不舍”特价套餐，让您体验不一样的爱情。

老凤祥七夕活动方案

活动主题：牵手老凤祥 吉祥伴一生

活动时间：8月2—8月6日

活动内容：

黄铂金：

黄铂金消费满1500元送77元钻石

黄铂金消费满3000元送177元钻石

黄铂金消费满4500元送277元钻石

以此类推。

银饰：

老凤祥银饰全场9折。

钻饰：

挑选一系列产品，取名“携手永恒”并准备结婚纪念品。

1、相约老凤祥—“一生的约定”

凡购买“携手永恒”系列钻石产品者，可获得由老凤祥银楼送出的价值288元结婚礼品一份。

2、相约老凤祥—“七年之痒”

凡购买“携手永恒”系列钻石产品者，可获得由老凤祥银楼送出的价值588元结婚纪念日礼品一份。

3、你购钻饰我送金

凡购买钻石产品，

实付20xx元者，送红绳千足金转运珠手链一颗。编织费另计

实付5000元者，送红绳千足金转运珠手链两颗。编织费另计

实付8000元及以上者，送送红绳千足金转运珠手链三颗。编织费另计

4、老凤祥钻石特价

在七夕情人节当天，挑选两款钻饰，以7.7折特价销售。

活动准备：

- 1、 店铺布置，店门放置粉色心形拱门。
- 2、 礼品定制，契合结婚纪念，相守永恒为主题。
- 3、 活动宣传：活动前期可短信发放(每店数量约2万条□xx县两店合为一起。)
- 4、 网络宣传：常德论坛、同城交易网等宣传。
- 5□ dm单宣传。

情人节活动篇五

爱要大声说出来

古典情人节优质服务

xx餐厅

18—35周岁年轻单身男女顾客

：温馨、浪漫和狂欢

- 2、现场分成若干a区（男士）和b区（女士），入场时请随志愿者引领就坐；
- 3、主持人简短介绍，并请每位嘉宾讲一句你最想说的话，进行“真情告白”；
- 4、鼓励男女嘉宾自由组合上台进行浪漫游戏，通过游戏和活

动起来活跃气氛。

小游戏：抛绣球

由主持人从游戏箱内随机抽取5位女士进行抛绣球。所有嘉宾都站起来，活跃气氛。现场产生的5对临时情侣进行默契度考验。小游戏有奖有罚，1—3名赠送小礼品，4—5名接受大家一起想出来的轻松小惩罚。

活动：现场人气大比拼

报名者可以向自己心仪的对象献玫瑰花，也可以在玫瑰花上写上你的号牌，请现场工作人员扮演的红娘转交给对方。玫瑰花可以在现场工作区购买（每枝2元）。

5、自助烧烤开始3—4对男女嘉宾一组，一起动手分享美味。

6、自由交流时间。

7、主持人致结束词、活动圆满结束。

情人节活动篇六

1、帮助别人，快乐自己；赠人玫瑰，手留余香。

2、扶贫救困，片片爱心；净化心灵，升华人格！

我们准备玫瑰，分会组织进行义卖，而此次“爱心义卖”的收入除去成本全部纳入到春蕾计划——贫困学生救助基金中，并向社会公布、反馈，接受大家的监督。

20xx年2月13、14日

各分会自定

宣传部准备好活动条幅和活动倡议书；总务部准备玫瑰花；各分会负责所需的桌椅、募捐箱音响设施。

安排人员提前20分钟到场，准备所需物品，在义卖地点摆放物品，发放活动倡议书进行宣传；分组并安排每组成员分组负责鲜花的包装、售卖、宣传单发放以及对问题的解答；安排专人负责鲜花的批发和补送。同时通过音响设施向广大市民宣传。

