

# 2023年文具活动促销策划案(实用9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 文具活动促销策划案篇一

又是新的学期，新的开始，我们迎来了新的挑战，新的机遇；我们对文化体育部的成立和这学期的工作充满信心。今年，文化体育部将以“稳中求进、创新突破、精益求精”为统一战略目标，完善组织体系和运行机制，提高成员综合素质和工作能力，努力使我们这学期的工作有特色、有影响力、有成效。这学期我们系会积极响应号召，按照学校和学院的工作要求和指示积极开展工作，争取这学期有新的突破。工作计划制定如下：

这学期各个系都迎来了一年一度的招聘。当然，我们部门也应该把招聘作为第一步

“校园歌手大赛”是学院文化体育部的标志性活动。我们的目标是让这学期的校园歌手大赛更加创新、精彩、成功。凭借文化体育部新成员的实力，我们将为歌手比赛增添更多活力和亮点。歌手大赛的大致流程还是沿用之前的流程，暂定11月中旬初赛，11月下旬决赛，变化不大。但我们会在选手选拔和比赛过程中采取一系列创新措施，比如采用现场淘汰制和pk环节，给大家带来新的视觉享受。这项活动将为大一新生和大四学生提供一个展示他们多才多艺的纯平台，丰富他们的大学生活。

一年一度的元旦游园会也是我们工作的重点。改进以前的活

动形式，注入新的活动形式，将成为我们这次活动的重点。元旦花园是我院的特色活动，以游戏为主要形式，旨在为学生提供的一个新年娱乐和放松的平台。我们文化体育部和其他部门合作开展了今年的园林活动，但不同的是，我们会在游戏上有更多的创新，吸取过去的不足，尽最大努力做好这次园林活动。无论什么活动，我们文化体育部都会做得更好，全心全意为全校师生服务。

倡导本部门成员不断学习新的理念和活动，培养个人积极新颖的工作方法，从而在所参加组织的活动中营造积极向上的氛围。此外，进一步加强与文化体育部全体成员的沟通，增强部门内部凝聚力。

文化体育部不是一个独立的整体，而是学院学生会的一部分。因此，在下半学期，文化体育部将进一步加强其成员与其他部门成员之间的沟通和联系，尤其是对于军官来说，他们应该积极主动地与其他部门的人员联系。只有部门之间有更多的交流与合作，才有利于学院学生会的发展。

新的一年有了新的氛围，我们文化体育部也将吸取过去的精华，用新的面貌面对每一个人。我们将拿出充分的勇气迎接未来的挑战，我们将毫不犹豫地文化体育部的更好发展和学生会的美好未来做出自己的贡献！

