

2023年森林狂欢会幼儿活动方案(优秀5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

企业述职报告篇一

在过去的几个月里，我有幸进入一家知名企业进行设计实习。该企业致力于创新设计和市场营销，是行业的领导者之一。实习期间，我有机会参与了各种设计项目，与专业人士一起工作，并学习到了许多宝贵的经验和知识。

第二段：实习收获与学习

通过这次实习，我深刻认识到设计工作的复杂性和挑战性。在与客户沟通和协作时，我学会了倾听和理解他们的需求，并与他们保持紧密的联系，以确保设计方案能够最大程度地满足他们的期望。此外，我也学到了如何运用创意和技术手段，将抽象的概念转化为可行的设计方案。这些技能和经验对于将来从事设计工作将非常有帮助。

第三段：团队合作与沟通能力

在实习过程中，我还获得了与团队成员合作的经验。我了解到一个团队的成功并不仅仅取决于个人能力的强大，更重要的是团队的协作和沟通能力。在与团队成员合作的过程中，我学会了分享自己的观点和想法，同时也学会了倾听和尊重别人的意见。这种良好的沟通和合作精神使我们能够高效地

完成各种设计任务。

第四段：职业发展与规划

通过这次实习，我不仅对设计工作有了更深入的了解，也开始认真思考自己的职业发展与规划。我意识到，要想在设计行业取得成功，不仅需要具备良好的设计技能，还需要保持不断学习和提升自己的能力。因此，我决定继续深造，扩大自己的知识面，并不断掌握行业最新的设计理念和工具。

第五段：总结与展望

通过这次实习，我获得了宝贵的实践经验，不仅增加了自己的专业能力，也对职业发展有了更清晰的规划。我深知自己在设计行业的道路上还有很长的路要走，但我坚信只要保持热情和努力，不断学习和提升自己，就一定能够取得更大的成就。我将永远怀着感激的心继续前行，为自己的梦想努力奋斗。

企业述职报告篇二

通过此次社会实践，使我更深刻地认识到人力资源管理在企业中的重要性：企业只有重视人力资源的管理，才能有一支高素质的员工队伍，才能取得良好的效益。由于所学知识有限，只能对企业人力资源的部分进行分析，因而无法做到全面的、深层次的分析。

该公司在员工的招聘和录用工作中将主动权掌握在自己手中，通过严格的面试、录用测验等获得求员者的信息，从而判断求员者的技能、知识是否与工作要求相符。同时，公司在招聘员工时也向求员者全面客观的介绍公司情况，员工工作的内容、要求，公司所能为员工提供的培训、晋升、薪酬、福利等，使求员者能从这些信息中判断自己对所应聘的工作是否满意，是否能胜任其员。这一做法将有助于该大公司选择

到更优秀的员工，也有助于员工坚定其在公司长期工作和奋斗的信心，增强企业的凝聚力。

该公司从员工进公司开始就指导员工确定自身的员业目标，帮助其设计个人的成长计划，并为员工提供适当的发展机会。这样做减少了员工的流失，提高了员工的满意感。公司采用的较为有效的员业生涯开发实践方法有如下几种：

（一）重视员工培训

在公司迅猛发展的今天，该公司的管理者认识到人是公司成功诸因素中的第一要素，只有高素质的员工才能提高公司的竞争力。他们不只强调短期的经济效益，并不因为培训会增加企业成本费用、降低利润额而勿视对员工的培训。因而，该公司的管理者本着“员工第一”的原则，重视员工的培训工作，给他们提供各种再充电的机会。针对员工的特点提供一系列的培训指导，除了课堂培训外还有临时代理主管负责等参与式、启发式等多种方式。员工培训是全方位的，除了各种岗位技能培训，还有全面的素质培训。

（二）建立招聘系统

该公司采取公开方式如布告牌向全体员工提供空缺员位的信息，使符合要求的员工有机会参与应征。同时，在公司员位发生空缺时，首先应在店内进行公开招聘补充，鼓励员工只要好好干就有提升机会，给员工以发展的空间。当公司内无法补充时，再从店外进行补充。

（三）定期的工作变动

公司员工特别是服务第一线的员工通常工作比较单一。员工长期从事重复的工作容易产生厌烦情绪，服务质量也会降低。该公司通过工作轮换，安排临时任务等途径变动员工的工作，给员工提供各种各样的经验，使他们熟悉多样化的工作。通

过员工交叉培训、工作轮换，既可以在一定程度上避免员工对单调岗位工作的厌烦，提高员工的工作积极性，又能节约公司人力成本。此外，通过轮岗，使员工不仅掌握多种岗位的服务技能，同时还熟悉其他岗位的服务程序，有助于提高部门之间工作的协调。

