

最新矛盾观教学反思(实用6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

矛盾观教学反思篇一

教学反思是教师通过对教学活动的理性观察和纠正，提高教学能力的活动。这是一种分析教学技能的技术。以下是为大家整理的关于,欢迎品鉴！

第一篇:葡萄沟教学反思

我们的语文课应该给学生情感美的滋养和艺术美的熏陶，重视语文教学的审美因素，有利于拓展学生的视野，提高学生的语文素质，发展学生的想象力和创造力，让每个学生在语文课有限时空中得到美的陶冶、美的净化，领略美，从而全面提升他们的素质。如何在《葡萄沟》这一课的教学中使学生得到情感美的滋养和艺术美的熏陶呢？我的感悟是从“读”入手。

朱光潜：“美感起于形象直觉。”要品味文章的语言美，要从朗读开始，因为朗读是感知的主要方式，朗读可把无声的文字变成有声的语言。如可让学生读读全文进行整体感受，数遍后，让学生说说自己对葡萄沟的印象，学生在此过程中自然感受到葡萄沟是个好地方，紧接着让学生说说好在什么地方？再读自己喜欢的部分，结合理解“凉棚、五光十色、”等词让学生展开想象，学生感受到葡萄成熟前和成熟时都是那么美；当有的学生提出他喜欢的句子“要是这时候你到葡萄沟去，热情好客的人民老乡，准会摘下最甜的葡萄，让你吃个够”时，学生从“准”一字就会快体会到葡萄的多，

也很自然体会到了葡萄沟人的人情美。通过反复的读品味到作品语言的准确与精美。

思想是作品的灵魂。语文教材很多作品蕴涵着丰富的人生哲理，凝结着作者的思想情感、审美观点以及对人生和世界的看法，是学生认识生活的源泉，也是对学生进行思想和道德教育、形成学生的世界观和人生观的强大手段。通过读“凉棚、一串串、五光十色、热情好客”等词不仅使学生享受到字词的美妙，感受到葡萄沟是个好地方，不仅因为那里有最好的葡萄，更因为那里有勤劳勇敢、热情好客的人民老乡。读这篇课文，不但要让学生对葡萄沟的物产和景色有所感悟，还要让他们在读中产生对祖国各地风情的向往，增强对少数民族人民的热爱之情。让学生的心灵感受到了人情的美，让他们在思想的森林中呼吸，使学生扬起率真的生命激情，思想得以升华，人格将得以崇高。

第二篇：葡萄沟教学反思

优点之处：

因此，在整堂课中，我始终充满激情，用饱满的真挚的情感唤起学生的热情、激情。让学生在老师创设的情境中学习全篇课文：

(1) 先让学生自读课文，去葡萄沟里看看，整体感知葡萄沟是个怎样的地方。

(2) 通过老师的感情范读带学生入情入境，去葡萄沟里细细地看个够。

(3) 再让学生在细看的基础上谈谈对葡萄沟印象最深刻的地方。

(4) 接着，引导学生抓住重点段进行感情朗读，在葡萄园里

真切感受对葡萄的喜爱之情，并再创情境通过表演让学生感受维吾尔民族老乡的热情好客，体会到葡萄沟的物美情更美。

(5) 最后，对葡萄干这一段比较枯燥的文字，我创设了一个学生较感兴趣的学习活动：老师的一个朋友要在葡萄沟办一座葡萄干加工厂，请学生来介绍葡萄干的制作方法。通过合作、讨论、交流、汇报的形式了解到葡萄干的制作方法。

(6) 在课文快结束时，再一次带学生入境：观看录象，通过感官刺激，再现课文内容，激发学生对葡萄沟的喜爱，说说此时此刻你最想说什么。使学生的情感受到升华：“因为这儿的水果多；因为这儿的葡萄美；因为这儿的葡萄干色鲜味美，更因为这儿的维吾尔民族老乡热情好客。所以我们说葡萄沟真是个好地方。”从而解决了本课学习的重点。整节课，学生在不知不觉中在葡萄沟里走了一圈，真真切切地感受到了葡萄沟真是个好地方。自然流露出对葡萄沟的喜爱之情。

