

2023年大学生恋爱消费状况调查报告(模板9篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。写报告的时候需要注意什么呢?有哪些格式需要注意呢?下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写,我们一起来了解一下吧。

大学生恋爱消费状况调查报告篇一

在当前尚且低迷,尚未完全复苏的经济环境下,消费问题被大家广泛关注。物价的连续上涨,直接反映了社会的消费和需求问题。当前的消费市场中,大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻,群体较特别,他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面,他们有着旺盛的消费需求,另一方面,他们尚未获得经济上的独立,消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后,都对他们的消费有很大影响。特殊群体。对“两耳不闻窗外事,一心只读圣贤书”的时代已经过去,中国的大学学子目前正受到市场经济的强力冲击,对大学生消费调查报告。在同一屋檐下的大学生群体,包容着具有多种经济状况和消费能力的个体,从而拉开了层次,并且区分度相对稳定。这种经济上的差异和分层不仅取决于我们不同的价值取向、思维方式和性格特征,而且也是地域经济差异性的反映。但是大学生作为一个群体自然有自己特殊的特点,同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。

1、理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看,讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解,在购买商品时,大学生们首先考虑的因素是价

格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在400-800元之间，只有个别家境较好的同学花费超过1200元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，我们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，我们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是他们非常关注的内容。

总体来说上大学生的消费仍然处于“温饱”阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面；但是这种“温饱”已经有向“小康”过度的趋势了（这点由我们日益增多的mp3□mp4□手机支出，人际交往支出就可以看出）。

3、丰富大脑不惜钱调查中我们发现：由于就业单位对高学历的要求，现在一些大学生为考英语四六级、读完本科读硕士，成批量地买回参考书。还有一些学生则在读本专业的同时，辅修其他学科，为自己就业积累知识资本。在旁听课程、购买资料等消费项目上，他们出手大方，乐此不倦。

4、经济独立意识较差，储蓄观念淡薄

诺贝尔经济学奖得主罗伯特清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”当问及每月结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，只有极个别同学有记账、储蓄的意识。

大学生恋爱消费状况调查报告篇二

贵州大学南区在校本科生

我们的调查问卷内容主要有王威力提出，有其他三位成员审查修改。在分发调查问卷时我们分工合作，分发近二百张调查问卷。并由分发人员收回。小组讨论研究调查问卷的数据总结和分析。经过近一周的时间将调查问卷整理完毕。由小组讨论调查报告侧重总结的消费问题的哪些方面。最后由袁莉执笔完成调查报告。小组分工明确，配合默契，大大提高了工作效率。

一、问题的提出

当前不断变化的市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注。由于大学生年纪轻，缺乏经验，充满青春的活力并同时具备了一定的购买能力，因而他们有着不同于社会其他消费阶层的群体的消费心理以及行为。首先大学生有着比较旺盛的消费需求，而反观另一方面，他们尚未获得经济上的自主与独立，消费受到家庭准许的很大的制约。消费观念的超前以及消费实力的相对滞后，是这一群体不同于其他群体的问题所在。为了更加清晰的了解这个问题，我进行了对大学生消费状况的一次调查。

二、问卷情况

这次问卷共发放183份，收回有效问卷166份。以身边同学及朋友为主要调查对象。

三、问卷分析

1、经过问卷调查，有7%的同学一个月的生活费标准在1000元以上，而500—1000元及300—500元的人数占了相当的比例，这一结果和我预先的想象相差不多，说明我们学校的学生普遍消费能力在周围学校大学生也占平均水平地位。

2、关于支出的具体内容上我们看到，用于饮食及娱乐两项的结果分别占了前两位，而选择用于通讯的支出与用于交际的

花费的人数基本持平，并有具体数字我们可以看出，越来越多的同学把相当多的钱花在了娱乐享受以及与人的联络沟通之上，这说明饮食上的消费比重正在日益的降低当中，相比之下，现在的大学生用于学习方面的钱实在是非常的少，这跟不良的学习风气以及社会的影响都有密不可分的联系。

3、送第三题的调查结果中我们可以看出，当代大学生的经济来源85%左右仍然是来自家庭父母的供给，当然也有很多的學生选择了走出校园，挑选了一些自己力所能及的工作作为兼职，这除了贴补自己的花费外参加更多的社会实践也是促成这点的重要原因之一。还有部分人是利用学校的助学金和奖学金供自己的生活费用。