（四）为员工提供自我评估的工具

员工要树立正确的员业发展计划必须要充分认识自己、了解自己，从而才能确定切实可行的员业目标。该公司采用了一套《人才基本素质测评软件》为员工进行自我评估提供帮助，该软件可以对每一位申请员业生涯设计的员工进行测试，通过测试，测试者能了解到自己最大的潜能和最适合从事的员位，从而能很快确定自己的发展方向，并在实践中最大限度的发挥自己的潜能。在文化方面，有较高学历的人一般更注重自我价值的实现，既包括物质利益方面的，他们更看重的是精神方面的满足，例如工作环境、工作兴趣、工作条件等，这是因为他们在基本需求能够得到保障的基础上而追求精神层次的满足，而学历相对较低的人则首要注重要的是基本需求的满足；在员务方面，管理人员和一般员工之间的需求也有不同，因此企业在制度激励机制时一定要考虑到企业的特点和员工的个体差异，这样才能收到最大的激励效力。

（五）提供多种晋升途径

时至今日，由于人们的物质和精神生活都极大丰富，人们已不单单追求金钱，他们还要求行到社会的认同、尊重，实现自我价值。公司中，服务第一线的员工往往发展前途只有一条，便是提升到管理岗位。尽管不少优秀的服务人员经过培训和锻炼后走上了管理岗位，并且完全能够胜任行政管理。然而，也有不少优秀的服务人员却无法做好行政管理工作，或者不喜欢从事行政管理工作，而服务工作第一线却失去了一批骨干。对此，该公司在对员工满意度调查也是一项对于企业来说很有意义的工作，通过员工满意度的测量，可以及

时找出企业人力资源管理中当下和潜在存在的各种问题，通过满意度调查可以找出对员工来说有效的激励措施，为公司内部行政人员和车间生产人员制定了两类不同的晋升制度，并为每个员位设立几个不同的等级。优秀的员工可晋升员位级别，增加工资，却不必脱离岗位第一线。不同等级的员工承担不同的员责。例如：高级员工不仅需完成自己的工作，而且需要培训新员工工作。这样，既可以实现公司对优秀员工的有效吸引力，又可以使企业达到合理用人的目的。

企业述职报告篇三

企业采购是现代市场经济中不可或缺的一环，它对企业的发展起着重要的支撑作用。为了更好地学习和了解企业采购的实际操作，我们参加了一次企业采购实训，并在此过程中积累了丰富的经验和知识。在这篇报告中，我将总结和分享我在实训中所获得的心得和体会。

首先，在实训过程中，我深刻认识到了企业采购的重要性。企业采购是企业获取生产要素、物质资料和服务的重要手段，直接影响着企业的生产经营效益。通过实际操作，我了解到企业采购的环节及其与其他部门之间的关系。在实际市场中，价格、质量、供应稳定性等因素都会影响采购决策，而采购决策的结果又会对公司的运营产生深远影响。只有正确把握这些因素，以及与供应商进行良好的沟通和合作，企业采购才能顺利进行，为企业创造更大的价值。

其次，通过实训，我深切体会到了供应商选择的重要性。供应商是企业采购的重要合作伙伴，对企业的发展至关重要。在实训中，我们花费了大量的时间和精力对供应商进行调研和筛选，确保他们能够提供高质量的产品和服务。在选择供应商的过程中，我们注重与供应商的沟通和合作，确保供应商能够理解并满足我们的需求。这样才能建立起长期稳定的合作关系，从而提高采购效率和降低采购成本。

此外，实训过程中，我也发现了自身在企业采购方面的不足之处。在实际操作中，我发现自己在与供应商的沟通和谈判能力还有待提高。有时候因为自己的表达不清晰或者缺乏谈判技巧，导致采购过程存在一定的困难。然而，这也让我更加意识到了自己的不足，并督促我加强学习和提高自己。通过与同学和老师的交流、学习专业知识和实际实践，我相信自己在这方面一定会有所突破，成为一个优秀的企业采购专业人才。

最后，在实训中，我还体验到了团队合作的重要性。企业采购是一个复杂的过程，需要不同岗位的人员协作共同完成。在实训中，我们组成了一个专业的采购团队，并通过分工协作完成了各项任务。在团队中，我们相互配合，共同解决问题，让我深切感受到团队合作的力量。通过团队合作，我们共同取得了优异的实训成绩，并体会到了团队胜于个人的优势。

总而言之，通过参加企业采购实训，我深刻认识到了企业采购的重要性，并积累了丰富的经验和知识。我发现了自身在企业采购方面的不足，并在实训中不断努力提高自己。同时，团队合作也让我体验到了协作的重要性。通过实践，我相信我能够成为一个优秀的企业采购专业人才，为企业的发展做出更大的贡献。

企业述职报告篇四

改革开放以来，我区非公经济在30年的时空跨度里，经历了萌芽、起步、快速发展、蓬勃发展四个阶段，从无到有，从小到大，从弱到强，涌现出了华通集团、普析通用、裕发房地产开发公司、渔阳集团、东晓新越酒店等一大批有自主知识产权和雄厚经济实力的非公企业成为支撑平谷经济快速发展的主力军。为平谷经济和社会发展做出了巨大贡献。截至到20xx年底，我区已有非公企业7187家，全年上缴税收20亿元，占全区税收总额的74.8%。据不完全统计，目前，非公

