

最新大狮子和小老鼠的故事教学反思(通用5篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

我们的节日活动总结学校篇一

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，抓住构建社会主义和谐社会建设这个根本，以春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节为重点，贴近实际、贴近生活、贴近群众，广泛开展“我们的节日”主题活动，引导示范区广大干部群众认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，增进爱党、爱国、爱社会主义情感，在全局唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律。

二、活动安排及内容

(一)广泛参加群众性民俗活动。

春节和元宵节期间，广泛开展送温暖献爱心、联欢活动等活动；清明节期间，广泛开展环境保护等活动；端午节期间，广泛开展全民健身活动、爱国卫生运动以及参观学习等活动；中秋节期间，广泛开展中秋赏月座谈会等活动；重阳节期间，广泛开展孝老敬老、扶残助残等活动。

(二)组织开展中华经典诵读活动。

积极开展形式多样的中华经典、古诗文颂读活动。定期开展形式多样的中华经典、古诗文诵读活动，引导干部职工感受传统文化魅力，培育高尚的情感境界、健康的生活情趣。

三、工作要求

(一)突出思想内涵，广泛吸引干部职工参与。

要紧紧抓住社会主义核心价值体系建设这个根本，把建设社会主义核心价值体系的要求贯穿“我们的节日”主题活动的始终。要充分发挥职工的主体作用和主动精神，把全局人员发动起来，参与进来，成为节日活动的主角。要不断创新传统节日活动的形式和载体，增强“我们的节日”主题活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。

(二)结合实际，务求取得实效。

要按照“三贴近”原则，把“我们的节日”主题活动与精神文明创建活动结合起来，与“创佳评差”竞赛活动结合起来，与志愿服务活动结合起来，认真组织好各项工作，做到既形成声势又扎扎实实。要坚持从实际出发，开展活动。要积极倡导文明和谐、实用节俭的现代节日理念，在移风易俗中体现人文关怀，在欢乐喜庆中倡导文明新风。

(三)切实加大宣传力度，营造浓厚的节日氛围。

(四)切实加强领导，精心组织实施。

要把开展好“我们的节日”主题活动作为推进社会主义核心价值体系建设的重要抓手，作为丰富精神文化生活的重要形式，摆上重要位置，加强组织协调，保证活动有序开展。周密部署、精心实施，抓好各项任务的落实。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

我们的节日活动总结学校篇二

以科学发展观为统领，以社会主义核心价值体系建设为根本，深入挖掘春节、元宵节的文化内涵，广泛开展群众性经典诵读、节日民俗、文化娱乐和体育健身活动，着力营造喜庆热烈、安定团结、欢乐祥和的节日氛围，在全社会唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，共同建设幸福美好的生活。

二、组织领导：

三、活动内容

(一)开展向道德模范和身边好人拜年活动

- 1、春节前道德模范寄发贺年卡、拜年信，体现党和政府的关怀。
- 2、安排道德模范部身边好人及其他道德建设先进人物参加社区的节日庆典和文艺联欢活动。
- 3、走访慰问道德模范、道德模范提名奖获得者、身边好人及

其他道德建设先进人物，帮助他们解决生活中的实际困难，为他们送去节日的祝福。

(二)开展“红红火火过大年”主题志愿服务活动

1、开展送温暖志愿服务。继续组织开展关爱空巢老人、关爱残疾人志愿服务活动，开展“邻里一家亲”活动，组织志愿者到敬老院、福利院开展慰问、拜年等活动。

2、开展送文化志愿服务。组织广大文艺爱好者深入基层开展“我们的节日-春节送欢乐下基层”活动，组织职工志愿者依托社区文艺小团体开展形式多样的文化娱乐活动。

3、开展送卫生志愿服务。组织“低碳生活、从我做起”志愿服务活动和“美在家庭、美在社区”环境整治行动，普及资源节约、环境友好的生产方式和消费模式，及时清理烟花爆竹残屑和废弃物，搞好公共环境卫生。