4、在第四题中我们不难发现当代大学生对于消费的认识还是很浅薄的，有很多是消费冲动型，见什么好自己喜欢什么就买什么。当然也有相当一部分人是经过精打细算只买自己的学习和生活中的必需品。我们应该向这些同学学习。

5、在第五题中，关于网络购物的问题则让我们对大学生现今的消费有了更加全面的了解。我们发现，几乎大部分的学生都进行过网络购物的活动，虽然在具体数额上差距还非常大，但这确实清晰的预示了网络购物在未来无法阻挡的发展趋势。

6、在第六至九题关于大学生消费习惯的调查中，我们发现具有以存钱、记账为代表的良好的消费习惯的学生数量占的比例未达到三分之一的比例，而有下一阶段消费计划的人数也不足二分之一，而对于自己的消费大多数同学则表示没什么感觉，只有小部分人总结为比较节俭。我们不难总结出目前学生们的科学消费意识还很淡泊，对于自己消费的管理还是存在很大的疏漏。

四、问题的总结与解决办法

综合以上的结果我们可以看出，大学生虽然作为一个特殊的

消费群体，但有着自己已具备规律的消费结构、习惯以及发展方向，只要我们能够冷静分析，必然能够更加理性的控制自己的消费。

（一）理性消费仍是主流

质量、价格、外观是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性的消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是商品的质量。这是因为中国的大学生经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在600—800元之间，家境较好的能达到1000元以上，而这笔钱主要是用来支付饮食、日用品及日常社交活动开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，追求性价比高的商品。无论是在校内还是在校外，由于同龄人、城市时尚气息以及恋爱等诸多因素的影响，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买，但商品的价格一定得配得上它的质量。

（二）消费层次一定程度两极分化

据调查，在大学校园中，月消费相对高的同学的月消费可比月消费相对低的同学的月消费高出3—5倍，其原因是，家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑、手机、社交娱乐等方面的消费上。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有其一定的必然性，我们也应该在大学生的教育中逐步改善这一问题。

（三）过分追求时尚和，存在攀比心理

在调查过程中显示，一些同学为了拥有一款最流行的手机，情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支来满足这一不

切实际的愿望；有些同学为了一双运动鞋，为了一套化妆品或者一件衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的xxx□都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的虚荣心，同时为了所谓的面子，大学校园里的攀比心理也是异常的严重，别人没有的，自己得有；别人有的，自己的得是的。

构建节约型社会是我国十一五规划的重要任务之一。构建节约型的消费模式是解读节约型社会的一个重要方面。用节约型的消费理念引导消费方式的变革，在全社会树立节俭、文明、适度、合理的消费理念，大力倡导节约风尚。当代大学生是未来社会建设的栋梁，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前构建节约型社会的大环境下具有非常重要的意义。要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下几个方面着手：

（一）加强对大学生消费心理和行为的调查研究

（二）教育学生要树立艰苦奋斗、勤俭节约、科学的消费意识

引导大学生在考虑个人消费时不忘传统观念，科学规划安排，使自己的消费水平与家庭的收入水平相适应。当然，在社会主义市场经济条件下，从不断推动社会经济发展和繁荣市场这个角度看，需要鼓励大学生进行积极、合理消费。如果不考虑个人经济状况和支付能力，盲目追求奢侈的消费模式是十分有害的。思政教育工作者要及时客观的分析社会上的消费主义现象，引导学生形成积极的心态，不依赖父母而进行奢侈消费而应该自强、自立的作一个清醒的消费者。

结尾：

通过这次调查，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但

同时也存在着许多的问题，如攀比心理、不合理消费、不理性消费，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。我们有理由相信，在社会各方面的共同努力下，中国当代大学生一定会形成一种更合理，更现实的消费观。

1、消费的理性化需求

享受与潮流已变成吸引大学生消费的主要因素。从调查的结果来看，大学生的消费观念与消费习惯，需要调整以及改善。所以我提出了消费的理性化需求。题目虽然说起来很大，但做起来却需要我们从细处着手。比如对自己每天的消费情况进行记录，以方便自己查找超支消费的原因。也要同时做好对未来消费的计划与打算，做到心中有数，不能由着兴趣不加节制的扩大自己的消费，从而导致自己的消费脱离了自己的生活档次。这两点在一定程度上也能保证自己在个人的生活水平下有个尽量好的享受水平。

