

# 2023年大学生日常运动调查报告(精选6篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 大学生日常运动调查报告篇一

我们大学共有机电学院、文化与传媒学院、经管学院、外国语学院、体育学院、艺术学院、美术学院、信息与通信学院等13个学院，而此次我们所调查的学生群体主要为机电学院、外国语学院和文化与传媒学院的部分学生。且取部分来估计总体的结果。其中我们组做调查对象约50%为09级学生，30%为10级学生，其余为08级学生。结合我们大学的男生女生比例，我们所调查的男女比例约为7：5。

在被调查学生中有大约25.2%的人认为体育运动不但强健了我们的身体，而且还拓展了我们的人际关系，加深了朋友间的感情，在运动中结识了新的朋友，也巩固了和老朋友的关系，起了多个层次的作用；约有44.7%的被调查学生认为体育运动对他们人际关系的影响效果不明显，和平时好像差不多；另有约18.4%的人表示尚没有注意到这个问题也不会特意去关注这个方面；其余10.7%被调查人群表示不经常参加运动，对此不发表看法。

在我们小组所调查的人群之中有大约25.2%的人坚持每天都进行体育锻炼并且他们会一直坚持下去；约有44.7%的人会在每34天做一次体育运动，他们认为这样的频率比较合适，另一方面也比较符合他们的情趣的热度，因为他们所进行的活动都是自己较为喜欢但又非非常喜欢的，过于频繁的反复进行反而会减少他们的兴趣度；大约有18.4%的被调查大学生每

周有一次的体育运动活动，他们认为体育运动只是自己的兴趣所致，什么时候兴趣来了而且又有时间就会约朋友去运动，这一类人群的运动时间往往比较的随意，没有固定的规律；剩余大约10.7%的被调查大学生在日常的学习生活中几乎不怎么运动，或基于没有时间或基于没有喜欢的运动等，他们几乎在学校不参加任何运动。

在我们小组所调查的人群中大约有7.8%的人表示自己参加体育运动是基于想要强身健体，增强自己的身体素质的想法，其中也有部分人是基于这样的目的才开始进行体育运动的；而作为其中绝大部分的67.2%人表示自己参加体育运动是因为自己的兴趣爱好所致，他们所参加的体育活动是自己喜欢的，进行此项活动的时候心情愉悦，乐意进行下去；而其中约20%的人也表示参加体育运动是想要缓解压力，放松自己，更好的在日常的工作学习中表现；剩下的约4.4%的被调查人群表示是其他原因让他们参加体育运动的(以上所有数据皆为除去不参加体育运动的被调查人群后的人数作为总体后的比例)。

在认为体育运动对身体健康有帮助的人之中有60.8%的人认为应该积极宣传体育运动对人的身体，乃至身心健康的极大好处，可以通过一些事例来具体说明。同时，学校要为体育运动提供良好的场地与设施，安排一些空余的活动时间。让体育运动在同学之间传播开来，并广泛的开展起来。20.1%的人认为体育锻炼可以一定程度增强自己的身体素质，减少感冒等疾病的发生，但是体育锻炼并不能有效改善心理健康，所以要让人们认识到体育运动的益处。可以组织安排一些活动鼓励大家参加。其余人则认为体育运动是自己的事，主动与消极是自己来掌握，不需要外界因素干扰。

在被调查的学生之中大约36%的人认为参加体育运动对他们的性格造成了一定程度的影响，体育运动使得他们更加开朗乐观，在与别人的交往之中显得更加自信，使自己的性格更加好；另外64%的被调查者则认为体育运动与自己的性格没有关系，性格也许会改变，但是和体育运动无关(此类人群中包括

不喜欢运动或者参加运动非常少的学生)。

在我们小组所调查的人群中约有22.4%的人认为参加体育运动对自己调节情绪有很大的帮助，参加体育运动后会心情舒畅，忘记不愉快的事情，让自己更多的时间处于快乐中；其中11.1%的人认为体育运动对自己情绪的调节作用效果还可以，也承认体育运动可以起到调节情绪的作用；少数的4.7%的人则容易受比赛的影响，反而会因为体育运动而情绪不好，容易受到输赢的影响；作为大部分的68.2%的人表示体育运动对情绪的调节没有明显的效果，情绪在自己的经历之中已经成型，不会因为参加体育运动而轻易改变的。