课堂教学是一门遗憾的艺术。课后，认真回顾整个教学过程，感到课堂上仍存在几点不足：

1、好文章要三读：初读读通——细读读懂——品读读美。应该放手让学生自主读书，在“放”中让学生主动融入阅读情境，感受语言的魅力，得到美的享受，情的熏陶。正如叶圣陶先生所说“设身处地，激昂处还他个激昂，委婉处还他个委婉……美读得其法，作者胸有境，入境始于亲。”遗憾的是我没有很好地让学生的读书，达到第三种境界，稍显粗糙、匆忙了点。

2、在课堂上没有更充分地面对全体。为了使更多的学生在课堂上读、说、写等能力都得到不同程度的提高，在课上应注意学生小组中的合作学习，使学生更多的时间在小组内有读书的机会，交流感受的机会，而这也是新课标中所倡导的。

此外，在把握课堂机制上，课堂每一环节再紧凑方面尚需努

力。

改进措施：

如果说以往的教学注重的是语文知识，语文技能，那么新世纪的语文教学追求的是情感。在语文课堂里，孩子对待语文学习，不应是被动地学，旁观者似地学，应该让孩子感到语文学习的过程就是生活的过程，生命成长的过程，一次情感经历的过程，也就是说，要让孩子在语文的情感世界里真正走一趟，用情感驱动语文知识。这是学好语文的前提！

第三篇：葡萄沟教学反思

《葡萄沟》这篇课文介绍了位于我国新疆吐鲁番的水果之乡——葡萄沟。

课文围绕总结句“葡萄沟真是个好地方”展开了四个内容的叙述：1. 葡萄沟盛产水果；2. 葡萄沟景色美丽、独特；3. 维吾尔民族老乡非常热情好客；4. 葡萄沟生产的葡萄干色鲜、粒大、味甜，非常有名。

《葡萄沟》是一篇文质兼美的课文，语言生动优美，词汇丰富，是训练朗读的好教材。课文以新课标的思想为指导，要求学生通过学习课文对葡萄沟的物产和景色有所感悟，领略葡萄沟的风土人情，产生对葡萄沟的向往和对维吾尔民族人民的喜爱之情。葡萄是孩子们最喜欢的水果之一、“爱屋及乌”的情感迁移会激发孩子们对葡萄沟的向往和热爱之情。通过这组教材的学习，进一步了解祖国的辽阔、美丽，并激发学生认识家乡的渴望和赞美家乡的感情。

根据低年级学生实际，挖掘情感因素，采用演示、朗读、视频、品尝等方式引导学生入情入境，自主赏析，在各种语文活动中提升审美情趣，受到情感熏陶。教学时，以读为主，让学生读中悟，悟中读。在反复的朗读、品读中感受葡萄沟

葡萄的特点。葡萄沟不仅葡萄好，而且老乡热情好客。采用多媒体导入新课，能一下子抓住低年级的学生的注意力，为下面的教学打下基础。多媒体设计为：先出示学生熟悉的中国地图，让学生明确新疆的地理位置。再提出去新疆玩一玩引起学生的兴趣，激发学生的学习积极性。接着借助多媒体努力营造气氛，表现吐鲁番风土人情的画面的介入带孩子们走进了遥远而神奇的新疆，使学生迫切地想了解这块神秘的土地，了解葡萄沟，从而激发了学习兴趣，达到“课伊始趣已生”的效果。

1、以歌曲的形式导入，引出课题，并学习了生字“沟”。此环节充分调动学生学习的积极性，引起了他们的探知欲望。

2、整堂课结构严谨，思路清晰。学习方法多样，课堂纪律好，学生学习积极性高，气氛活跃，回答问题积极。

3、在这节课的教学中，我引导、组织学生运用多种形式充分地读，抓住关键词语让学生品读、体会，重难点突出。如对“五光十色”一词的处理比较好，能引导学生通过理解、体会，感受葡萄颜色的美。

4、多种识字教学方法和形象直观的教学手段，创设了丰富多彩的教学情境，提高了识字教学效率。让识字成为了一种丰富有趣的学习活动，激发了学生的识字兴趣。

在讲解葡萄沟的样子时问的问题有些琐碎重复，提问问题时，留给學生思考的时间少了，缺乏自主感悟，经常是老师刚问完学生还未来得及思考，答案就说出来了，有点说课文的感觉，没有把读课文体现出来。另外，课上提出的问题不够明确，不能做到水到渠成，层层递进。

