

邀请个人的邀请函(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

邀请个人的邀请函篇一

亲爱的中正大学电力系统实验室各位师兄弟：

您们好！

许久不见，近来可好？随着夏天的脚步来临，又到了凤凰花开的日子，我们有多久没碰面了呢？__取得博士学位，设谢师宴感谢恩师也是基宏生命中的贵人苏__教授。

希望您能一同参与，和我们的恩师苏教授叙旧，重温昔日美好的求学回忆，凝聚大家的感情。

诚心期盼您的莅临！

邀请人：__

20__年__月__

邀请个人的邀请函篇二

您好！由中国信息经济学会电子商务专业委员会、阿里巴巴集团研究中心主办，杭州师范大学阿里巴巴商学院承办的“第一届中国(杭州)安全电子商务学术会议(the1stchinaconferenceonsecuree-business,ccseb)”将于2009年11月27日至30日在素有“人间天堂”美誉的国际旅

游大都市中国杭州西子湖畔隆重召开。大会组委会诚挚邀请您出席会议交流。

会议将由中国工程院倪光南院士、西安交通大学李琪教授、浙江大学陈德人教授、电子科技大学吴跃教授、阿里巴巴集团首席架构师王坚博士共同担任主席。50余名领域知名专家组成会议程序委员会，全面负责会议主题报告、合作交流、学术出版等工作。会议人员规模估计达到300人左右，届时国内外著名专家将到会作专题报告，相关企业将展示他们的最新研究成果。中国信息经济学会、杭州市人民政府、阿里巴巴集团等单位领导也将出席本次会议。

本次大会将围绕“安全电子商务”的最新研究领域，为来自国内外高等院校、科研院所、企事业单位的专家、教授、学者、工程师提供一个代表国内“安全电子商务”产学研界最高水平的高层信息沟通平台，探讨本领域发展所面临的关键性挑战问题和研究方向。

会议邀请函 | 晚会邀请函 | 同学聚会邀请函 | 订货会邀请函 | 年会邀请函

会议邀请函 | 晚会邀请函 | 同学聚会邀请函 | 订货会邀请函 | 年会邀请函

邀请个人的邀请函篇三

当今中国，电子商务已经成为一大热点，无论是传统的制造业或是新兴的金融企业，都把电子商务作为企业经营的一种新方式。杭州素有“中国电子商务之都”的美誉，阿里巴巴()、网盛生意宝(netsun)[]淘宝网()、支付宝()都是闻名全国的“杭州制造”。目前，杭州正在全力打造“全球电子商务之都”与“互联网经济强市”，籍此契机教育部人文社科重点研究基地浙江工商大学现代商贸研究中心将于20xx年5月10日-11日在杭州主办“电子商务与流通现代化国际学术研

讨会”。此次研讨会致力于电子商务与流通业变革在宏观与微观、市场与流通、管理与技术、制度与文化、法律与政策方面诸多问题的研究与讨论。会议邀请到来自美国、德国、加拿大、丹麦、日本的专家学者做主题演讲，并与网盛生意宝、阿里巴巴、浙江义乌中国小商品城集团等国内知名电子商务企业共同就全球电子商务发展模式与技术创新、中国未来二十年流通业发展战略等问题进行探讨。

一、会议主要议题

(一) 电子商务变革、经济社会影响与市场趋势

(二) 电子商务技术、物流与供应链管理、客户关系管理、支付系统

(三) 电子商务安全、法规与政府监管

(四) 中国未来二十年流通业发展战略

二、会议形式

本次国际学术研讨会将采取大会主题发言与分会场讨论相结合的形式进行。

您可在上述主要议题中选择您所感兴趣的议题，并在回执中明确填写您论文题目或者发言主题，及时地发送给我们，以便我们为您安排合适的分会场。

邀请个人的邀请函篇四

尊敬的__老师：

您好！

春去秋来，时光流转。这么多年是您的教导让我们茁壮成长，是您的关怀让我们沐浴阳光。

为聊表寸心，谨定于__年__月__日，在__酒店（地址：__路__号），举行升学宴。

敬备薄酒，恭请光临！

邀请人：__

20__年__月__日

邀请个人的邀请函篇五

尊敬的女士/先生：

与传统庙会有别，第二届xx春季庙会将所有展位安排在室内，展出面积10000平米，参展商家预计500余家，设置有名优食品展区、台湾精品展区、民间民俗工艺品展区、服装服饰展区四大展区，亮点纷呈。精品家纺、鞋帽箱包、孕婴用品、商务礼品、厨房用品、国内外手工艺品、紫砂茶具、珠宝玉器争相闪亮登场，可以说各色物品应有尽有。

诚邀您光临□20xx年第二届xx春季庙会

一、展会时间□20xx年4月12日至23日

二、举办展馆□xx国际展览中心

三、主办单位：山东省食品工业协会

四、承办单位□xx市食品行业协会□xx国际展览中心

五、展览范围

名优食品展区：

茶叶类：绿茶类、黄茶类、白茶类、乌龙茶、红茶类、黑茶类；

酒类：红酒、白酒、黄酒、啤酒、洋酒、果汁及碳酸饮料等；

保健品类：保健食品、保健药品、保健用品等；

休闲食品类：饼干、坚果、牛奶、咖啡、糖果蜜饯、进口食品等；

时尚消费品区：建材家居类、商务礼品、各类健康产品、厨房用品、小家电、数码产品等；

美食一条街：现场食街，汇集各种著名特色小食，地方美食等

六、联系方式

联系人：刘xx

订展热线□0xx6-878xx6

传真□0xx6-8xxxxx33

qq□565xxxx6

xxx

xxxx/xx/xx