

2023年物业公司活动经费计入科目 物业公司植树节活动总结(大全5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

物业公司活动经费计入科目篇一

暖风习习，春日和煦，我们迎来了一年一度的植树节。公司为响应国家植树绿化的号召，使员工充分了解有关树木的知识，了解植树节的来历及其远大意义；进一步了解树木与人类的密切关系，提高员工保护树木花草的责任感；增强爱护树木的能力，我公司特将3月10日-16日定为“绿化周”，发动了“争做绿城卫士”植树节活动。在活动中，我们要求员工们做到：

- 1、了解植树节的来历及意义，围绕爱树、护树，进行树类知识讲座；
- 3、可创作爱树护绿标语，制作标语牌；
- 4、可上网了解树类知识及相关内容，进行一次树类知识调查，在班内进行汇报交流。

3月7日，各班公司号召员工利用周末搜集、了解有关树木的知识、植树节的来历及其远大的意义；3月10日，全公司以部门为单位举行了一次以植树节为主题的集体活动，深化员工的思想意识，明确此次活动的要求；下班后，在人事的带领下，员工们饶有兴致地将这些标语小心翼翼地悬挂于公司绿化带的花草树木上，以提醒行人：要爱护花草树木！将整个活动推向高潮的是员工集体给小树苗浇水活动：12日下午，

公司员工从家里带来水桶、洒水壶、铁锹等劳动工具，以小组为单位分别为科技园内、外的绿化花草浇水、松土，场面热火朝天。

此次植树节活动，加深了我司员工的环保意识。大家都积极地行动起来，为了保护地球母亲，为了美化绿城xx市，也为了美化我们的家园，贡献自己的力量！

物业公司活动经费计入科目篇二

迎元旦联谊晚会(文艺表演、抽奖形式等)

迎元旦健身跑活动(服务中心组织员工、业主长跑迎新年，增加互动，启发团队精神)

庆元旦，迎新年业主茶话会(年度物业优秀事迹报告，征集业主意见)

除夕：农历腊月二十九或三十

服务中心领导慰问一线员工

除夕夜小区亮堂堂(各单元门口挂大红灯笼、春联，物业与居委委员慰问困难家庭)

小区装饰(挂灯笼、拉横幅、插彩旗、挂彩灯、霓虹灯、彩包树杆、大扫除)

新年(春节)：农历正月初一

服务中心给业主送新年礼物(去业主家拜访、交流、送福字、送小礼品)

新春走基层(服务中心负责人走访一线员工，慰问)

新年关爱“独居老人”(服务中心与社区联合举办“关爱独居老人”爱心活动，增加企业社区品牌、名誉、人文)

元宵节：农历正月十五

猜灯谜喜迎元宵佳节、品元宵业主同乐(大红灯笼高悬，谜题内置其中，静候业主猜解)

物业扶弱助残过元宵(服务中心、社会工作人员带着元宵走访弱残业主的家)

做元宵送物业值班员工(每年正月十五，物业增派人手值班，安全全部到岗，防止居民燃放烟花造成火灾;服务中心负责人向员工送汤圆)

中国青年志愿者服务日：公历3月5日

物业企业志愿者学雷锋齐行动(走上街头，开展街头学雷锋活动)

学习雷锋主题宣传(服务中心与社区共同宣传雷锋精神，弘扬中华美德、引导业主邻里和谐、谦让)

国际妇女节：公历3月8日

“三八”节，服务中心向女业主献花(在小区大门口，将一支红艳的康乃馨送给业主，以表节日祝福)

物业服务“三八服务标兵”评选

“三八”节，物业向女员工送慰问(服务中心经理向女员工送礼品或慰问金，以表企业人文关怀)

植树节：公历3月12日

开展植树护绿活动(业主、物业人共同参加，在绿化养护人员的指导下，对园区绿地进行清理和养护，体会园区优美整洁环境来之不易，强化园区人从爱绿护绿的意识，倡导“绿色、环保的生活理念)

小区植树节业主捐款认养(开展一场别开生面的“植树节”活动，由业主捐款认养，并将其亲手种在楼下的小花园内，小树挂上认养牌)

清明节：公历4月4日或5日

物业协助公安机关开展“清明节祭扫安全宣传”活动

清明祭扫英烈活动(增强团员青年爱国热情)

国际劳动节：公历5月1日

物业迎“五一”业主心连心活动(物业为各位业主营造一个不同五一小长假，举办才艺演艺)

物业迎“五一”业主文体杯赛(乒乓球、象棋、围棋、羽毛球、篮球等健身活动，丰富业主业余生活)

物业迎“五一”劳动最光荣(物业组织全体员工，声势浩大地对小区进行全面大扫除及清理堆物)

青年节：公历5月4日

青年节登山活动(物业组织团队青年、组织集体登山，增加团队协作精神)

物业迎“五四”青年服务大比武(物业组织全体员工，开展礼仪服务、消防设施操作、办公设备使用、清扫道路等速度、品质效果大比武)