4、开展送平安志愿服务。组织社区志愿者参加治安巡查、禁赌禁毒和防范违法犯罪等工作，组织老年志愿者对未成年人上网进行监管引导，组织专业志愿者普及防灾避险、疏散安置、急救技能等应急处置知识和安全燃放烟花爆竹的有关规定。

5、开展送健康志愿服务。组织社区医疗卫生服务人员向居民讲解食品安全、健康膳食与营养平衡等知识，开展“健身大拜年、体育进万家”全民健身志愿服务活动。

(三)开展节日文化惠民服务活动

1、以“服务群众、推动发展、促进和谐、共享成果”为主题，继续开展与群众开展面对面的文化服务、辅导和交流，更好地满足群众的节日精神文化需求。

2、发挥公共文化服务设施的服务功能。文化站(室)、图书馆等在节日期间要搞好环境布置，照常开放，并举办相关展览、演出、讲座，活跃节日文化生活。

(四)开展群众性节日文化娱乐活动

广泛开展群众性文化活动。集中力量组织展览会、游园会、新春音乐会、文艺晚会、联欢会等规模大、影响力大的活动，开展民俗展示、歌舞表演、联欢联谊、灯谜灯会、书法棋艺、美术摄影等群众喜闻乐见的活动，引导群众在参与中感受祖国和家乡日新月异的巨大变化，享受亲情友情、体验健康快乐。

三、工作要求

1、精心组织安排。各社区要把春节、元宵节期间开展“我们的节日”主题活动作为丰富群众节日生活的一项重要工作，纳入日程，摆上位置，加强领导，周密部署，确保各项活动圆满顺利。

2、突出思想内涵。要把社会主义核心价值观建设的要求贯穿活动始终，坚持以文化人、以文育人，着力增强爱党、爱国、爱社会主义的情感。把开展“我们的节日”主题活动与创建全国文明城市相结合，引导人们在感受文化氛围、享受节日快乐的过程中，不断提高自身的思想道德素质。

3、广泛动员参与。要多设计群众乐于参与、便于参与的活动项目，增强活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力。各类文化场馆、文化服务设施要通过延长周期、增加场次、减免票价等方式，让更多的群众参与活动、享受文化惠民服务。要积极倡导文明、和谐、喜庆、节俭的节日理念，努力在移风易俗中体现人文关怀，在欢乐喜庆中倡导文明新风。

春节活动方案

我们的节日活动总结学校篇三

“我们的节日七夕”活动方案 “七夕”节作为我国重要的民族传统节日之一，被国务院列入第一批国家非物质文化遗产名录。为保护和传承好这一非物质文化遗产，践行社会主义核心价值观，进一步深化“我们的节日”主题活动，具体安排如下：

一、指导思想

积极贯彻党的十八届三中、四中全会提出关于文化发展的战略部署，以“爱情忠贞、家庭和睦、社会和谐”为主题，突出体现活动的地方性和群众性，充分挖掘“七夕”节的优秀文化内涵，引导青年教师树立正确的婚恋观、家庭观，促进家庭和睦、社会和谐，提升民族自豪感和凝聚力。

二、活动时间

2015年8月20日

三、活动内容

1、开展“我们的节日七夕中华经典诵读”活动。组织青年教师诵读《七夕》、《鹊桥仙》、《迢迢牵牛星》等与七夕节紧密联系的歌谣、诗篇、美文经典诗歌。通过开展情侣诵、夫妻诵、集体诵等多种形式，传承中华情爱文明，讴歌纯洁爱情、诠释爱情真谛。

2、开展“七夕”夫妻和睦相处经验谈活动。

通过校内模范夫妻代表蔡校长介绍家庭经营之法，让青年教师学习借鉴，懂得要对爱情忠贞，在家庭中要和睦相处，从而达到社会和谐的目的。

莲花池小学德育处

2015年8月1日

2015年七夕情人节活动方案

方案一：

七夕节(8月20日)是我国重要的民族传统节日之一，为了保护 and 传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日·爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