在今后处理词语上，力求把会认的和会写的字以句子的形式利用多媒体课件呈现在学生面前，让学生直观上整体感受会认和会写的字。这样做的话，一方面，让生字始终存在于具

体的语言环境中，有助于学生理解字词含义；另一方面，也为学生下一步的朗读课文打下坚实基础。此外，作为小学语文教师，我要善于开发和利用课堂的教学资源，利用学生已有的生活经验来认识、理解字词，精心设计一些富有启发性的问题，引导学生带着问题读书，去点燃学生思维的火花，为课堂添姿加彩。

矛盾观教学反思篇二

随着我国国民经济持续稳定地发展，国内保险市场进一步向纵深拓展，保险产品的技术含量在不断提高，产品开发的周期也在不断缩短。产品开发在整个公司的业务运营过程中占有举足轻重的作用。开发市场需要的新产品，更新换代已有的老产品。保险市场正经历一场巨大的变革，使得以往的大众市场营销策略转向无数的分散市场。一个崭新的变革开始了，直接与消费者互动取代了原先大众市场中冷漠的消费关系，人性化的消费哲理代替了原先的销售哲学。在现代保险市场条件下，尤其是目前消费者的需求和偏好不断向个性化发展，技术日新月异，保险公司数量与日俱增的情况下，原有的部分保险产品将逐步会被淘汰，原有的产品体系将会被打破。迫使我们要以创新的能力开发新产品，不断满足日益增长的保险需求。保险公司产品开发要注重六个有利于即：有利于保险职能在社会的发挥，有利于公司的长远发展，有利于调整的资产结构，有利于长期盈利能力的形成，利于整体管理水平的提高和核心竞争力的增强，有利于销售队伍的稳定与发展。现就产品创新谈几点看法，仅供借鉴。

一、产品创新过程中需要遵循的导向

产品开发的导向是一家公司文化和价值观的体现，是保险公司在未来市场中定位的导向，创新产品我们还要以下共同需要遵守的导向：

1、国家宏观政策导向。保险公司的经营需要体现自身的盈利能力水平，从而获得自身不断发展的能力，同时更要注重研究宏观经济发展方向和政府监管导向，要考虑自身效益与社会效益的结合，在保险职能的基础上部分行使社会管理职能，为社会稳定和谐做出贡献。

2、以市场需求为导向。产品开发要以市场需求为导向，强调市场需求分析、研究。为了满足客户需求，保险公司要站在客户的立场去了解客户的需求，逐步实施保单通俗化。尽量让客户参与公司的营销决策，包括产品的开发和设计。

4、竞争导向。过去公司面对竞争所采用的营销策略和做法，往往针对特定的竞争者而来，使得客户导向转变为竞争者导向。这种固然有其优势，但也可能被误导为随竞争者的步伐亦步亦趋，而使自己脱离了顾客，忘记自己的核心优势和条件。

5、客户关系导向。虽然目前都在说要以满足客户的需求为目的，但在实际上仍以个别交易为考虑单位，而在一个流动性很强的保险市场，忽视了与客户建立长期关系。一次交易完成不应是关系的结束而是开始。

二、各级保险机构在产品管理中的定位和作用

（一）保险公司的总公司在产品管理中的定位和作用

1、从自己的庞大信息网络中不断获取市场需求信息，组织开发和引进新保险的元素，开发适合保险消费需求的的产品，使险种与客户需求的最大匹配。建立和健全在目标市场的产品体系，为销售渠道不断提供新产品。所谓新产品：就是指一个产品的多个维度，如技术，性能，服务，品牌，形象，质量，包装，价格其中改变产品任何一个维度都意味着一个新产品的产生，真正的原创性产品只占总开发产品数的10左右。在当前保险市场中，影响保险公司销售问题，突出问题的是产品同

质化，企业缺少个性化的险种。许多企业经营不好总是认为是销售问题，实际上首先是产品问题，是产品同质化，甚至明显不如人家的产品。因此，如何从消费者的需求出发不断推出个性化的好产品才是关键，这正是营销战略的核心问题。现代营销是从消费者的需求出发，首先开发符合特定消费者需求的个性化的产品，然后才是整合传播，把产品想办法送到消费者手中。是否满足市场需求是新产品成功的基础，如何可获得先发优势，建立品牌忠诚、获取经验优势、占有稀缺资源，进而具有全新的独特技术是维持长期竞争优势的关键。

