

# 2023年读书会创意活动策划(模板6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 读书会创意活动策划篇一

一、活动主题：

辉煌五周年(主标题)晶星世界杯精彩不断(副标题)

二、活动时间：

\_\_—6—9——\_\_—6—18(6.9周年庆典世界杯开幕6.18父亲节)

三、活动资料：

1、同喜同乐庆生日凡6月9日出生的顾客，持本人身份证原件在\_\_年6月9日活动当天来晶星购物城可免费领取生日礼品一份。

注：此活动礼品发放由\_\_负责安排。

2、69元拿彩电，享受活力世界杯活动时间：6月9日、10日、11日。每一天在本商城一次性购物满200元的顾客，可获得抽奖券一张，满400元得两张(以此类推)可参加69拿彩电抽奖活动，抽奖时间安排当天晚18：00点(中奖人限一名)，抽出中奖人员后，中奖人即可用69元拿走超值彩电一台。兑奖有效时间延至第二天晚上停止营业，如逾期仍未兑奖便视为放弃。(特价商品、大宗团购除外)

注：每一天现场抽奖活动由\_\_负责主持，策划部协助。

3、购物抽大奖周年庆典简便享凡于活动期间顾客在本商城一次性购物满500元可获得抽奖券一张，满1000元得两张(以此类推)就可参加抽大奖活动。

一等奖：名牌背投彩电一台(1名)金额：\_\_元

二等奖：名牌消毒柜一台(2名)金额：\_\_元

三等奖：名牌饮水机一台(5名)金额：\_\_元

四等奖：精美水具一套(10名)金额：\_\_元

抽奖时间：\_\_年6月18日午时18：00

抽奖地点：晶星购物城大门口

兑奖有效时间：开奖起至\_\_年6月25日晚19：00。逾期没兑者视为放弃。(特价商品、大宗团购除外)

注：当天现场抽奖活动由\_\_负责主持，策划部协助。

4、晶星金靴奖活动期间每一天来我商城购物的第一位顾客，凭购物小票可获得晶星金靴奖礼品一份！

礼品预计费用：\_\_元10天=\_\_元

注：此活动礼品发放由\_\_负责安排。

5、活动期间顾客一次性购物满100元

以上即可参加下列促销活动(单张收银票限参加一个活动)：

1)、晶星金球奖活动细则：在商城内设置一场地摆放球门，

参加此活动的顾客在离球门5米的位置将皮球踢向球门，如进即可获得晶星金球奖奖品一份，如不进则获得纪念品一份。单张购物小票限玩一次。

2)、晶星任意球奖活动细则：在商城内设置一场地摆放球筐，参加此活动的顾客在离球筐23米的位置将乒乓球击向球筐，如进即可获得晶星任意球奖奖品一份，如不进则获得纪念品一份。单张购物小票限玩一次。

礼品预计费用：\_\_元

注：此活动现场工作人员及奖品发放由\_\_负责安排、策划部协助。

6、老爸您辛苦啦(父亲节)父亲节商品特价展：手机、数码产品、剃须系列

费用预计：\_\_元

场外路演(待定)

活动时间：20\_\_—6—9—20\_\_—6—10

活动地点：大门口(场外)

活动资料：

联系各大厂商携手共同开展为期2天的厂商特价酬宾活动，以特价、赠送、文艺演出等各种促销形式开展活动，补充店内的各项活动(吸引来客人数)有效提高销售业绩。

活动组织：

1. 家电部负责联系及落实各厂家场外促销活动工作；

2. 企划部负责协助家电部安排各活动的宣传工作。

## 读书会创意活动策划篇二

活动时间：

20xx年2月——9月，

2月年会启动，3、4月预热实施，5-7月全国巡演巡展，8月深圳重阵，9月协助集团

活动区域：

以深圳为发起点，辐射全国、全行业

活动主题：

感恩三十载，展望大未来

备选1：

中国30年，年代精彩秀

备选2：

承中国30载，传gx精彩秀

目标人群：

客户、政府、员工、供应商、股东、全行业

设计思路：

简约不简单，工厂共同参与，系列活动

主办：

中国集团

1) 感恩展望：

中国30年传承，风雨历程，作为现代中国人感恩过去，感谢合作伙伴多年的不离不弃鼎力支持，一起展望于未来的更多精彩，开启下一个高速发展30年辉煌的. 年代秀场！

2) 战略联谊：

作为行业老大，中国在行业形象也得以树立。力求营造全行业同心协力，坚持和谐发展的行业氛围，发挥中国坚持坚硬的力量增强行业的凝聚力，活动之余能联合行业内外同仁共同发现更多渠道商机商讯。