三、活动内容

1、开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，

引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。 2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

四、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部职工的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

方案二：

一、总体思路

七夕是中国传统的情人节，由于国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，再加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣必过的节日之一。本促销策划案主要提出两大紧贴“七夕”主题的大型促销活动，以配合店内各商家、场馆促销活动，营造浓郁的情人节消费氛围。

另外，由于黄金珠宝是情人节的主力商品之一，建议将商场每年一度面向婚庆市场的“秋季钻饰节”于七夕启动，以“节”促“节”，并借情人节的巨大商机给钻饰节带来一个好的开端。

二、活动时间：8月12——8月20日

三、卖场布置

为配合七夕主题，建议在商场卖场共享空间架设一道鹊桥，根据传说中在葡萄下可以听见牛郎织女说话的传说，在主入口门柱上用绿色塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造浓郁的传统中国情人节的气氛。

四、活动策划

(一)钻饰节

1、主题

百年老店，百年好合——2015xx钻饰节

[主题释意]本次活动主题拟定为“百年老店一百年好合”，主打婚庆市场，定位明确，将xx商场黄金珠宝卖场最具竞争力的牌誉优势凸显出来，以诚信和祝福吸引目标消费者。

2、活动策划

钻饰节由8月延续至“十一”黄金周，共计一个多月，这么长的时间，促销活动应该是有层次、分阶段的。七夕促销期间为钻饰节活动的预热期，吸引消费者对钻饰节活动的关注，并促进下一步消费。

钻饰节浪漫启动，七重炫礼任意挑选

活动期间购买钻饰类商品累计满3000元，即有七种优惠由您任选其一。

床品77元抵扣券 西装77元抵扣券 鞋品77元抵扣券

女装77元抵扣券 服装配饰9折卡 华服6折卡 婚纱摄影8折卡

3、展式创意

每个珠宝品牌推出几款情人节特别推介款，可以是名贵高价，也可以是为情人节特别设计的款式，用干花创意搭配进行展示，外面罩上透明玻璃罩，将经典款从让消费者挑花眼的众多珠宝款式中凸显出来，在花的配称下形成浪漫唯美的效果，对消费者形成不可阻挡的的诱惑。且女人多被比喻为花，花与珠宝的搭配暗喻女人与珠宝的和称关系，独特的展示方式配合适当的灯光、背景，必将吸引消费者驻足的目光，产生极佳的促销效果。

4. 宣传策划

派发“七夕情侣广告气球”印刷上店铺的店名，电话。以粉色心形气球为主色调。

我们的节日活动总结学校篇四

按照《关于开展“我们的节日·中秋节”主题活动的通知》要求，结合我xx实际，特制定此实施方案。

为充分发挥传统节日在加强公民思想道德建设中的重要作用，推进“我们的节日”系列活动深入开展，进一步挖掘中秋节的文化内涵，教育、引导广大干部群众特别是广大青少年认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，营造热烈喜庆、健康向上、文明和谐的节日氛围。

(一)以“感动xx情寄中秋”为主题，开展中华经典诵读活动。组织广大干部群众，特别是广大青少年开展经典诗文朗诵会、中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座、中秋诗歌创作征集、文艺展演、书画大赛等中秋主题活动，把培育弘扬新时期精神渗透整个活动过程，让大家在参与活动的同时接受传统文化的熏陶，感受华夏文明的魅力，接受民族精神的教育，增强热爱祖国、建设家乡的高尚情感。

