

兰州大学论文(汇总5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

兰州大学论文篇一

题目：浅议我国中小企业实施erp存在的问题及解决思路

选题类型：理论型

选题来源：自选项目

一、选题意义和背景

计算机的普及和经济的日益全球化，简单的会计电算化在现在的经济环境中显得有点逊色了，所以正确运用erp全方位的控制企业，使得企业的'可利用资源合理高效的运用起来是很有必要的。目前我国大部分企业对erp并不陌生，并且有很多企业在运用它，然而效果却有些不尽人意。其中有些问题是可以避免和解决的，只有正确认识这些问题并去解决它，才会收到实施erp真正的效果。由于去年的经济危机，对我国的中小企业冲击很大，由此我想到我国中小企业必须要改变思路，摒弃旧的思想，大胆的改革创新，正确合理的运用erp找到自己企业适合的erp

erp作为一种先进的管理信息系统，是中小企业实现信息化，提高管理信息能力，增强核心竞争力的有力武器，虽然在实施过程中会有很多问题，但是企业人员共同的努力，肯定会开创出适合我们自己的erp我国中小企业实施erp的成功率会越来越高，必将带来中小企业信息化的飞速发展。通过写这篇文章，让我自己对erp也有了更深刻的了解，希望通过这篇

文章能对我国的中小企业的发展带来一些帮助，同时我相信我国的中小企业能够在本次全球金融危机中更好的把握和运用erp□让我国的企业在浴火中重生，在未来能更好的发展。

二、参考文献资料

在中小企业应用的问题和对策研究[j].非公经济，第9期

理论方法与实践[m].北京电子工业出版社，第一版

三、主要内容和预期目标

本文准备从我国中小企业实施erp必要性入手分析我国企业与erp的关系，从而引出当前我国中小企业在实施erp存在的一些大众问题，根据这些问题提出解决思路，建议如何正确实施erp□

希望能通过写这篇文章能够让自己对erp有更深刻的认识，同时也希望能给我国中小企业的信息管理方面带来一些帮助。

四、论文大纲

的概述

(1)erp的概念

(2)我国中小企业实施erp的必要性

2.我国中小企业实施erp存在的问题

3.解决思路

(1)总体思路

(2) 如何正确实施erp

五、研究方法

初步打算采用因果论证和理论论证，并采用实证和规范分析对文章进行构思，在资源和效益追求最优化的理论基础上展开论述。

六、总体安排与进度

本论文将利用14周的时间完成。具体安排如下：

1. 第一周、第二周确定论文题目，并完成开题报告，与老师进行交流。
2. 第三周一第七周根据题目和开题报告搜集相关资料。
3. 第八周完成初稿，并交于老师批阅，听取老师的意见，进行修改。
4. 第九周二稿完成，并交于老师批阅，在老师的指导下进行完善。
5. 第十周三稿完成，交于老师批阅并定稿。
6. 第十一、十二周在老师的组织下进行模拟答辩，找出问题并解决问题。
7. 第十三、十四周准备并完成正式答辩。

学生签名：

日期：年月日

指导教师意见：

教师签名：

日期：年月日

兰州大学论文篇二

1、选题的目的和意义：

“三网融合”彻底打破了电视的垄断局面，电视业务及其发展模式将面临较大的冲击。

多年的积累使电视产业拥有了丰富的内容资源、相对低廉的服务资源、一大批专业的制作团队，以及相关牌照的发放权。

在融合发展的环境下，电视媒体要想有所作为，就要抓住机遇，迎接挑战，扬长避短，积极制定一系列应对政策，提升自己的核心竞争力。

综上所述，研究电视产业面临的生存现状，探究其寻求发展的路径，有着重要的现实意义。

2、国内外研究现状(文献综述)：

由于“三网融合”对我国电视产业有重大影响，所以相关的研究比较多，综合起来主要是对“三网融合”

