

最新吃月饼活动方案(优质8篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

吃月饼活动方案篇一

一、 活动背景：

这个中秋我们只做月饼，不卖包装!给您和孩子带来一个不一样的中秋，带着宝贝一起来月饼diy!这个月饼见证着你和孩子的成长，表达孩子对父母的孝心，在月饼上刻上孩子与你们的名字，一起品尝幸福的味道!在x月饼工厂里的这个中秋，您和您的宝贝就是艺术家、就是魔术师!

二、 活动目的：

1. 文字解释中秋节枯燥乏味，我们通过实践，在做月饼的过程中寓教于乐，让孩子知道中秋节的由来，了解吃月饼的习俗，增加孩子只是储备。
2. 了解月饼的制作过程，发展团、压、切、抠等技能。能选择小木棒等辅助工具刻花纹。让孩子懂得食物制作的来之不易，珍惜父母劳动成果。
3. 发散孩子思维，在月饼上刻画自己想要的图案。

三、 活动主题：

团团圆圆庆中秋 宝宝巧手做月饼

四、 活动地点：

五、 活动形式：

月饼diy□亲子游戏，邀请20xx组2-6岁孩子家庭报名参加

六、 活动时间：

七、 报名方式：

天水生活网网上报名

八、 活动流程：

1、介绍中秋节、月饼的由来

农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日。八月十五恰在秋季的中间，故谓之中秋节。

在很久以前，月饼就在我国出现了。而“月饼”这个名字的由来，据说，是在某年中秋，唐玄宗和杨贵妃赏月吃胡饼(胡饼，月饼的“曾用名”)时，玄宗嫌“胡饼”不好听，而玉貌绛唇的杨贵妃仰望明月，思绪涌动，随口而出“月饼”二字。此后，“月饼”便代替“胡饼”在民间流传开来。

月饼的另一种说法：中秋节吃月饼相传始于元代。相传朱元璋就是将纸条藏于饼中通知各路好汉起义的消息，并取得了成功，朱元璋高兴得连忙传下口谕，在即将来临的中秋节，让全体将士与民同乐，并将当年起兵时以秘密传递信息的“月饼”，作为节令糕点赏赐群臣。此后，“月饼”制作越发精细，品种更多，大者如圆盘，成为馈赠的佳品。以后中秋节吃月饼的习俗便在民间流传开来。

中秋佳节即将来临，今天就让我们的家长带宝宝体验一次特殊的月饼diy之旅吧！

2、专业演示：

由主持人介绍宝宝家长参做月饼的前期准备程序，并欣赏由月饼师傅进行的专业演示，最后制作的月饼可以作为最后奖励颁发给冠军宝宝。

3、做月饼比赛开始

创意宝贝：

每轮分成4-5组(根据报名人数确定)，每位宝宝动手设计制作2个月饼，并刻上宝宝的姓名，每组家庭一名宝宝，一位家长陪同，其余同行家长在旁观看。

比赛时间为10分钟，当主持人确定时间到，放入烤箱进行烘焙，进行下一组比赛，等待月饼出炉。最后由月饼师傅进行创意平分，评选出：

一名最具创意宝贝冠军：

两名亚军：

鼓励奖：

在等待烘焙时间之余，参观工厂月饼制作间

5、月饼包装

如果各位想要将这份特殊的手工月饼做为礼物，由x月饼厂家贴心为家庭准备了可供选择礼盒包装。

吃月饼活动方案篇二

月饼是象征着团圆和睦，在中秋节这一天是必食之品。时至今日，品种繁多，风味因地各异有广式、京式、苏式、潮式，滇式等月饼被中国南北各地的人们所喜爱。

【中秋亲子烘焙月饼diy活动】

由家长带领孩子一同完成烘焙月饼的活动，给孩子一次不一样的烘焙体验，让孩子们童年更加多姿多彩，亲子diy秀出你的精彩，提高孩子们的动手能力，深刻的感受中国文化，增进孩子们与家长之间的感情，过一个不一样的中秋节。

我们将会专业的烘焙老师指导下完成精致的“广式月饼”一盒(6个/盒)

月饼馅为：蛋黄莲蓉、豆沙、栗蓉、黑芝麻等

【中秋亲子烘焙月饼diy活动】主题艺术沙龙

在一线艺术工作室

所有材料，均由工作室老师提供

【活动时间地点及要求】

20__年9月21日(周六晚6:00)

地址：济南市天桥区堤口路大润发西邻50米名泉春晓a2栋305室(十一中公交站牌下即到)

