

国庆中秋活动总结报告 中学中秋国庆活动总结(优秀5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

国庆中秋活动总结报告篇一

活动目的

借国庆节之际大力营造美容院销售氛围，吸引人气，提高销售业绩。

顾客在体验产品与服务同时能够深刻的感受xx之谜美容院加盟品牌的文化氛围以及产品的优热，为美容院加盟店赢得更多的新顾客。

活动时间

2013年10月1日—2013年10月7日(国家法定假日时间)

活动地点

xx之谜美容院加盟店

活动形式

- 1、购买充值vip卡赠送费用优惠活动
- 2、全场购买送产品或服务活动

3、赠送免费体验卡活动

活动大体内容

- 1、购买3000元vip卡，赠送1000元
- 2、购买5000元vip卡，赠送2000元
- 3、购买10000元vip卡，赠送5000元
- 4、购买30000元vip卡，赠送10000元
- 5、全场任何消费即可获得一次新产品体验或新产品试用装一套/件

凡进店的顾客即可获得逆时空魔幻冰疗舒压方程式项目的体验卡一张，或友情体验卡一张(带朋友过来体验)

美容师促销话术

顾客进店时面带微笑慢慢迎上去，距离顾客1米左右时要问好。

促销话术：欢迎光临xx之谜美容养生会所，现国庆优惠活动有：

购买充值vip卡即可享受最高10000元金额赠送

任意消费即可获得逆时空魔幻冰疗舒压方程式项目的体验卡一张，若您带朋友过来也可以免费体验。

另外我们现场还赠送您一次新产品的体验或新产品试用装一套。

实惠多多，优惠多多，欢迎进店体验！

国庆中秋活动总结报告篇二

本次活动在时间从20xx年9月23日到20xx年10月7日，共15天活动时间，总销售额100000元，环比增长率5%，除去节日期间8%的自然增长，实际增长率也达到了28%，超过了活动前5%预计增长目标。

活动时间安排紧紧扣住中秋假期情况，同样在6日至8日之间也出现了连续三日平均营业额xxxx元，并将这种形式延续到10月4日。

从礼品发放情况来看，单比消费额有所提升，但消费额集中。

礼品发放数量比实际估计数量减少30%。

在6日活动内销售联通手机体验卡41张。与联通公司合作活动看，这种新型营销模式给消费者带来一些新意，尤其是联通公司在各主管营业厅悬挂“中国联通红楼百货强强联合购物送手机体验卡”和印刷的500份宣传单页，“缤纷节日红楼百货中国联通强强联合购物得联通体验卡”不但给我们的活动进行了宣传，同时“强强联合”也让消费者感受到了实惠。

从以上情况来看

本次活动在媒体平台选择上存在不足，4日广告宣传打出，5日(周六)销售比上个周六却下降17.6%，在中秋前夕营业额应呈增长趋势，尤其是在促销活动的带动下，营业额增长应较明显。从数据上看，我们在媒体选择上存在宣传范围狭隘性和目标群体偏离性。

我们主打的是时尚休闲口号，目标定位在时尚女性和年轻群体，在媒体选择上同样应该选择在媒体中具有较高知名度的平台。符合商场和目标群体共性。

促销活动是在时间的迫使下组织实施的，虽然具备了一定市场基础，在单个活动或企业总体发展方向及年度规划上存在较大偏差。单次活动对企业品牌积累上轻则无力可施，重则影响到品牌积累步伐。如本次活动在奖品制定上是参考了畅销品牌的销售记录，然而在本次活动中几家畅销品牌却没有参加，不但影响到活动力度，还影响到了商场凝聚力。

各楼层专厅促销活动，不能定期反馈给把这些信息宣传到外部去的企划部，专厅促销信息成了内销文件，不能起到增加品牌顾客的作用，薄利多销的目的也成了一相情愿。企划部失去了这些信息的支撑，在活动计划拟订上，不能将商场活动与专厅活动结合，不但存在独立性，更甚使活动被孤立，营业部与代理商或厂家洽谈活动承担比例时，失去立场。

一项活动，无论大小，“策占三划占七”，可见活动实施重要性，即使再好的策略，没有人去实施，他还是等与零。员工对活动的促销知识了解不够，缺少服务热情，对促销活动促进上缺乏技巧和活力，在员工心目中并没有“活动是在大量资金与人力投入下，营业额大幅度拔高的。