背景下我国电视产业所面临的机遇与挑战以及应对策略进行了论述。

一、对“三网融合”背景下电视产业所面临挑战的研究

这必将打破现有的媒体竞争格局，将给电视媒体带来巨大的挑战，因此把此项内容作为研究对象的人也比较多。

同时电视业的广告市场会受到很大挑战，传统传输渠道的价值和地位降低，传统电视业务必将受到影响。

原本在传统媒体格局中处于较为有利地位的电视媒体不得不思考如何在激烈的新媒体竞争中站稳脚跟，赢得新的增长点。

崔杰在《解读三网融合下电视业运行体制》中指出：“三网融合”直接威胁广电企业的核心电视业务，使其在三网融合的竞争中处于不利地位。

其次，电视传媒缺少相应的市场化运作经验，绝大多数企业仍处于转型过程中。

此外，电视网络的整合程度较低，这增添了电视在

三网融合后市场化运营体制改革的障碍。

二、对“三网融合”背景下电视产业所面临机遇及对策研究

“三网融合”具有重要的战略意义，电视业需抓住机遇，迎接挑战，扬长避短，积极制定一系列应对政策，来提升自己的核心竞争力，且以此作为研究对象的人也很多。

各地的电视运营商将有可能在统一的平台上运营数字电视增值业务，乃至开展基础电信业务。

其次，电视行业投资力度加大，对产业链上下游带来机会。

再次，电视将有机会在电信业务上大展手脚。

值三网融合之际，电视系统企业除可以继续做互联网接入外，还有可能提供idc业务、网元出租业务以及voip业务，电视业有机会在电信业务上大展手脚。

高度重视媒体内容集成和运营，建立完善电视媒体内容集成、分发和运营平台，

努力打造数字媒体内容基地，建立内容合作运营机制，逐步从网络管理向媒体内容业务管理过渡，向综合内容提供商的方向发展。

兰州大学论文篇三

摘要：社会经济的不断发展，以及科技水平的提升，促进了企业运作管理模式的更新。而精益物流供应链管理模式，也是基于形势的发展而产生的，他是在物流企业原有运作模式基础上，以物流企业战略发展为出发点，促进物流企业供应商、客户与企业之间较好合作而推出的。同时，物流管理作为供应链中比较关键的环节，通过精益物流管理，保障物流范围、物流功能、物流主体等内容的顺利开展，最终实现物流企业的集成供应。因此，在供应链领域引进精益物流管理，对促进物流及企业经济发展具有不可低估的意义。

关键词：供应链；企业运作；物流管理。

精益物流是近些年在供应链领域中受追求的一种管理模式，也是供应链逐渐从粗放模式走向精益化的管理模式。他标志着物流企业管理的成熟，标志着经济社会形势下物流企业管理为适应市场发展所推出的一种新的管理模式，只有这样才能保证其利益，在日趋激烈的竞争中不被淘汰。从精益物流供应链管理本质认识，他突出的是物流效益，通过控制成本、减少浪费、提升速度，发挥客户价值等措施，实现物流的利益最大化。

一、精益物流供应链特征。

精益物流供应链是交通、运输、信息趋向完善，所产生的一种高质量、高效应、高利益的物流运作模式，是新时期物流

的发展方向。特别是在近几年，伴随经济市场竞争局势逐渐激烈，很多企业的运作模式逐渐从内部发展，转移到向外部市场发展。基于这样的市场发展背景，物流企业形成了新的，适应形势发展的——精益物流供应链运作模式。该模式的出现为经济发展带来直接影响，在精益物流供应链运作模式下，保障了客户与企业的获益。精益物流供应链特征，主要表现在以下几个方面。

1. 动态联盟，开放共享的信息系统。

动态联盟，其最重要的就是体现了强强联合、强弱联合，他将单一的公司制转为联邦制，使企业以最小的投资实现最大化的利益。而精益化的运作理念，符合了利益最大化的需求，他的主导思想与联盟战略思想相吻合。他追求成本效率，并且对成本做精细化控制，实现物流供应高效率。

在信息化发展时代，企业联盟最基本的条件就是拥有开放共享的信息系统，供应商、制造商、分销商之间需要有畅通的信息渠道，需要信息共享，使供应链实现联动化、同步化。物流实现这样的运营模式，就必须走出封闭式的信息孤岛，建立开放共享的信息系统。