3) 品牌宣传：世界提倡绿色环保低碳，中国也不例外，除了本身产品的革命突新外，品牌形象上需要体现这个概念，并且更具意义。体验温情的集装箱，环保的gx板，公益的中国团。

8根主线贯穿整个4至9月会场；8个主题大活动全国异彩纷呈；4个主打物品吸引回报人气。

## 读书会创意活动策划篇三

一、活动的目的：

2、加强员工之间的交流，增强团队协作的意识，提升公司的综合竞争能力；

4、丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力。

5、让员工充分的展现自我，在年会的过程中认知自我及对企

业大家庭的认同感。

6、加强领导与员工之间的互动，让我们在同一舞台共同交流、联欢。

二、年会主题：

江苏\_\_达车业有限公司\_\_年度总结大会——起亚扬帆远航迎新春团拜会

三、年会时间

1、\_\_年1月16日下午5点00分至21点30分

2、时间安排：

(1)17:00--17:40总经理讲话，宣布优秀工名单，董事长、总经理、朱智星总监、杨毅总监、王颖经理给优秀员工颁奖。优秀员工代表发表获奖感言。

四、年会地点

江陵国际大酒店2楼

五、年会参会人员

公司全体员工(55人)

六、年会流程与安排本次年会的流程与安排包括以下两部分：

(一)年终大会议程安排17:00--17:40大会进行第一项，总经理讲话并宣读\_\_年度优秀员工获得者名单;优秀员工上台领奖，总经理为优秀员工颁发荣誉证书及奖金;优秀员工与总经理合影留念;优秀员工代表发表获奖感言。17:40-18:00大会进行第二项，董事长讲话。

18:00大会结束，文艺表演开始；(二)文艺表演安排文艺表演正式开始，晚会主持人引导大家共同欢呼，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加美好。(背景音乐)晚会正式开始18:00-20:00娱乐时段：

文艺节目(2-3个节目)游戏1:(游戏人员现场调动)坐气球比赛，用具:3把椅子、各装20支气球的3个箱子;游戏规则:2人一组，共3组，一个人递球，一个人坐球，限定时间为3分钟，3分钟后，箱子内剩的球最少的胜出;文艺节目(2-3个节目);游戏2:抢凳子;用具:5把椅子，围成一圈;游戏规则:将椅子围成一圈，响音乐，6个人转圈围着椅子走音乐停，6个人抢坐，没有抢着的输;文艺节目(2-3个节目)游戏3:筷子运钥匙链;用具:12支筷子、2个钥匙链;游戏规则:6个人一组，分为两组，每个人嘴里叼一只筷子，将钥匙链挂在第一个人的筷子上，第一个人将钥匙链传给第二个人，必须用筷子传，不能用手，哪个组最先将筷子传到最后一个人的筷上，为赢。

文艺节目(2-3个节目)游戏4:踩气球;用具:100个气球游戏规则:分为两组，一组5个人，每个人腿上绑10个气球，主持人限定时间3分钟，互相踩对方队员腿上的气球，3分钟后，看哪个组队员总署气球省的多，就胜出。幸运抽奖活动:用具:抽奖箱、卡片55张、每个人的打卡工号对应一张卡片，放进抽奖箱，指派专人分别来抽一至三等奖。