企划部成员应常走出去，了解最新市场信息，做好信息归整，并多了解时尚前沿时尚资讯。

以上就是对此次活动的总结，希望大家吸取教训，以后做的更好。

国庆中秋活动总结报告篇三

值此国庆、中秋两个佳节来临之际，为了让孩子知道中华人民共和国的国庆节是每年的十月一日；让孩子知道本身是中国人；并通过有趣的游戏勾当，让家长以及孩子增进彼此的了解以及信托，促进情感的交流，体验家庭的温暖，家人之间的圣洁，无私以及伟大。

中班年级3个班（中一班、中二班、中三班）于2020年9月30日在小太阳幼儿园操场内共同举办了以“庆国庆、迎中秋”为主题的亲子勾当。

本次亲子勾当是小太阳幼儿园熬头次以年级的名义举办的一次比较大型的亲子勾当，这也是经过咱们中班年级各位老师寻思熟虑研讨后才决定的方案。

这次勾当开展的很成功，固然这也离不开各位老师辛劳的付出及家长朋友们的大力支持。

亲子勾当开展了一系列有趣、快乐、康健、文明、向上等勾当，为了使此次勾当更加有活力以及意义，咱们准备了一些小节目、小奖品以及一些小食品。

在勾当的过程中，幼儿以及家长都非常积极地介入，孩子们都非常的开心，老师以及家长们看到孩子们灿烂的笑脸，心中也特别的高兴。

大家在欢乐的氛围中，一路分享以及品尝着小食品。

通过亲子勾当的开展，老师、家长以及孩子们有了更进一步的了解。

有玩的、有吃的、有奖品还可以学到很多的知识。

真可以说一举两得。

但在勾当的过程中也存在了一些不足，如勾当前的准备不够充分，想的不够周到；教师之间配合的不够默契，分工不明确；班主控制场面的能力有所欠缺；勾当前家长以及幼儿的激情没有调动起来等。

这是咱们中班年级熬头次开展的大型亲子勾当，虽有不足但

也从中获得了一些经验教训，信赖今后类似这种亲子勾当会在咱们每一个人的共同努力下会越办越好的，加油！

国庆中秋活动总结报告篇四

公司于中秋期间开展的“中秋，王者归来”活动已经结束，公司针对此次活动的开展情况，进行会议总结。上午，会议在公司三楼大会议室进行，参会人员包括公司总经理周才友、营销总监冉亚夫、营销中心其他管理人员和各区域市场主管负责人。各区域市场负责人先后做了工作报告，会上大家各展风采，认真分析、总结了活动开展过程中凸显的新问题和值得借鉴的经验，把在这次活动过程中的工作成绩与大家一同分享，把自己在平时工作实践中的心得和经验倾力奉献出来。对于活动进行过程中存在的问题，大家各抒己见，对活动情况进行细致的分析和探究。

国庆中秋活动总结报告篇五

9月25日，值此中秋、国庆双节来临，为了培养小学生爱祖国、爱民族传承中华传统美德，在这举国欢庆的日子里□xx镇希望小学开展了“迎中秋、庆国庆”系列活动。

通过学生们对诗句的摘抄，让孩子们对中华民族这一重要节日有了新的认识，同时也陶醉在中华诗词的优美意境中。

学生们通过画笔为祖国母亲献上充满文化积淀的生日礼物，用自己独特的理解歌颂祖国母亲的生日。每件作品都洋溢着同学们对祖国的无限热爱之情。也展示了学校的精神文明风貌。

孩子们用激情的演讲表达着对祖国美好的祝福，用他们所特有的质朴的语言表达着自己对祖国深深地爱。不仅锻炼了学生的口才，还燃起同学们的爱国热情。

此次活动既丰富了校园的文化生活，又培养了学生们对书画、演讲的兴趣和爱好，进一步提高了学生的综合素质，促进了学生的全面健康发展。

庆中秋迎国庆致辞

2017庆国庆迎中秋致辞

迎中秋庆国庆通讯稿

2017迎中秋庆国庆领导致辞

庆五一迎五四活动通知

迎中秋活动策划

烟台市散文学会“迎中秋、庆国庆”散文大赛征稿启事

庆国庆”主题手抄报活动总结范文

幼儿园迎国庆活动方案

2017喜迎中秋庆国庆促销方案