企业安置就业达10万人以上，为四川地震、非典、长江水灾及各项社会公益事业捐款达8000多万元。非公有制经济作为我区域经济的重要组成部分，在调整产业布局、增加区域税收、安置就业、促进社会和谐等方面发挥了重要作用。

在调查企业中，有50%的企业认为金融危机对企业生产经营造成影响的程度很大，30%的企业认为影响程度较大，20%的企业认为影响程度较小，企业认为没有影响程度的基本没有。据调查中多数企业反映，大部分企业是从去年年底开始受影响，企业产品订单减少、市场消费需求萎缩、市场销售不畅、市场竞争压力增大、产品滞销。我区民营企业均受到了不同程度的影响，部分企业面临停产和半停产状态。同时，在调查中发现，区内传统产业影响最大，外来企业，民营企业受影响也不小。因资金、原料、成本、市场等方面的差异，企业受到影响的程度不一样，纺织、服装加工、提琴生产、房地产建筑等行业受重创，销售、服务、制造、酒店业等均受一定影响。

（一）经济效益下滑，企业经营困难。从20xx年年底开始，金融危机的影响波及到我区民营企业，进入20xx年以来影响逐步显现，特别是纺织行业受到较大冲击，由于受货币政策从紧、生产成本和人力成本上升、能源价格上升、新劳动法实施、国内宏观调控、利率上升带来的财务费用增长等诸多因素的影响，区内纺织企业限入关车、半停产的困境，纺织行业已经到了“近年来最为艰难”的关口。企业各项指标在今年的1-3月份最低，亏损加大，企业库存积压。中小企业也纷纷表示，“市场需求持续低迷”，“产品卖不出去”，“业务量明显下降”，“订单不足”。产品销售受阻，企业生产开始受限，经济效益连续下滑。华夏毛织厂、华阳服装厂、华东乐器等均是我区的知名企业，也是创税大户。前几年主要是对外出口毛纺织品、服装加工及小提琴制造。近几年来，由于国际市场疲软，价格波动。特别是20xx年国际金融危机的全面爆发，企业大都处在停产状况。华阳服装

厂20xx年1-3月订单下降34%，收入下降40%，4、5月份差不多无定单，一次性裁员500人。华东乐器，为保证订单数量，降低3%-5%的产品价格，仅xx年11月至xx年2月亏损160余万元，我区出口经营型企业面临严重考验。

（二）传统产业建筑企业面临严峻形势。本次金融危机虽说是金融行业“百年一遇”的内在危机爆发，但是却源自于房地产行业。从20xx年-20xx年的“流动性过剩”可以看出，信贷在房地产行业的过度发放、外行业及股市融资大量进入房地产行业、外资过多资本介入房地产行业、银行给买房人的过度放贷，都是对整个房地产行业的过度发展起到主要的“推波助澜”的作用。而这恰恰是中国房地产市场化以来从来没有经历过的。虽然政府已经加大了住房保障的投入，旨在极大地拉动房地产投资的增长，进而保持gdp的增长，但政府的政策影响持续下降，在巨大的市场面前，政策越来越显示出力不从心。因此整个金融危机已经影响到投资人的信心，进而影响到房地产市场。从平谷建筑行业来看，房地产中长期的发展是持续健康稳定的，但是眼下短期的调整已经在所难免，由于地价上涨、房价上升，导致购买力下降，开发商无资金周转且风险增大，大部分开发商逐渐压缩规模，放缓进度。甚至保守呈观望状态。区内部分传统建筑公司，如有影响力的北京金通远建筑公司所承建工程数量缺乏，要求政府加大区属企业扶持的呼声很高。可以说金融危机对整个房地产、建筑行业的价值观、风险意识等影响深远。

（三）购买力下降，销售额度减少□xx年下半年，由于金融危机越来越影响到内陆地区，消费市场萎缩，居民购买力下降，我区销售、服务、制造、酒店业等均受一定影响。特别是汽车销售业下降50%，配件价格上涨，维修价格未上调，利润降低。北京市燕兴隆新型墙体材料有限公司，企业生产因资金回笼慢，工作人员流动大等因素受影响，订单直接减少20%。

（四）中小企业融资困难的问题依然存在。

目前，在金融危机的影响下，制约企业正常经营发展的瓶颈很多。主要有：一是市场萎缩低迷。受金融危机的影响，欧洲大批用货商限产、停产、及至破产，造成市场萎缩，产品无法销售。同时，不少加工类企业工艺简单、缺乏竞争力，市场占有率低，销售途径狭窄，无法在短时间内拓展国内、国际市场，很难在当前竞争激烈的商业环境中立足。二是资金不足。主要表现在金融机构对中小企业贷款比例较低及中小企业融资成本较高。调查中，有80%的企业认为“资金非常紧张”，有20%的企业认为“资金略有紧张”，10%的企业认为“资金不紧张”也只是持保守观望状态。虽然国家出台了有利于中小企业发展的有关政策，降低了银行贷款利率，调增了商业银行信贷规模，但是银行融资“门槛”过高，对中小企业发展信心不足，特别是当前金融危机这一大背景下，银行为了降低风险，加紧收缩银根，对中小企业实行“限贷”、“惜贷”、甚至停贷。三是企业规模小，处在产业链的底端，抗风险能力弱。原材料价格持续下跌，带来了产品的快速降价，很多产品卖不出去，库存压力加大，企业维持艰难。目前，金融危机企业正处于资金较为困难关口，资金比较紧张，希望得到资金和相关政策支持成为了多家企业共同的心声。