2、拒绝奢侈品的消费

目前有的家庭收入很高，对学生的经济供给也较多，构成这部分大学生消费的一种比较奢侈的格局，主要表现在旅游、娱乐以及电子产品等方面的消费上。这点在我们的调查中也得到了充分的体现。可见，大学生的消费结构需要调整，当然这种情况的发生也是与我国当前剧烈转型的社会大背景的必然性有一定联系。作为一个学生我们应该为自己、为家庭负责，减少那些只为虚荣心而存在的不良消费。

3、调整消费结构

中国大学生的生活消费从20世纪的70年代至经济高速发展的前几年，有一个方面是一直在传承的，即大学生消费的主要组成部分以饮食费用和购买学习资料、用品为主体。而在最

近几年消费结构的失衡，不仅反映了学习风气的恶化，也反映了人心的浮躁与社会对于大学生消费心理的影响。我们必须加以调整来使之适应我们的消费水平。

4、杜绝攀比心理，不过分追求时尚

现实中为了拥有一款手机或者换上一款最流行的相机，有的同学情愿节衣缩食，甚至减少自己的其他必要开支，又例如有些男同学为了一双运动鞋，有些女同学为了一套化妆品或者一件衣服，不惜向别人借钱以满足自己的xxx都可以反映出学生们不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理，从而导致恶性循环的生成，所以我们必须杜绝自己的攀比心理。而对于不过分追求时尚，我们大学生本来就应该以学习为主，这些次要的东西本就不应该成为每天最让我们操心的事。而在这方面的改进必然有助于大学生好的消费习惯的养成。

5、经济的独立意识与储蓄观念

大学生作为接受先进知识，随时走上社会的专业人才，很有必要在大学期间就尝试经济上的独立，培养一定的投资理念，并发展属于自己的科学的储蓄观念。这对于将来管理自己的生活都是十分有意义的做法。不仅能够降低家庭的负担，让父母减少对于自己的担心，更能锻炼自己的投资意识与自我控制的能力。

大学生恋爱消费状况调查报告篇三

当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求；另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。特殊群体自然有自己

特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。而广州作为中国经济前沿城市，处于其中的大学生的消费观便显得尤为重要了。为了深入了解广州大学生的消费观，特此做了问卷调查：

一、调查目的：了解广州在校大学生的消费水平，让其他人了解学生群体的消费情况以及存在的目的，及时纠正自己的消费行为和消费习惯，树立正确的消费观和消费行为习惯。

二、调查意义：有利于学生正确认识学生消费现状，形成正确的消费观和消费行为的价值判断标准；促进学生的消费心理健康发展，提升学生的道德修养，增加倡导大学生勤俭节约生活消费内容为校风建设范畴有重要和积极的意义。

三、调查地域：广州

四、调查时间：利用空闲时间，或者选择星期五下午放假时间和星期六、日假日进行，用时大概共一周。

五、调查对象：广州各大学部分（抽样）学生，并包括不同性别，不同专业，不同地区的学生。

六、调查方法：

（1）首先阅读和了解关于社会调查内容，掌握社会调查中需要用到的技巧和方法；

（4）收集好完成的调查问卷，整理调查问卷和整合问卷内容，制出一张表格能清晰地反应消费心理和行为习惯的特点，并总结出调查结果，写出最终调查报告。

七、调查问卷设计

本次调查采用了封闭式调查问卷，经过多次试调查和检验，最

终形成的问卷共包含18个封闭式问题。问卷形式及内容如附件1所示。

附件1

大学生作为一个特殊群体渐渐成为当代社会新的消费热点，为进一步了解广州在校大学生的消费水平，邀请您与我们共同完成这份调查问卷。最后，衷心感谢您能在紧张的学习之余提供宝贵的信息，谢谢！

1. 有没有统计你一个月大概花费多少钱？

a.有 b.无 c从来没有

2. 每月父母给你多少钱？

3. 你每月的花费大概是多少呢？

4. 你有没有讲价的习惯

a.有 b.无

5. 你平时买衣服时，你会选择：

a.毫不犹豫地走进专卖店

b.走进普通店商铺,选择合身的衣物

c.不一定，两者也有

6. 你有手机吗？

a.有 b.无

7. 你平时买手机时会侧重于：

a.款式 b.价格 c.功能齐全

8. 你换过手机吗？换过几次？

a.无 b.一，两次 c.两次以上

大学生恋爱消费状况调查报告篇四

社会经济的高速发展，大学生作为社会中特殊的消费群体，有着不可估量的消费潜力，因此我们大学生正受到越来越大的关注。二十多岁的我们，年纪较轻，有着区别于其他社会群体的消费习惯、消费心理、消费行为。从两方面来讲：一方面，他们有着旺盛的消费群体，尤其是女生，每月购买一次衣物的不在少数；另一方面，大学生的作为单纯的消费者，唯一的经济收入来源于父母给的生活费，因此大学生的消费受到很大的制约，但是消费观念的超前和消费实力的滞后，依然对他们的消费有很大的影响。作为特殊群体的我们自然有自己的专属特点，同时难免存在一些非理性的消费行为甚至一些其他的消费问题。总之，大学生消费具有多样化、复杂性等特点。