1、通知协会会员参加此次活动；

2、参与义卖活动的义工统一服装；

解答热心市民的咨询；

4、参加活动所有人员的交通费、餐饮费用自理，不得挪用所募捐的资金；

5、活动过程中每个成员应注意保管好自己的贵重物品如钥匙、电话、钱包等

各分会核对账目，报总会汇总

情人节活动篇七

（一）8月1日前 在各媒体刊发预告消息。

1、联系中渝主流媒体，刊发活动的有关预告消息。

2、从7月20日起，江津电视台在黄金时间播出“七夕东方情人节”倒计时广告标语、活动简介和江津旅游形象短片；江津报、江津新闻网、江津区政府公众信息网、江津旅游网等网络媒体在首页（头版）显著位置刊发“七夕东方情人节”倒计时广告题花。

3、7月20日起，江津新闻网、江津区政府公众信息网、江津旅游网刊发该活动简介和江津旅游简介；7月30日，江津电视台、江津报刊发该活动简介与活动相关的江津旅游景点介绍。

（二）8月2日—8月3日 对“七夕东方情人节”爱情盛典进行重点宣传报道。

1、中渝媒体宣传：7月28日起，分别向中渝媒体发出商请，通报新闻线索。

2、区级媒体宣传：区新闻社、区广播电视台有关人员提前介入，精心策划；8月2日至3日，区新闻社派出骨干的文字、摄影记者采访，进行图文并茂的报道活动；区广播电视台派出骨干记者，保证整个活动拍摄，在《江津新闻》、《第二直播室》等栏目，以动态消息、深度报道、专题报道等形式，对活动进行宣传报道。

3、8月2日上午7：00 各媒体在重庆市渝中区解放碑集中，对整个活动进行采访报道。

（三）8月4日——12月28日（每周末）后续活动

1、活动内容及具体时间待定

2、中渝媒体宣传：区旅游局、四面山管委会、中山镇提供新闻线索，区委外宣办负责联系中渝媒体进行宣传。

3、区级媒体宣传：区旅游局、四面山管委会、中山镇提供新闻线索，区新闻社、区广播电视台及时采访报道。

（一）8月2日

7:30 99对参加“爱情盛典”的情侣在解放碑幸福合影

8:00 99对情侣从解放碑步行至魁星楼上花车

8:30 99对情侣由魁星楼乘花车前往中山古镇主会场广场

10:00—11:00 中山古镇主会场，举行“爱情盛典”仪式

11:30 从主会场前往古镇参加笋溪河鹊桥会

12:30 中山古镇老街999米长宴

14:00—14:30 游渡河口“爱情广场”爱情盟誓、锁同心锁

14:30—15:30 由游渡河口开车前往四面山，下榻四面山星宿丽景酒店并换婚纱

16:30 四面山望乡台瀑布 瀑布婚纱摄影

20:00 篝火晚会（星宿丽景酒店广场）

（二）8月3日

8:00 从酒店出发前往大洪海景区

9:00 大洪海乘船游览

11:30 返回星宿丽景酒店午餐

12:30 返程回渝，结束愉快活动及旅程

1、统一思想，明确职责。各单位高度要重视媒体宣传对扩大活动影响的重要性，同时也要充分认识到活动宣传对提升媒体影响的互动性。重庆日报报业集团所辖媒体，由报业集团负责安排（由旅游局协调）；其余中渝媒体、区级新闻媒体由区委宣传部、区委外宣办负责邀请或安排。“七夕东方情人节”爱情盛典新闻通稿由区旅游局提供初稿，区委宣传部负责把关。由区委宣传部牵头，区旅游局、四面山管委会、中山镇落实专人，一起负责媒体记者接待工作。

2、精心组织，主动创新。围绕“七夕东方情人节”活动的主题，各单位要精心做好策划，落实详细的可操作性方案，主动与相关部门衔接，派出精干采编人员深入采访，全面、准确、有计划、有步骤地宣传整个活动的进展。各单位要发挥自身优势，增强宣传报道的主动性、积极性和创造性，努力增强宣传报道的针对性、实效性和吸引力、感染力。

3、严格纪律，加强管理。各单位要增强大局意识、责任意识，认真开展好采访活动，防止热中出乱，忙中出错。区新闻社要做好文字、图像资料收集，区广播电视台要做好音像方面资料的收集。