2、必须明确的是产品是有生命周期的，公司要对正在销售的产品生命周期进行把握和管理，通过对市场和产品的分析，对不同的产品在不同阶段采取不同的调控手段。公司通过费用政策、竞赛策略、销售引导、考核机制调整产品销售结构和险种占比，达到综合的平衡。同时总公司要周期性地对公司产品体系及各销售渠道的产品线进行评估提出产品线调整意见对不符合公司经营和产品策略的产品应结合业务部门及相关部门的意见提出停售建议和善后应对本网。保险公司要建立自己的产品库，能够源源不断地提供适合市场需求的产品。有的企业销售失败的原因就是陶醉于现有产品的销售业绩，在成功的道路上多走了一段。

4、产品需要对购买者定位和包装。总公司要围绕产品的不同分类和特色优势，实施对产品的系统性的包装工作，最后推广到各基层销售单位。另一方面，充分要依靠分支机构，结合当地情况实现紧贴市场的产品包装和销售推动。优秀的产品包装和产品同等重要。社会上保险行业的信任度下降的一个原因就在于业务人员对客户的误导，分析其原因是多方面的，其中也存在公司对产品销售理念认识不到位，产品缺乏整体定位和包装，任由销售人员自由发挥和随意包装造成的。

（二）保险公司分支机构在产品管理和销售中的定位

组织销售是保险公司分支机构在产品推广中的`主要工作。核

心围绕：卖什么？卖给谁？和怎么卖？谁来卖？四个方面进行研究。

1、卖什么？（差异化产品市场定位分析）

如果说总公司是产品的供应商，那么分支机构就是销售商，作为销售商首先要研究所处的市场环境，因地制宜选择最适合自身环境特点的产品类型。更重要的是能从利于销售的角度分析产品，使我们通过做这项工作知道该向什么人、以什么方式、销售哪些产品，这要求我们伴随客户定位与市场推广工作同时进行。其次在销售过程中不断发现市场的需求，积极向供应商提出客户需求，提出这些保险需求的形态和潜在的市场价值分析。

2、卖给谁？（客户发现和客户区隔）

3、怎么卖？（产品销售的管理技术）

首先如果产品由相对独立的保险元素构成，为给投保人和销售人员提供了自由选择 and 发挥的空间。保险组合是“新产品”的再造过程，使产品数量从有限拓展到无限延伸。既体现了以“满足客户需求”的原则，也赋予营销人员无限创作空间。

其次，要总结市场规律和特性，实施与其相符合的业务拓展工作。保险没有淡季的市场，只有淡季的思想。不同客户在不同时期和时点集中存在购买欲望，销售队伍要做好不同市场的时间匹配，做出业务的节奏感。

第三是产品包装。我们常说“二流的业务员卖保单，一流业务员卖理念”。保险企业管理者的层面越高，越注意产品战略，就是“道”的问题，越往下面越关注战术，就是“术”的问题。一个产品如果销售人员对产品不感兴趣，公司通过“话术”让业务人员去忽悠客户，往往很难有好的效果。

通过降低价格手段进行销售是技术含量最低的竞争手段。

第四是市场开发与市场环境保护。保险公司要共同维护保险市场环境，遵守竞争规则，竞争要由简单的价格竞争转向以产品、服务、管理为主要内容的综合实力竞争。

第五是风险防范。目前市场中类似险种或同一险种在不同机构销售，产生的结果差异性很大，说明由于销售通路和队伍素质的差异性，会带来产品效益的差异性，要运用险种风险监控系統加强险种预警和管控，同时要建立对销售团队的业务品质管理体制，确保险种销售过程中风险防范。

4、谁来卖？（销售通路和销售团队建设）

首先，销售通路和销售机制是产品转化为商品的最重要环节。对适应不同保险需求的人群要采用不同渠道进行销售，渠道创新是销售创新的重要组成部分，产品要适合特定渠道销售的特点，两者相互依存，缺一不可。