(二)以“温暖群众，共度中秋”为主题，开展志愿服务为民活动。组织各级党政机关干部特别是各级文明单位的干部群众开展慰问、帮扶空巢老人和特困家庭活动，给他们送月饼和生活用品。组织志愿者到光荣院、敬老院、福利院，为孤寡老人表演节目，陪他们聊天。组织开展关爱农民工子女、留守儿童活动，走访、座谈、联欢，为他们营造快乐、温暖的成长氛围。同时，亲切慰问医护人员、环卫工人、武警公安、电力职工等节日期间仍坚守岗位的工作人员，慰问道德模范及“五老”人员。与他们一起过中秋、吃月饼，让他们感受到党和政府的温暖。

(三)以“传承文明，团圆中秋”为主题，开展系列文化表演活动。文体部门牵头，广泛发动基层群众，开展登山、篮球、舞剑、健美操、交际舞等活动，开展中秋民俗文化表演、歌咏比赛、社区文艺联欢、中秋民俗故事会、游园会、灯谜竞猜活动和书法、剪纸、绘画比赛等活动，弘扬优秀民族文化。大力培育低碳环保、文明健康的生活方式。

(四)以“清洁家园，文明中秋”为主题，开展系列道德实践活动。各地、各部门、各单位要以中秋节活动为契机，组织干部职工和居民群众开展卫生大扫除，大力整治庭院居室、公共场所、背街小巷和城乡结合部的环境卫生，清除卫生死角。组织农民群众开展卫生大扫除。组织中小学校以班级为单位开展全校性的卫生大扫除，营造整洁有序的节日环境。通过开展一次大扫除、争当一名城管队员、发出一封倡议书、组织一次签名、举行一场演出等，教育、引导广大市民树立

良好的文明意识，养成“说文明话，办文明事，做文明人”的好习惯。

(一)加强组织领导。要把中秋节期间组织开展“我们的节日”主题活动作为精神文明建设工作的重要内容，纳入重要日程，摆上突出位置，结合实际，周密部署，精心组织，抓好落实。要坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，充分利用现有的人文教育资源，精心设计群众乐于参与、便于参与的活动项目，积极创新传统节日的形式和载体，吸引群众广泛参与，做到既形成声势又扎扎实实。

(二)创新活动载体。要坚持围绕中心服务大局，深入挖掘中秋节的丰富内涵，精心设计活动项目，通过组织群众性节日民俗、文化娱乐、经典诵读和体育健身活动，在和谐团圆的节日气氛中增强活动的趣味性，突出新颖性。

(三)广泛宣传报道。要充分利用报刊、广播、电视、网络等媒体，通过专题、专栏、专门网页、公益广告、手机短信等形式，广泛宣传中秋节期间“我们的节日”主题活动的开展情况，宣传广大干部群众的过节活动，普及中秋节知识，宣传中秋节的文化内涵，营造中秋节的浓厚氛围，展示全xx广大干部群众建设美丽、富裕、平安、幸福xx的精神风貌。

(四)做好总结报送。要认真总结中秋节期间“我们的节日”主题活动的开展情况，形成书面材料(带活动图片)于10月8日前报送到xx委宣传部文明办(xx党政综合楼)716室。

通过一系列活动的开展，使同学们不仅了解到了更多有关中秋节的知识和故事传说，让学生对中国这一传统佳节及传统文化有更深层次的了解和热爱;而且也使同学们懂得感恩回报，对全体学生进行了很好“感恩”教育，从而激发同学们去努力学习，用以报答父母恩情。这次的活动会让我们鹿小的孩子们今后更加紧密地团结在一起，更加友好快乐地相处，使中华传统文化内涵得到更好的传承。

我们的节日活动总结学校篇五

为弘扬中华文化，建设中华民族共有精神家园，根据各级文明办要求，为切实开展创建省级文明单位工作，现就开展“我们的节日”主题活动，制定如下方案。

坚持以社会主义核心价值观体系建设为根本，大力宣传精神文明建设取得的积极成果，着力营造关爱互助、安定团结、欢乐祥和的节日氛围，丰富干部职工文化生活，积极倡导文明和谐、实用节俭的现代节日理念，在移风易俗中体现人文关怀，在欢乐喜庆中倡导文明新风，不断提升全部文明素质和单位文明程度。