作为大学生消费的重要组成部分的服装消费，几乎是大学生日常消费中除食品之外最重要的消费开支。随着大学生生活费的逐年增加，我们对品牌的服装的消费越来越多，很多人甚至非品牌不穿。因此通过对大学生品牌服装的调查和研究，可以及时洞悉大学生消费的最新动向，引导大学生树立正确的理性消费观念。

下大学生对其产品的实际需求和意愿，实施有效的市场营销管理。使本次调研成为既有利于企业发展，又能对今后大学生对品牌服装消费的正确认识和引导。并从真正意义上通过科学研究，整体揭示浙江地区大学生对品牌服装市场的基础

性问题。（深入性的问题将在今后的研究中逐步展开）

了解大学生对服装的消费习惯；

了解大学生对品牌服装的看法；

了解大学生对品牌服装的喜爱程度；

了解大学生喜好的品牌；

了解大学生的消费结构（生活费的分配）；

了解大学生的服装风格；

了解大学生购买服装的因素；

了解大学生追求的生活方式；

1、本次调研属性：为探索性描述调研；

2、样本量：计划为500个样本，实际接触样本量为474个；

3、抽样方案：采取了非概率性抽样中的便利抽样方法；

4、信息采集：运用街头拦截、随机走访教室、群发邮件等方式进行；

5、调查地点：浙江省财经学院东方院校内、网络

1、在校大学生

采用大学生通用的数据处理与分析系统——excel试算表软件

大学生恋爱消费状况调查报告篇五

调查目的：

1. 对在读大学生消费情况调查统计，观察大学生的消费爱好。
2. 通过调查和对比，让我们进一步认识自己消费是否合理，为同学们寻找一种比较理性的消费方案。
3. 通过一些数据，让大家对自己的用钱方式进行反思。争取让同学们有理财意识。

调查地点：图书馆，学生寝室，

调查对象：山西财专，山西理工大学

调查方法：问卷调查、访问。

调查时间□20xx年2月26日

本次调查的对象包括山西财政税务专科学校，山西理工大学学生，我们的调查主要以问卷和采访形式进行。

填写调查问卷的学生年级分布均匀，大一、大二、大三。家乡地域分布广泛，几乎遍布全国的各个地区，其中大多数来自山西，而且来自大城市、城镇、乡村的都有。

本次调查共在山西财政税务专科图书馆自习室、教一楼自习室以及学生寝室等地方发放100份调查问卷，理工大学门口100份。

在校大学生消费水平调查问卷

性别：年级：

- 1, 你在学校每月的平均生活费:
- 2, 平均每月在伙食方面的`消费(仅指吃饭):
- 3, 平均每月花在娱乐方面的金额(包括聚餐,ktv,烟酒):
- 4, 平均每月花在形象建设方面的金额(服饰,化妆品):
- 5, 平均每月为异性朋友的消费:
- 6, 平均每月的话费和网费总额:
- 7, 平均每月花在学习方面的金额(包括文具,书籍,杂志):
a几乎没有b50左右c100左右d200左右
- 8, 假期旅游花费:
a几乎没有b1000以内c1000-xxdxx-以上
- 9, 你对名牌服饰的观点:
a完全不喜欢,也不买b无所谓,实用就行
c在经济允许的条件下,尽可能买名牌d只用名牌
- 10, 你拥有数码产品的状况(多选):
a高档手机bmp3或者mp4或者mp5c电脑
d数码相机e掌上游戏机f暂无
- 11, 你每个月生活费的来源有哪些(多选):

a父母b奖学金或者助学金

c兼职或者勤工助学d其他

12, 当你发现一个月生活费不够时怎么办?

a向家里要b向朋友或同学借

c找业余工作赚取d省吃俭用熬过去

13, 你觉得自己有一个合理的理财计划吗?

a没有, 我月光族b还行, 基本够花

c有, 实施效果不好d有, 并且执行得很好

14, 你对你现在的消费状况的看法:

a没想过b满意

c不满意, 父母给的钱不够d其它

15, 你来自哪个地方?