2. 精细运作，非线性系统集成模式。

精益物流供应链充分突出了采购与供销一体化的精细运作。重视建一流班子；带一流队伍；创一流业绩“三个一个流”的管理模式。推行jit采购与jit生产相适应的方式，形成物流的精细供应链。

然而，供应链的集成不只是简单的企业合并或单一的联营，而是在竞争环境下，是一种利益的集成，是凝聚与扩散力量的结合：有不同形式的企业组织的联合式的集成；有企业间的技术交流与扩散，以融合形式的集成；有不同学科间的交叉形式的集成。这是一种非线性、协同方式的集成，使系统实

现“1+12”的总体效果。

3. 横向取代纵向，直面对象供应链模式。

精益物流供应链通过相互协调统一，创造适应经济时代的物流运行结构。由于纵向一体化物流模式分散了企业的核心竞争力。因此由横向取代纵向，积极对其资源进行优化整合，充分发挥协同合作的强大效应，确保物流企业在市场中的竞争优势。

直面对象是物流供应链的最终目的。精益物流供应链是以定单为驱动，以定单为对象，实现“一流生产、一流分销、一流供应。”通过科学的供应链，减少不确定性因素对供应链所产生的负面影响，缩短定单处理周期和生产周期，在时间与成本上提升利益空间。

二、精益物流供应链管理模式。

在信息时代大背景下，物流企业在共享信息资源的同时，一方面使市场面临压力，激烈的竞争冲击着企业之间原有的界限和壁垒，另一方面也为构筑起全新的企业协作模式，挖掘新的竞争优势开创了崭新局面。

1. 供应链管理内集成界面的整合，保持供应源的充足。

物流内集成供应链的实际运作，主要在采购运作管理的基础上，分别进行生产运作、分销运作等方面的集成运作。在不同的管理界面中，都包含着战略层面的内容，如管理思想、管理组织、管理方法等。在企业中制定集成战略计划，实际上就是对以上三个管理运作战略的整合。其中管理方法的实际整合，主要在供应链管理思想指导下，以成本、质量、以及创新等方面的相互权衡，来实现精确化的管理。而管理内界面的集成，主要是在采购运作、生产运作，以及分销运作管理基础上，进行统一化的整合，该种供应链内界面的融合，

是物流供应链战略管理的核心内容。

物流企业的采购必须有供应链的要货计划，配送中心汇集供应链提出的要货计划后，结合市场供应的情况，制定采购计划统一向市场采购商品和物料。对物流企业而言，采购环节是一个创造性部门，其所经营的商品均需通过采购环节的引进来创造效益。然而很多物流企业的现状是，很难准确掌握供应链的商品和采购信息，出现库存不足而影响销售。因此，精益物流供应链管理必须克服此情况的发生，保持供应源的充足。

2. 供应链管理界面的介质与实体价值活动的整合，保持一定量的仓储量。

在供应链管理界面中，包含很多介质，这些介质都是真实存在的，如物质实体、信息以及资金等。对这些实体介质进行相互整合，需要在价值实体下来实现，最为常见的方式就是产品的加工与生产等。对于物质实体的整合，其实际的结果就是产品，通过生产线上的制造，以贯穿于物流体系中的设计，来实现生产计划。以资金流为例，资金流的整合，是在产品订单履行的环节中，将付款及结账相互融合到物流信息中来，进而促进供应链中资金流的良性循环。

供应链与其他商店一样，需要有常年销售的商品，需要销售产销不同时间的商品，如果对常年销售的商品，在供应链每次发出要货请求后，配送中心就到市场上采购，势必增加成本和采购费用，也不可能最大限度的享受到批量优惠。这就要求配送中心在保证商品储存品质的限度内大批量购进，在供应链提出要货请求后，就直接调运分送。对季节性商品，配送中心也应保持一定的仓储量，以保证异时销售的需要。

3. 物流集成供应链运作管理模式的整合，提供安全可靠、高效率的配送体系。

物流集成供应链运作管理模式的整合实际上是指对采购运作、生产运作以及分销运作等环节的整合。整合模式主要通过管理思想、管理组织以及管理方法，对管理界面中的各种介质进行分析，针对界面中的非实体活动价值特点，并结合外部供应和销售市场环境诸多变化，逐渐形成能够适应实际物流集成供应链运作的管理模式。