深入开展形式多样的节日活动，充分利用传统节日和革命纪念日，结合人员和工作实际情况组织开展丰富多彩的经典诵读、节日民俗、文化娱乐和体育健身活动，发挥优秀传统文化的滋养和引导作用，推动“我们的节日”主题活动在单位广泛开展。

- 1、春节期间，突出辞旧迎新、尊老爱幼主题，举办联欢晚会等活动，营造欢乐健康、快乐吉祥的节庆氛围。
- 2、元宵节期间，突出团圆平安、家庭和睦主题，举办迎春灯会、秧歌会等活动，营造安定和谐、欢乐祥和的喜庆氛围。
- 3、清明节期间，突出纪念先人、缅怀先烈主题，举办祭奠扫墓、清明诗会等活动，引导人们继承中华民族优良传统，慎终追远，珍惜幸福生活。
- 4、劳动节期间，突出爱岗敬业、无私奉献主题，举办先进人物事迹报告会、慰问劳动模范等活动，大力倡导劳动光荣、工作快乐，营造尊重劳动、尊重知识、尊重创造的社会氛围。
- 5、端午节期间，突出人与自然和谐共处主题，举办诗会、歌

会、经典诵读、踏青、登山等活动，增强人们热爱家乡、热爱自然的情感。

6、“七一”期间，突出心向党、跟党走主题，举办学习、知识竞赛、传唱革命歌曲等活动，在全社会唱响共产党好，密切党和人民的血肉联系。

7、中秋节期间，突出团结、团圆主题，举办民俗文化节、中秋赏月、体育健身等活动，营造社会和谐、健康向上的节日氛围。

8、七夕节、重阳节期间，突出爱情忠贞、敬老孝亲主题，举办联欢会、敬老助老等活动，引导人们追求爱情美满、夫妻和睦的美好生活，大力弘扬尊老敬老的传统美德。

9、国庆节期间，突出社会主义好、改革开放好、伟大祖国好主题，举办文艺演出、发展成果展示等活动，激发广大市民热爱祖国、建设家乡的责任感和使命感。

1、高度重视，加强领导。组织开展“我们的节日”主题活动是推进社会主义核心价值体系建设的重要载体，是群众性精神文明创建活动的有效形式，要把这一活动同五城联创工作及省级文明单位创建活动紧密结合，同加强未成年人思想道德建设紧密结合，不断满足干部职工精神文化需求，提升活动的思想文化内涵。要针对各节日的具体情况研究制定具体活动方案，推动活动有序开展。

2、齐抓共管，形成合力。要认真做好传统节日的组织协调和宣传教育工作，把“我们的节日”主题活动引向深入。办公室要加强对节日文体活动的策划指导，抓好活动设施和节日活动组织等工作，开展富有节日文化内涵的活动，要积极开展健康向上的节日民俗活动，引导人们移风易俗。

3、因地制宜，务求实效。要认真组织好各项工作，做到既形

成声势又扎扎实实。坚持从实际出发，适应干部职工的审美情趣、接受能力和心理特点，立足群众乐于参与和便于参与，不断创新节庆活动的形式和载体，有针对性地设计、开展活动，增强“我们的节日”主题活动的吸引力和感染力。

我们的节日活动总结学校篇六

为贯彻落实党的xx大精神，认真实施文化惠民工程，构建和谐，营造欢乐祥和的节日氛围，区委宣传部、文明办、区文联将联合开展x年“我们的节日·春节”春联进万家文化惠民活动，现将有关事项安排如下：

贯彻落实党的xx大精神，用科学发展观统领文艺工作，引导书法工作者“深入群众，深入生活，深入实际”，为群众办好事，让群众得实惠，传递党和政府对基层群众的深切关怀，促进社会和谐。