a农村b乡镇c县城d大城市

16, 你觉得你的家庭能否承受你的消费?

a无法承受b还可以c比较困难d对家庭来说很轻松

王丽梅

大学生恋爱消费状况调查报告篇六

在琼瑶笔下，感情是无往而不胜的，能够依靠，能够寄托，能够创造，甚至是惊天地泣鬼神。“只要有了爱，一切困难都是能够战胜的，一切梦想都是能够实现的。”王朔的“我们明明白白这是个圈套，还心甘情愿的钻进去。”这些都是我们所熟悉的名人们的感情观，而我们大学生正值青春年华，对完美的感情总是充满了憧憬，在当今社会，谈恋爱在大学学校中逐渐成为普遍现象，可是当代大学生的感情观随着时代的提高发生了很大的变化，本文就大学生恋爱的现状、恋爱的态度、婚姻的态度、恋爱动机、恋爱消费、恋爱中的性问题以及失恋的应对等方面进行了调查。

调查时光□20xx年4月15日至20xx年5月15日

调查对象：湖北医药学院全体在校学生

调查方法：采用了分层抽样，随机抽样对各学院各年级的学生进行了关于恋爱观问题的抽样。主要采取书面调查法中的问卷调查，共发出纸质问卷60份，回收50份，问卷回收率为83%；同时发起网络问卷调查，以电子邮件和网络日志形式发出，作为纸质问卷的补充，收集到8份。共58份。

恋爱观是一个人的世界观、人生观、价值观在恋爱问题上的集中体现，是对恋爱和感情所持的基本观点和态度。大学是人生的黄金阶段，也是人生恋爱观构成的关键时期，在此经过问卷调查的形式，对我校恋爱观进行了一个调查，了解我校大学生感情观的现状。

(一)大学生恋爱现状

理解调查的学生年龄在18~23岁，其中男生31人占53、4%，女生27人占46、6%，调查结果我们能够发现有近67%大学生有过恋爱经历或正在恋爱，且男生恋爱比率较女生高，同时大学

生恋爱在大一、大二、大三年级所占的比例呈上升趋势。恋爱已经成为大学学校生活的一大组成部分。

(二) 大学生的恋爱态度

大学生对在校期间谈恋爱的看法

大学生对恋爱所持的态度有进取、消极两种。大部分学生认为，大学生谈恋爱无可厚非，是一种正常现象，因而持进取态度。仅有少部分同学认为不好。显而易见，大学生认为在校谈恋爱是一种正常现象。

(三) 大学生的恋爱动机

表3调查显示，大学生的恋爱并不完全是对于完美感情的追求和向往，更多的是出于感情以外的原因，包括寂寞、好奇心、从众心理等等，极少一部分是为了婚姻而恋爱。

(四) 在恋爱中的消费态度

能够看出来，大部分大学生认为应当是男生掏钱，这点还是受传统文化的影响，有一部分认为应当aa制，共同付出共同承担；而女生掏钱的情景和不分彼此的情景相对较少。

(五) 失恋后的摆脱方法

对于失恋以后的摆脱方法，大部分学生选择了理性的方法，比如转移注意力，或者找好友倾诉，但也有一部分不明白怎样去化解失恋的痛苦，选择报复对方来达到内心的平衡。

(一) 大学生恋爱心理特征

1、依靠心理。由独生子女的孤独感和习惯了他人的呵护与关爱所致，属于“情感寄托型”的恋爱动机，缺乏独立意识和

自立本事，易受挫，需要一个人来倾诉。

2、孤独心理。有的同学觉得自我在大学里一个人太寂寞，整天无所事事，急于找另一半来跟自我度过无聊的时光。

3、游戏心理。其恋爱动机是为了满足与异性交往的欲望，寻求刺激，甚至发生了婚前性行为，完全持一种不负职责的态度。

4、大众心理。周围人都谈恋爱了，自我还没谈恋爱觉得很没面子。

(二)当代大学生感情观存在的问题

大学是学生们树立正确的世界观、人生观和价值观的重要时期，其心智虽趋于成熟，但在处理大学中恋爱的问题时却往往不够理性，本次调查结果凸显大学生感情观的迷茫与困惑。

1、恋爱动机不明确。调查显示，高达25%的大学生因为一个人孤单，内心空虚而选择恋爱。大学生在经过高中紧张的学习之后，进入了一个相对放松的环境，在学习目标不明确的情景下，一些学生逐渐对学习失去兴趣，于是便将注意力转移到谈情说爱上，以寻求短暂的欢乐。