其次，不同的产品由于销售通路的不同，必然带来用于流通领域的成本不同。在相同销售模式下，分配机制的先进性和相对科学性，是核心竞争优势的重要组成部分，所以不断创新和完善分配机制才能保持销售的相对优势。

第三，优秀的销售人员产生：一是相对优势的薪酬和较为科学的人才选拔措施，吸引和选择相对优秀的人才；二是优秀的培训机制造就优秀的人才；三是科学的销售管理机制，培养销售人员良好的工作习惯，带来良好业绩。四是特定客户的产品要匹配相适应的销售人才。

三、服务提升使保险企业获得发展的加速度

树立“以客户为中心”的经营意识，以客户良好感受为标准，实现服务提升，为保险企业发展提供加速度。保险业的服务

提升要从以下两方面入手：

1、更新服务理念。一是由以往的客户管理观念向客户服务观念转变。以往是对客户要求为主，转变为“以客户为中心”经营模式，要求公司的整个业务运作皆围绕如何向客户提供服务，尤其是围绕服务改变流程，主动积极与客户联络提供服务甚至是超值服务。

二是由保单管理转变为客户服务管理。为客户提供多样化、个性化的服务。从而最大限度满足客户需求。

三是由保户投保为外勤服务结束，转变为投保是服务的开始，实现由满意客户向忠诚客户的转变，让客户和公司一起成长，培育大批忠诚度客户群。

2、使服务为保险产品增值，为客户提供超值服务。一是要引入客户关系管理(crm)建立完善的数字化的客户档案、客户服务知识库和服务记录，了解客户真实需求，向顾客提供个性化的服务项目。

二是提供具有保险特点的服务项目，如急难救助服务、车损后的短期免费车辆提供等，做到人无我有、人有我优。

三是提供最便捷的缴费、查询、报案、保险金领取等常规服务。

四是通过电子、通讯、网络系统提供生活和情感类关心服务，如通过电子邮件、自动传真、语音电话、短消息服务等现代通信手段，为客户提供如缴费通知、报案、新险种推介、节日和纪念日问候等自动服务项目，亲密公司与客户之间关系。

通过服务提高客户与保险公司之间的相互信任度，实现公司与客户的双赢和共好，实现保险行业的加速发展，为全面建设社会主义和谐社会做出贡献。

矛盾观教学反思篇三

新课程的一个重要理念就是为学生带来“做”数学的机会，本节课我充分体现了这一理念，以学生为主体，在民主和谐的氛围中，引导学生大胆猜想、思考验证，在探索实践中获取新知，主要特点有以下三个方面：

本节课初始，我用“老师打电话，通知我班的40名学生这天带工具到学校栽花，打一个电话需要1分钟，你们猜猜老师一共用了多少分钟”这个生活中学生能经常接触到的事例让学生猜想，然后透过“只用6分钟”这个结果激起学生的学习兴趣，把学生带入学习数学的情境中。“想不想明白老师是怎样打电话的这节课我们来研究如何打电话才能节省时间的问题。”引发学生思考，激起学生的探究欲望，引入课题，明确学习目标。

合作探究时，在学生顺利完成“老师依次给15个学生打电话需要15分钟”这个方案后，我进一步激发学生探索欲望，“昨日老师用的是这种方法吗”激发学生寻找最优方案，从低层次的逐个通知到分组通知，从老师一人通知到一部分学生帮忙老师通知，最后到所有接到通知的学生都帮老师打电话。

学习目标呈现逐步递进的过程，并与学生的生活紧密地结合在一齐，自然的使学生进入创设的探究情境中。教学时，我还注重学生探究分析潜力的培养。当学生明确分组打电话，能够节省一部分时间，在学生自我验证后，我强调给40人打电话才用6分钟，学生明确老师不是用这种方法打的；进一步激发学生思考：怎样打电话才能更节省时间呢当学生提出让更多的人帮老师打电话能够更省时间，引导学生明确：要想更节省时间就应让每一个接到通知的学生都帮老师打电话。整节课探究活动为学生带给了充分思考的空间，学生经历了猜想、实践、验证等学习数学的过程，充分发挥了学生的主体作用，学生的数学综合实践潜力得到了培养，让学生更好