要求：需一名家长陪同，孩子年龄须在4岁以上

【活动资费】

此次沙龙活动需收取100元/组的材料费用，沙龙期间免费提供饮品和食物

吃月饼活动方案篇三

中秋节是中国传统节日之一，是为了庆祝丰收、敬拜月神而设立的。中秋节的节俗丰富多彩，其中最重要的莫过于吃月饼。今年，我们学校举办了一次中秋节的月饼活动，让所有的学生都能体验到传统文化的魅力。在这场活动中，我收获了许多心得和体会。

第二段：前期准备

活动前，我们学校召集学生志愿者，共同策划活动方案，并在班里广泛宣传，希望引起更多的参与。准备阶段，我们先是练习制作月饼，并教导其他同学月饼的制作，因为我们觉得，只有线下教学，才能让更多人真正感受中秋节的魅力。在过程中，大家交流加深了对月饼文化的认识和对中国传统文化的感同身受。

第三段：活动现场

中秋节当天，学校安排了一个完善的计划，包括中秋文史课、中秋社团展览和月饼DIY等活动。活动现场，让我惊喜的是，竟然汇聚了许多外籍师生，他们和我们一起体验着中秋节月饼。在教室里，我们也让他们品尝了我们自己制作的月饼，和大家一样，他们也感受到了中秋节浓浓的中国风。

第四段：主题活动的意义

中秋节月饼活动的意义在于，让更多的人感受到了中秋节的节日气氛，也为中秋节的传统文化的传承与弘扬做出贡献。在活动中，感受到了中华传统文化的魅力，加深了对中国传统文化的认识。而对于外籍师生，这种传统节日的体验也让

他们对中国文化有了更深刻的认识，充实了他们的文化知识与体验。这样的活动还能让文化成为和平的桥梁，让世界各国彼此了解，进而增进和谐与友谊。

第五段：结语

总之，这次中秋节月饼活动让我们在学校里体会到传统文化的魅力，感受到了节日的气氛，在收获欢笑和幸福的同时，也让我们更热爱中华优秀传统文化。同时，这也是一个美好的文化交流，让我们更加自豪和自信地相信，我们一定能够将传统文化传承下去，让中华文化在世界范围内发扬光大。

吃月饼活动方案篇四

中秋节是中国最重要的传统节日之一，月饼是中秋节庆祝活动中必不可少的食品。作为一个爱运动的年轻人，我参加了一个月饼活动，我想分享一下我的心得。

第二段：活动前

在活动前，我对这个月饼活动感到非常兴奋和期待。虽然这个活动并不是主要关注跑步，但是我相信这个活动会让我更亲近中国传统文化。我也想挑战自己，尝试运动中品尝月饼的不同感受。

第三段：参加活动

在活动中，我真正理解了品尝月饼的艺术。我们先参加了一个小型的短跑活动，紧接着是热身活动，然后是品尝月饼。在品尝月饼的时候，我意识到每种月饼都有不同的特点，有些很甜，有些很咸。不同的月饼搭配不同的茶饮，也会产生不同的味道。

第四段：心得体会

这次活动让我意识到，月饼不仅仅是食物。它们也代表着中国传统文化。活动中，我认识了不同种类的月饼，并了解了它们的起源和意义。我也意识到品尝月饼是一种独特的文化体验。与其他跑步活动不同，这个月饼活动让我更加地接近中国传统文化，我会珍惜这个经历并持续学习。

第五段：结论

总的来说，参加中秋节月饼活动是一次美妙的经历。这个活动不仅让我更加了解中国传统文化，也让我对一些传统食物有了不同的认识。这个活动也让我对跑步有了新的视角，并展示了一种新的跑步文化。这个活动让我期待着下一次的机会，去尝试更多的文化活动。

吃月饼活动方案篇五

中秋节是一个家庭团聚、亲情浓厚的传统节日，而月饼则是这个节日中不可或缺的食物。作为一名中学生，在这个节日里我参加了几次月饼活动，收获了很多，也深刻体会到了中秋节带给我的美好感受。

第二段：了解月饼文化

在月饼活动中，老师带领我们了解了月饼的历史和文化。月饼的起源可以追溯到汉朝，在几千年的发展中逐渐形成了多种口味和制作方法。月饼不仅是一种食物，也是一种文化传统。从中我们也可以看到中国的传统美食文化是如何丰富多样的。