2、不注重恋爱的结果。目前恋爱的大学生，有相当一部分人根本没有研究过毕业之后的发展，“只在乎以往拥有，不在乎天长地久”的心理遍布在大学生群体中。他们把恋爱当做大学生活的一部分，如果大学不恋爱，便觉得大学不完整，而从未研究过将来的婚姻和组建家庭，这就造成“毕业那天一齐失恋”成为一种正常现象。有24%的同学从未研究过恋爱与婚姻的关系，在感情观上表现出不负责的态度。

3、道德观念淡化。在调查中我们发现15%的同学赞成未婚同居，更深刻地体现出大学生对婚前性行为的开放及不负责

的态度，很多学生从未研究过未婚同居给他们带来的潜在严重后果。

4、感情与学业定位不当。调查结果显示仅有25%的大学生认为恋爱影响学习。在感情与学业面前，多数同学把感情放在较重要的位置上，认为只要有感情，其它一切都不重要了。完全没有理解作为一个学生的根本任务。

大学生恋爱消费状况调查报告篇七

调查时间：5月。调查地点：永城职业学院。调查对象：永城职业学院全体学生。调查方法：问卷调查法。问卷情况：此次调查共发放调查问卷137份。收回135份。有效问卷135份。

调查目的：了解大学生消费观念和价值取向，以便引导他们树立正确的消费观念。确立健康文明的生活方式。

二、调查结果分析

对永城职业学院经济贸易系级公共事务管理专业13名同学进行了为期两天的调查。然后进行分析，现将结果总结如下：

(一)永城职业学院大学生的课外实践活动较少，经济独立意识较为薄弱

通过调查我们发现永城职业学院学生的生活费来源于自己打工所得的仅占5.70%，而父母给与的占58.55%。在当今市场经济的潮流中，大学生不应该仅仅依靠父母。应该出去锻炼自己，提高自己的社会适应能力，以便更好地融入社会。

(二)永城职业学院学生存在一定的攀比心理

经统计分析有5.14%的学生看到别人拥有好的物品不仅会羡慕而且也会去买。特别是对于一些校园时尚用品，如手

机mp3和mp4甚至是电脑。为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支：有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望，这些都可以反映出一些学生不懂得量入而出，存在因虚荣心的驱使而无休止的攀比心理。

(三)永城职业学院学生的计算机水平有待于进一步的提高

经调查显示永城职业学院学生每月的上网费用在10元以下的占41.09%，上网费用在10—20元的占35.66%，结果导致有的学生开学一学期了计算机水平还低得可怜。特别是对于那些占总人数63.2%的农村学生来说，在上大学之前有的几乎从来没有接触过电脑。即使有些学生去上网，大部分男生在玩游戏，女生在聊天、看视频，很少有学生去用心地学一些在以后的学习和工作中需要的电脑知识。

(四)永城职业学院学生的消费结构存在多元化，但消费结构不合理

大学生的消费已经不仅仅在生活支出和学习方面。他们把费用更多的花在购买服饰、人际交往、旅游、时尚消费品方面。经调查显示大部分女生在服饰方面的费用占总费用的63%，请同学吃饭、给同学买生日礼物占9%，而在学习方面的费用支出仅占不到2%，基本的生活费用占20%多一点。从中可以看出永城职业学院学生的消费结构不合理。作为大学生学习应该是主要任务，但经过调查发现大学生每学期购买学习资料的钱。10元以下的占41.5%，10—50元占49.5%，50—100元占6%，100元以上占3%。可见大学生平时买书的并不多，除了一部分考各种资格证的学生外，一般不买教科书以外的书。另外，有些学生为了购买服饰或玩游戏不得不节俭生活费用的开支。

(五)永城职业学院学生的储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

“财商一词的提出者罗伯特曾经说过：“财商与你挣了多少钱没关系。它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久能力。”经调查显示永城职业学院学生从来没有理财计划的占24.44%，偶尔有的占74.81，并且大部分学生不知道自己的钱花在哪里了，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费。可见，当前永城职业学院大学生的财商需要培养和加强。

三、当前大学生消费心理和行为偏颇的原因分析

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

大学生生活在“没有围墙”的校园里。全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上得到充分体现。更糟糕的情况是，有些家庭经济状况不允许高消费的学生，为了满足自己的消费欲望，不惜做出一些损人利己甚至丧失人格、法理不容的事情。

学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。可高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足。“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