母亲节：公历5月的第2个星期日

母亲节大声说出“妈妈，我爱你”（物业为业主准备代表祝福的康乃馨鲜花以及祝福卡片，让晚辈们把妈妈的爱写在卡片上，再张贴在祝福的签名板上，将对母亲的爱大胆地“说”出来）

母亲节我为妈妈洗次脚（物业组织业主，小业主为母亲洗脚，有计划性的找赞助商有媒体，弘扬中华传统美德）

端午节：农历五月初五

端午“包粽子大赛”浓情上演（物业与粽子厂商或作坊共同在小区推出包粽子比赛，赠粽子，丰富社区文化，给商家带来利益）

物业服务中心经理派粽子（物业服务中心经理为全体一线员工派送粽子、咸鸭蛋）

国际儿童节：公历6月1日

六一儿童绘画展（服务中心组织业主、小业主上缴个人精品图画，由物业服务中心向全体业主展示；与绘画颜料销售商合作，推出厘米绘画，小业主现场作画，销售商提供颜料）

六一儿童汇演（服务中心与幼儿园共同策划）

父亲节：公历6月的第3个星期日

父亲节举办亲子嘉年华活动（小朋友与其父母充分享受彩绘diy、泡泡幻想曲、小小创意师、爸爸的礼物、小小面点师等活动）

建党日：公历7月1日

红歌会，唱支红歌给党听(纪念中国共产党成立xx周年红歌会)

物业公司党重温誓词，迎接党的生日

牵手社区，共庆党的生日

七夕节(中国情人节)：农历七月初七

社区露天电影，让爱回归(服务中心与社区联合，推出露天电影进小区，播放家庭和谐幸福影片，让家回归)

七夕温情(服务中心与餐饮商家合作，推出折扣、优惠赠卷)

建军节：公历8月1日

开展建军节慰问活动(服务中心与社区联合，对小区退役军人上门慰问)

开展退役军人座谈会(述军旅生涯、普拥军爱民情怀)

中秋节：农历八月十五

中秋游园业主专享活动(中秋盛宴包括看电影、猜灯谜、吃月饼、尝水果、看表演、赢大奖等系列活动)

和谐风中秋情联谊晚会(文艺演出，业主、社区、各商户共同节目汇演)

服务中心经理向员工送月饼

教师节：公历9月10日

感恩教师节(物业推出为小区老师送花活动)

国庆节：公历10月1日

迎国庆大型文艺晚会(文艺演出、业主、社区、各商户共同节目汇演)

美丽课堂现场讲座之乐活美丽(物业与美容商家共同推出)

重阳节：农历九月初九

重阳手牵手爱暖夕阳红(物业与社区医院共同推出，社区关爱，医疗健康知识咨询时社区服务)

小区老人重阳秋游(物业组织小区老人，进行“九九重阳秋游”活动)

中国消防宣传日：公历11月9日

全国消防日，全民学消防(物业配合市消防大队开展形式多校报消防宣传活动，提高市民的消防安全意识，排除火灾隐患)

消防技能比武(对消防设施设备进行操作技能比赛)

消防演习(进行年度、半年度消防演习)

物业公司活动经费计入科目篇三

对回访结果的整理后，经统计可以发现接待前台，各业务部门的服务效果情况，对发现的问题及时处理及时纠正，如业主反映入伙期间的整改问题（没收楼）没人跟进，经调查和统计后发现有多个业主反映有该现象，经例会上提出后，目前该问题已基本得到改善。

督促客服人员对各种单据的录入和统计，以改进工作绩效。

装修流程改善问题，因上半年相较于xx年繁多的装修事情相比□xx年上半年装修的业户较少，在听取了部份业主的建议，同时也为业主提供更好、更便捷的服务，我们将装修审批时间，对符合装饰装修管理规定申请，由原来的3天缩短为当天现场予以审批。

20xx年x月到20xx年x月合计业主发出投诉单406份，已经处理371份，待处理的35份。其中xx年上半年度度的投诉单计147份，在对业主投诉方面，客服一直以来，都有完整的记录，指定专人与公司开发商及其它部门对接，负责对是否处理了业主投诉进行跟进，以期业主投诉的问题能得到及时的处理的，以避免业主的再次投诉，避免问题扩大化，对提升业主的满意度起到了一定作用。累计整改单254份，已处理248份，其中xx年上半年度度的整改单计50份，回访率达到98%。

截止xx年x月，每一间小区累计签约入伙 444 套，其中xx年上半年度入伙签约36套，累计办理装修159户，出入证943对，其中xx年一半年度共办理装修39户，出入证249对。

累计收费442户，2户未收费的分别是8-201、12-1702。8-201是未收楼的业主，12-2702是因提供的银行卡已过期，无法扣到款项。收费率达到了99.55%。各项公摊费用也如期收缴，有73户业主是未预缴公摊牌水电费的业主，公摊水\电费除外地业主外，基本收回.有50多户都办理了银行托收手续，须财务去银行办理相关扣款手续即可。装修垃圾清运费的收缴率为100%。

为了整体提升业主满意度，营造良好的社区氛围，我们赶在年前将小区各楼栋大堂布置完毕；在中国传统节日分别给所有已入住业主群发了恭贺短信；在3月组织了业主、开发商、居委会和物业公司一起植树节活动，让我们的业主对自己的家园有更深的认可感，让我们的园区更完美，如花园一般绚丽多彩。

4月我们进行了小区业主满意度调查，对小业主的各种意见和建议进行了分类的整理. 并一一给予了回复. 对于业主给予的赞扬，我们深怀感激. 对此我们将继续努力；对于业主提出的批评，我们同样深怀感激，因为有业主的意见和建议，我们才能更好的改进和提高. 4月我们还开展了客户关怀月活动，对于业主家里的小件电器维修，清洁卫生或搬运家具等提供义务服务.