第三段：体验制作月饼的乐趣

在活动中，我们还亲身体会了制作月饼的过程。我们一起揉面、搓团、压模，仿佛回到了古代，亲手制作出一颗颗美味的月饼。制作的过程很有趣，让我感受到了传统手工艺术的

精髓和乐趣。这份成就感也让我更加珍惜中秋节这个传统节日。

第四段：品尝月饼的美味

制作完成后，我们还品尝了自己亲手制作的月饼。那一刻，我感受到了月饼的丰富口感和独特魅力。不同的馅料和制作工艺让月饼味道更加复杂，既甜又香，让人回味无穷。在品尝过程中，同时也感受到了传统节日的氛围和文化内涵。

第五段：总结

中秋节月饼活动给我留下了深刻印象。不仅让我了解了月饼的历史和文化意义，还让我体验到了制作和品尝月饼的乐趣和感触。在这个过程中，我感受到了传统文化的魅力和美好，也更加珍惜了传统节日的重要性。相信通过这样的活动，我们可以继承和传承中国传统节日文化，让我们的节日更加充满阵阵祥和和温馨。

吃月饼活动方案篇六

近日，我参加了学校举办的做月饼活动。通过这次活动，我不仅学到了如何制作美味的月饼，还收获了许多宝贵的经验和体会。在这篇文章中，我将阐述我对参加做月饼活动的感受和体会。

首先，通过参加做月饼活动，我学会了制作月饼的整个过程。在活动中，我们从材料的准备、面团的制作、馅料的制作到最后的擀皮、包馅等，全程参与制作。老师们耐心地教导我们每个步骤的操作技巧，并亲自示范。通过亲身体验，我深刻地感受到了制作月饼的繁琐和细致。同时，我也进一步了解了制作月饼需要掌握的一些关键点，比如擀皮的厚度、包馅的技巧等。这对我日后的烘焙技能提升起到了很大的帮助。

其次，参加做月饼活动，给我提供了一次锻炼团队合作能力的机会。在制作月饼的过程中，我们需要分工合作，相互协调，才能顺利完成任务。有的同学负责擀皮，有的同学负责包馅，还有的同学负责烘焙，大家各司其职，通力合作，使得制作出来的月饼相互照应，形状美观。在这个过程中，我学会了如何与他人合作，如何倾听他人的意见和建议，如何灵活调整个人的角色和任务，以及如何团结全组成员，共同努力完成目标。这些团队合作的经验将对我未来的工作和生活中的合作与交流起到积极的促进作用。

此外，通过参加做月饼活动，我也体会到了制作月饼的艺术性和创造性。每个同学都有自己独特的创意，在制作月饼的过程中展现自己的才华。有的同学将香草味的酱料添加到馅料中，使得月饼的口感更加香甜；有的同学将核桃碎粉装饰在月饼的外皮上，使得月饼更加美观。这些个性化的创意，不仅让月饼具有了特殊的风味，也增加了制作的乐趣。在美食的世界里，创意是无穷的，而我们每个人都可以通过自己的努力和想象力，创作出属于自己的独特菜品。这让我深刻地体会到了烹饪的无限魅力，也激发了我对烘焙的更多探索和尝试的兴趣。

最后，参加做月饼活动让我感受到了传统文化的魅力。月饼作为中秋节的传统食品，不仅有着丰富的历史文化内涵，而且蕴含着丰富的传统价值观念。通过亲自动手制作月饼，我更加深入地了解了月饼的来历和象征意义，也更加珍惜了这个中华民族的传统节日。制作月饼的过程中，老师们还向我们介绍了一些与中秋节有关的故事和传说，这让我对我国的传统文化有了更深刻的认识和体会。我相信，只有了解和传承传统文化，我们才能更好地传递和弘扬我们的中华民族的优秀文化。

总的来说，参加做月饼活动给我留下了深刻的印象和宝贵的体会。通过制作月饼，我不仅学到了烘焙技巧，锻炼了团队合作能力，展示了个人创意，还加深了对传统文化的理解。

我相信这次经历对我未来的学习和生活将会产生积极的影响，让我更加热爱烘焙，更加珍视传统文化。

吃月饼活动方案篇七

一、活动背景：

随着中秋节这一中华民族传统节日的到来，许多商家瞄准中秋商机，围绕月饼和其他中秋礼品做足文章。我们立足于“稻香村”这一糕点龙头企业，抓住中秋节这一有利时机，力图实现品牌月饼促销新形式的发展，制定这一促销策划设计。

二、促销目标：

1. 以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售。团圆月，团圆情，“稻香村月饼”送家中。
- 2、通过中秋大使送礼时的良好言行感染客户，提升企业形象。
- 3、为顾客提供便利，吸引更多的顾客群。
- 4、为顾客传达情感。
- 5、以此活动为基本，可延伸到其它节日中使用，如圣诞或元旦等。
- 6、增加企业竞争手段，做出差异。