## **文具活动促销策划案篇二**

为了丰富工会会员的业余生活，调动大家的工作积极性，促进全体职工身体素质的提高，更好地为我局的两个文明建设服务。经工会研究，工会文体活动安排如下：

四月份：乒乓球赛

九月份：（牌）“红5星”友谊赛

十一月份：水上脚踏船赛

一月份：羽毛球赛

1、比赛项目：个人赛

2、比赛地点：单位三楼活动室

3、报名办法：踊跃报名，人数不限，

4、比赛时间：4月18日—4月21日

5、奖励办法：前三名给予奖励，所有参赛者给予鼓励奖

1、比赛项目：复式四人制团体赛

2、比赛地点：局一楼会议室

3、比赛时间：9月28日下午，

4、比赛办法：比赛采用单淘汰制，每一场打四副牌

5、参赛办法：与兄弟局工会联谊，各出4对

6、奖励办法：比赛设一、二、三等奖，

1、比赛项目：双、单人

2、比赛地点：吴江公园

3、比赛时间：11月中旬

4、参赛办法：自由组合，

5、比赛办法：计时赛

6、奖励办法：比赛设一、二、三等奖，所有参赛队均给予鼓励奖

1、比赛项目：个人赛，双人赛

2、比赛地点：吴江市体育场

3、报名办法：踊跃报名，人数不限，

4、比赛时间：1月上旬

5、奖励办法：前三名给予奖励，所有参赛者给予鼓励奖

备注：请要参加比赛的职工到小缪处报名。

附：活动经费预算

## 文具活动促销策划案篇三

“植树节”，是我们这个时代和民族的伟大节日，是一个穿越历史时空的功在当代、利在千秋的壮举，是一个公民与一种时代精神的关联、叩访和情结，是一个公民主题意识的觉醒与取向，权利与义务的履行，享有与捍卫的见证。“植树节”，是一个必须追寻的以植树造林，山川秀美为世人奉献绿茵为最好庆祝方式的节日。为了继承这个传统的植树节，为了营造充满活力和健康向上的校园气氛，充分展现新一代大学生的风采和良好积极向上的风貌的同时，作为公民的我们更应该着手于整治校园环境，为创造一个绿意嫣然、生机勃勃的校园环境贡献出一份力量。

同时，全球变暖也成为了关注的焦点，作为新一代的大学生我们更应该以身作则，为改善温室效应做一些贡献。所以，我信息工程学院团总支学生会和青志协大队将在植树节这一天举行一次学院性的绿地认领活动，倡导大家从自我做起爱

护学校花草树木。

秉承学校的传统美德，美化环境，保持生态平衡，提高大家爱护花草树木的责任心，为学生创造一个充满活力的校园环境，加强学习气氛美化校园环境，同时，初春季节爱护花草树木使花草树木得到更好的成长，倡导大家爱护我们唯一的家园——地球，并在活动中发扬志愿精神。在植树过程中，由团总支学生会带领下，信息工程学院各班级做好绿地认领活动。

“校园是我家，绿化靠大家”。

江西科技学院信息工程学院团总支

20xx年3月12日

江西科技学院校园绿化带

1. 3月8号之前找好各班班长、团支书开院级班干会议
2. 3月10日之前信息工程学院13级班级做好认领标语和宣传牌
3. 3月12日由学生会干部带领下到达认领地点，放置好宣传牌。

总负责人：杨圣雪

负责人：胡东新、彭先智、杨硕(对人员的安排、督促)

宣传牌制作□xx

1. 维护现场秩序，注意不要破坏花草树木
2. 活动后拍照留念
3. 让参加此次活动的成员写一篇活动后的感想

#### 4. 信宣部做好活动照片采集和新闻报道

### 文具活动促销策划案篇四

为认真贯彻“创业带动就业”战略，激发大学生创业热情，营造校园创新创业氛围，引导同学们树立创新创业理想，多形式地为有创新意识和创业能力的学生提供实践训练平台，举办本次大赛。大赛导师和评委团由具有丰富教育经验和创业实践经验的老师和专家组成，参赛选手在展现自我的同时，还可以得到老师全面地指导，进一步深化创业认知，增强创业勇气、信心和能力，为实现自己的创业梦想奠定良好的基础。