在当前的困难环境下，多数企业坚持科学发展观，积极采取应对措施，从技术创新、调整结构、控制费用支出、挖掘自身潜力、回笼资金等方面采取措施积极应对，尽量减少金融危机对企业产生的不利影响。大部分企业认为，金融危机对于我区非公企业的发展既有挑战，更有机遇。我们要理清工作思路，既要准确分析把握此次金融危机带来的负面影响，又要抓住国内外经济形势呈现的发展机遇，趋利避害，促进我区非公有制经济建设平稳发展。目前，针对金融危机的蔓延和加剧，为抵御国际经济环境对我国的不利影响，中央实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策，以增大政府的投资来发挥带动作用。国家出台了一系列扩大内需的政策，并且提出了放宽金融政策、鼓励出口创汇、加大基础设施投入力度以及《北京市帮扶企业应对金融危机的29项措施的措施》，对我区企业发展又是一个良好的机遇。通过调研发现，

很多企业自身也在积极采取措施，应对此次金融危机。

（一）加大新产品开发力度，优化产品结构。在市场需求减弱的大环境下，加大产品研发力度，增强自主创新能力，提高产品的科技含量，追求产品质量的精益求精，从自身产品上寻求突破，避免价格战带来的恶性竞争，规避同质化产品的价格战，有效提升产品销售价格，增加企业的经济效益。

（二）加强企业管理，最大限度降低生产成本。淘汰落后的旧工艺、旧设备、节能降耗，严格预算监控，加强资金管理，加强资产管理，简化生产管理程序。加强企业管理，提高原材料利用效率，减少不必要的开支。充分利用现有资源，降本降耗，以应对当前金融危机的挑战。如金鹰羊绒制衣有限公司在外销订单下降23%，价格同比下降15%的困难面前，拓宽思路，积极应对金融危机。一是保证产品质量，适当降低价格，确保订单数量；二是采用“两条腿”走路的方针，在保证外销市场的同时，投资产品广告做好宣传，采取网上销售的方式，扩大国内市场；三是更新设备，用机器代替人工，扩大自产，减少外发，从根本上节约成本。

（三）回笼资金，抓基础设施建设。抓住国家扩大内需的有利时机，一方面利用这个时间，企业集中精力追缴货款，清理外债，回笼资金，为下步发展提供资金保障。另一方面适时进行内部建设。如北京华晨金鼎汽车销售服务有限公司，在销售下降50%的困难面前，知难而上，无减员、无降薪。投入50万元进行维修车间建设。鑫座宾馆在全球金融危机的形势下，营业收入同比稳步增长，主要原因：一是领导班子团结。二是酒店改变原粤菜的经营模式，聘盘峰宾馆的厨师将家常菜系进一步改良推广。三是投资200万元对a座客房进行装修改造及设施设备更新且已正式启用。

（四）抓住政府对企业扶持政策的机遇。政府出台、九项措施，对投资政策、土地政策、税费政策，服务政策以及积极协调和鼓励信贷支持，执行宽松优惠的税费政策，鼓励投资

引资实施工业项目，加大对工业企业的服务和扶持力度等应对金融危机出台了积极支持企业的具体措施，区内各企业充分利用政府政策支持契机，发展企业，构造抵御金融危机的防火墙。

（一）提供政策扶持。支持中小企业多渠道融资。给企业提供一个宽松的投资和发展环境。帮助企业共渡难关，同时，加大对企业扶持力度，对于区内具影响力的如金通远建筑工程公司等企业，确保有针对性地将政府扶持政策及时落实到位。减少行政事业办公收费，简化办事流程，降低企业交易成本。

（二）优化环境。为了使我区民营企业更早“解冻回温”，各部门都要密切关注企业的发展，要非常理解民营企业目前的处境，从思想、言论和行动上，大力支持工业经济发展，形成“众人拾柴火焰高”的局面。区招商局，工业促进局等相关部门要加强与企业出口政策、形势预测、市场分析等方面信息的沟通、共享和互动，及时帮助企业解决遇到的困难和问题，提高审批和服务效率，为企业提供宽松和谐的发展环境。劳动部门做好企业裁员职工的劳动社保及再就业培训等工作，提供企业用工供求平台，采取多种措施，合理解决裁员生活出路，部分企业招工难的问题，维持社会稳定，促进我区非公有制经济健康、有序地发展。同时各企业要加强合作交流，学会“抱团取暖”，克服不良竞争，实现互惠双赢。