最后主持人邀请全体员工上台合影留念

## 六、年会准备及相关注意事项

(一)年会的通知与宣传:公司综合部于今天向各部门发出书面的《关于\_\_年度年终总结会的通知》，对本次年会活动进行公示和宣传，达到全员知悉。

(二)公司背景具体市场负责，具体文字内容：“江苏\_\_达车业有限公司起亚扬帆远航迎新春团拜会”(三)物品的采购:抽奖

礼品、生肖礼品、游戏奖品、大会席位人名牌(会议用)、笔、纸、员工席位卡、会场布置所需气球、拉花、花篮;抽奖箱;晚宴所需酒水、各类干果小食品。

(四)现场拍照:提前安排好相关人员携带数码相机,数码摄像机,做好大会及晚宴活动现场的拍照、摄像工作。

## 七、年会筹办任务任务与分工责任

1、不拘一格降人才

2、唱歌必须有人伴舞售后部4市场部1客服部1财务部1综合部1

## 读书会创意活动策划篇四

春节联欢会暨表彰大会

xx年x月x日13:30—17:00

xx参加人员:酒店领导和员工、集团其它公司领导和员工

1、展示xx集团的辉煌,激发员工的公司归属感、荣誉感和自豪感;

3、邀请优秀员工父母出席大会并颁发礼品,让优秀员工家庭更加支持员工在酒店工作,努力创造更好的业绩。

1□xx集团年度成果展示

第一部分:展架宣传

a□公司文化展示:公司愿景、公司理念、公司口号(若干);

b□公司成果展示：公司产品介绍、年度内大型营销活动、员工活动等；

c□先进集体和优秀员工风采展示：照片、简介、个人感言、集体口号。

上述展示内容以展架形式，在xx走廊通道和xx会场入口处摆放。

## 第二部分：碟片宣传

大会入场时，在xx舞台大屏幕上，循环播放公司宣传片。

## 2、集团各公司文娱节目展示

展示集团员工的才艺和员工队伍良好的精神风貌。演出节目将进行评比，评选出一等奖一个、二等奖两个、三等奖三个，其余为优胜奖，参与演出员工均有奖品。

## 3、年度先进集体和优秀个人表彰

f□领奖人上台领奖前，舞台大屏幕播放先进集体或优秀个人风采展示录像；

g□千人宴会厅观众席通往舞台设红地毯，所有领奖人员均通过红地毯走向舞台，整个领奖过程在富于激情的音乐伴奏下进行。

## 4、现场观众幸运大抽奖

一等奖：1人，奖励价值xx元奖品；

二等奖：2人，奖励价值xx元奖品；

三等奖：5人，奖励价值xx元奖品；

幸运奖：20人，奖励价值xx元奖品。

## 5、冷餐会

大会现场以圆桌形式摆台，摆放各式水果、糕点、糖果、饮料。

6、集团董事长xx先生致新春贺词，并携集团各公司领导向全体员工行鞠躬礼仪

7、集团各公司领导与优秀员工、先进集体合影留念

年会基本流程：

1、13：00参会人员入场，优秀员工和他的父母优先入场，坐在会场的最前排□xx宴会厅舞台背景大屏幕播放集团宣传片。

2、13：30大会正式开始，以欢快喜庆的歌伴舞开场。

3、集团董事长xx先生致新春贺词，并携集团各公司领导向全体员工行鞠躬礼仪。

5、先进集体和优秀个人表彰仪式。

6、大会文艺演出和幸运大抽奖交替进行。

7、大会结束，集团领导与先进集体、优秀个人合影留念。

年会初期准备：

1、公司文化宣传品展示准备

请企划部提前设计制作集团文化宣传展架，包括：集团产品介绍、公司愿景与理念、公司活动、员工活动、优秀员工风采展示、先进集体风采展示等。

## 2、文娱节目准备

请集团各公司排练文娱节目。每个公司准备3—5个节目，要求至少有一个舞蹈和一个演唱节目，小品类节目不超过1个。

## 3、现场颁奖准备

b□行政人事部提前组织先进集体、优秀个人，拍摄制作风采展示录相碟片。

## 4、组织准备

行政人事部负责起草并印发大会实施方案，提前做好大会各项具体工作安排。

年会费用预算：

1、公司文化宣传品制作费用□xx元

2、表彰费用，包括购置奖品，制作奖杯费用□xx元

3、幸运大抽奖费用□xx元

4、节目演出费用，包括演员奖品、节目排练费□xx元

5、冷餐费用□xx元

6、会场布置费用□xx元

年会主办单位□xx

# 读书会创意活动策划篇五

本站发布公司年会创意活动策划方案，更多公司年会创意活动策划方案相关信息请访问本站策划频道。

以下是本站策划频道小编为大家整理的【公司年会创意活动策划方案】，供大家参考！

活动策划背景：

每到一年快结束的时候，各个公司都会以“年会晚会”的形式来组织各种活动。

一方面：在这个“企业盛会”中，公司领导与领导、员工与员工、领导与员工零距离接触，与会者欢聚一堂，这不仅可以消除以往工作中的矛盾，还可以增进人与人之间的交流，实现企业内部的团结，增加企业凝聚力。

