

最新亲子涂鸦活动方案 涂鸦活动方案(优秀5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

亲子涂鸦活动方案篇一

- 1、幼儿学习用水粉颜料涂鸦。
- 2、幼儿能够用油画棒随意画出点、圈和线条。
- 3、激发幼儿的好奇心，鼓励幼儿大胆涂鸦，培养他们的想象力。

1. 油画棒、调好的颜料盘、抹布、颜料笔。

2. 纸箱“房”造型若干。

1. 出示纸箱“房”，引起幼儿学习的兴趣。

2. 教师介绍涂鸦方法(一)：油画棒画圆点、圈、线条。

师幼探索画法，幼儿划空练。(注意，圆点娃娃身体很小哦。鼓励幼儿合作连线，线条不要太长。圈圈可以旋转绕。线条可以帮它们拉拉手，可以横着拉，可以竖着拉，也可以斜着拉。)

3. 教师介绍涂鸦方法(二)：颜料刷刷刷。

教师准备调好的颜料，蘸颜料在涂鸦纸箱上进行示范，师可边念儿歌边示范：水粉笔呀抓抓紧，颜料盘里亲一亲，再到“墙上”刷一刷，“墙面”刷的。真漂亮。提醒幼儿颜色少蘸一点，尽量不要流下来。选择颜色时，颜料盘和笔的颜色要对应放。

4. 分小组，幼儿自由选择进行操作，教师巡回指导。

引导幼儿进行合作画。幼儿操作时教师鼓励并指导幼儿大胆选色。

师：一组那么多小朋友在一起站不开，怎么办？（要排队或找个空地方操作。）

5. 欣赏作品。

师：看，小粉刷匠们把这些“房子”打扮得真漂亮。

和同伴说说你是怎样打扮的。

亲子涂鸦活动方案篇二

大一的我们怀揣着梦想走进了实现梦想的大学，组建了新的班级，成立了共同的“家”——宿舍，开始了期盼已久的大学生活；大二的我们面临选择专业的难题，不舍和眷恋也冲击着我们的心扉：因为每个选择都会导致离别，不论是班级的解散还是寝室的分别。两年的朝夕相处不能被分离冲散，在一起的美好时光不能轻易抹去；大三的我们面临就业还是考研的抉择，每个人未来的轮廓刹那间清晰起来。日渐成熟的我们为梦想一起拼搏的每个瞬间，都是可歌可泣的成长诗篇；大四的我们即将踏入社会，在象牙塔神圣光芒的笼罩下我们不禁已经开始怀念那股自由无虑的空气和汲取知识的墨香，过去的每个稍纵即逝的片段都是记忆的珍藏。请不要吝啬你美好的回忆，打开你的相册，晒晒你们曾经幸福的。瞬

间，把你最开心的时光与其他人分享吧！

打开记忆盒子，把珍藏的美好瞬间展现给其他认识或不认识的人：如果你是大一的同学，你与新朋友新室友的相处状况如何；如果你是大二的同学，你愿意把两年的友谊展示出来吗；如果你是大三的同学，在为前途奋力拼搏的时候你怎样与朋友“苦中作乐”；如果你是大四的同学，在迈入社会的门槛前，究竟哪些事情哪些人物给你大学生生活带来充实的欢乐。每个年龄都有独家的专属记忆，请不要把你的感情沉淀在自己的相册里，让你的开心时刻重见阳光，让所有人见证你的快乐，放飞快乐的心情！

活动时间□20xx年11月15日-11月29日

活动地点：升升公寓

收集照片和感悟，贴在横幅和展板上

大学生活的宝贵记忆，对感情的拾忆，晒晒我们的幸福瞬间。

(一)前期准备□□20xx年11月15日-11月24日)

a.宣传部制作宣传海报和展板，11月15日将宣传单制作完成并打印

200份发到经济学院各年级寝室，在升升公寓a□b楼栋下张贴彩色宣传海报；11月22日将活动开展的宣传海报制作完成并打印张贴在升升公寓a□b楼栋下，11月23-24日将筛选好的照片进行打印并同组织部一起负责粘贴。

b.组织部于11月15日悬挂横幅宣传活动（横幅上粘贴“心灵涂鸦墙，

晒出你的快乐——经院心协”几个大字，由秘书处打印）11

月15-16日将宣传单发予各班心理委员，让心理委员发至班级寝室，在班内进行活动宣传；11月21-22日收集照片和感悟并尽快交与秘书处进行筛选整理；11月23-24日协助宣传部一起粘贴照片。

d.秘书处写策划；打印横幅大字“心灵涂鸦，晒出我们的幸福瞬间——

经院心协”交与组织部；11月21-22日同编辑部一起负责筛选照片和感悟，并交与宣传部进行打印；用2张b5纸打印“经院心协”；用5张a4的纸打印活动主题-“心灵涂鸦墙”；购买活动所需各种类型的胶带和横幅的装饰物品对横幅装饰；进行活动经费的预算并且记录每一笔支出。