地体验了数学生活，提高了学生解决数学实际问题的潜力。

数学实践的最终目标是“构成数学潜力，解决生活中的实际问题”。这节课我在“应用规律解决问题”这一环节中设计了两个步骤，首先引导学生根据设计方案中的数据填表，填到“4分钟明白通知的共有16人”后，跳过5分钟，直接设疑提出“6分钟明白通知的一共有多少人”拓展了学生思考的空间，实现了思维跳跃。促使学生在独立思考与合作交流中，根据表中数据发现隐含的数学规律————“每增加一分钟扩大2倍”，同时解决了实际问题；最后透过“通知65人需要几分钟”这个训练，让学生运用规律解决生活中的数学问题，培养了学生逆向思维潜力。

矛盾观教学反思篇四

这是篇说明性的课文，向我们介绍了赵州桥的雄伟、坚固和美观。这篇文章从建筑艺术这个侧面，介绍了中华优秀传统文化。教学这篇文章时，重点教给学生体会作者的表达方法，难点放在帮助学生理解赵州桥设计上的特点及其好处。

首先，化难为易，为学生把握课文重点选择最优教学手段。我把赵州桥设计上的特点做为课文的重点。限于学生的阅历和知识水平，让学生了解赵州桥设计上的特点是比较困难的，在学生默读课文时，我要求对照书上插图，初步了解赵州桥设计特点的基础。课文重点，通过电教手段，在教师的精心指导下，由学生自己比较容易地解决了。

理解赵州桥在建筑上的美观，是学生学习课文的一个难点。对几种雕刻图案做抽象讲解是比较困难的。当学生提出“什么叫戏珠”，“飞龙是什么样的”和“‘抵着’怎么讲”时，运用课件，引导学生仔细看图，从而轻而易举地解决了。并利用课件帮助学生复述“精美图案”的相关内容，以至背诵。

其次，环环相扣，为突出训练重点巧作安排。如在处理段与

段的联系中，在第一段最后抓住“世界闻名”提出问题，过渡到第二段的学习。为了突出对第二段的理解，抓住“设计”一词探讨他的雄伟坚固。在讲解第三段时，结合课件，帮助学生理解栏板上的图案。又如在课文和板书的结合上，为了突出训练重点，我首先板书“世界闻名”，引起同学注意，接着把同学讨论得出的“赵州桥设计上的巧妙”“雄伟”和“坚固”“美观”的正确答案，都扼要地做了板书。

第三、抓住重点句子教学

1、“赵州桥非常雄伟”。这是一个总起句，本段都围绕“雄伟”展开具体描写。教学时我让学生在朗读中体会这种围绕一句话把内容写具体的方法，而后学着这种写法，进行练写。如“我们的学校多么美丽！”

2、“这座桥不但坚固，而且美观。”这句话起承上启下的作用，前面讲的内容是“坚固”，后面讲的内容是“美观”。课文用这种表达方式，使文章显得眉目清楚。教学时，让学生明白“这句话这样写，有什么好处？”

3、“这种设计，在建桥史上是一个创举。”为什么说是创举？举例来说说。谈谈自己对这句话理解。

教学上述句子时，放手让学生体会，给学生一定的空间思考。并联系上课前预习的材料进行交流、讨论。

矛盾观教学反思篇五

《詹天佑》这篇课文是一篇传统经典的课文，难点较多，如何较好地突破难点，引导学生自读、自悟、自主地探索学习，我采用了旧教材新教法，总体的感觉还不错。课堂气氛较活跃，学生学习的兴致始终保持不灭。在课堂上，我与学生之间形成了积极的互动效应。我力求成为学生学习的合作者，引导者与参与者。

上课时我与学生共同探讨“示意图”的画法。既注意认真去倾听学生的意见，又注重适时的点拨，不断地提升学生的自我实践能力。在这课堂上，人人是老师，人人是学生，我也成了他们中的一员了。在讲读第五、六自然段“开凿隧道”，“设计人字形线路”时，我采用了画一画，演一演的教学方法。居庸关隧道和八达岭隧道开凿的方法各自不同，前者采用从两端同时向中间凿进的办法，后者采用中部凿井法。这部分内容让学生在自读讨论理解课文的基础上用简笔画画出简单的开凿办法示意图，无须多讲，学生就能明白。特别是当谈到设计“人”字形线路时，许多孩子上台充当了讲解员，又是比，又是画，通过他们生动的讲解，形象地演示了火车爬上青龙桥的情景，不时，有同学质疑，马上有同学为他解答，从课内知识延伸到课外知识，孩子们交流着彼此的情感和经验，学得不亦乐乎。

