

# 中秋节中班做月饼活动教案(汇总8篇)

作为一位杰出的教职工，总归要编写教案，教案是教学活动的总的组织纲领和行动方案。优秀的教案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的优秀教案范文，希望大家可以喜欢。

## 中秋节中班做月饼活动教案篇一

- 1、了解中秋节的来历，知道基本的文化习俗。
- 2、通过观察、记录月亮的变化，知道节日与月亮的关系，引起幼儿对天文现象的兴趣。
- 3、通过各种各样的月饼，培养幼儿对数概念的理解、认知及对图形的分类、比较。
- 4、通过搜集资料、讲述，发展幼儿口语表达能力。
- 5、创编“月亮和月饼”的儿歌，欣赏和表演相关的歌曲。
- 6、动手操作能力的锻炼。

### 1———会变的月亮

活动目的：

#### 1、 活动过程：

1、 从阴历的八月初一开始，要求孩子在家和家长一起观察记录月亮，孩子用绘画的形式记录，讲述自己的发现，家长用文字记录下来。

第二天早上来园后，互相讲述自己的观察发现。

2、十五过后，将自己的记录带到幼儿园，挂到指定的地方，互相看，寻找月亮变化的规律。

3、从十六开始，晚上观察后，早上来园后将自己的观察记录下来，互相讲述。

4、坚持记录一个月后，引导幼儿总结、表述月亮的变化规律，激发幼儿对科学现象的兴趣。

活动反思： 家长的配合意识有待提高，只有金纯、郑杨等几个孩子记录的很完整，很仔细，其他孩子的记录有些只有大人的文字，孩子只是讲述，参与的感官太少；还有一部分家长可能觉得这件事对孩子的发展无关紧要，所以孩子要求后，并不主动配合，没有和孩子一起观察月亮，所以当老师让他讲述发现的时候，孩子无可奈何。

家长的教育观念有待改变。

## 活动2-----制作月饼（亲子活动）

活动目的：

1、 活动要求：

1、在活动中，家长放手让孩子去做，家长只是起帮助指导的作用。

2、进入活动室，要小声说话，以不影响他人为原则。

3、活动结束后，整理好所有的东西，物归原处。

4、准备好制作月饼的材料（擀面杖、面板、模子、月饼馅），油面和水面统一准备。

活动过程：

- 1、 孩子和家长一起制作月饼。
- 2、 将做好的月饼放入烤箱中。
- 3、 户外传统游戏——贴膏药、切西瓜，共同参与。
- 4、 室内游戏——抢椅子，家长和幼儿分开游戏。
- 5、 品尝月饼。

： 十五过后，可以将月饼的包装盒带到幼儿园，举行月饼包装展，参观欣赏美丽的包装；设计制作包装容器，充分发挥幼儿的想象力和创造力，及对美的感知、理解和表现力。

## 中秋节中班做月饼活动教案篇二

### 中秋节客户送月饼活动方案

为拉近和广大新老客户的距离，提升公司在客户心中的美誉度，借此中秋之际利用中秋佳节亲友间互送月饼的习惯，向广大新老客户赠送月饼，以表对他们的牵挂和感谢，从而增进客户和经销商之间的感情，稳固营销网络，进一步提高客户对我公司的忠诚度，有效促进产品销售，具体方案如下：

#### 一、目的：

- 1、 稳老抓新，提升联动公司在客户心中的美誉度。
- 2、 促进重点意向客户签单。

#### 二、赠送对象和条件：

本次活动主要针对广东地区客户，赠送对象主要有以下四大类：

## 中秋节送礼申请表

客户类型 客户姓名

地址

联系电话

### 三、赠送方式：

为了给客户一个意外的收获和惊喜，提高本次活动的效果，决定事先对客户保密，在集中的时间内统一送达，经与邮政局联系后，由邮政局统一送达。

### 四、礼品组成：

1、月饼：月饼分为两个档次，分别为中档和高档，对于重点客户，赠送高档月饼，对于一般客户送普通档次月饼。

2、如果单纯送月饼，不论月饼的贵与贱，都显得落于俗套，没有创新，经过深入思考，决定礼品由两部分组成：价值xx元（或xx元）的精美月饼一盒，价值3元的精美贺卡一张（贺卡上统一印上：“感谢您对我们的支持，中秋佳节之际，请接受全体联动员工深情的谢意和诚挚的祝福，愿您心想事成，财源滚滚！”）。

