

银行文艺活动策划方案 银行活动策划方案 (大全5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

银行文艺活动策划方案篇一

以吸引客户为活动目的，与社区客户互动，进行项目社区文化营造与感受，带动新老客户，提高我行社区银行人气，吸引客户群的关注度，扩大社区银行的影响力与认知度。加强和规范我行宣传工作，确保正确的舆论导向，为全行改革与发展营造良好的舆论环境，根据总行**等有关规定，进一步明确我支行全年的宣传事项。宣传工作组织与管理，特制定工作方案如下：

1、宣传工作实行统一领导、归口管理、分级负责、严格审批的原则。

2、各个部室、基层行要高度重视宣传工作，加强宣传工作的统一领导，明确和落实责任制，建立有效的工作机制，严格审查报批管理，确保宣传工作的职责落实和措施到位。

3、宣传工作实行归口管理。行办公室根据工作需要并经批准后统一承办对外新闻宣传工作，其他部门在无授权的情况下不得对外开展新闻宣传。

1、向媒体主动投稿进行宣传报道的工作流程。

(1) 宣传素材的收集。根据工作需要，按照分工由对口部门负责收集原始宣传素材。

(2) 宣传稿件的起草。对口部门对收集到的宣传素材去伪存真、去粗取精，进行综合加工，形成宣传初稿，经部门主要负责人审核确认后，报办公室复核把关。

(3) 宣传稿件的审签。属于专业性的宣传稿件，由办公室主要负责人审核后，呈送分管行长审阅、签发。涉及全行的重大决策、重要数据、重点工作、重要会议和重大事件的稿件，由办公室主要负责人审核后，呈送分管行长审阅、把关，再由行长审定、签发。

2、接受媒体采访——来访接洽。媒体记者来行进行采访活动，须由办公室负责接洽。办公室应向记者明确表示须提供加盖公章的书面采访申请，并认真查看记者的《记者证》，经确认后再按程序报批。——采访报批。办公室查验媒体记者身份及申请表后，及时向行领导汇报、审批，确定是否接受采访。各级行领导及其工作人员凡以单位或职务名义接受记者采访，必须由本级行办公室报请行领导批准后安排。未经批准，任何机构领导及其工作人员不得以单位或职务名义擅自接受记者采访。——接受采访。媒体记者采访的时间和内容须与其事先申请并经批准的一致。如需增加采访内容或变更时间，由被采访单位报经办公室同意后方可进行。有关人员在经批准后接受记者采访时，要按照预定的采访范围和口径回答问题，不得超范围或对不属于职权范围内的问题越权作答。——刊播审核。被采访者接受采访后，须向记者要求在刊（播）前审核其所采写的内容，并由办公室与相关业务部门共同审查把关，以免新闻失实。采访稿件涉及重大问题的须送行领导审定后刊载、播放。

注重建立同地方政府及相关经济部门的信息平台，每月不定期向政府和有关部门编发《金融信息》，宣传最新金融形势、**银行推出的新业务和**银行工作成效。利用各种集中宣传活动和载体，宣传国家经济金融方针政策和**银行工作。

一是围绕当地政府引荐招商的项目推介工作会议，加大金融

政策宣传效应，强化金融政策协调指导作用。二是宣传银行改革成效。三是宣传创金融改革资金支持政策，创新金融市场产品。四是每半年召开一次辖内金融机构参加的货币政策传导运行分析会议，传达贯彻中央金融政策精神。

1. 围绕银行中心工作拓展信息反馈和调研深入选准切入点进一步加强信息收集、梳理针对工作中出现新情况、新问题进行详细地调查研究形成有观点、有建议第一手材料及时反馈给行领导和上级管理部门为领导科学决策和指导工作提供参考依据。

2. 提高综合信息和调研质量信息调研做到言之有物、反映实情挖掘有价值信息对关键性问题作深层次综合分析力求做到立意高、范围广、有深度。

3. 健全信息网络，明确专人负责促进调研质量提高加强信息调研工作力量

对在宣传工作中成绩突出、对提升我行形象做出贡献的单位或个人，进行通报表扬和奖励。对各行、各处室奖励按照综合得分确定，每分奖励元。奖金在年终直接下发到各行、各处室。