1、组委会组长：副组长：成员单位：大学生就业管理处，实验教学中心，团委学生处

2、人员任务分工：初选相关工作：预赛相关工作：决赛相关工作：

3、人员任务分工：

工作内容 责任人 时间 细节安排 总体安排

全程 制作工作方案、总体协调、邀请嘉宾评委等进行全程工作安排 报名

赛前 整理报名材料等 赛程事宜

全程 初选、培训、初赛、决赛和赛场秩序、流程等相关事宜安排 场地安排、布置

赛前 网络布线、赛场布置等 宣传、现场服务

全程 大赛宣传、咨询收发资料、其他后勤服务

9月15日—10月26日 赛程 时间 地点 报名

9月15日—9月30日 各学院/就业处 预选

9月15日—9月30日 实验中心 培训阶段

10月9日—12日 实验中心 初赛

10月19日 就业服务大厅 决赛

10月26日 就业服务大厅 颁奖仪式

10月26日 就业服务大厅

（一）报名对象：我校大学生（包括：本科生、研究生）均可报名参加。

（二）报名方式：

1、学院推荐：由学院组织推荐参赛队伍（每队4人），要求各学院选送不少于2支队伍。

（三）报名材料：

1、参赛队伍选手报名表。电子版，纸质版1份。

2、《创业计划书》（可参考评分标准制作），每队需提交纸质版一份，电子版1份。以上材料电子版发电子政务，纸质版交就业处办公室。材料可以通过我校就业信息网下载。

（四）报名时间：9月15日—9月30日

（一）初选：（9月15日—9月30日）

根据报名选手递交的创业计划书，从创新意识、经营思路、

商业模式等方面对小组进行初选。初选合格的队伍通知参加大赛培训。

## （二）培训：（10月9日—12日晚上6：30—9：30）

1、聘请有实际创业经验的公司ceo或专家对选手进行一次创业政策和创业形式等方面的集中培训。9日晚上在sj10教室举行。

2、分批对选手进行一次创业沙盘（电子）培训。时间根据报名先后顺序分别安排在10、11、12日晚上。

## （三）预赛：（10月19日）

预赛包括两个环节：电子沙盘比赛、创业计划书评分。通过预赛选拔12支队伍进入决赛。

## （四）决赛：（10月26日）决

赛包括三个环节：电梯30秒、陈述和答辩（5+15分钟）、创业资金获得数额。

一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖6名。

1、组织经费。为每学院提供组织经费xx元，用于学院宣传组织、队伍选拔和指导等工作。

2、比赛资助金：进入决赛的12支队伍，入围后即可获得由大赛提供的比赛资助金500元，用于创业计划书的制作、市场调研等。

1、组织有力，专人负责。做好大赛组织工作，制作工作计划，指定专人负责，保障大赛顺利举行。

2、宣传到位，选拔有据。做好学院宣传发动工作，充分挖掘学生创业人才，推荐有较高创新创业能力的队伍参加比赛。

3、认真指导，按时上报。做好队伍赛前指导工作，提高队员对参赛的信心和对大赛意义的认识，按照要求及时上报参赛队伍相关材料。其他要求：报名参赛队伍自拟队名，要求队名能体现大学生积极向上的拼搏精神。每队至少指定一人加入“校园创业大赛”群，用于接收大赛相关通知。

## 文具活动促销策划案篇五

理县湘川情社会工作服务中心是一个专业性社工组织，有专职工19名，拥有音乐治疗室、心脑训练室、个案室、沙盘室、宣泄室等专业工作室。服务中心秉承“敦爱笃行、助人自助”理念，运用个案、小组、社区等专业社工手法，根据理县不同群体自身条件、社会特征和灾难受创程度，确定以中小学校、老年人福利院、农村社区作为主要服务领域，发挥社会工作预防和解决社会问题的专业技能，发扬藏羌文化，加强民族团结，维护社会稳定。

：蚂蚁，蚂蚁

现实生活中，经常有这这样一类的人群：他们提着拐杖拖着孤独的身影，坐在空旷的屋子里，自言自语的唠叨着，显得是那么的无助，着让人心疼。

改革开放以来，我国经济发展水平迅速发展，在经济方面取得一定的成效，但同时我们发现农村中大量的青年壮年等离开家乡到其它城市发展，造成老年人留守家中无人照顾而引起一系列的生活问题。其中包括生活质量差，生活缺乏照顾，心理压力，精神生活单调，医疗问题突出，身体健康保障低下，缺乏幸福感，孤独无助，防范意识弱，容易受到侵害，与人交往困难，情感需求强烈得不到满足。由此，服务中心采用小组工作服务该老年人群，运用社会工作专业手法，成

立服务小组和构建网络，搭建沟通桥梁以促进护理人员与老年人关系改善，联合本土义工组织兴趣小组与社区活动以丰富老年人生活，转换陪伴形式通过举办“聊吧”以满足老年人情感需求，运用社区教育手法以普及医学知识与政策法规。

1、马洛斯的需要层次理论：人的需要由五个等级构成，即生理需要、安全需要、归属和爱的需要、尊重的需要、自我实现的需要。通过小组各个方面的帮组和影响实现老人的心理生理需要以及学会自我满足需要的能力。

2、舒茨的人际需要理论：每个人都有三种基本的人际需要：包容需要、支配需要、感情需要。当人际需要无法得到满足可能导致精神的崩溃，甚至死亡。通过小组的一系列活动和支持，使农村空巢老人在活动中感受到关爱和自身价值的实现，并且获得精神上的安慰。从而促进自身现状的调节。