### 五、礼品筹备：

月饼由企划部或物控部统一从邮政局采购或订做，贺卡由企划部精心挑选并印制贺词。

### 六、礼品投送时间、方式：

时间：9月22日，即农历8月9日，最迟于9月26日即农历8月13

日晚6点前送完。

方式：我司将客户姓名、联系电话、详细地址、月饼及贺卡最迟9月21日即农历8月8日交给邮政局，由邮政局统一送达。

要求：业务员和业务助理务必如实上报，所送客户必须是确定的意向客户，所送之人必须是客户中有一定的决定权或具有很强影响力的人士。

七、费用预算：

本次活动总计客户数量380位。其中：

重点客户150家，即150（人 $\times$ 元/份=元；

一般客户230家，即230（人 $\times$ 元/份=元。

合计：元+元=元。

八、本活动由企划部监督执行。

## 中秋节中班做月饼活动教案篇三

中秋节，农历八月十五，是我国的传统节日之一，与春节、清明节、端午节并称为中国汉族的四大传统节日，自中秋节被列为国家法定节假日起。“八月十五月正南，瓜果石榴列满盘”，中秋节有赏月、吃月饼等习俗，月饼作为中秋节美食之一，象征合家团圆和美满幸福，本活动方案就是在向顾客传播中秋月饼文化的同时，为广大月饼和食品厂商提供一个展示的舞台，为消费者提供一个购买安全、放心、质优价廉月饼的渠道，通过开展一系列文化和促销活动，拉动中秋月饼销售，带动超市中秋节档期客流和销售增长。

## xx超市中秋月饼文化美食节

2021年9月x日-x日

举办xx超市中秋月饼文化美食节，众多品牌不同款式的月饼，同台竞技百花齐放，让顾客一饱口福的同时，一同品味月饼文化的内涵。

活动1□“xx最喜爱的月饼品牌”评选 与xx晚报联合在全市范围内开展“xx”评选活动，活动本着“xx”和“xx”的原则，报道介绍参展月饼商品品牌的月饼文化。

顾客可以通过xx晚报□xx网参加投票，选出自己“最喜爱的月饼品牌”，活动结束后将从投票顾客中抽出幸运顾客，一等奖x名，奖品为价值xx元月饼礼券，二等奖x名，奖品为价值x元月饼礼券，三等奖x名，奖品为价值x元月饼礼券，纪念奖x名，奖品为价值x元月饼一份。

活动2：月饼免费尝，优惠见报端 活动期间推出免费品尝月饼活动，为光临本超市的顾客提供1000张品尝券，免费品尝月饼。同时举行“月饼特惠剪角”活动，在\*\*晚报以优惠或现金抵扣的形式刊登“月饼特惠剪角”，顾客只需要将剪角剪下，便可获取月饼优惠券或抵扣现金券机会。

活动3□“xx”与xx电视台合作，举办“xx”仪式，现场拍卖特别制作的月饼，出价最高者获得拍卖月饼，最后将拍卖所得捐给贫困学生。

活动4：中秋月饼文化展示 设立月饼文化墙，以展板的形式，让民众了解月饼的起源与沿革，解读从古至今与月饼相关的历史故事，揭开“xx”□“xx”的神秘面纱，同时展示月饼品牌的发展历程及其品牌文化。