三、商品促销环境分析：

(一)宏观的市场因素对企业有很大影响，而且这种影响因素企业无法控制。企业只能研究宏观环境及其变化，寻找对自己有利的机会，才能占领市场，获得较大的经济利益。

宏观环境因素主要有：

1. 人口因素：中秋时节，合家团圆，消费者比较集中，有利于商品促销。
2. 经济因素：金融危机之时，拉动内需，刺激消费。
3. 社会和自然因素：中国人民重视这个传统的节日，在文化气息的带动下，也掀起了一场消费风暴。

(二)“顾客就是上帝”，只有我们促销的产品满足了消费者的需要，赢得消费者的信赖，才能中秋时节，家人团聚，“稻香村月饼”给您带来幸福美满。

2. 消费者需要的服务水平：在竞争相对激烈的中秋月饼市场，消费者对产品追求物美价廉，稻香村月饼老字号已经有各种的市场优势。满足需要提高服务水平。
3. 消费者购买能力分析：消费者追求能够满足其最大需求又物美价廉的商品，我们促销立足于低价，优质，真正为顾客带来实惠，也适应了顾客的购买力。
4. 消费者消费环境分析：消费者在众多月饼促销活动中，选择的余地很大，我们会在促销过程中最大限度地提高促销环境，改善服务质量，是消费者在促销中真正感受双赢。

(三)现代社会是竞争社会，“中秋节月饼”的竞争将会更加激烈，只有打败了竞争者，才能使我们“稻香村月饼”有更大的销售量，获得更大的利润。

1. 竞争者的策略：在同一时期，利用各种方式进行促销，如商场促销，超市促销，与其他产品绑定在一起进行促销。
2. 竞争者的目标：进一步扩大品牌效应，提高销售利润。

3. 竞争者的优势和劣势：优势是拓展范围广；劣势是手段单一，成本高，运输不便。

4. 竞争者的反应模式：有完整的服务机构，各部门有效配合，能及时满足消费者的需求，接受消费者的反馈意见。

(四) 内部环境分析

1. 资源：能与厂家及时联络货源，不会造成商品堆积或脱销。

2. 竞争力：质优价廉：运输方便：团队合作能力较强，服务手段多样化。

3. 物流输出输入：运输方便，基本“零库存”。

4. 生产运营：流水作业，保证质量，高效生产。

四. 广告分析：

1. 广告目标：通过较大规模的广告宣传，实现促销活动的真实化和广泛化。

2. 广告费用：1000元

3. 广告信息：宣传品牌，提高影响力，扩展销售渠道，增加销售量。

4. 广告媒体：报纸和宣传单

5. 广告效果评价：在节日期间达到促销目的，在消费者心里树立稻香村品牌意识；进一步宣传稻香村老字号企业文化！

五、具体促销方案：

1. 人员推销

针对稻香村月饼通过上门推销、柜台推销、会议推销等形式的人员推销基本形式进行产品促销。对完全不熟悉的对象可以针对居民区、生活区等人流相对集中地方进行上门推销;通过组织参加展销会、订货会等进行会议推销;通过商店的营业员向光临顾客销售商品进行柜台推销。

2. 超市促销

在保定市四所大型超市促销，选择专门的促销区域，具体如下

活动第一天买够100元，凭购物小票赠送中秋团圆大礼包;买够10盒赠价值20元精美小礼品一个活动第二天买够200元，凭购物小票送价值88元的精美中秋送礼套包，买一箱(50盒)送10盒，赠送礼品盒活动第三天，活动现场抽奖。买够100元凭购物小票参与抽奖，17% 中奖概率，中奖奖品是价10盒精美稻香村月饼。

3. 宣传册发到居民区、各商业区、学校等人流相对集中的地方

4. 报纸

选择《莲池周刊》媒体进行三天宣传

六、部门协调工作:

一、部门分组情况:

促销组:

组长: 销售部副经理

组员: 销售部成员

宣传工作组：

组长：广告部副经理

组员：广告部成员

货物采购工作组、促销工作组：

组长：采购部副经理

组员：采购部成员

货物配送组、余货处理工作组：

组长：配送部副经理

组员：配送部成员

安保应急小组：组长：安监部副经理

组员：安监部成员

总结工作组：组长：办公室副主任

组员：办公室成员

二、各职能小组及分工：

1、宣传工作组：促销的宣传工作由广告部组成宣传工作组负责，包括前期的广告宣传工作，活动时期的促销工作以及活动后期的宣传物整理工作。

2、货物采购工作组：促销产品的采购工作由采购部组成采购工作组负责，货物采购工作最多以天为周期，每天的采购标准、采购数量、采购品质质量检验以及与相关厂商协调工作均

由该小组分工合作，保证采购品的质量和按时供应。

3、货物配送工作：促销产品的货物配送工作由货物配送部组成货物配送小组负责，货物采购工作结束后，由配送工作组及时快速地将货物进行分类、拣选、包装、装箱和运输工作，保证已采购好的货物能够及时地到达制定促销地点进行促销。