（四）加强经营管理，提高抗险能力。一是中小企业要按市场经济发展要求，建立现代企业制度，优化资本结构，转换经营机制，增强企业活力。二是要加快技术改进步伐，优化产品结构，不断提高产品质量，增强市场竞争能力。三是要规范企业自身的经营管理，加强内部控制，加强财务管理，提高经营管理水平。四是建立健全人才培养的长效机制，加强对企业经营管理人才、专业技术人才和企业员工岗位的技能培训，不断提高企业员工队伍素质。五是要提高信用意识，

诚信经营，真实地反映经济状况和经营成果，杜绝偷逃税金、做假帐等不良行为，为自身发展创造良好的信用条件，提高抵抗风险的能力。

企业述职报告篇五

全体员工同志们：

为了更好地完成xx年的工作任务，克服消极影响，调动一切积极因素，轻装快速前进。我想在总结03年工作和安排xx年工作之前，谈一谈“如何正确认识**集团股权变动后对企业的影响”；“如何正视过去”；“如何面对现实等问题”。以利于我们能统一认识、统一思想、同心同德地做好今后的工作。

一、正确认识**集团股权变动后对企业的影响

**集团股权变动后，对我们影响，有如下几个方面。

其一，由于股权的变动，造成了股东排序的变化，失去第二大股东的位置，*公司成为第一大股东。这样整个**集团就由集体企业控股变为民营企业控股，而董事长的易位，则更是题中应有之义了。核心层的变化，必然带来集团所属企业的变化，这是不用置疑的，要很快地转过这个弯并非易事，这是一种影响。

其二，担心企业直接被现有大股东接管，对现有的经济体制、经营机制运行方式进行改造、裁减人员，使我们的生存基础丧失，保不住饭碗，存在这种心态的人在员工中占很大比重。就是在各级干部，包括总部领导层，也存在着等待、观望的心态，寄希望于新一届董事会的召开和新的董事长的产生，避免出现在工作的指导思想、思路、作法上的冲突。因此在03年的工作上表现出来的是松散、消极、缺乏进取精神，

这在很大程度上延缓了企业发展的步伐，在这一点上应该说，我们领导层是有责任的。这也是一种影响。

其三，由于上述原因而产生的对企业的前景和个人的前途感到悲观和失望的情绪。这种情绪不消除，任其漫延，它所产生的后果是十分可怕的。它会使我们的目标丧失，工作消极，会使员工队伍失掉严密的组织和纪律，使企业失去已经形成的凝聚力。

所以消除这些影响，对于我们做好xx年的工作是十分必要的。

在此我要对大家说，就股份制企业来说，股权的转让是常有的、很寻常的事，没什么可以大惊小怪的，但股权的变动，对我们确实有一定影响，这主要是控股企业（也就是大股东）由国有变为民营，这种性质上的变化，必然会带来我们企业运行上的变化，在这件事上我们无法进行控制和干涉，也就是说我们既始料不及，又无可奈何，而这个现实我们必须面对。必须承认，它是经济体制、经营机制转化的开始，民营是我们必须接受的选择，这就是企业今后的走向。

二、如何正视昨天

昨天是美好的、令人向往的。特别是从一九九三年至今的10年中，由于始终坚持开拓创新和市场化运作方向，高起点经营、超常规发展，因而走出了一条不断超越自我的奋进之路。10年来经过顽强的努力和不懈的拼搏，使企业实现了五次历史性的跨越。

到目前为止，无论是工业生产资料经营，还是电子、电脑经营，在**市来说都是最大的，经营品种最多，占有份额最多，对外影响最大。可以说不仅站稳了脚跟，挺立了潮头，也经受了市场的考验并赢得了市场。我们的企业已成为知名度较高，辐射能力较强、省内较有影响和声誉的市级先进单位，并被省工商局授予二星级市场，三星级市场的申报工作已经

完成，并已通过了省工商局的检查验收，成为我市星级最高的市场也指日可待。

为了实现企业的五次跨越，我们在体制的创新上；在管理的创新上；在经营的创新上都下了很大气力，做了许多工作，从而保证了五次跨越的顺利实现。

我所以要回顾这十年发展的历史，所以要重提在企业发展中的这五次跨越，是因为这段辉煌是我们全体员工共同铸就的，在这块希望的沃土上有我们付出的辛劳，有我们洒下的汗水。历史不能遗忘，我们能在探索中从无到有，从小到大走过这10年的风雨路程，我们同样能把握机遇走向未来。正视过去的目的，就是为了激励我们义无反顾地朝着新的目标迈进。基于此，我想，我们没有理由悲观失望，没有理由无所作为，更没有理由停滞不前，最好的选择：快马加鞭不下鞍，而今迈步从头越，把今后的路走好。

三、如何面对今天

今天是辉煌的、是值得我们引以为自豪的。因为我们是全国系统唯一成功上市的公司，是**市商业系统排名第一的利税大户，它拥有全省最大的电脑、电子市场，每年实现的利润占全省系统的80%，可以说就我们企业的现状来说，已经处在了发展的巅峰期。但是经济活动在其运行的过程中是有规律的，没有一家企业在生产经营中会永远呈现上升的趋势，有起有伏是必然的。所以，我们不能不看到在一片莺歌燕舞背后，显现出来的危机。要使我们的头脑清醒起来，面对现实找到差距和存在的问题，这对于我们保持企业在巅峰状态下运行的时间，是大有裨益的。