活动5：中秋月饼美食展 各大月饼及食品品牌分别推出别具一格的主打品牌，参与“最喜爱的品牌月饼”评选活动及展销活动，让顾客尽情享受美味、优质、健康的月饼。

在超市内选择场地搭建展台，统一设计“中秋月饼文化美食节”活动logo，要求各品牌展台规格一致，促销人员规范着装形象。

采购部负责月饼及食品厂商联系。企划部负责场地布置装饰、广告宣传及营销活动执行。

免费品尝月饼由月饼厂商赞助。

## 中秋节中班做月饼活动教案篇四

中秋节，农历八月十五，是我国的传统节日之一，与春节、清明节、端午节并称为中国汉族的四大传统节日。“八月十五月正南，瓜果石榴列满盘”，中秋节有赏月、吃月饼等习俗，月饼作为中秋节美食之一，象征合家团圆和美满幸福。

### 二、活动目的

本活动方案就是在向顾客传播中秋月饼文化的同时，为广大月饼和食品厂商提供一个展示的舞台，为消费者提供一个购买安全、放心、质优价廉月饼的渠道，通过开展一系列文化和促销活动，拉动中秋月饼销售，带动超市中秋节档期客流和销售增长。

### 三、活动对象

XXX

### 四、活动主题

XXX

## 五、活动时间

XXX

## 六、活动地点

XXX

## 七、活动工具准备

### 1、销售现场pop

### 2、卖点

### 3、终端卖场

### 4、礼卡设计、画册设计、广告设计

## 八、效果评估

拓展月饼销售时间。长期提供月饼diy时间、形式、人物家庭主妇携带小孩子，提供一定空间和人力，月饼形状与口味可供消费者多样选择。

## 中秋节中班做月饼活动教案篇五

一、活动主题：你我齐参与，共建绿色中秋

二、活动目的：

通过回收队员们家中月饼盒，倡导环保，节约资源，将所收



到的月饼盒交给义工队，所换来的金钱交给慈善机构。它的德育价值远远超过了月饼盒换来的金钱价值，对队员们从小养成节俭、勤恳的优秀品德有着重要意义。同时这也是一种有效的环保教育，使队员懂得月饼盒通过处理可以循环再用，减少环境的污染，养成讲究卫生、勤俭节约的好习惯，引导队员们认识到个人、社会和自然之间的相互依存关系，养成有益于环境的情感、态度和价值观。

三、活动时间： 9月15日-19日

a) 回收时间： 9月15日-19日

b) 回收运送： 9月22日

四、活动地点：

甘光仪学校队部室

五、活动内容：

中秋节过后，开展大型的回收月饼盒活动，把我校队员家中节后现存的月饼盒回收，循环再利用。

六、活动要求

1、各中队统一于9月11日召开主题队会，宣传月饼盒回收活动的意义，增强环保知识，鼓励学生参与这种有意义的活动，不要形成攀比，从小培养环保意识，尽量把家中不用的月饼盒都拿到学校回收。

2、制作展板、海报、黑板报等扩大宣传效果，营造浓厚的氛围，使整个回收活动开展更加热烈，吸引更多学生参加。

3、各中队将回收到的月饼盒集中于9月19日到队部室交给大

队辅导员。

## 中秋节中班做月饼活动教案篇六

为拉近和广大新老客户的距离，提升公司在客户心中的美誉度，借此中秋之际利用中秋佳节亲友间互送月饼的习惯，向广大新老客户赠送月饼，以表对他们的牵挂和感谢，从而增进客户和经销商之间的感情，稳固营销网络，进一步提高客户对我公司的忠诚度，有效促进产品销售，具体方案如下：

- 1、稳老抓新，提升联动公司在客户心中的美誉度。
- 2、促进重点意向客户签单。

本次活动主要针对广东地区客户，赠送对象主要有以下四大类：

- 3、重点购机意向客户，由客服助理和业务员申请(如下表)，交客服经理和销售经理审核统计，交企划部最终审核落实。
- 4、上门看机客户：凡农历8月5日至8月14日到我公司看机客户均赠送礼品一盒，预定20家，预计 $20 \times 3 = 60$ 人。

