

# 2023年幼儿开展跳蚤市场活动方案设计(大全5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 幼儿开展跳蚤市场活动方案设计篇一

为了建设沟通型校园文化,建设书香校园,特举办本次图书跳蚤市场活动。通过图书跳蚤活动,实惠的价格、称心的书刊、真诚的交流,不仅培养了学生珍惜书刊、节约资源的好习惯,锻炼学生的社会实践能力,还激发了学生买好书、看好书的热情。

要求一至六年级每班每生将自己已经看过或存放已久的,但仍保存较好的书籍(如图书,小说,学生作文等)拿出来,放到图书跳蚤市场中,以适当的低价(折旧价)出售给其他同学,或其他同学等价交换。

- 1、每班要把自己班学生要卖出来的各类书籍存放在指定区域。
- 2、各班选取两名有责任心的男女同学,做好班级内学生卖书情况的记录(将书名和卖书者一一对应起来),将书籍搬至划定的区域。
- 3、每班书摊上要有一两名同学负责书籍出售(要求学生反应较快,有较好的计算能力,工作认真负责,口齿伶俐,细心等)。
- 4、各班出售书籍后的款项,可以以卖书者个人形式购买在其他跳蚤摊位购置二手书籍。各班班主任负责好协调工作。

全校师生以班级为单位,以充分的热情参与此次活动,班主任要做好宣传工作,组织学生有序地参与其中,全校18个班级摆放18个摊位进行交易活动。

江花小学塑胶跑道两侧,门口、草场等由大队部负责划出18个场地。

20xx年4月27日下午

一、二年级:周跃军、周国富、董洁波

三、四年级:何亚芳、曹叶、陈佩芬、

五、六年级:周方良、周华康、周银昌

报道:张凌燕 摄影:郑丹

江花小学大队部

20xx年4月20日

## 幼儿开展跳蚤市场活动方案设计篇二

通过让幼儿参与跳蚤市场的买卖活动,将不用的图书、学习用品、小制作等拿到跳蚤市场进行展示、交流,对旧物品进行再利用,变废为宝,体现节约的意识。进一步提高幼儿的语言表达能力,引导幼儿关注生活、学会生活、享受生活,在情景模拟和实践中提高实践能力和社会适应能力,培养幼儿市场意识和物质交换意识,树立走向社会、走向市场的经营观念,陶冶爱的情操,宣扬勤俭朴素的生活作风。

同时设奉献一份爱心捐赠活动,将孩子们的善款捐赠给我市特教中心孩子们,表达我们的一份心意,培养幼儿从小关爱他人,丰富幼儿的多彩生活。

## 二、活动口号

节约资源旧物循环奉献爱心快乐体验

## 三、活动时间

4月27日下午3:00—5:00

## 四、活动地点

淄博市青少年宫金乔幼儿园操场

## 五、活动对象幼儿园全体幼儿及家长

## 六、活动物品类别

图书、学习用品、学习资料、玩具、手工制作品等

## 七、活动交易形式出售、交换等

## 八、活动前期筹备

- 1、制定活动方案和起草致家长的通知征求园领导意见
- 2、对现场进行规划
- 3、出售人员的分组

## 九、活动具体形式

1、由大班教师提前跟幼儿和家长做好宣传工作(附1)，准备活动物品。全园发放致家长的通知。

2、班内教师对幼儿进行爱心教育，培养幼儿对于特殊儿童的了解和认识。

3、27日下午1点教师到操场对自己班里的场地进行整理和规划。下午2:50大班家长进班接孩子，跟老师到制定位置摆放材料(附表2)。3:00开始。不参与的幼儿2点前由家长接走。

4、3:00由毕淑珍主持，宣布跳蚤市场开业。

5、现场由维持秩序老师维持好活动秩序，并引导幼儿进行交易。大班每2个家庭一组，小组内自行相互商定谁去逛谁留下，轮流去其他摊位体验买东西交换的乐趣。每次轮换的时间为20分钟，3:40全部回到原位。

6、3:40小班、中班发卡放学，家长带领孩子自由参与。4:20停止交易，进行捐款环节。各班整队，按顺序捐款，大一大二到国旗东侧捐款箱，大三、蒙大一班、蒙大二班到国旗西侧捐款箱，班主任组织幼儿和家长，各班家委会家长监督捐款，陪伴教师提前打好名单进行捐款登记，邵林丽和郑春霞拍照，杨洁摄像。

7、5:00活动结束，捐款箱负责人与家委清点费用的家长一起将捐款箱放置到财务室，开箱整理捐款。所有老师整理好卫生后方可离开。(如果还有消费者，时间可延后)