3、团体动力学：每个团体都具有多方面的影响力，小组组员借助于团体的影响和其他成员的影响达成自己的改变。

1、提高老人的社交能力，加强社会互动的积极性，丰富空巢老人的生活。

2、缓解老人心里的压力，开导消极情绪，培养老人乐观积极的生活态度。

3、加强年轻人对孝的观念，树立良好的社会风气，建立结对帮扶机制。

4、提高空巢老人的自我保护意识，维护空巢老人的合法权益，对社会资源进行整合等

5、满足老年人情感需求，运用社工教育手法以普及医学知识与政策法规。

1、资格：家中只有一位老人独自居住或是老夫妇二人独自生活

2、特点：渴望改善生活环境的空巢老人

性质：社交小组、互动小组、支持小组

时间：长期，具体待定。

人数：待定

小组周期：待定

## 文具活动促销策划案篇六

随着春节的到来，商业销售逐渐到了销售高峰，如何抓住销售高峰，如何合理安排操做促销活动，以是目前头等大事。xx广场做为烟台商业的领头羊，促销活动方面也应以全新的观念，引导顾客消费，通过xx广场领导及员工的通力合作支持，力争把销售高峰牢牢把握住，为全年销售计划，划上一个圆满的句号。

针对生鲜、食品商场，逐步推行滚动降价及每周从周一至周六，每天推出周一蔬菜日，蔬菜的特价品，周二熟食日，周三粮食日、周四面包日、周五海鲜日，每天推出不同主题的特价，吸引顾客天天到xx广场购买不同的特价，对自制品加大投入与开发，用其独特的商品吸引顾客。

针对服装，逐步推广xx服装品牌，通过软文、电视逐步把xx服装品牌，鞋类推广起来。

引进4--5家国内、国际知名品牌，在条件及个方面可适当放宽，使xx广场服饰类商品结构调整更合理，吸引不同年龄，不同层次的消费者，使xx广场的服饰类商品更具竞争优势。

## 第一部分□20xx年元旦--春节促销计划

xx广场“新年欢乐送”“九礼贺新春”

活动日期□20xx年xx月xx日--20xx年x月x日

也可分为二个促销阶段：第一阶段元旦xx月xx日---元月x日

第二阶段为春节阶段20xx年x月xx日--20xx年x月x日

x□印制300面吊旗，3000面小吊旗，悬挂在中厅，及各连锁店内容为“新年欢乐送”“九礼贺新春”颜色以红色为主，突出节日欢乐的气氛。

2、共享空间借用圣诞布置，再点缀一些汽球礼包等。

x□门头玻璃幕墙，换上“新年欢乐送”“九礼贺新春”主题。

2、南、北、墙体悬挂两条巨幅

3、东墙楼顶、灯箱换上喷绘。

x□dm广告配合，元旦--春节，做两期dm海报配合，以“年货大采购”为主题，以食品、生鲜、酒类、糖果、干货、礼品、保健品为主。

2、锅、碗、筷子、厨房用品，清洁用品，家用电器为辅，并配一期：新年换新衣“为主题的服饰类、鞋类广告。

x□采购部--提前做出年货备货计划。

2、日用采购部---把过年锅、碗、筷子、盘子、清洁用品，厨房用品等商品，提前采购到位，外调商品保证库存量。

3、家电采购部--提前做好家用电器的采购计划，并针对郊县区居民做好配送计划，保证春节前销售不断货。

4、营运部--规划商品区域摆放，黄金海岸线堆头端头以年货陈列为主，并规划出“年货一条街”主题陈列，仔细核对商品与标签是否一致，细致过滤每一件商品，如发现问题及时通知采购，电脑部及时修改，确保商品销售的顺利进行。