那么，在目前情况下我们的企业面对的是怎样一个现状呢？

第一，企业所处的外部和内部环境欠佳，面临的形势严峻。从宏观上说，由于我市属于老工业城市，包袱重、转型慢、

经济欠发达，所以产业难兴、人气不旺、下岗人员多、购买力低下。第一产业的滞后，造成了商业流通企业发展缓慢。这是我们面对的外部环境。从微观上说，市场林立，竞争对手多，外购内销造成资金外流，费用增大而毛利锐减，带来的直接后果必然是销售下降，利润微薄，致使缺乏经营实力的业户负债经营或关停。这是我们面对的内部环境。

第二，经历两次股权转让的冲击，股东地位丧失，“打工仔”的事实形成，员工面临的形势严峻且不可逆转。在拥有股权的排序上，我们已从第二位降到第五位，1373万股股权，已经卖掉873万股，剩下的500万股已名存实亡，我们成了真正的无产者。在行政关系上，我们的命运掌握在董事会手中。换句话说总部在整个**集团的地位已发生了质的变化。在身份上，我们经历了国企职工、股份制企业员工、上市后的国有企业控股的企业员工和最终的民营企业控股“打工仔”这样几个变化。股权排序的变化和民营企业控股这两次冲击，对我们来说影响是很大的。

第三，员工的整体素质很难跟上飞速发展的形势。

员工的素质主要体现在观念、知识上，观念问题已是老问题，但老问题却总也解决不了，即：思想僵化、因循守旧、墨守成规、满足现状、不求上进的现象仍然存在。具体表现在招商没路数，碰到问题束手无策，只好减租金。工作推着干，心中没有数，推一下，动一下，可以说眼睛里没活，干点活就想要点钱，一张报纸翻来覆去看数遍，工作时间喝大酒。二是知识问题，就我们总部现有在岗的员工中知识贫乏的可怜，真正从正规大学毕业的本科生只有4人，后经自己努力获得本科学历的有3人，经过自学考试和正规学校毕业的大专以上学历的有27人，在经济系列中，高级的1人，中级的10人，助师以下的17人，就是说大专以上学历占职工数的才20%以上，中级以上经济职称占总数只有10%以下，这种比例，在系统似乎还可以，但与横向上特别和上市公司的差距就大了，根本适应不了飞速发展形势的需要、另外，我们在岗员工年

龄仍然偏大，与董事会的要求相差甚远。

第五，在企业内部管理上还存在问题，制约企业发展。

管理上的问题主要体现在：体制、机制、管理观念的滞后上，部门、部位之间的协调上，工作的有效衔接上，合同执行情况出现的偏差上，招待费、旅差费、修理费、水、电费等可变费用的有效控制上，已有的规章制度的执行上，企业凝聚力的逐渐弱化上。诸如此类管理上的问题还可以举出一些，从反映出来的情况看，既表明我们在管理上没有横向到边、纵向到底、缺少力度，也表明管理上的滞后，已经成为制约和阻碍企业发展的一个重要原因。解决这个问题我们必须拿到议事日程上来了，否则，谈企业的创新、谈企业的发展就无从谈起，就是一句空话。

同志们，xx年已经开始了，随着中央扶持老工业基地政策的出台和实施，我们面临的经济大环境要好于前几年，这是机遇，更是挑战，要很好地把握这历史的机会，我们就要从以下方面把xx年工作抓好。

二〇〇四年我们总的工作目标是：继续夯实资产租赁这个基础、壮大房地产开发这个龙头、激活物业管理、加强企业文化建设、服务上水平、管理上层次、经营上效益。形成小管理、大经营的氛围。

全年实现租金收入1016，房地产销售696万元，物业费133.13万元。费用总额1386万元，并力争在2003年的基础上节约40万元。

为全面完成二〇〇四年总部工作目标，我们必须着力抓好如下工作。

一、着力突出重点，抓企业核心能力的培养和提高。

企业的核心能力即企业的核心竞争力，它是企业竞争优势的根源，凡有生命力、有发展前途的企业无一例外地都是靠核心竞争力支撑和发展起来的。我们的核心竞争力在于资产租赁，因此，我们必须提高资产租赁经营的管理能力、创新能力和服务水平，使资产租赁经营真正成为企业生存发展的支撑点。

第一，就商城整体而言，要开拓创新经营模式。

在市场竞争日益激烈的形势下，如何突破传统市场的经营模式，走创新之路是我们现在应该引起高度重视的问题。“建好一个市场，带活一方企业、搞活一方经济、致富一方百姓”，这已是我们大家的共识。我们市场十年多来，无论其经营规模、品类、辐射能力、成交金额都得到了较大的发展。作为办场的我们，应冷静地分析我们市场的今天，找准市场发展的突破点，准确制定企业在市场经营品牌的定位尤其重要。