配送作为物流的基本功能之一，在其中占有相当重要的地位。实践证明精益经营的发展离不开物流配送，合理的物流配送使经营中的统一采购、统一配货、统一价格得以实现，能否建立高度专业化、社会化的物流配送中心关系到精益经营的规模效益能否充分发挥。配送中心的建设是整个物流体系的重点。因此，物流企业要重视配送中心建设，根据物流企业的经营状况合理确定配送中心规模，建立安全可靠、高效率的配送体系。

三、精益物流供应链管理对策。

管理是企业的路基，拥有正确、科学的管理，企业才能走向发展的轨道，才能帮助企业在日益复杂的市场环境和具有挑战性的全球化环境中顺势发展。而精益物流供应链管理，则是推动物流走向精益化运作的助力器。

1. 完善物流信息平台，创客户企业利益最大化。

精益物流供应链管理，首先要强调产需结合，其次要突出物流经营方式由原来的投资模式向实需模式转变。同时需要积极完善信息网络平台建设，为精益物流供应链管理提供信息支持，实现需求、反馈、产生、包装、配送等环节一条龙的信息、网络化，提升对市场需求把握的精确度，提高为客户服务质量的满意度。从双方的角度出发，创客户企业利益最大化。

2. 优化精益物流结构，调动全员工作的创造性。

优化精益物流结构，是新时期物流企业发展的必然要求，网络企业必须遵循现代化企业的管理原则。职位的设置要科学合理，要有弹性，能够随时根据工作需要做调整；组建临时工作小组，以适应组织环境和工作任务的要求；在服从组织目标的前提下，力求减少管理层次，精简管理机构和人员设置，提高管理效率，降低管理成本；在物流组织结构完善的过程中，必须充分考虑管理者和员工的个性特点，最大限度调动全体员工工作的积极性和创造性。

3. 提升精益物流服务，实现服务过程“零缺陷”。

在竞争愈演愈烈的形势下，客户个性化、特色化需求越来越突出，多品种、变批量的市场需求给物流建设带来了新的挑战，这就要求物流服务更加精益化。在保证整个物流流程不断优化的前提下，进一步明确供应链上、中、下游各环节的服务需求，规范服务流程，明确服务目标，细化服务内容，注重特色服务，建立覆盖整个供应链的质量保障体系，严把关口，实现大物流服务过程“零缺陷”。

4. 建立精益业务流程，实现物流企业卓越运营目标。

基于精益物流供应链管理与传统的供应商到批发商、批发商到零售商、零售商到消费者的单方向运营流程截然不同，他需要将供应商、批发商、零售商和消费者等销售渠道中的各个相关参与者有效地结合在一起，联动起来，并且以达到调退、生产、销售、物流一体化的全程最优状态。因而，所有业务环节都要执行精益的流程标准，在做好“标准运作”的同时，注意发现问题，及时做出更改，依照实际情况选择最优方式，不断通过流程优化、流程改进、流程再造等方式，使物流在成本、质量、服务、速度等关键指标上自始至终保持良好状态，依次实现物流企业运营最终目标。

5. 打造精益企业文化，提升物流队伍执行能力和执行效果。

企业文化是企业的精神支柱。精益物流供应链建设要承载一种追求完美的企业文化，管理者和员工需要具备良好的团队协作意识，从企业利益出发，树立“多品种、高品质”的精益理念，形成以“理念精益”拉动“物流精益”的企业文化。在这一方面，首先，管理者要身先士卒，要做好思想教育的带路人、排头兵，带动企业员工走可持续发展的道路，将精益化管理理念贯彻到物流运作的各个环节之中。其次，要站在发展的战略高度，重视人才培养，积极开展精益理论和业务流程的学习、培训工作，通过经验交流、模拟场景训练等方式，培养员工把握市场动态的能力和迅速响应服务需求的工作水平。最后，凝聚员工的团队意识和协作精神，通过畅通交流渠道，搭建活动载体和平台，打造精益企业文化，全面提升物流队伍执行能力和执行效果。

四、结语。

综上所述，精益物流供应链管理模式的适应时代发展的产物，也是提高物流企业发展能力，提升物流企业竞争能力的关键。因此，要求物流企业管理者审时度势、高瞻远瞩，及时发现管理中存在的问题，不断完善和优化精益物流供应链管理模式的，保证精益物流供应链健康发展，为企业创造更大的经济效益。

参考文献：

[1]沈卫国。物联网环境下多维度协同物流管理研究[j].商业经济研究，20__，33.