校风建设范畴中倡导大学生勤俭节约生活消费观的力度不够。大学生的消费心理和行为除了对个人喜好、穿着打扮等较少

方面比较注重突出个性以外，他们对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯。

四、结论与建议

综合以上分析，我们可以看出大学生的消费心理总体上处于成长健全期，他们站在追求流行与时尚这个令人彷徨的十字路口，适度的追求是合理的，但过分的攀比会产生不良的影响。对于大学生在消费中产生的问题，我们特提出以下建议：

(一) 鼓励大学生多参加课外实践活动，增强经济独立意识

学校应该多为学生提供勤工助学岗位，或者鼓励他们到校外打工挣钱，让他们依靠自己的双手来养活自己，不向或者少向家里要钱，增强经济独立意识。

(二) 克服盲目攀比心理

作为高校教育工作者我们应该教育学生树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

(三) 学校营造相关环境

学校多为学生提供上机时间，不定期的对学生进行免费的培训，另外多鼓励学生考取一些相关方面的证书。学生自己也应该树立自主学习的观念。

(四) 增强独立意识。培养和加强理财能力

现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容：正确认识金钱及金钱规律的能力：正确运用金钱及金钱规律的能力。

(五) 形成大学生良好消费风气

大学生良好消费风气应该成为良好校风的重要组成部分。良好校风是师德师风和学生生活、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。高校校风建设应该把握育人第一位的原则，重视大学生为人处世每个环节的教育，重视培养和塑造大学生健康的消费心理和行为，以促进大学生学业的成功追求。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，学校应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

大学生恋爱消费状况调查报告篇八

王xx□黄xx□熊xx□陈xx

杨xx□蒋xx□周xx□杨xx□朱xx

□20xx年11月19日

□xx师院

在校大学生

抽象调查

爱情这个古老而又永恒的话题，一直是大学校园里的一道风景线。我们对适度和理性的大学恋爱是理解和祝福的，但我们仍要提醒热恋中或已经迷失的同学们：大学是装载我们人生“知识之手”的黄金时期，是决定我们未来发展的关键阶段，学习和恋爱是大学生的任务。学习之外，恋爱亦是热门话题之一。针对上述情况，我们特此对本大学生的基本恋爱进行了调查，有了3种看法。

第二种、顺其自然，遇到合适的就谈：大学里谈的还比较单纯；大学时间里空余时间比较多；没成功也可以积累经验。

第三种、谈恋爱不是说该或不该，而是要不要的问题。

1、你正在谈恋爱吗？

调查统计42%的同学正在谈恋爱，而58%的同学没有谈恋爱。其中22%的大一，36%的大二和42%的大三同学正在谈恋爱，说明很多人在大学谈恋爱，而且人数还不少。

2、你的初恋是什么时候？

3、你选择男（女）朋友的主要依据是什么？

4、你想在大学里谈恋爱或者你在大学里谈恋爱最初动机是什么？

调查发现10%同学是因为看到大家都有男女朋友觉得自己没面子才开始谈恋爱的；30%的同学则是为了弥补内心的空虚，寻找精神上的寄托，很多同学都是背景离乡来到这里求学，远离父母，即使想倾诉也不现实。所以只好向身边的朋友倾诉，

此时爱情就将是生活中一个很好的依附。15%的同学是因为对方的追求激烈，不好意思拒绝；45%的同学是由于彼此被对方的某些优点所吸引。

5、就大学生谈恋爱的影响，你怎么看？

调查表明55%的同学认为恋爱对自身的影响是因人而异的；20%的同学认为学习生活更有动力，此类学生树立了正确的恋爱观，能正确处理学业与爱情的关系；8%的同学认为只有“两人世界”，脱离群体；17%的同学认为影响了正常的同学交往。

6、你对恋爱的态度是什么？

调查发现63%选择的是“顺其自然”；27%选择的是“共同努力，坚持到底”；10%选择的是“有了更好的换”，这是一种不负责任的表现。

7、如果恋爱失败时，你认为对你以后的学习生活意味着什么？

调查发现92%同学能正确面对失恋。其中有52%的同学认为可以以后的恋爱积累经验；13%的同学认为无所谓，可以再找一个；14%的认为此可以理解，集中精力去学习。

在我看来，爱情是一种过程，一种成长的过程。每个人或早或晚都回接触它。我们不应该通过一些流行的歌曲和优秀作品来理解爱情。高中时候父母关的很严，很多同学把美好的愿望留在心中，等到大学宽松时去实现。如果有人选择了爱情放弃了一切，这是不明智的选择，可能会把自己的大好前途给葬送。这就面临了一个问题——怎样处理好学习和爱情的关系很重要。我的原则是该爱的时候尽情的爱，该学习的时候认真的学习，不能因为别人爱情而埋没别人，在处理好人的人际关系上要处理好两者的关系，不要因为爱情而没了朋友，不要因为朋友没了爱情，所以对大学生来说处理好恋爱中的