在被调查人群中约有25.2%的人表示参加体育运动对自己的团队合作能力有较为明显的帮助提升，大约有44.7%的人则认为自己的领导能力在体育运动中有了改善，另18.4%的人表示自己在体育运动中的收获是提升了自己的交际能力，其他表示体育运动对自己有帮助的人中10.7%的人为其他方面的帮助。

在被调查人群中，有些是不参加体育运动的。在这其中，约10.7%的人觉得参加体育运动是浪费时间和精力；44.7%的人则表示是由于气候和场地的限制无法参加体育运动的；其中25.2%的人表示在无人陪伴的情况下不参加体育运动；由于其他原因不参加体育运动的人占18.4%。

体育运动心理学研究证明，各项体育活动都需要较高的自我控制能力、坚定的信心、坚韧刚毅的意志、勇敢果断的性格等心理品质作为基础。因此，有针对性的进行体育锻炼，对培养健全人格不失为一种有益的尝试。在我们的调查中也可以总结出类似的结论。如在被调查人群中约有89.5%的人认为不同性格的人会有不同类型的喜欢的体育运动，所以不同性格的人 would 参加不同的运动。一次可以鼓励不同的人参加适合他们的运动以增加对运动的兴趣。其余人则认为运动都差不多，什么样的人参加都没有什么影响。

通过这次问卷调查，可以看出，在大学生中，有相当一部分的同学已经对体育运动与健康的重要性有了一个初步的了解，但仍有部分学生借着各种理由不参加体育运动。并且应注意进行长期的锻炼与练习，保持足够的营养、休息与睡眠等。所谓锻炼，就是反复进行相似的活动，产生全身适应性变化，使人体各组织、器官、系统的活动协调一致。并且我们通过调查总结了不同性格的人适合的运动并列如下。优柔寡断者应选择乒乓球、网球、羽毛球、拳击、摩托车、跨栏、跳高、跳远、击剑、角力等体育活动。任何犹豫、徘徊都将延误良机，久练能帮助人增强果断的个性。

急躁易怒者应该多进行下棋、打太极拳、慢跑、长距离步行及游泳和骑自行车、射击等缓慢、持久的项目。这些体育项目能帮助人调节神经活动，增强自我控制能力，稳定情绪，使容易急躁、冲动的弱点得到克服。

缺乏自信者若坚持一个时期的诸如跳绳、俯卧撑、广播操、跑步等体育锻炼，信心自然能逐步得到增强。

遇事紧张者 心理缺陷者要多参加公开的激烈的足、篮、排球等项目活动。因为场上形势多变，比赛紧张激烈，只有冷静沉着地应对，才能取得优势。久经沙场，从而可给学习、工作带来益处。

自负逞强者可选择一些难度较大、动作较复杂的运动如跳水、体操、马拉松、艺术体操等体育项目，也可找些实力水平超过自己的对手下棋、打乒乓球或羽毛球等，以不断提醒自己山外有山，不可自负、骄傲。