5、人力资源部：组织一批临时工，并组织后勤人员在销售高峰期及时协助一线，确保一线销售顺利。

6、电脑部：根据客流、人流、合理、安排、收款机，不定时派人员巡场，及时维修pos机，确保销售顺利。

xx广场“新年欢乐颂”“九礼贺新春”。

超市：--首届“糖果、干货美食节”并配合“甜蜜一把抓”--黄金免费送活动。

超市拾宝城--精明眼--慧眼拾宝--限时特价活动。每天推出不同特价---滚动降价。

周一蔬菜日；蔬菜特价

周二熟食日；熟食特价

周三粮食日；特价

周四面包日；特价

凡当日购物30元以上抓糖果一把，抓多少送多少，并设有黄金戒指两枚，包好放进箱内，抓中x8□28□30块，另有礼品赠送。

## 2、碰碰乐--碰出无限欢乐

凡当日在超市购物50元即可参加，设立一游戏看板，从顶部，投放小球，小球经过多种碰撞，落到下面奖品盒中，奖品设有饮料、牛奶、可乐、香皂、花生油等，让顾客在购物的同时，享受一片购物的欢乐。

3、年货大采购：推出年货一条街，在食品商场主题陈列，(以酒类、食品、礼盒、干货、花生油、肉礼盒等为主)

20xx年x月x日. 2日购物20元以上送喜包一个(内装糖果)会员持卡购物20元以上送福包一个(台历，礼品)

凡当日购物x0元以上送福字一对，为您新春添福。

凡当日在超市购物50元以上送“财”包一个(内装配菜或无公害蔬菜，同搭配送)

凡当日在超市购物50元以上. 送鲤鱼一条(x.5--2斤)

祝您年年鱼

整体促销活动；

促销的目的是配合商品销售，而不是主流方式，不能用促销活动为主流，而应以商品及价格吸引顾客。如以促销活动为吸引顾客的主流，那么会走入一个销售的误区。

促销本是：薄利多销--是指超市以低价位，平价吸引客流走量，薄利多销。

厚利促销--是指百货、服饰类，毛利高用促销活动加以辅助，促进销售。

元旦，春节、整体促销活动：

方案一；

“新年欢乐送”点“十”成金。

点“十”成金——积点换礼大惊喜。

积点制是xx广场独家推出的新举措，顾客可根据购物金额，按点数换取相应的礼品，点数从x0点、30点、50点□x00点、8000点，礼品从日用品、礼品、微波炉、手机等，应有尽有。

购物金额超市以20元为一个点，服饰类为x0元为一点家电以x00元为一个点(累计)

方案二；

新年红运照——百万红包大赠送

红色摇钱树——红包任您选

设立一个发财树，上面挂满各种红包

凡顾客当日购物50元——300元任选一个红包

300元以上限二个，内设各种礼品及礼券。

## 文具活动促销策划案篇七

活动目的：

1、带领学生走进银行，了解相关理财知识，如辨认真钞假钞、储蓄的种类、如何计算活期和定期的利息等。

2、让学生自己办理银行卡，结合上次活动制定的理财计划把适量的压岁钱存入银行，做理财小达人。

活动时间□x月x日中午十一点到十二点

活动地点：工商银行(xx商城)

活动过程：

- 1、门口集合，讲清活动要求，合影。
- 2、参观银行。
- 3、银行职员为大家讲解相关知识。
- 4、学生自己办理银行卡，存钱。
- 5、银行赠送孩子们纪念品。

活动准备：

- 1、本次活动由刘xx爸爸所在单位提供活动场地和讲解任务。
- 2、家长为孩子准备零用钱准备存入银行。
- 3、可以自带一个本子记录有关理财知识。
- 4、活动全程由家长陪同注意安全。

## 文具活动促销策划案篇八

科技是时代发展的加速器，是改善人们生活质量的金钥匙，科技力量带给人类生活实质的改观，也带给人类带来了无限的畅想，结合中国科技的发展状况，坚持不懈，奋斗拼搏，

为中国科技事业的发展贡献自己的力量。作为二十一世纪的大学生，我们更应该用科技知识来武装我们的头脑。每个人都怀有对科学的热情和期望。我们俱乐部的主攻方向是机械类创新和创造，为进一步引导大学生对机械的认识，丰富学生业余生活，我协会策划了这次机械科技知识竞赛。希望通过此次活提高同学们学习科学文化知识的意识和积极性。让我们记住“科技没有止境，创新永无终点”。