邀请市、区书法家协会会员在各乡镇街道现场免费为广大群众书写赠送春联。

(一)区委宣传部负责制定“我们的节日·春节”春联进万家文化惠民活动方案，邀请驻泉媒体宣传报道，以及负责活动的总协调工作。

(二)区委文明办、文联提供春联书写内容，要充分体现“欢乐和谐”主题，可涉及社会、经济、文化以及人文风情等各个方面。

(三)区文联、区书协定制裁剪春联用纸，负责召集市、区书法工作者参与，书写工具自备。

请各乡镇街道积极配合，指定专人负责，根据活动要求，选定活动地点，悬挂活动宣传标语，设置12张桌子，准备好墨汁等，认真组织广大群众积极参与，并做好协调服务工作。

各乡镇街道联系人联系方式请接到通知后报区委宣传部。

我们的节日活动总结学校篇七

为培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化的精神，充分挖掘端午节的浓厚文化内涵，增强爱国主义情感，弘扬爱国主义精神。市教育局决定在全市中小学校组织开展“我们的节日·端午”活动。现将有关事宜通知如下：

20xx年x月x日至x月x日。

传承文化精髓铭记爱国使命。

（一）小学组——历史典故和红色记忆

以“传承”为活动的基本原则，对“端午节”的历史典故进行深度挖掘。利用班会开展“端午节历史典故展演”活动，让学生系统的了解屈原和端午节的故事，重点突出屈原的爱国主义情怀和不屈不挠的斗志。组织开展端午节诵读活动，精心选择历代爱国主义名篇佳作，通过吟诵屈原诗歌、中华历代经典爱国主义诗篇、描绘国家伟大建设成就的诗词等，感受优秀传统文化，增强爱国主义情感。

（二）初中组——乡土人文和爱国情操

以“发扬”为活动的基本原则，投入到爱祖国、爱家乡的实践活动中，为家乡建设提供更多的支持。组织学生对大庆端午节有关的人文资源进行探索、发现，搜集相关的文字、图片或视频，通过故事、微电影、图文集等方式展现出来。有条件的学校邀请参加大庆会战的老者，为学生讲述他们开发大庆时在端午节期间发生的故事，让学生体会创业者的艰辛和奋斗精神。

（三）高中组——端午创意和生命印记

以“使命”为活动的基本原则，通过端午节活动充分释放学生创意热情，引发学生对于成长的深度思考。开展“端午创意”活动，围绕“端午”、“屈原”、“粽子”等核心主题进行创意创作，学生可以通过食品、文学作品、视频作品、手工艺品等多种方式，展示自己对于端午节的独特认知。开展志愿服务活动，以空巢老人、留守儿童、残疾人、特困家庭为重点服务对象，广泛开展送粽子、送温暖等形式多样的志愿服务活动，努力营造团结互助的良好社会风尚和温馨和谐的节日氛围。

(一)把握节日主题,精心组织实施。各单位要把开展好端午节主题文化活动作为丰富学生精神文化生活的重要形式,采取有力措施,切实抓紧抓好。各单位要研究制定具体详细的活动方案,坚持从本单位实际出发,有针对性地开展活动,务求取得实实在在的效果。

(二)立足基层实际,创新活动形式。要把“端午节”主题文化活动和学生的精神文明创建活动结合起来,与思想道德建设结合起来。充分发挥学生为主体作用,不断创新传统节日文化活动的形式和载体,积极倡导文明、喜庆、节俭的现代节日理念。

(三)加大宣传力度,营造节日浓厚氛围。各单位要通过各种宣传媒介,加大宣传力度,动员广大师生踊跃参与活动,大力普及端午节的节日知识,营造浓厚的舆论氛围。活动结束后,各单位将活动开展情况制作成微信宣传页转发到“大庆·德育”微信群中。