孤独、怪僻的心理缺陷者应该选择足球、篮球、排球以及接力跑、拔河等集体项目。会帮助你慢慢地改变孤僻的习性，逐步适应与同伴的交往，并热爱集体。

腼腆胆怯者多参加游泳、溜冰、滑雪、拳击、摔跤、单双杠、

跳马(箱)、平衡木等项目活动。经过一个时期的锻炼，胆子自然会大，处事也老练了。

## 大学生日常运动调查报告篇二

为了解人们对体育锻炼的情况，加强人们对体育锻炼的意识，增强人们对体育健身的`热情。

体育学院部分教职工进行调查，共19人。男14人，女5人。

本次采取的是随机问卷调查，在师范大学体育学院教师办公室当场发放当场回收。共发放19份，回收19份，回收率100%（问卷附后）

### 1. 运动种类

分析：根据运动类型可看出无论是男教师是女教师对爬山和打羽毛球比较喜欢，女老师不太喜欢比较剧烈的运动，男教师对剧烈运动比较喜欢，而女教师喜欢能够健美的运动。

### 2. 运动时间

分析：根据运动频率可了解到每周运动1-3次的教师占大多数，而且一周内没有不运动的，说明都能够坚持锻炼。

### 4. 科学健身意识

分析：从运动后是否有放松练习看出女教师对放松练习不重视，说明她们没有科学健身意识。而男教师一半一半。从整体上一大半教师没有科学健身意识。

从以上数据中可以得出多数人喜欢做无器械运动而且时间也比较长，每周运动的次数稳定比较具有系统性。科学健身意识比较欠缺，希望能够增强科学健身意识。由此说明大多数

人心里都对体育锻炼的重要性有一定的认识和明白体育锻炼可以带来的好处。现应加强人们对体育锻炼意义的认识，提倡全民进行体育锻炼，提高国民身体素质。

在做问卷中缺乏严密性，有的问题问的不细。问卷中涉及到多选在数据统计与分析时有些混乱，初次写调查报告对格式不太了解。有待提高实践能力。

## 大学生日常运动调查报告篇三

### 一、调查背景

随着社会经济的快速发展，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻、社会经验少、群体特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。大学生的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响他们世界观的形成与发展，进而对他们一生的品德行为产生重要的影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，培养和提高大学生们的“财商”，在当前就成为当代大学生们共同关注的课题，也是教育部门以及全社会都必须重视的课题，这对形成大学生们正确的人生观、价值观起到积极重要的作用，更对整个社会消费产生不可忽视的影响力。

调查目的通过调查大学生的日常消费情况，旨在发现当代大学生的消费问题，并提出合理化的建议，因此，其具有很好的社会与现实意义！了解身边同学们的消费习惯也有助于我们小组成员自身建立良好的消费观念，做一名有责任感的大学生。

### 二、大学生的消费观念

实用、质量占消费的主导地位

在问卷的第6题的所有答卷中可以看出：大学生消费时主要看中商品的实用价值与质量。在“山寨”货风行的今天，学生并不是盲目地追求品牌或是价格便宜。大学生们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这似乎是社会对大学生们的传统看法，但我们的调查结果却给出了有力的回击：42.8%的同学在消费时看重商品的实用，30.2%的同学注重商品的质量，而注重品牌的同学只占12.4%。

### 精神物质消费同步发展

如今的社会是物欲横流，金钱当道，万夫莫开。物质享受欲充斥着一些人的头脑，但是调查结果显示，有56.2%的被调查者选择物质和精神方面的消费同步发展，有15.1%的受访者选择今后要加强精神方面的消费，只有6.2%的同学选择了加强物质方面的消费，另外有22.6%的同学对自己今后要加强的消费方面是不确定的，只是凭感觉消费。我们从调查结果中不难看出，大学生的消费方向是趋于良好的。

### 节约观念永不过时

在调查中，我们了解到大学生都是有一定的节约意识的。约有55.3%的同学认为“在一定范围内，应该提倡大学生勤俭节约”，另外还有32.7%的同学认为“勤俭节约是一种美德，永远都不会过时”。12%的同学认为没必要节俭。这是一组令人欣慰的数据，说明大学生是知道自身无资金来源这一情况的，这对学生本人来说，无论是从自身素质修养还是个人理财能力的培养都是有很大帮助的。

### 三、大学生消费时存在的问题

nn

作者：付光明

## 消费时不够理性

大学生学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，并敢于创新，消费的趋附性强。有17.4%的同学在问卷中表明自己经常会在自己热衷的方面忍不住增大花销，而近70%同学会在自己热衷的方面有时候控制不住自己而增大花销。学生的理性消费思想不强，需待加强。

## 经济独立意识较差

绝大多数大学生已处于成年状态，都有一定的能力挣钱共自己生活，但事实上却不尽如人意，或者说令人很失望，调查结果显示：只有9.6%的同学会经常通过做兼职来补贴自己的一部分生活费用，而其余90.4%的同学只是偶尔做一次兼职或者从未做过兼职。他们主要的生活费用来源是向父母索取，对父母的依赖性较强，缺乏独立意识。