当前，我们的市场，摊位密集型布局的交易占主导地位，缺乏良好的经营和购物环境，已不能满足一大批具有经营实力的经营者产品的形象展示和销售，从而制约着市场的发展。目前，我们市场绝大部分系多种经济成分构成，（不体现在我们业户主体上，而院内小商小贩随处可见）偏重眼前利益，忽视长远发展利益，重收费、轻管理和服务的现象较为突出，这就必然导致管理水平和措施参差不齐，阻碍市场的发展和业态提升。同时，我们同一市场内经营品类杂乱，消费者群体细分不明，相当一部分经营者层次低，商品质量良莠不齐，不少假冒伪劣商品充斥市场，个别经营者缺乏以德经商的品质，不讲诚信经营等现象都不同程度的影响了市场的信誉。

企业述职报告篇六

在本次企业采购实训中，我们小组有幸得到了一家知名企业的支持和指导，通过实践操作和理论学习的结合，我对企业采购的流程、技巧和实际应用有了更深的了解和体会。在实训过程中，我从不断的参与和观察中获得了一些宝贵的心得体会。

首先，我认识到企业采购并非仅仅是买卖的过程，更是一个完整的供应链管理环节。在实训过程中，我们通过有效沟通和合作，了解到供应商的质量管理、生产能力和售后服务等方面的情况，进而分析供应商的绩效和稳定性，从而选择最适合企业的供应商。这不仅要求我们在采购过程中注重对供应商的全面了解，还要具备供应链管理的思维和能力。

其次，我深刻认识到采购决策的科学性和灵活性对企业运营的重要性。在实训中，我们小组面临的采购决策包括价格、质量和供应时间等方面的综合考量。在实践中，我学会了运用层级分析法进行多因素权衡与决策分析，并且在操作中体验到了决策过程中的风险与挑战。采购决策需要既科学又有一定的灵活性，以求达到最优的采购结果，这也是企业采购实质性工作的重要内容。

同时，我也意识到优质的供应商管理不仅需要全面的能力素质，还需要与供应商建立良好的合作关系。在实践中，我亲身体会到供应商管理的复杂性和挑战性。与供应商进行有效的沟通和协商，建立起互利共赢的合作关系不仅可以推动供应商质量水平的提升，还可以为企业争取到更好的合作条件和资源。良好的供应商关系也能够为企业创造更大的竞争优势。

此外，我还发现了信息技术在企业采购管理中的巨大作用。在实训过程中，我们小组运用信息系统进行了数据管理和信

息分析。这样的方式不仅提高了采购决策的准确性和时效性，还为采购管理提供了可视化的工具和方法。信息技术的应用对于企业采购实践的有效推动具有重要意义，同时也提醒了我对信息技术的不断学习和深化理解的重要性。

最后，我认识到优秀的企业采购人员需要具备多方面的能力和素质。在实践中，我们小组需要协调内外部的各方利益关系，处理各种复杂问题和矛盾，同时又要保持灵活性和协调性。优秀的企业采购人员需要具备良好的沟通能力、协商能力和团队合作精神，并且需要不断学习和提高自己的专业知识和技术能力。

总之，在这次企业采购实训中，我不仅学到了很多理论知识，更重要的是通过实践中的观察和实践操作，全面而深入地了解了企业采购的实质和核心，培养了一定的采购管理能力和素质。在未来的工作和学习中，我将继续加强自己的专业素质和综合能力，为企业的采购管理和运营提供更有价值的贡献。

企业述职报告篇七

去年□xx市xx镇妇联向辖区内企业发放回收了调查问卷1000多份，并召开了座谈会，对本地区职工队伍思想文化技能等素质状况进行了系统的调查。

1. 企业员工尤其是一线工人十分渴望有机会参加培训和各种提升素质的活动。数据显示：

（5）职工对培训内容的需求是：技术技能培训占24%、提升创新能力占21%、文化学习占17%、提升团结协作能力占13%、理论政策学习占10%。由此可见，提升技术技能、创新能力排在了职工需求的前列。

近两年，我们联合工会通过素质工程建设，特别是开展劳模

创新工作室和职工创新工作室以及劳动技能竞赛等活动，较好地满足了职工的素质提升需求。越来越多的女职工开始注重自身文化水平、劳动技能等核心竞争力的提高。

2. 新技术的广泛应用，产品的更新，使职业的更替速度加快，职工面临着知识更新和技能提高的巨大压力。问卷调查中“您在企业中最大的愿望是什么？”其中要求“参加技能培训”的占71%，可见，职工对参加培训的需求强烈，并十分关注教育培训和个人职业发展规划的梯度。在调研中，我们听到在职工中流传最广的一句话是“最大的福利就是培训”。

3. 存在的主要问题：一是职工的文化和技术素质高低不齐，部分职工业务擅长单一，且不愿涉及其他领域。增加了培训的难度。二是现代信息传播手段的多样化，对职工的认识影响越来越大。调研数据显示，参加旅游、开展文体活动、找同事、朋友聊天这三种方式依次排在职工闲暇时间的前三位，职工了解信息渠道排在首位的就是网络，绝大部分的职工拥有微博微信，开放的网络在为职工提供海量信息的同时，也对工会掌握职工思想动态提出了新的要求，妇联在面对运用信息化技术能力和网络舆情方面的应对能力有待进一步提高，这是妇联关注女职工、提升职工思想道德素质亟需面对的问题。三是有的企业对提升职工素质重视程度不够，主要表现在经费保障，人力和场地支持方面显得不足，技术研发、技术创新活动开展得少，有的很单调。