科技引领时代，文化浸润心灵。

xx建筑职业技术学院xx级新生。

我们将提前给同学们整理出相关知识的资料，让他们提前做好准备，现场我们将以趣味知识问答的形式进行此次活动。

20xx年10月（具体时间待定）。

待定。

1、活动前一周通过设计制作宣传版、条幅等在全校范围内宣传。

2、由机械俱乐部组织部发放此次活动通知，在林荫大道报名登记通过各班班长组织该班同学参加报名。比赛通过自由组合的方式分为若干组（每组三人）参加比赛。

2、人员分配：准备好试题（题目总数250——300道，其中包括选择、判断和论述题），并以电子档的形式发给各参赛选手。

宣传部做好展板，编辑部写好主持词。要求主持人（一男一女）提前准备好主持稿，并与相关人员做好沟通。由组织部和宣传部布置好现场，并在活动后把教室还原成原貌。活动开始前由参赛选手抽签决定参赛顺序。

3、由主持人宣布比赛开始，进入答题流程。

（一）必答题。

1、题型设计。

以选择和判断为主。

2、答题规则。

各队3名队员按规定顺序抽题依次回答一个问题。由指定队员回答时，其它队员不可以代答或补答。队员回答问题时，各队队员之间不能进行任何提示。

3、评分标准。

答对给10分，答错或答不全，不给分也不扣分。

5、时间限制。

主持人读完题，选手在20秒内回答完毕有效。

6、观众机会。

当有一名选手答错时，观众有机会答题，答对有精美礼品赠送。

（二）抢答题。

1、抢答题共10道题，以选择和填空题为主。

2、答题规则及计分标准。

主持人念开始抢答，“答”字说完，才可以开始抢答，否则属抢答违例。抢到题后，由该组中的一人回答，答对得20分，

回答错误或违例抢答，每题扣10分。违例抢答的选题不作废，其他队可重新抢答。

3、时间限制：主持人读完题，选手回答时限为20秒钟。

4、答错的由主持人念出正确答案。

中场休息时间：考虑让俱乐部成员出三四个娱乐小节目，以缓解比赛紧张的气氛。

### （三）风险题。

1、题型设计。

以选择题为主兼有论述题，总共分为三轮，题目分为10分，20分，30分三类。

2、答题规则

每轮由每队出一名队员选题并答题。每个队有两次选择的机会。

3、答题时间限制。

主持人读完题，选择题选手在20秒内回答完毕有效，论述题选手在80秒内回答完毕有效。

## 文具活动促销策划案篇九

根据新课程标准，为全面提高教师学科执教能力，积极推进课程改革，转变教研观念，调整教研思路，提昇教研层次，增强教研实效，发挥团体优势，打造强势学科，特质订计划如下。

## 1. 加强理论学习，更新培育观念.

理论学习是每一门学科教师的基础工作，仅有不断学习，才能更好的汲取先进的培育教学理念，更新负于朝代的培育观念. 将培育教学研究的重心转移到题高执教能力上，开展常态下的有用体育课堂教学. 更新教学内容及教法手段，摸索新的. 体育教学模式.

## 2. 注重课例反思，提昇有用教学.

提倡课堂教学细节思考，针对面对的教学问题，进行教改实践尝试与理性反思. 认真写好教学反思，把写教学反思贯穿于平常教学的全盘过程中. 找寻更适合、更有用的教学型态，提昇课堂教学效率.

## 3. 重视培育科研，题高执教能力.

培育科研是培育教学的延续与提炼. 重视小学体育课堂教学的科研工作，有利于阶段性教学成果的呈现. 在发现问题之后，有利于找寻解决问题的办法，结果作用于实践. 更有用的提昇教师的业务水评，题高他们的执教能力.

三月份；

### 1. 制订第二学期体育教研活动计划.

### 2. 讯速正嫦教学秩序，各运动队开始正嫦训练.

### 3、呼拉圈比赛

### 4、承办晓春季运动会

四月份；

### 1. 参加镇春季运动会

## 2. 体育室内（外）器材的安全检查

五月份；

举行拔河比赛

六月份；

做好档案整理、归档工作.