## 时尚“不老”

大学生们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是大学生们的共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。手机、电脑等相关消费成了大学生们追求的对象，用计算机专业的学生的话说就是：我们简直就把电脑当成自己的“情人知己”。再次是发型、服装、饰物、生活用品，大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，“是否流行”紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购买的第三大因素。这些调查结果充分体现了大学生们对是时尚的追求，也反映出了消费导向的不合理。

## 四、大学生消费心理和行为偏激的原因分析

### 消费心理及消费行为

现在的大学生刚从“牢笼”般的高中生活中解脱出来，进入了“没有围墙”的校园里，几乎全方位地与社会接触。当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向。

## 家庭环境条件的影响

有些学生的不良消费其实和其家庭条件是有很大的关系的。现在的大学生很多都是家庭的独生子女，在父母心里都是吃不得苦的宝贝，因此父母们对其子女都是有求必应，生活费方面就更不用说了，每月所给的生活费都会远远超出其子女的正常消费。这种情况在一些经济条件比较好的家庭中尤为突出。这些大学生的不合理消费会刺激其身边的同学消费欲，影响他人的正常消费，这种攀比的消费心理易在校园内产生“蝴蝶效应”，对校园内的正常消费时不利的。更糟糕的情况是，有些家庭经济状况不允许高消费的学生，为了满足自己的消费欲望，不惜作出一些损人利己甚至丧失人格、法理不容的犯罪行为，令人心寒。

## 周边经济环境条件的影响不容小觑

从调查中我们不难看出，在沿海或经济较发达的地区，大学生的消费金额比内陆及中西部地区的学生消费偏高，这与当地的消费水平是有一定关系的。学生的消费随着其学校所处环境的消费的增高而增高，往往在某些地方学生是不愿意多开销的，但是一些必需品或日常用品价格的偏高，使学生不得不增加开支。

## 五、调查结论及建议

### 增强独立意识、培养和加强自身理财能力

调查表明，大学生经济独立意识不够强，对父母的依赖性过高，

而且缺乏一定的理财能力，“财商”偏低，所谓财商，指的是一个人在财务方面的智力，即对钱财的理性认识与运用。专家指出，财商的概念是与智商、情商并列的现代社会三大不可缺少的素质，也是现代教育不可忽略不宜回避的话题。可以这样理解，智商反映人作为一般生物的生存能力，情商反映人作为社会生物的生存能力，财商反映人作为经济人在经济社会里的生存能力。

## 克服同学之间的攀比心理

大学生是对社会潮流有敏锐触角的群体，加之相对缺乏自主判断力，若没有得到适当的引导，很容易就会从此走进了消费的误区。同时学校也是一个消费习惯与方式迅速传播的一个介质。大学里面一般都是同龄群体，对大学生有较强的吸引力。它的群体规模和价值往往被大学生作为个人行为的重要参考系。一旦攀比之风，追求名牌之风，请客之风在同学之中有了苗头，大学生们就会竞相效仿。攀比心理的形成似乎不可避免。但是我们应该主动采取措施，积极面对。我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来。

## 家长在给孩子的生活费方面要有一些节制

大学生们的生活费都是来自父母。作为自己的“心肝宝贝”，父母给孩子生活费是绝对的宽松，也正因为如此，大学生在消费时趋于“大手大脚”，对于这些现象的产生，父母是难辞其咎的。因此，家长在给孩子生活费用时，要注意适量，不能过多。这样，一方面可以促进大学生养成节约的习惯，另一方面还可以促使大学生养成理性消费的习惯，提高大学生的理财能力，除此之外，一部分大学生由于资金不很充裕，会通过做一些兼职来补贴费用，这样又可以锻炼学生自身能力。总的来说，家长适量减少给孩子的生活费用，对大学生