各种关系是对爱情的祝福，也是对自己的祝福，更是对未来人的祝福。

对于这我的意见是

- 1、加强大学生的健康，科学的性知识教育
- 2、加强校园文化建设，这可通过利用板报，知识竞赛，演讲比赛，卡拉ok等各种文体等活动丰富学生的业余生活，也可通过加强大学生的心理健康教育。
- 3、加强学生成才教育，引导学生树立远大的理想。

大学生恋爱消费状况调查报告篇九

【摘要】进入大学,对于大多数的大学生而言,过多的自由时间让他们感到寂寞和空虚。对于这些文化水平比较高,情感体验较为丰富的大学生们来说,除了学习外,恋爱也便成了热门话题。在当今的高校恋爱已成为一种很正常的现象。而且我国对高校大学生婚姻也不再做要求,这就使大学生恋爱更加“合法”。 本文通过大学生恋爱观的调查,更好的了解本校大学对于恋爱观的看法,促进学校的和谐建设。

【关键词】 大学生 恋爱观 调查

记得德国著名诗人歌德曾说：“天下哪个倜傥少男不善钟情天下哪个妙龄少女不善怀春”正值青春年华的我们,对美好的爱情总是充满了憧憬。然而不同的人对恋爱的这个问题会有不同的看法也就是恋爱观不一样。恋爱观是异性之间在生理、心理和环境因素相互作用下互相倾慕和培养爱情过程的思想观念。本校的大学生是如何看待大学谈恋爱的？他们对待爱情的观念又是什么？而在择友的时候哪些又是他们所看重的？就这些问题，我们对本校大学生作了一次“大学生恋爱观”的调查。现将调查情况报告如下：

- 1、调查大学生恋爱状况。
- 2、分析大学生谈恋爱的因素。
- 3、为更好的让大学生了解恋爱观，提出一些可行建议。

通过多层次、多角度的调研、剖析，探讨各种主观客观因素对大学生恋爱观的影响，从理论上总结出各方面可能导致大学生恋爱观异同的因素，通过小组调查、讨论、总结，为了解大学生恋爱观提出可行的建议。同时也为我校及其他院校的和谐建设贡献一份力量。

1. 调查范围：

问卷调查所选样本为xx科技职业学院在校大学生。其中男生50人，女生50人，一年级学生40人，其中男生20人，女生20人，二年级学生40人，其中男生20人，女生20人，三年级学生20人，其中男生10人，女生10人。

2. 调查方法：

3. 调查时间□ 20xx年12月13日—20xx年12月22日

您好：

针对大学生的实际状况，我们特做了这个问卷，调查大学生基本的恋爱观及其影响因素，对于在高校开展健康的恋爱教育，引导学生树立正确的恋爱观，帮助学生顺利成长具有重要意义。

1、男生（50人）

（1）你为什么会选择恋爱？

a 体验恋爱的感觉

b 为婚姻作准备

c 为无聊的生活寻找乐趣

(2) 你最赞同的恋爱方式是

a 一见钟情

b 相亲

c 慢慢培养

(3) 当父母对你的恋爱有干涉时，你会？

a 顺从

b 坚持自己的爱情

c 无所谓

(4) 恋爱会影响学习或者工作吗？

a 会

b 不会

c 不确定

(5) 当恋爱和友情发生冲突时，你会怎么选择？

a 爱情

b□友情

c□待定

(6) 你会卷入三角恋爱吗

a□会

b□不会

c□视情况而定

(7) 你认为男女间有纯粹的友情吗?

a□有

b□没有

(8) 你有没有认妹妹, 最后和认的妹妹在一起

a□有

b□没有

(9) 你怎样看待恋爱中的大学生同居问题?

a□正常, 支持

b□中立

c□反对

(10) 当恋爱双方产生矛盾时, 你会?

a.因爱对方而妥协退让

b.绝不让步

c.斟酌考虑

本次问卷调查到此结束，感谢您的配合！

2、女生（50人）

（1）你现在是处于单身期吗？

a 是

b 不是

（2）一般情况下，你选择恋爱的原因是什么？