6月，父亲节，为了让我们业主之间相互有更多的了解和沟通，我们组织了父亲节小区业主爬凤凰山活动，虽然最后因业主自身的原因，没有业主成行，但是我们付出的努力还是得到业主的一致认可的。

1、部份员工专业知识与技能不足；

2、部份流程过于重复繁杂；

3、各部门职责混淆不清；

1、开展并加强各类社区文化活动；

2、继续加强回访工作；加强对回访信息的统计整理分类工作，要把回访结果更细化，争取对日后服务工作带来更明显和实际的“风向标”的指导意义。

3、加强员工内、外部培训，整体提高服务水平

4、努力完成下半年度物业费的收缴，达到80%以上。

业主的满意就是物业管理服务工作的最终目标，我们的工作就是为业主分扰。但，有些事情也不是我们物业客服所能解决的，如：大部份业主反映2.6元每平方米太高，不能接受；如周围配套设施太少，像，商场\市场\等.

物业公司活动经费计入科目篇四

一、目的：

母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华夏美德——孝，演绎华夏灵魂——爱，撰写国华美德——传华夏之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

二、主题：

感恩母亲节，妈妈您辛苦了

三、时间：

20xx年5月x日(5月第二个周末)

四、地点：

体育公园

五、内容/步骤：

方案一：

在母亲节当周(即5月的第二周)，社区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社

区居民积极参与观看。

方案二：

在母亲节当周(即5月的第二周)，社区开展关于母亲节组织社区开展“十个一”活动(即，为妈妈做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚;给妈妈写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背;陪妈妈散一次步)等，将图片发送给管家或放在住这儿展示，将会领到精美母情节礼品一份。

方案三：

在母情节当月在社区各宣传栏张贴海报，在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来全国各地庆祝母亲节活动剪影。

方案四：

由物业公司组织小区内教育机构及小区外辅导机构一起表演母情节节目，渲染母情节气氛，让孩子们感受到母爱的伟大，将母爱精神传递下去。

六、受众对象/规模预期□ xx城市风景所有母亲

七、主办/协作支持：物业服务中心

物业公司活动经费计入科目篇五

母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华夏美德——孝，演绎华夏灵魂——爱，撰写国华美德——传华夏之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，

重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

感恩母亲节，妈妈您辛苦了

20xx年5月x日（5月第二个周末）

体育公园

方案一：

在母亲节当周（即5月的第二周），社区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：

在母亲节当周（即5月的第二周），社区开展关于母亲节组织社区开展“十个一”活动（即，为妈妈做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚；给妈妈写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背；陪妈妈散一次步）等，将图片发送给管家或放在住这儿展示，将会领到精美母情节礼品一份。

方案三：

在母情节当月在社区各宣传栏张贴海报，在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来全国各地庆祝母亲节活动剪影。

方案四：

由物业公司组织小区内教育机构及小区外辅导机构一起表演母情节节目，渲染母情节气氛，让孩子们感受到母爱的伟大，将母爱精神传递下去。

□ xx城市风景所有母亲

篇二：2018物业公司母亲节活动总结

母亲节[mother s day]是一个感谢母亲的节日。这个节日最早出现在古希腊；而现代的母亲节起源于美国，是每年5月的第二个星期日。母亲们在这一天通常会收到礼物，康乃馨被视为献给母亲的花，而中国的母亲花是萱草花，又叫忘忧草。

在母亲节即将来临之际，5月13日下午xxxx物业开展了“母亲节diy发夹活动”，活动中妈妈们和孩子一起制作发夹，献给妈妈，让孩子用实际行动为妈妈提前送上一份温馨的祝福。

活动开始，发夹老师讲解了做发夹的流程和技巧，并亲自示范，参加活动的人都迫不及待的开始动手制作。活动中，大家发挥自己想象力和创造力来制作。把自己的每一份祝福，每一份爱装进发夹中，每一个发夹都有着各自的特色，也都饱含了浓浓的爱意，看着一个个可爱精美的发夹诞生，我们看到了妈妈们嘴角的微笑。

母亲节diy活动的开展，不仅给孩子们提供了表达爱的平台，而且宣扬了孝敬父母，珍视亲情的传统美德。业主们表示“这次活动很有意义，自己和孩子都玩得很开心。最重要的是，不仅锻炼了孩子的动手能力，还能教育他们对自己的长辈抱有感恩之心”。