本身来说是百利而无一害的。

## 七、个人调查感想

此次调查我们小组成员共同努力，作了周密细致的准备工作，同时也得到了许多以前朋友和同学的大力帮助，整个调查过程历时近一个月。通过调查，我们不仅了解到了大学生消费时的不足，也对我们自己良好消费理念的培养有了很大的帮助。

一个人是很难发现自己的不足之处的，因此我们很难发现我们那些地方做的不好、哪些地方亟待改进，但是通过此次调查，我发现了自己之前在消费方面没有意识到的不足之处，比如自己在消费时容易冲动、不够理性。一方面，通过查资料，我又了解到许多与理财有关的知识，使自己获益匪浅。另一方面，通过找以前的朋友帮忙做调查，又加强了我与朋友的关系，也明白了“朋友是用来麻烦的”的真正意义。

但总的来说，在这次调查中，我最大的收获是提高了自己的理财观念。因为好的理财观念不仅可以帮助自己轻松的面对财务问题，同时这也是一种美德。在现在的社会中，我们大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，而独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的数学运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基础，需要独立的行动和理性的思考。大学时代是理财的起步阶段，也是学习理财的黄金时期。在大学时代养成很好的理财习惯，平时适度地紧缩财政支出，为自己建立一个良好的、理性的消费习惯，往往可以使自己受益终生。

这次思修调查对我来说，无论现在还是将来，都是很有积极意义的。

# 大学生日常运动调查报告篇四

## 调查背景

大学生消费是社会消费的重要组成部分之一，随着社会经济的发展，和大学生群体的壮大，大学生作为社会中一个特殊的消费群体正在受到越来越多的关注。经济的发展带来了生活方式，消费观念的改变在校大学生的消费越来越多种多样，在社会消费中占到的比例也逐渐增加。

调查目的由于大学生年纪较轻，群体较特别，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们的消费需求旺盛；另一方面，他们在经济上尚未独立，消费受到较大地制约。超前的消费观念和滞后的消费实力极大的影响了大学生的消费。因此，关注大学生的消费状况，研究大学生的消费行为和消费心理，培养他们正确的消费观并引导其最终走向健康消费成为了各大高校一个重要的课题。

我校大学生每月生活费：从调查结果发现，月费用1000元以上的人占15%，月费用700--1000元的人，占30%左右，500--700元的人占42%，月费用500元以下的人，占13%左右。

当前我校的饭堂物价水平各不相同，从高到低都有。而校内商店的商品大部分物价水平比校外基本高0.1~2元。

大部分学生的消费项目、消费方式分别为：

伙食费，我校饭堂伙食价钱有高有低，各个学生在每月大概最低消费400~500元左右在伙食上。除此之外还有宿舍每月的水电等各项费用平均50元左右。除了这些基本生活费，还有网费、电话费平时的交际费用、学习上的花费、有个别学生还有恋爱花费。每个季度大概加上购买服装的花费。除了基本生活费交际费用是最大的开销项目，我校大学生最少每月基本花费100元左右交际，多则几百元。大学生的消费方式除

了在校内校外，还有网上购物这种时下流行的消费方式。调查表明有百分之七十以上的在校大学生都有过网购行为，甚至有的大学生长期都有网购。

生活费来源：在校大学生基本所有人的主要生活费来源于家庭，据调查10%左右学生有在课余时间兼职，每月大学生兼职大概增加生活费100~300元左右。

影响大学生消费的因素：

### 1、家庭因素的影响

家庭的消费情况对大学生的消费观有重要影响。我在对一些同学的访问中发现，一般来说，农村的大学生每月的消费大部分是花在伙食上，另外一部分开支主要是学习用品和生活用品。他们的家庭都不富裕，在学校的消费也和在家里一样，不会太讲究。而城里的学生在消费上就相对大手大脚些。