业务助理须提前向企划部申请，由企划部安排；

为了给客户一个意外的收获和惊喜，提高本次活动的效果，决定事先对客户保密，在集中的时间内统一送达，经与邮政局联系后，由邮政局统一送达。

- 1、月饼：月饼分为两个档次，分别为中档和高档，对于重点客户，赠送高档月饼，对于一般客户送普通档次月饼。
- 2、如果单纯送月饼，不论月饼的贵与贱，都显得落于俗套，没有创新，经过深入思考，决定礼品由两部分组成：价值xx元

(或xx元)的精美月饼一盒，价值3元的精美贺卡一张(贺卡上统一印上：感谢您对我们的支持，中秋佳节之际，请接受全体联动员工深情的谢意和诚挚的祝福，愿您心想事成，财源滚滚!)

月饼由企划部或物控部统一从邮政局采购或订做，贺卡由企划部精心挑选并印制贺词。

时间：9月22日，即农历8月9日，最迟于9月26日即农历8月13日晚6点前送完。

方式：我司将客户姓名、联系电话、详细地址、月饼及贺卡最迟9月21日即农历8月8日交给邮政局，由邮政局统一送达。

要求：业务员和业务助理务必如实上报，所送客户必须是确定的意向客户，所送之人必须是客户中有一定的决定权或具有很强影响力的人士。

本次活动总计客户数量380位。

其中：重点客户150家，即 $150(\text{人}) \times \text{xx元/份} = \text{元}$ ；一般客户230家，即 $230(\text{人}) \times \text{xx元/份} = \text{元}$ 。

合计：元+元=元。

中秋节月饼促销活动方案

关于中秋节月饼促销方案

中秋节月饼的品牌

中秋节的月饼作文素材

中秋节吃月饼的来历介绍

## 销售团队拓展活动方案

### 中秋节中班做月饼活动教案篇七

- 1、促使月饼大量销售，减少月饼的库存。
- 2、通过此活动增加月饼销售利润，并增加其销售额。
- 3、回馈顾客。
- 4、增加企业竞争手段，做出差异。
- 5、提高商场(超市)的形象。

1、时间□20xx年9月2日---中秋节前5天。

2、地点：活动仅限惠x区

3、活动准备：

(1)安排一定量的运输车与“中秋大使”。

(2)对“中秋大使”进行语言与动作培训，并学习遇到问题的处理方法。

(3)对月饼售价进行适当改进，尽量提高总体利润额。

(4)联系卡片经销商，购买一定数量的精美卡片，最好能根据赠送对象不同而分类的卡片，如：亲人卡、朋友卡等。

(5)将一些商场低价格低利润的商品做成购买月饼时的赠品。

买30元以上中秋月饼送355ml可口可乐1听。

买60元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。

买100元以上中秋月饼送2000ml可口可乐2瓶。

买150元以上中秋月饼送铁茶叶一包。

买200元以上中秋月饼送茶叶两包。

买300元以上中秋月饼获赠一盒精美月饼。

买400元以上中秋月饼可获赠精美礼盒一份。

买600元以上中秋月饼可获赠50元购物卷，并由中秋大师送月饼。

凡购买60元以上中秋可参加抽奖一次，奖品最低一瓶矿泉水(没有空奖)，最高一台豆浆机。

400元以上可抽两次。

## 5、活动推广：

在活动实施前一星期左右在商场张贴海报对活动进行宣传，也可通过报章、电台等途径加强宣传广度。宣传时应尽量做到语言简洁易懂，并需要对特殊情况进行必要说明。

从卖场的上午开业到打烊，每隔两个小时就播一次相关促销信息的广播。

## 场外

1、在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；

2在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势；

- 3、在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅；
- 4、在入口，挂“x购物广场禧中秋”的横幅。

场内

- 1、在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛；
- 2、整个卖场的上空，悬挂月饼厂家商场的挂旗；
- 3、在月饼区，背景与两个柱上布“千禧月送好礼”的宣传。