1、加强领导，提高认识。认真做好新形势下外宣工作，努力营造良好的外部发展环境，也是树形象、铸品牌、出效益的重要手段，各基层单位务必站在讲政治的高度，牢固树立形象意识和竞争意识，不折不扣的完成各项外宣工作任务，通过对外宣传唱响我们紧跟时代的主旋律，加快当地经济和社会事业发展的步伐。

2、各部室要明确责任，加强协调配合，坚持正确的宣传导向，确保各项宣传工作取得实效。

4、宣传我行贯彻落实有关方针政策的措施和支持经济发展的

成效，我行的性质、职能和作用，我行信贷管理政策、经营成果，我行企业文化核心理念和宣传语，系统党的建设、文明建设、企业文化建设和队伍建设的成果，以及在改革发展中涌现的先进典型，积极营造良好的舆论环境。

银行文艺活动策划方案篇二

无

的

1. 时间

社区银行开业后的节假日或法定休息日均可

2. 地点

我行社区银行门口(或能力范围可及内)

xbox360体感游戏机1台3000元

纪念品100份0--500元(可用我行现有水杯或其他)

平板电视1台3000元(社区银行应自有此设备)

1. 通过本次活动预计带来的业务量

业务量不敢保，人气量肯定暴增

2. 通过本次活动预计带来的影响

预期影响给客户留下深刻印象的同时，配合理财及储蓄产品的销售，大幅增加网点存款和业务量。

1. 活动策划人：2人

职责：安排现场分区接待客户以及设备调试等流程分配

2. 活动协调人：3人

职责：接待来访客户并做好推广解释工作

3. 活动现场负责人：1人

职责：负责一切当日活动细则

1. 概念：营销策划方案是商业银行在进行金融产品或服务的市场销售之前，为使销售达到预期目标而进行的各种销售促进活动的整体性策划文书。

2. 作用：营销策划是针对某一客户开发和某一产品营销而制作的规划，它的任务是为将朦胧的“将来时”渐变为有序的“现在进行时”提供行动指南，由此而形成的营销策划方案则是商业银行开展市场营销活动的蓝本。

3. 特点：营销策划方案必须具备鲜明的目的性、明显的综合性、强烈的针对性、突出的操作性、确切的明了性等特点，即体现“围绕主题、目的明确，深入细致、周到具体，一事一策，简易明了”的要求。

银行文艺活动策划方案篇三

前言：任何营销策划方案的目地和宗旨在于提高产品的销售，塑造提升品牌形象。本次营销方案将从市场、市场环境、消费者、产品等方面分析然后根据影响客户买房的主要因素，再根据因素制定出相关方案，已到达销售银行卡的目的。

正文：

(一) 本次营销策划的目标人群：以湖南大众传媒为中心的所有

周边高校学生为目标客户。

(二) 市场状况分析:

1) 宏观环境分析:随着我国科技技术不断发展我国智能手机已经逐步出现了“普遍化”、“大众化”根据gartner统计数据 displays 20xx年第一季度,全球普通手机销量为3.147亿部,同比增长17%,而智能手机销量同比增长48.7%,达5430万部。第二季度,全球智能手机销量达6165万部,同比增长50%。预计20xx年底,智能手机用户将突破1.5亿。据测算,智能手机将以每年50%的速度提升。这意味着到20xx年,中国将有一半以上的手机用户使用智能手机终端,届时将全面进入手机智能时代。

2) 产品分析:根据湖南大众传媒和建行合作每个学生都有一张建行的卡情况,所以我们可以断定湖南大众传媒学生使用最频繁的是建行的卡,民生银行相对于建行而言有如下优势:

1. 转账汇款,手续费全免。
2. 免全省跨行取款手续费。
3. 免年费,免短信提醒费,免小额账户管理费。

劣势:

1. 建行网点比民生银行多,对于消费者而言办理业务方便。
2. 建行你民生银行基础雄厚,挂国家信誉,对消费者而言会觉得更安全。

3) 竞争者分析:通过和其他组比较,我们组得出了如下结论。

优势:

1. 社会实践工作经验丰富。
2. 在不断的进取与工作当中，累积了丰富的人脉资源。
3. 思想活跃，遇到事情能快速的解决事情。

劣势：

1. 团队成员合作意识不强。
2. 团队成员执行意识不强。

4) 消费者分析: 由于这次我们的目标客户是以湖南大众传媒为中心的所有周边高校学生所以他们的年龄、职业、文化层次都差不多，所以我们将他们的性别和消费习惯来分析。

1. 男生的消费习惯: 对物品的价格没有清晰的把握，不喜欢讨价还价，不愿意花太多时间，一般为有目标的按需购物，知道要买的对象便直冲目标，不会顾及其他。不会在同类商品做太多的比较。