我认为这节课是一堂成功的课，因为这堂课充满了感情的交流，洋溢着生命的活力，人人参与，平等对话，个性飞扬！

今天上完课，一种愉快的感觉油然而生，这种久违了的感觉真好。原本设想上这节课用多媒体手段教学会更好，而我们学校没有这样的设备，带着少许的遗憾去教学，却受到了始料不及的效果。

一上课，我就让学生边看课文边结合预习时收集的资料谈自己对詹天佑的初步印象，再让学生读课文看作者是抓住什么叙写詹天佑的（即中心句“詹天佑是我国杰出的爱国工程师”），进而抓出关键词“爱国”、“杰出”，然后围绕这两个词逐步分析开去。这样，在学生的头脑中就形成了一条非常明晰的条理链条。

为了让学生充分领会詹天佑的杰出，在教学“开凿隧道”和“设计人字形线路”时，我采用了提问法、绘图法和演示法。在进行到第五自然段时我设计了这样几个问题：

1、詹天佑在开凿隧道时遇到了那些困难？

2、分别采用了那些不同的方法开凿？

3、这突出赞颂了詹天佑的什么？这三个问题不难，但一定要细细读书才能完成，这样，学生就能有的放矢地进行读书了。

为了让学生更加清晰的把开凿隧道和过青龙桥的方法记在头脑中，于是我趁热打铁激励学生：“詹天佑早就将隧道修筑成功了，你们能将这两种隧道的开凿方法用简图表示出来吗？看那位同学、哪个学习小组画的简图美观实用。只见学生先是认真仔细地读书，然后结合文中的重点词句、图示，细细的揣摩、端详，最后在纸上认真地画着。我巡视了各小组的成果，发现有个通病：

1、表示开凿方向的箭头大都画在山腰，还有些小组两端的箭头没对齐。

2、许多学生把箭头画到了山的中间。

3、在八达岭隧道的开凿图示上许多同学忘记画向下的箭头，把从中间向两边的箭头画得非常地小，和其他两组箭头形成鲜明的对比。于是我把画得好的和有问题的图示分别张贴在黑板上，让同学们在对比中找出错误，加深了记忆。并及时表扬了各小组合作成功，孩子们都喜笑颜开，这时我话锋一转：上一自然段中，詹天佑是怎么要求工作人员的？他们再次将“我们的工作首先要精密，不能有一点马虎。‘大概’、‘差不多’这类说法不应该出自工程人员之口。”读了一遍，我相机说道：“是呀，如果工程人员画图有半点马虎的话，就会给工程带去不可估量的损失，你们说一个小小的箭头的位置关系重大吗？”孩子们都凝重地点了点头，“所以我们平时一定要养成细心的好习惯！”

有了上一段的学习，孩子们的学习兴趣很高，因此在解决过

青龙桥的陡坡问题时我提出了既要画图又要实物演示的要求。有了上次的教训，这次他们将每一个细节都考虑到了，看到他们的认真劲，我心里真甜。但是我心里也没底，什么工具都没有，怎么演示啊？出乎意料，他们在实物演示时，利用了手边的文具盒、橡皮等小东西，演示的时候再加上生动的讲解，整个这段我就一点也不用讲了。在玩中，他们充分领略了詹天佑非凡的才智，深深被他的爱国精神和杰出才能所服。

这节课中，教师的及时评价、有效引导，很好的激发了学生的学生兴趣，使学生在快乐中自主学习，课堂教学效果明显。

《詹天佑》这篇课文以人物姓名为题，重点写了詹天佑一生中最主要的事迹——主持修筑了第一条完全由我国的工程技术人员设计、施工的京张铁路，说明詹天佑是一位杰出的爱国工程师，表现了中国人的智慧和力量。通过本课的教学，让学生了解杰出的爱国工程师詹天佑，激发学生热爱祖国、热爱科学、勇于创新、立志为祖国作贡献的思想感情。学习文章前后照应的写作方法。文章选材典型，详略得当，修筑京张铁路的经过只选取了勘测线路、开凿隧道、设计“人”字形线路三件最困难的事来写，很能说明问题。而开凿隧道，只选山势高、岩层厚的居庸关和长度长的八达岭两处记叙，很有代表性。