[2]徐如庆。中小企业的物流管理研究[j].现代企业文化，20__，30.

[3]周新韶。企业物流管理中存在的突出问题及应对策略研究[j].中国商贸，20__，15.

[4]吴梦娜。现代物流管理的国际比较研究及对我国物流的启示[j].管理现代化, 20__, 5.

[5]潘洁。一体化物流管理的成本分析研究综述[j].中国商贸, 20__, 34.

兰州大学论文篇四

开题报告是指开题者对科研课题的一种文字说明材料。开题报告包括毕业论文开题报告、硕士论文开题报告、博士论文开题报告□xx项目开题报告等。

作为毕业论文开题报告,其基本内容及其顺序大约包括:论文的目的与意义;国内外研究概况;论文拟研究解决的主要问题;论文拟撰写的主要内容(提纲);论文计划进度;其它。

其中的核心内容是“论文拟研究解决的主要问题”。在撰写时可以先写这一部分,以此为基础撰写其他部分。

第一步. 论文拟研究解决的问题

1内容要求:

明确提出论文所要解决的具体学术问题,也就是论文拟定的创新点。

明确指出国内外文献就这一问题已经提出的观点、结论、解决方法、阶段性成果、……。

评述上述文献研究成果的不足。

提出你的论文准备论证的观点或解决方法,简述初步理由。

2撰写方法:

你的观点或方法正是需要通过论文研究撰写所要论证的核心内容，提出和论证它是论文的目的和任务，因而并不是定论，研究中可能推翻，也可能得不出结果。开题报告的目的就是要请专家帮助判断你所提出的问题是否值得研究，你准备论证的观点方法是否能够研究出来。

一般提出3或4个问题，可以是一个大问题下的几个子问题，也可以是几个并行的相关问题。

第二步、国内外研究现状

1内容要求：列举与论文拟研究解决的问题密切相关的前沿文献。基于“论文拟研究解决的问题”提出，允许有部分内容重复。

第三步、论文研究的目的与意义

内容要求：

简介论文所研究问题的基本概念和背景。

简单明了地指出论文所要研究解决的具体问题。

简单阐述如果解决上述问题在学术上的推进或作用。

基于“论文拟研究解决的问题”提出，允许有所重复。

第四步. 论文研究主要内容

内容要求：初步提出整个论文的写作大纲或内容结构。由此更能理解“论文拟研究解决的问题”不同于论文主要内容，而是论文的目的与核心。

兰州大学论文篇五

1总述

开题报告的总述部分应首先提出选题，并简明扼要地说明该选题的目的、目前相关课题研究情况、理论适用、研究方法、必要的的数据等等。

2提纲

开题报告包含的论文提纲可以是粗线条的，是一个研究构想的基本框架。可采用整句式或整段式提纲形式。在开题阶段，提纲的目的是让人清楚论文的基本框架，没有必要像论文目录那样详细。

3参考文献

开题报告中应包括相关参考文献的目录

4要求

开题报告应有封面页，总页数应不少于4页。版面格式应符合以下第3部分第2)项“格式”的规定。

开题报告

学生：

一、选题意义

1、理论意义

2、现实意义

二、论文综述

- 1、理论的渊源及演进过程
- 2、国外有关研究的综述
- 3、国内研究的综述
- 4、本人对以上综述的评价

三、论文提纲

前言、

结论

四、论文写作进度安排

毕业论文开题报告提纲

- 一、开题报告封面：论文题目、系别、专业、年级、姓名、导师
- 二、目的意义和国内外研究概况
- 三、论文的理论依据、研究方法、研究内容
- 四、研究条件和可能存在的问题
- 五、预期的结果
- 六、进度安排
- 七、教研室可行性论证结论