(二)活动中期□□20xx年11月27日-11月29日)

组织部负责悬挂横幅，摆放粘贴好照片的展板；秘书处负责分发宣传单，为同学讲解此次活动大致概况，吸引同学前来参展；宣传部负责拍照，展现同学观看的踊跃；编辑部负责为新闻中心的特派记者介绍活动主旨，邀请记者拍照、写新闻。

(三)活动后期：

a.宣传部收回宣传海报及展板。

b.组织部收回横幅。

c.秘书处人员负责将活动资料进行整理存档，并且做好活动总结

d.编辑部负责活动结束后搜集本次活动的新闻截图和新闻稿，发送给秘书处，并将本次活动的新闻发到心协人人网上。

亲子涂鸦活动方案篇三

心动·打造我的色彩地带

二. 活动目的

为丰富同学们的大学生活、提高大学生对艺术的热爱以及促进绘画爱好者之间的交流。城市建设学院与艺术与设计学院再次联手举办第三届“校园涂鸦大赛”活动。我们将为同学们提供创新和激发潜能的平台，展现同学们互动、创新、活泼的大学生风采！

三. 活动时间

宣传活动：20__年11月20日~11月25日。

预赛：20__年11月28日上午8：30~下午5：00。决赛：20__年12月5日下午。

四. 活动地点

宣传活动：南北园食堂门口附近。预赛：主楼广场。决赛：杏坛广场。

五. 主办单位

——

六. 参加对象

所有武汉科技大学在校学生，本校老师、工作人员及外校学生也可参加。

七. 活动流程

略

八. 活动形式

九. 涂鸦大赛结果评比

由艺术与设计学院相关专业学生作评委评分。选取前十名参加涂鸦大赛。

十. 奖项设置及奖品颁发

a.b.c三组分设个人及团体一、二、三等奖

另设色彩搭配奖、创意奖及合作奖由城市建设学院联系参赛选手领取奖品。

十一. 成果展示及作品保存

在南北园展出涂鸦作品，并由专人及时回收保管。

十二. 活动其他相关事项

所有参赛人员无需交任何比赛费用，也不用自带工具(自带较高级工具亦可)。活动工作人员要对参赛者进行活动流程的指引和相关的帮助，并要提醒参赛者注意爱护场地卫生。

工作人员佩戴相关标示以便参加者能快速找到帮助。音响声不要调的过大，以免影响周六、日的同学上课。

本次活动共准备3部分白布，分别用于“涂鸦体验”活动、涂鸦大赛预赛、涂鸦大赛决赛。其中分a□b□c组比赛只是为了在评奖时对非艺术类同学的公平。若11月28日遇雨，活动照常

在帐篷内进行。但考虑场地因素，会适当缩小规模。

“涂鸦大赛”决赛在12月5日或6日举行，若有雨则顺延。

亲子涂鸦活动方案篇四

一、亲子绘画主题：“美丽家园快乐成长”

二、活动对象：各班幼儿和家长

三、活动目标：

通过开展庆祝“六一”系列活动，积极创设更多的机会，让每个孩子都能找到自己的亮点，以点带面，使每个孩子的个性得到飞扬，潜能得到充分的发挥。

四、活动准备：

1. 油画棒、水彩笔、水粉
2. 剪刀、胶棒
3. 硬卡纸、海绵纸、皱纹纸、及时贴
4. 一次性纸杯、勺子、盘子、纸碗、泡面桶、瓶盖、瓶子、酸奶盒等
5. 各类适合活动的音乐。

五、活动细则：

1、参赛画纸规格A4或A3纸。作品正面右下角必须贴上参赛卡(附表一)
2、参赛作品由幼儿与家长共同完成，作品形式不限，材料不限，可以是水墨、水彩、水粉、油画棒、蜡笔、粘贴、拓印、剪纸等
3、幼儿可以凭票进入活动场地，进入时需看活动规则。

4、进入活动后幼儿可自主选择材料，但是需以“勤俭节约，变废为宝”为主。

5、进入活动场地家长把手机调为静音，不随意走动，以免影

响幼儿操作。

6、由于活动室较小，家长带领幼儿时要轻走、轻拿、轻放、轻说等。

7、幼儿和家长可随时进入，但是要在四十分钟内完成作品，这样可让其他小朋友继续进入活动场地。

8、家长可在颁奖时间带领幼儿到大厅进行颁奖(按年级段分别评选一等奖6名，二等奖8名，三等奖10名)。

亲子涂鸦活动方案篇五

策划书格式：

一、策划书名称

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××大学××活动策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、活动背景：

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(SWOT分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、活动目的、意义和目标：

四、资源需要：

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

五、活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

社团成立策划书成立社团的策划书社团招新策划书

六、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

七、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

八、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

注意：

3、如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4、策划书需从纸张的长边装订；

5、一个大策划书，可以有若干子策划书

涂鸦活动校园策划方案模板相关