文章的中心词是“杰出”和“爱国”。我围绕着这两个词，引导学生自读自悟，主动探索，并充分运用多媒体等教学手段，让学生体会詹天佑的杰出和爱国。这样在学生的主动探索的学习过程中，培养学习探究的能力，有利于提高他们的学习兴趣，并在学生互相讨论、合作、欣赏中增强学习自信心。教学课文后有这样的反思：

教学中注重了多种形式的读。例如对于“詹天佑经常勉励工作人员说……不应该出自工程人员之口。”这句话，教师为学生创设了三种情境进行情景体验。对于“遇到困难，他总

是想……失掉信心。”这句，让学生体会你想强调那个词引导学生体会理解的角度不一样，朗读的侧重点也不一样。在交流过程中充分体现了课标中强调的以学定教，通过交流，分享彼此的思考，见解和认识，从而达成共识，共享，共进。对于教学难点的处理采用了比较直观的方法。这篇课文理解的难点就是“开凿隧道”和“设计人字型线路”这两部分内容。这两个技术性比较强的问题，我采取了直观教学的手段，让学生画示意图和观看课件解说，从而也能感受到人物的杰出与伟大。

一、阅读教学中以读为本的理念贯彻不到位。我在教学中，虽然采用了多种形式的读，但是读得还不够。看看其他优秀老师的课堂，这点都做得很好，他们能让学生在充分读书的过程中去感悟，去体验，学生自然能做到“书读百边，其义自见”。

二、在教学中，关于詹天佑所采用的“开凿隧道”和“设计人字型线路”的两部分内容时，学生理解不够深刻。在课堂上，我的学生在比较机械地跟着我的思路走，没有什么自己的创意。所以，我感觉到，自己对学生的启发还是不到位。

矛盾观教学反思篇六

一、以文本为支点，注重学习方法的渗透

这篇说明性的课文，向我们介绍了赵州桥的雄伟、坚固和美观，不但写明了赵州桥的位置、设计者、建造年代，更重要的是，把赵州桥的外形特点清楚地展此刻人们眼前；然后讲这样设计的好处：减轻冲击力，节省石料；并对其设计的美观加以描绘，使人们仿佛身临其境，感受古代劳动人民的智慧和才干。这篇课文段落总一分的写作结构清晰，对于学生写作起步有较强的指引作用。所以，我在设计教学环节时紧

紧抓住段落“总一分”结构这一特点展开教学，重点指导学生第二自然段，一次次地渗透“围绕一个意思写一段话”的表达方法，学生对课文这一表达方法便了然于心。

二、注重语言的积累与运用

在实现本节课“围绕一个资料写一段话”的教学目标时，能够逐层深入引导学生找关键词句、重点词句，如“雄伟、坚固、美观”“既……又……”排比句“有的……有的……还有的”，在阅读过程中积累语言，运用关联词造句，再到打写时运用排比句式，学生对文本的表达方法、语言有了深刻的感受，并能够出色的完成写作的任务。

三、借助思维导图，注重读写结合

要更充分发挥文本对学生的范例作用，我借助思维导图帮忙学生梳理文本的表达方法，学生很快就明晰了文本的写作思路。由于资源库的拓展阅读资源只是提升本单元感受中华传统文化的辉煌，没能体现本课时教学设计的教学目标，我对扩展阅读作了补充，自我写下水文，再现“总一分”结构的段落，对于学生进行课文理解更加深入，对于扩展写作的环节起到铺垫作用。

需要改善的地方：

- 1、在引导学生进行小组合作学习前，教师可向学生供给学习方法的支架，总结前面“雄伟”“坚固”的学习方法，先读课文，体会哪些词语说出这个特点，再进行感悟。使学生清晰地明白如何进行小组学习。

- 2、在扩展写作环节，做到对于不一样层次学生的关注，更好地引导学生运用文本积累的语言（关联词）表达方法（如排比句式、过渡句的运用），可供给更加开放的写作题目，让层次更高的学生能够进行更加自由的表达。