近年来我们以打造职工创新工作室为平台促进企业转型发展，取得了显著成效，全镇建有2个女劳模工作室和22个以女科技人员命名的职工创新工作室。我们以加快企业、产业工人转型发展为目标，以机械制造向智慧创造转变为导向，以劳模创新工作室、百家职工科技创新工作室为有效载体，进一步强化创新理念、提升创新服务，形成了“精英创新领先，群众创新并重，创新成效凸显”的良好局面，加快了学习型、知识型、技能型、创新性职工人才队伍建设，为企业转型升级提供了有力的人才和技术支撑。

2011年率先在xx集团□xx等知名大企业集团成立劳模创新工作室，2013年又在全镇开展了“百家职工创新工作室”创建活动，推行名师带徒制度，推动企业技术进步和技术创新，培养和聚集优秀人才，助推了全镇经济转型发展。

一是培育创新理念，推进创新建设。我们多次深入企业调研，组织基层组织在专业技术人员中广泛开展创新大轮训，帮助每一位员工掌握创新的基本原理和方法，激发创新意识，推进职工创新工作室建设，同时邀请专家举办了职工创新专题培训。

二是开展创新培训，提升职工能力□xx集团工会实施职业飞翔计划，着力构筑雏鹰、精鹰、雄鹰人才梯队。“雏鹰计划”，旨在通过引进、招募名校大学生，并对专业能力强、积极进取的新入职大学生的培养，使其逐步成长为部门技术骨干、业务骨干。每年招收大学应届毕业生50人，经过入职培训、拓展训练后分配至各个岗位，并实施“导师带徒”制度，帮助大学生尽快成长，使大学生迅速成长为部门技术骨干、业务骨干。同时，入职一年以后，将甄选出德才兼备者纳入“xx集团战略人才库”进行长期学习和培养，作为公司高素质人才梯队培养对象；“精鹰计划”：旨在通过对公司各部门、车间有进一步培养有潜质的管理干部、技术骨干、班组长进行培养，使其逐步成长为能够独当一面的负责人；“雄鹰计划”：旨在通过对公司现有中层管理人员和技术领军人物的培养，使其逐步成长为全面的、复合型的高级管理人才，为公司的战略扩张作准备。与苏州大学、东华大学联合开办了服装艺术与设计、纺织工程、工商管理等专业的研究生□smba培训班□xx集团工会实施凤凰计划，成立凤凰商学院，构筑创新创优的蓄水池。

三是建立激励机制，提升创新成效。我们对做出突出成绩的集体、个人给予表彰和奖励；各企业也建立信息库，为优秀员工、技术人才建立档案，储备人才；将参与“职工创新工

作室”创新创效作为对职工表彰奖励、晋职晋升、培训深造的重要依据，对有重大贡献的职工给予重奖并上报上级工会。再次，建立人才培训机制。走金领、白领、蓝领多层次人才成长发展路子□xx集团□xx集团等企业先后创办了mba高层次管理人才培训班，拓展企业管理创新的人才队伍；坚持不懈强化创新团队与企业、院所的融合对接，走共同创新发展之路，每年举办创新创优技能大赛，发现培育企业蓝领工程师队伍。

四是搭建创新平台，激发创新热情。在创建活动中，我们做到“三个突出”。一是突出培育职工创新思维，开设创新课堂，培养和造就一批“知识型、技能型、专家型”职工队伍，高品位打造职工之家，成为职工业余创新学习的大学校。二是突出职工创新技能，各企业集团广泛开展导师带徒活动。以老员工、技术能手等带头，通过一对一、一对多的尽心尽力的帮教与指导，带领新员工尽快适应岗位工作，不断探索研究岗位技能，迅速成长为企业一线的中坚力量，近年来通过这种辐射型的帮带模式培育了一大批优秀员工。三是突出立足岗位创新，以巾帼建功活动为有效载体，深入开展合理化小建议、小技术、小发明、小创造、小改革等竞赛活动，在基层组织开展“五新”“五小”活动，进一步提高职工的技能水平、创新水平、竞争水平□xx□xx□xx□xx□xx等企业每年举办职工技能大赛，仅xx集团就组织了22届职工技术操作运动会，涌现了xx□xx等一大批技术操作能手与优秀操作法。

近年来，全镇涌现出□xx被评为全国巾帼建功标兵□xx获xx省五一劳动奖章□xx获xx劳动模范□xx获xx市五一劳动奖章□xxxx股份有限公司被授予“国家创新型企业”称号，凯诺科技股份有限公司□xxxx科技集团有限公司被评为“xx省创新型企业”。培养了一大批素质优良、技术过硬的产业工人，并推出以职工名字命名的先进操作法，引导全体员工争当“创新能手”“操作专家”。