## 十、活动须知

1、提前进行幼儿和家的工作，让全园家长了解参与方法和捐款事宜。

2、凡参加活动的大班幼儿需自带家中闲置物品(数量不限，七八成新的玩具、文具、贴画、书籍、光碟、自己栽种的小花卉、个人创作的作品等均可)。中班和小班可以直接用钱购买，不参与交换环节。

3、每位幼儿需有一位家长陪同，交易过程中请照看好您的孩子；

- 3、需自备小凳子、水壶、零钱包等有关物品；
- 4、活动采用现金交易，请备好零钱，并教幼儿会使用现金。
- 5、让孩子们发挥自己的才能，家长可以协助孩子根据需要设立标语、摊位名、制作站立广告牌等把自己的摊位布置的与众不同。
- 6、在家中与孩子先行尝试如何买卖。
- 7、请提前标识好商品价格。

## 十一、活动规则

- 1、本次活动交易物品为私人的二手物品或全新商品。
- 2、严禁诋毁其他人的同类产品。
- 3、在交易过程中，买卖双方要保护好各自的财物，如有损失自行承担。
- 4、买卖双方的物品价格由物品本人自己估计，物品买卖价格由双方协商自愿购买。
- 5、跳蚤市场买卖双方应本着公平、诚信、自愿的原则进行交易，严禁不正当的竞争。交易中买卖双方对物品价格、质量如存在异议，应协商解决，切不可发生争执甚至打斗。
- 6、买卖方在收取现金时，要自行确认其货币的真伪。
- 7、进行交易期间，工作人员要维持好现场秩序。

## 十二、活动分工及安排

# 幼儿开展跳蚤市场活动方案设计篇三

## 亲子“跳蚤市场”

- 1、增进亲子之间的情感交流，使亲子双方体验到家庭间互动带来的乐趣，感受六一的快乐。
- 2、促进家园合作，认可并主动配合教室工作。
- 3、促进幼儿社会性发展，能主动主动、大胆的与人交往，买卖过程中能正确使用礼貌用语。
- 4、初步了解买卖与交换过程中的规则与方法，有成本认识，能计算自己的盈利收入，主动推销物品。

## 大班年级组全体教师

### 1、家庭准备：

(1)父母可与孩子批发一定数量的小商品，记录进货价，并确定卖出价。也可以是家中的旧商品(孩子看过的图书、玩过的玩具等等，但要基本完好)。

(2)自创特色摊位(包括铺在地上的野餐布或地垫、特色创意叫卖、特色招牌、广告宣传语等)。

(3)饮用水、纸巾。

### 2、幼儿园准备：

1、如往常一样，幼儿7:40入园吃早餐，父母8:20到教室接孩子并一同前往“爱晚亭”。

2、父母、幼儿根据教室场地划分入场，并在本班划分范围内

自由选择买卖场地。

3、9:00主持人进行开场白并介绍活动规则及注意事项，宣布活动开始。

4、进行六一亲子活动“跳蚤市场”：教室老师及时了解各家庭销售情况，并关注教室幼儿表现，适当介入，及时评价鼓励孩子。

5、11:00活动结束，共同收拾场地返回。

(1)孩子平时较少集体外出，对园外的事物好奇，会很兴奋。

(2)父母、孩子的穿着。

(3)山上虽已禁止私家车进入，但仍有观光车行驶。

(4)场地的选择。

(5)父母有急事或不能按时来的孩子的看管问题。

(1)活动前组织一次外出活动安全的教育活动。并提醒幼儿要听从指挥，及时提醒幼儿要遵守注意事项，增强自我保护认识。

(2)提前交代父母为了安全要注意穿着，尽量是以休闲、运动的为主。

(3)提醒父母、孩子不私自走动，并且父母要看管好自己的孩子，自8:20父母领孩子出幼儿园起到返回幼儿园这段时间，孩子的安全全权由父母负责。

(4)场地要大小合适、无安全隐患，并且教师要事先检查好。

(5)活动前通知父母到位，对于特殊情况派一名老师看管。

## 幼儿开展跳蚤市场活动方案设计篇四

以“爱心义卖，快乐无处不在”为口号，本着“您的多余，我的需要”的理念，引导队员将自身不需要的书籍、文化用品、运动器械和自己的小发明、制作等拿到跳蚤市场展示、交流，从而培养队员的交往能力和实践能力，培养学生的经济意识和爱心。

1、方便大家把闲置不用的东西以低价交换的形式处理给其他需要这些东西的人，各取所需。

2、节约是中华民族的传统美德，队员要从节约入手提高自己的思想道德素质。

3、通过此次活动，加强同学之间的团结互助，锻炼每个队员的能力，让队员们需要好好体验一下，积累经验。

4、以跳蚤市场的形式，提供一个互利互惠的交易平台。也借此宣扬一种勤俭朴素的生活作风。

5、作为爱心之旅的活动之一，将所得爱心款捐赠给春蕾小学的队员们。

号召同学们拿出自己闲置不用的东西（旧衣物、旧书籍、旧玩具等），收集起来，标上意向价，对这些物品进行价格登记，然后采用跳蚤市场的形式将这些东西卖给其他需要它们的人。活动结束后同学们将买卖商品爱心所得捐赠给春蕾学校的队员们。