再一方面：在这个“家庭盛会”中，公司借以来总结回顾上一年度各项工作，对下一年作出安排和部署，并表彰年度各项先进，迎接新的一年，促进公司的企业文化建设，表达对员工的问候和爱戴。

活动主题：总结表彰上一年、战略部署下一年

活动目的：振奋精神、统一目标、加强团结、再创辉煌

活动安排：

## (一)企业全体大会议程安排

12：30：全体参会员工提前到达指定会堂，按指定排座就座，等候员工大会开始。（会堂播放入场背景音乐）

13: 00—13: 10: 大会进行第一项。音乐停，鞭炮响(背景鞭炮声)。主持人宣布员工大会开始，向参会的全体员工介绍出席大会的公司主要领导同志，并鼓掌欢迎;(员工欢迎礼毕)请总经理致《开幕辞》。

13: 11: 大会进行第二项。各主要负责人分别作年终述职报告;(每个公司都不同，这个时间具体把握)

16: 40—16: 50: 大会进行第三项。请总经理宣读公司《上一年度关于表彰工作先进集体和个人的决定》。

16: 50—17: 00: 主持人请获得工作先进个人荣誉的优秀员工上台领奖，同时请总经理为其颁发荣誉证书及奖金红包，先进个人与总经理合影留念，主持人鼓掌祝贺。

主持人请先进个人的代表在现场发表简短获奖感言。(摄影师拍照)(会堂播放颁奖背景音乐)

17: 00—17: 10: 主持人请获得工作先进集体荣誉的相关负责人上台领奖，同时请总经理为其颁发荣誉奖牌或奖杯，先进集体领奖人与总经理合影留念，主持人领掌祝贺。

主持人请先进集体负责领奖的代表发表简短获奖感言。(摄影师拍照)(会堂播放颁奖背景音乐)

17: 10—17: 20: 主持人提醒出席员工大会的主要领导同志及获得先进个人荣誉的优秀员工上台，合影留念。(摄影师拍照)

17: 20—17: 30: 主持人对本次员工大会做简要总结。宣布员工大会闭幕。(会堂播放离席背景音乐)

## (二)宴会相关安排

18:30之前：员工到达指定场所、所有酒水、凉菜等等都准备就绪。

18:55之前：总经理到主席台向大家纸《祝酒词》

19:00之前：主持人宣布晚宴开始，并第一共同举杯庆贺新年快乐，祝愿公司明天更美好。

19:00—22:30：与会者共同用餐、活动

### (三)活动相关安排

条件：所有人都要参与，不得推延，每一个人都要表演(哪怕你是上台说说话)。

1. 全体表演节目：演唱(明天会更好)

2. 公司领导人(多个人也可以)表演节目，这个不能推掉，就算是说上几句话、唱一首歌等等都可以。

3. 相关部门经理(多个人也可以)表演节目。

4. 部门全体表演节目。

5. 员工自由安排表演节目。

### (四)签到许愿安排

条件：每一个公司人员进来都要签到，并且写下愿望，挂在许愿墙上，最后整理做许愿册

### (五)游戏相关安排

一：大型团队游戏活动：团拜年

人数：无限制

用具：酒酒杯

方法：大家相互之间进酒，拜年，祝福在新的一年里

二：成语对接

参与人数：全体

道具：无

三：活跃气氛、搞笑成语接龙：这个游戏的名字只是用来迷惑大家，而并不是真的要接龙。选出几位年轻人上台，让大家先在纸上写出5个成语，因为游戏题目叫成语接龙，所以大家会考虑的是成语如何接龙，最后一个字该容易还是简单。等大家都写好之后，让大家都把自己的成语向台下观众读一遍。然后让每个人在5个成语前加上“我初恋时、我结婚时、我洞房花烛夜时、我结婚后、我的婚外恋”，这样连起来就变成“我初恋时(第一个成语)、我结婚时(第二个成语)、我洞房花烛夜时(第三个成语)、我结婚后(第四个成语)、我的婚外恋(第五个成语)”。有时效果会意想不到的搞笑。我洞房花烛夜时七上八下.....