4、安保、货物整理及收银工作：该项工作由安检部组成安检工作小组负责，货物运输到指定促销地点后，由该小组及时进行产品的装卸、搬运，产品安检，确保促销产品安全、品质均无问题之后进行货物上架和整理工作，保证产品能够及时、快捷地被顾客感知和购买。

5、货物促销工作：该工作由宣传工作组负责，由促销工作主管安排促销员在指定的促销地点进行宣传促销工作，促销追求最大限度地利用现有资源进行促销，同时保证促销工作的合理有序地开展和管理，促销活动中的突发性事件由该组协调管理。

6、后期余货处理工作：该工作由货物配送工作组负责，主要处理促销后余货的整理、回收再利用和现场清理等工作，保证促销工作能够有始有终的完成。

7、促销总结工作：该工作由办公室负责，主要整理促销工作的资料，为本次促销做工作总结，总结经验，指出不足，为下一步组织销售及促销工作积累经验。

七、促销预算：

1. 成本预算

2. 销售预算

3. 收益预算

八、促销效果评估：

根据我们粗略预测，本厂商将达到预期的目标，预计日均销量在促销期间增长20%-30%。

九、活动效果评估

1. 活动效果评估：

(1)通过中秋大使送礼时的良好言行感染客户，提升企业形象。

(2)促进销售活动的开展，扩大了影响面，提高了知名度，这些无疑对销售都起到了很好的促进作用，同时也增强了客户的信心。

吃月饼活动方案篇八

近日，我和班级的同学们参加了一次有趣且有意义的做月饼活动。通过这次活动，我们不仅收获了制作月饼的经验，还体验到了团队合作的重要性。下面，我将从活动的背景、过程、心得体会三个方面来详细介绍这次活动。

首先，让我来介绍一下这次活动的背景。今年是新中国成立70周年，为了庆祝国庆节的到来，学校组织了一系列的庆祝活动，其中就包括了做月饼的活动。这次活动的目的是让我们了解和传承传统文化，体验制作月饼的乐趣。同时，也通过这次活动来增进同学们之间的友谊，培养我们的团队合作意识。

接下来，让我来细说一下这次活动的过程。活动开始前，老师首先给我们介绍了月饼的起源和传统。我们了解到，月饼是中国传统的中秋节食品之一，有着丰富的文化内涵。然后，老师向我们详细讲解了月饼的制作步骤和所需要的材料。在听完讲解后，我们开始了实践环节。老师将我们分成几个小

组，每个小组都有不同的任务，有的负责和面，有的负责擀皮，还有的负责包馅。大家分工合作，密切配合，共同完成了一个个精美的月饼。最后，我们将制作好的月饼放在箱子里，等待烘焙。

通过参加这次活动，我深深地体会到了团队合作的重要性。在制作月饼的过程中，大家相互帮助、相互支持，起初不熟悉的人也变成了朋友。我们一起克服困难，共同完成了一个个美味可口的月饼。而且在这个过程中，我也发现自己的一些不足之处，比如缺乏耐心和细致。通过这次活动，我明白了只有团结一致，才能取得更好的成果。团队合作是一种宝贵的财富，我们要珍惜并不断提升。

最后，我想分享一下这次活动给我带来的心得体会。首先，制作月饼需要认真细致，不能马虎大意。面团要揉好，馅料要压实，才能制作出更加美味的月饼。其次，团队合作是成功的关键，只有大家相互合作、相互支持，才能达到最终的目标。再次，这次活动让我感受到了传统文化的魅力。月饼不仅仅是食物，它背后蕴含着丰富的文化内涵，深深地扎根于中国人的心中。通过制作月饼，我更加热爱并珍视我们的传统文化。

总之，参加这次做月饼的活动不仅丰富了我们的学校生活，还让我从中收获到了很多。通过制作月饼，我们不仅学会了制作技巧，更重要的是培养了团队合作意识。我相信，这次活动对我们的成长有着深远的影响。今后，我将继续努力，不断提升自己的技能，并且希望能够有更多的机会参与到类似的活动中去。让我们一起传承和发扬中华优秀传统文化，为实现中国梦贡献自己的一份力量！