四年级（1）班的全体队员

1.发动学生罗列出自己不需要但是别人可以用的书籍、磁带、文化用品、生活用品、运动器械和自己的小发明、小制作等物件，并写明允许最低价。

2. 制定商品价格目录本，将全班同学的商品进行分类填写，并标明最低价，装订成册。（该本不与顾客见面，由售货员参考）
3. 分组，推荐产生营业员、推销员、后勤管理人等，自制挂牌，要求挂牌营业。
4. 要在规定地点摆放2-4张课桌，围成柜台形状。
5. 要为本组自起一个“商场名称”。
6. 要做好本组的广告宣传工作，要有与众不同的宣传手段，培养学生的营销策划能力。
7. 各组学生要自带少量经费用于购买各种文化艺术物品。
8. 各组所得收入，捐献给春雷小学。
9. 评出最佳营业员、最佳收银员和最佳后勤管理员若干名，班里进行表彰。
10. 各组活动后谈心得、说体会。
11. 各组上交一篇优秀活动习作。

XX

公明二小四（1）中队

20xx年10月

## 幼儿开展跳蚤市场活动方案设计篇五

1. 在校园内再次掀起多读书、读好书的热潮，营造良好的读

书氛围，增加学生的阅读量，使学生在阅读中开阔视野，增长见识，培养能力。

2. 给学生提供图书交换的时间和空间，拓宽图书借阅的渠道，让学生学会资源共享。

20xx.5.19和5.20下午第一节下课起开始

星湖小学操场

5月19日：四年级：林荫道宣传栏做背景（每班一把太阳伞防晒）

五六年级：足球场文化墙做背景（每班一把太阳伞防晒）

5月20日：一年级在四年级位置，二三年级在五六年级位置

一至六年级全体师生

（1）本着自愿的原则，每个学生准备若干本已阅读过的、五成以上新的、愿意交换的图书。可以自己拿去交换，也可以交给班级留在本班书店做交换用。

（2）各班级要做好交换书籍的登记造册工作（图书登记表由教导处发）。（3）用于交换的图书要附书卡。书卡由本人个性化制作。要求：32开大小，上方简介书的内容，中间写一句给得书人的读书寄语，下方写清班级、姓名。书卡要书写工整，装饰简洁，体现对书籍的爱护、对他人的尊重。书卡置于封皮下页。

各班级要挑选比较好的寄语至少10条，让学生重新抄写一份，活动现场可以投到寄语箱中，参加优秀寄语的评选。

（3）活动当天，学生带着自己的图书，到各场地去交换自己

喜欢的图书。

责任人：各班正、副班主任。

(1) 每班换书点撑起一把太阳伞成为本班的书店点，交换的图书摆在地上。要求各班主任发动学生，制作富有班级特色的宣传语、海报等，营造富有班级特色的“图书跳蚤市场”环境文化，并精心设计布置好自己班级的“书店”，取好“店名”，合理美化。实现“书店”的个性化布置。（责任人：正副班主任）

(2) 放轻缓古典音乐。（责任人：梁新华）

(1) 广播提示活动开始，各班带队入场。（责任人：班主任）由年级组长宣布本年级图书自由市场换书开始并带头换书。

(2) 学生自由换书。各班同学要热情推销，换书学生要文明有序。

责任人：各班正副班。

(3) 活动结束后，各班要进行总结，表彰在活动中表现突出的队员。鼓励学生将交换的书籍和剩余的书籍放入班级图书角中，供同学日常阅读，学期末各自带回家。

1. 班主任要认真做好宣传发动工作，学生参与积极性要高。学生所带的书刊必须通过家长同意。

2. 每年级教师正、副班主任共同参与，做好本年级本班的图书管理，纪律、安全、卫生教育等工作。

3. 各班积极布置自己的摊位，想出宣传高招，使本班书籍能获得最大的流通，使活动开展得顺利、有趣、热烈。

4. 学生换书时要讲究谦让，交流要有礼貌，有序进行换书活

动；严守活动纪律，杜绝推挤、跑动、喧闹。

5. 活动结束后，各班要整理好环境卫生。

6. 活动结束后，将成交记录上交至教导处。

7. 学校将从布景设计、学生参与热情（活动场面）、成交记录、会场纪律、展后清洁卫生五个方面给予各班以评比。