四：喝啤酒比赛

参与人数：若干

工具：酒、奶瓶

五：30.熊来了(我爱你更有趣)

参加人员：约束8-15人，分成若干组

游戏规则：

(1) 各组第一个人喊“熊来了”

(2) 然后第2个人问：“是吗？”

(3) 第1个人再对第2个人说：“熊来了”，此时2号再告诉3号“熊来了”

(4) 3号再反问2号“是吗？”，而2号也反问1号“是吗？”

(5) 前者再叫“熊来了”，2、3、4号传下去。

(6) 如此每个人最初听到“熊来了”时要反问“是吗？”然后再回向前头，第二次听到“熊来了”时才传给别人，而前头的人不断的说“熊来了”

游戏吧还有很多，但是最终的目的就是让大家解除隔阂，大家可以放下工作生活的压力，尽情的挥洒自己，使自己更好的融入这个团体中，增加团队能力。大家都融入到“年会晚会”中，那么这次年会晚会活动策划就会很成功了。

## (六) 与会人员须知

一：员工无特殊情况必须参加公司年会，年会进行当中有急事需要离开现场的，需报经办公室主任批准同意后方可离开。

二：晚宴及活动中，员工可着休闲装或运动装等；但在员工大会上，建议主持人及参加述职的人员着正装出席。

三：解除掉一切伪装，尽情挥洒自己

## (七) 预算费用

1. 本次年会活动所需支持的费用预算，一定要有老板的明确批复。整个年会活动的安排，最主要的是费用支持，只有这样，我们才有把握办好。

2. 各项环节都要有专人负责，各项费用也要落实到人。
3. 各项支出都要有明确的票据。

#### (八) 各个主要点

1. 时间的控制(更好的掌控，不要太晚)
2. 录像拍照(丰富企业文化)
3. 任务分工明确(年会晚会更加顺利进行)
4. 进场、散场的接待、回家工作，落实好(要有头有尾)
5. 年会预算要清晰明了(预算统计表)

预祝大家：新年快乐吃饱喝足、玩尽兴了，也该散场了，来年再见，相关负责人做好离场各项工作。

总结：基于“年会”活动所应考虑和彰显的严肃程度与正统模式，此方案突破了以往的设计惯例，将正统严肃的年终大会与现代流行的聚餐、娱乐两类活动进行了统筹策划。

## 读书会创意活动策划篇六

为展现合肥世纪精信十年的发展历程，讴歌世纪精信全体员工的拼搏精神，总结世纪精信十年的辉煌成就，感谢一直支持关注公司发展的`政商界、客户、合作伙伴和社会各界人士，合肥世纪精信公司研究决定开展公司成立十周年庆典活动暨20xx年度总结表彰活动（合并举办），活动要点如下：

- 1、通过庆典活动，回顾公司发展历程，总结成功经验，展示优秀成果；

3、通过系列宣传活动，扩大公司影响力，提高公司知名度，树立公司良好的社会形象，拓展公司发展空间。

1、公司及子分公司、事业部五年(含)以上全体员工(郑州公司视情况而)；

2、年度优秀集体和优秀员工代表、公司及子分公司班长(含)以上员工；

3、其他相关各界人士。

1、匠心十载，聚力共赢！

2、十年成就，百年精信！

3、精信十年，精彩十足！

4、十年历程，感恩有你！

5、十年专注，铸就辉煌！

6、十年风华，相伴成长！

7、不忘初心，逐梦前行！

8、忆十年峥嵘岁月，展今朝精信风采！

2、庆典地点：合肥天鹅湖大酒店《国际厅》

1、第一阶段：启动宣传，燃烧斗魂

2、第二阶段：创意庆典，决胜未来

3、各子分公司、事业部根据本单位实际情况，调动全员参与，可自主策划宣传活动，报执行组批准后开展，好的创意有机

会入选公司庆典活动。