(四)做好视频报送,注重活动资料留存。局直属小学学段(独立小学、九年一贯制学校的小学部、完全中学的小学部)于x月x日前推荐上报1个诵读视频,诵读内容不限,时长不超过5分钟,注意标明诵读篇目、所属学校(班级)、指导教师等。诵读视频的背板,要醒目突出大庆市“经典咏流传·端午”诵读展示等字样。

我们的节日活动总结学校篇八

坚持以科学发展观为指导，切实增强在新的历史起点上推进文化大发展大繁荣的职责感和使命感，努力构建公共文化服务体系，为广大农民供给更多优质的文化产品和文化服务，不断满足广大农村群众对文化生活的需求。

紧紧围绕县委、县政府确定的经济、政治、文化、社会“四位一体”建设格局，创新文化发展思想，丰富乡村文化宣传活动资料，为广大农村和农民群众供给优质的文化产品和文化服务。

镇设立“农村文化事业专项资金”，主要用于组织专业文艺团体到农村进行演出，组织放映队到农村放映电影，组织农民群众开展具有地方特色，资料健康的文艺演出以及展览、比赛等文化娱乐活动。

(一)实行“政府出资、市场动作、镇搭台、农民观看参与”。各村根据县文化行政部门的推荐，按照市场经济的要求和平等竞争的原则，向专业团体和电影公司购买演出和放映，组织开展文化体育科技活动，免费组织农民群众观看和参与。

1、各村根据县文化行政部门的推荐，每年购买四场以上(含县级)专业团体的优秀节目，在行政村所在地或有条件的为群众演出，每场演出时间不得少于2小时。

2、各村向电影公司为每个自然庄每月放一场电影(每场电影为一部故事片和两部科教片)，免费为群众放映。

3、各村要因地制宜，每年组织3次以上由农民群众共同参与的综合性文化、体育、科技活动(包括歌咏、棋类、武术、书法、美术、摄影、农村科普知识竞赛或其他具有地方特色的文体活动等)，尤其是“五一”、“十一”、春节等期间重点安排。

(二)各村于每年1月底前将上年度的文化工作进行总结并依据上年度上级编制的预算经费额度编制本乡镇文化活动方案，报镇文化部门审定后执行。

(三)县财政部门每年1月和7月分两次将专项资金拨付给县文化行政部门，县文化部门根据各乡镇文化活动方案经费预算及文化活动开展情景，支付各乡镇开展农村文化活动的费用。

(四)各专业团体凭乡镇政府演出证明和乡镇财政所开具的演出费用单据，到县文化行政部门审核、报帐；县电影公司须先填写国家广电总局统一制定的报表，并录入网上专项统计系统后，再凭放映点村委会证明、国家广电总局的报表和经乡镇财政所开具的放映费用单据到县文化行政部门审核报帐；各乡镇组织开展的群众文化活动的费用由乡镇财政所根据乡镇文化活动方案进行审核后，报县文化行政部门审核报帐。

(五)各乡镇要严格按照本乡镇年度文化活动方案和经费预算使用专项资金，超支不补，结余转下年继续按规定用途使用。

(六)各乡镇在每个季度的最终一周将本乡镇开展的演出、放映的场次和文化活动的次数、参加活动人数和经费使用情景分别报县文化行政部门和财政部门，由县文化行政部门汇总后逐级上报省文化厅、省财政厅。

县财政部门要加强对农村文化活动和专项资金使用的检查指导工作，切实做好专项资金使用的监督检查，确保资金专款专用。

县文化行政部门要具体负责农村文化活动的业务指导和组织协调，进取向乡镇推荐优秀文化团体和剧目，帮忙指导乡镇开展各种文体活动，各文艺团体、电影公司要抓住机遇，多出新品、精品，提高竞争力，积极开展农村文化活动，并要严格按照物价部门核定的价格执行，交通、食宿等一切费用自理，不增加农民群众负担。县文化行政部门要将全年演出、

放映和组织开展群众的文化活动的开展情景和经费使用情景定期向群众公布。