## 中秋节中班做月饼活动教案篇八

团团圆圆庆中秋，宝宝巧手做月饼

2018年9月24日星期一上午9：30

xx烘焙工坊

麦啡——活动场地、指导操作人员□diy月饼原材料，小礼品，包装盒，当日购买月饼或店内其它食品是否享受优惠。

礼都——活动签到本、笔、气球、呼啦圈10个、红丝带一根、圣诞树2棵、纸质月亮若干、线绳若干、筐2个、音响设备。

月饼原料费用外无其他收费，月饼每块8元

网上报名/电话报名/直接到幼儿园或店内报名均可

要求：

- 1、留下宝宝基本资料（宝宝姓名、出生日期、联系方式、到

场人数)

2、所要制作月饼数量/单位：块

3、报名后直接支付活动原料费，凡报名未支付原料费者报名无效

支付宝付款/xx幼儿园早教中心付现金，

地址：

电话：

1、介绍中秋节、月饼的由来

农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日。八月十五恰在秋季的中间，故谓之中秋节。

中秋节起源的另一个说法是：农历八月十五这一天恰好是稻子成熟的时刻，各家都拜土地神。中秋可能就是秋报的遗俗。

中秋节的传说是非常丰富的，嫦娥奔月，吴刚伐桂，玉兔捣药之类的神话故事流传甚广。

中秋节时，云稀雾少，月光皎洁明亮，民间除了要举行赏月、祭月、吃月饼祝福团圆等一系列活动，有些地方还有舞草龙，砌宝塔等活动。除月饼外，各种时令鲜果干果也是中秋夜的美食。

在很久很久很久很久以前，月饼就在我国出现了。而“月饼”这个名字的由来，据说，是在某年中秋，唐玄宗和杨贵妃赏月吃胡饼（胡饼，月饼的“曾用名”）时，玄宗嫌“胡饼”不好听，而玉貌绛唇的杨贵妃仰望明月，思绪涌动，随

口而出“月饼”二字。此后，“月饼”便代替“胡饼”在民间流传开来。

月饼的另一种说法是

中秋节吃月饼相传始于元代。相传朱元璋就是将纸条藏于饼中通知各路好汉起义的消息，并取得了成功，朱元璋高兴得连忙传下口谕，在即将来临的中秋节，让全体将士与民同乐，并将当年起兵时以秘密传递信息的“月饼”，作为节令糕点赏赐群臣。

中秋佳节即将来临，今天就让我们的家长带宝宝体验一次特殊的月饼diy之旅吧！

2、请工作人员引导宝宝家长参观做月饼的前期准备程序

3、做月饼开始

(1) 在工作人员的引导下开始按照自己所报的月饼数量来做月饼（人员要求，每组家庭一名宝宝，一位家长陪同，其余同行家长在旁观看）

(2) 做好后统一进烤箱进行烘焙

(3) 等待月饼出炉

4、亲子游戏

(1) 毛毛虫

准备：小呼拉圈10个，共5组，每组3人，呼啦圈2个

规则：每个家庭派出一个小孩和两个大人，三人排成一列纵队，第一个圈套在前面两人身上，第二个圈套在后两人身上，



比比哪组跑完规定路线，为了增加难度，可在路线上设置独木桥、山洞等障碍物。

## (2) 摘月亮

准备：纸质月亮若干，线绳若干、圣诞树2棵，呼啦圈10个

规则：分两组，每组5名家庭，以接力的形式穿越障碍，家长抱起宝宝摘下挂在树上的月亮返回起点放在本组的筐里面，看最后哪组摘得的月亮最多为获胜。

## (3) 月亮月亮哪里跑

准备：红丝带一条，黄色气球一个，

规则：把所有的家庭分成两组，抱起宝宝分别站在丝带的两侧，老师向天空抛起黄色的气球，家长用宝宝身体的任意部位去碰触气球，如果气球在哪一侧掉在了地上，哪组就输了。

## 5、月饼取出进行包装

礼盒装（包装另算）