2. 女生的消费习惯: 对物品价格关注较多，购物时比较细心谨慎。喜欢讨价还价省金钱，对视没有太多限制。购物一般为没有目标的四处闲逛。

(三) 营销策略: 根据以上分析我们组制定出了以下方案

第一名可以任意选择“我们约会吧”、“天天向上”的门票一张，第三名1名，可以获得一张“我们约会吧”门票一张。本次活动参与者都可以获得一份安慰奖那就是由举办方向各位参与者的手机充值10元以内的话费，参与方式就是加入民生银行手机银行这个大家庭中来。

2、广告方式: 主要以发传单的方式进行，预计500张。

2)根据大学生希望自己能获得跟多的知识和实践动手操作能力，我们组将利用自己已建立的人脉关系为我们的学弟学妹们提供一份和他们所学专业有关的工作。当然也是要以开民生银行卡作为交换，我们组为什么不免费啦，原因就是为了让我们的学弟学妹们明白天下没有免费的午餐。

(五)人员分配：

1)肖振华主要负责

1、谈妥“快乐大本营”、“我们约会吧”、“天天向上”的门票价格。

2、和学校商量租借教室等问题。

3、和银行那边商量。

2)杨慧主要负责湖南大众传媒学生的传单发放，数量120张。

3)黎如主要负责长沙师范学生传单发放，数量120张。

4)唐小山和赵晓阳主要负责湖南机电学生传单发放，数量260张

(六)活动时间安排20xx年11月23号。

银行文艺活动策划方案篇四

活动1：《开张乡情卡，年货送到家》

活动对象：外出务工人员

到场人数：不限

活动地点：网点厅堂

活动时间：1月初一—除夕

活动目的：

- 1、通过年货送到家的增值服务，策反他行客户资金
- 2、通过活动吸引客户开卡，增加网点人气量，进行厅堂策反

活动意义：外出务工人员购买年货寄包裹的过程，麻烦还需要几十块钱的邮寄费用，银行可以预约快递公司合作给外出务工人员，提供便利，顺势营销策反其资金。

活动2：《暖心腊八粥》

活动时间□20xx年1月23日（腊八节）

活动场所：网点厅堂内（或厅堂附近场所）

活动目的：

- 1、有效维护网点存量客户，获取新增客户
- 2、营销当下主推产品

活动意义：推广品牌形象，增加余额储蓄及客户对网点的满意度

活动1：《除夕夜——红包抢不停》

到场人数：不限

活动时间：除夕夜8：00、22：00、24：00

活动场地：线上活动

活动目的：扩大品牌影响力，增强客户粘性改变传统营销方式

活动2：×行贺新春——好礼滚滚来

到场人数：不限（到达网点的客户）

活动场地：网点及指定场地

活动目的：开门红期间持续引爆产能，达成网点的各项业绩指标

另：2月份节日较多，还可以在元宵节或情人节开展不同活动

活动：《我与美丽的亲密接触》

活动对象：5万达标客户和3-5万零界提升存量女性客户

到场人数：50人左右

活动时间：3月8日妇女节当天

活动场地：某某购物广场

活动目的：

- 1、与中高端客户建立亲密的维护关系，增加本行与中高端客户的接触频率
- 2、通过高端客户之间的转介绍为我行带来新的优质客户资源
- 3、通过满足客户切实需求的系列主题活动有效提高客户粘性

另：三月份还可以针对一万元以上的存量客户开展剃龙头活动，与理发店合作，为存一万元以上客户理发。

银行文艺活动策划方案篇五

为了确保事情或工作得以顺利进行，常常需要预先制定方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。怎样写方案才更能起到其作用呢？下面是小编精心整理的银行五四青年节活动策划方案，希望对大家有所帮助。

银行五四青年节活动策划方案1

一、活动主题

本次活动主题为“春华秋实”，华即是“花”，春天开花，秋天结果，用春天比喻青年员工们努力工作的开始，通过这次活动激励青年员工们迈好工作的每一步，春华秋实，汗水凝成收获；同时用“春华秋实”来鞭策我们全体员工以后更加努力的工作，为xx银行的发展奉献自己的力量。

二、活动安排

(一)专题座谈会

1、活动目的：增进员工之间感情，增加员工归属感、责任感与忠诚度，构建员工与管理层的有效沟通，切实帮助广大员工解决工作和生活中的'实际问题，营造良好的企业文化。

2、时间□20xx年x月xx日前

3、地点：总行十四楼

4、主办：办公室

5、参会人员：青年员工代表(以近年来新招聘大学生为主)，每个支行选派2人、每个分理处选派1人、机关选派2人。

6、主题：学习、进步、奉献

(二)演讲比赛

1、活动目的：积极倡导社会主义荣辱观，倡导青年立远大志向，以正确的价值观、人生观投身工作中去，置身于xx银行的创新发展中，拼搏奋进, 传承五四精神，实现自我理想。

2、演讲主题：与xx共奋进，用青春谱和谐

3、参赛对象：每个支行(机关)至少2名参赛代表、理处至少1个参赛代表

4、活动时间及地点：初赛：时间：4月底地点：十四楼会议室
决赛：另行通知

5、主持：从青年员工中选1男1女6、主办：团委

7、比赛要求：演讲稿为需以“与xx共奋进，用青春谱和谐”主题，内容健康积极向上，体裁不限，字数1000字左右，提倡自己原创，也可以用他人稿件。

8、比赛流程：

(1) 1分钟个性自我介绍；(2) 4—6分钟脱稿演讲。

9、奖励办法：

评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖6名，颁发证书，并分别奖励xxx元、xxx元、xxx元、400元。

10、评分标准

(1)演讲内容(20分)：主题鲜明，层次清晰，详略得当，能结合实际切合主题，旁征博引。要有个人特点、缜密的思维及逻辑性。

(2)语言表达(30分)：脱稿演讲，吐字清晰，普通话标准，表达流畅、生动，语速适中，语调抑扬顿挫，饱含感情，体现演讲魅力。

(3)仪表风范(20分)：服饰得体，仪表端庄，表情自然，肢体动作大方得体，能有效表达感情，具现场感染力，能引起观众共鸣。

(4)时间要求(10分)：演讲时间为4-6分钟。不足或超过规定时间酌情扣分。

(5)加分项目(30分)：自创稿演讲稿符合要求一律加10分，加入其他可以增强演讲效果的表演或配乐评委可酌情加5—20分。

(三)文艺晚会

由团委与市住房公积金中心联合举办一次文艺晚会

银行五四青年节活动策划方案2

一、主题：

岗位作贡献、青年展风采。

二、目的：

丰富青年员工生活，搭建相互交流平台，增进友谊，分享工作心得，展示青年员工积极向上的精神风貌。

三、时间：

x月xx日(周五)

四、地点：

xx水库。

五、人员：

公司青年员工，自愿报名。

六、组织单位：

公司政工科(团委)

七、活动内容：

八、活动流程：

1、活动日上午8：00在公司院内集合，将活动参与人员分成几个小组(小组数视参加人数定)。(8:10~8:20)

2、各小组推选组长、副组长和安全员各一名，组长全面负责本小组各项工作，协调分工，并协助团委确保活动顺利开展，副组长负责人员联络，小组之间交流合作，安全员负责本组成员活动过程中的各项安全措施落实。(8:20~8:30)

3、后勤保障人员随车出发，将活动物资搬至活动地点，活动其他人员徒步出发至活动地点，途径惠亭山，各小组团结互助，争取在最短的时间内到达活动地点。(8:30~10:00)

4、开始烧烤和野炊，各小组之间加强沟通和互助，确保食物安全美味。(10:00~12:30)

5、活动中要体现节能环保意识，活动结束后必须进行卫生清扫和东西清理，保持环境整洁。(12:30~13:00)

6、听取《建设和弘扬统一的企业文化》宣传手册讲解。

7、以小组为单位，进行全体参与者的互动小游戏，游戏输的一组要表演节目。(13:00~15:00)

8、集体从惠亭山爬山返回，各小组团结互助，争取在最短的时间内返回。

九、活动要求：

1、公司属各单位、各部室青年员工自愿报名。

2、参加活动者需遵守活动纪律，团结互助，并准备娱乐小节目(无硬性要求)，充分展现青年员工风采。