### 2、集体影响

读书的大部分时间都在集体宿舍，这样，个人的消费方式不得不受到集体的影响，比如我以前不太喜欢喝牛奶，但同宿舍其他人都有喝奶的习惯，我也就慢慢跟着喝了。

### 3、社会文化的影响

以女大学生为例，虽然他们和社会有一段距离，但社会上的潮流也能影响到她们，追求时尚，高档服装，化妆品，减肥品等，都要花很多钱。

大学生消费存在的问题：

### 1、大学生的消费构成符合社会的发展潮流

大学生外出聚餐、请朋友吃饭、外出旅游、通讯、网络等方

面的消费支出较多，显然大学生圈子已经成了一个社会中“小社会”，更多的大学生更加注重社交和建立人际关系。信用卡等消费方式也较早地进入了大学生的生活，也深受大学生的喜欢。可见，大学生在经济上大部分虽然没有跟上社会，但是其消费意识已经和社会发展同步。

## 2、大学生消费种类及方式呈现多样化

3、数码相机等，可见，大学生的消费种类以及消费方式正在向多样化方向发展。

## 3、大学生消费以及消费结构具有一定的非理性

虽然大学生月消费总额和消费结构基本合理，但是差距还很大，结构仍存在不合理因素。由于大学生没有形成正确的消费观，而且其自主消费经验较少，自控能力不强，容易造成不理性消费。

## 4恋爱费、游玩费支出过高

存在。另外，许多大学生喜欢旅游，并花费大量“游玩费”，认为这是在不断增长知识，大量投入是值得的。这些不合理的消费会导致一种不正确的价值观，容易让大学生认为爱情和知识是用钱堆起来的，并且导致大学生不重视学习自己的专业知识，本末倒置。因此过高的“恋爱费”和“游玩费”应该受到制止。

## 5、读书支出较少

这反映了当今大学生不爱读书的状况。大学是大学生融入社会的最后一站，因此更多的大学生把社交和人际关系放在最重要的位置上，而忽视了学习的重要性。调查中，一些大学生经常因为社团、娱乐、网络等活动而逃课、不学习，从而导致大量挂科。经常忙于活动而忘记作业和上课，导致大学

生思维上没有得到锻炼，不会思考。这种情形令人担忧。

6、健康合理的消费观念仍十分薄弱，计划、理财和储蓄意识应增强

总结□

对大学生消费行为的对策与建议：

1、家庭要建立健康的消费文化环境，在给予他们一定消费自主的同时也要注意教育。

2、学校应引导大学生合理规划自身的消费，培养其建立健康合理的消费观。

3、学生要本人合理消费，克服攀比心理，不盲目追求高消费。

4、培养正确的恋爱观和就业观

前大学生在很大程度上是受社会影响。我们希望依赖社会的力量，屏弃不良的消费行为，积极建立校园新风气生长点培养健康的消费心理。

经管学院国贸2班xxx

2012年11月26日

## 大学生日常运动调查报告篇五

作为大学生的你,每个月的生活费是多少?你会如何安排自己的支出呢?以下有三篇关于大学生日常消费的调查报告可供参考:

从表面上看，消费是个人行为，但从更深层的意义上说，消

费心理、消费意向、消费意识、消费嗜好是一种精神文化现象。从这一意义上说，校园里出现的不良消费所造成的消极影响是不容忽视的。它不仅加重了学生家长的经济负担，影响了家长和学生的感情；还在某种程度上扭曲了校园人际关系，影响了正常的教学秩序；对学生个人来说，这一时期形成的道德观念可能会影响他一生的消费行为，并且与其人生观、价值观、健全人格的形成和完善密切相关。所以，中国当代大学生消费问题值得重视，而且刻不容缓！

本调查旨在分析大学生特别是贫困生大学生的消费行为，了解他们目前的消费情况，以期挖掘潜在的问题，并提出相应有效的改善措施，促进大学生养成良好的消费习惯。

## 一、对象与方法

1、对象：笔者对华南理工大学、暨南大学、华南师范大学、广东外语外贸大学、华南农业大学、汕头大学、广东技术师范学院、广东商学院、广东工业大学、北京师范大学珠海校区等面向全国招生的普通高等院校的大学生进行随机性匿名问卷调查和访谈。接受调查共320人，平均年龄20、8岁，平均年级为2、1年级。

2、方法：一是采用问卷调查法。问卷内容是根据大学生消费的相关情况自行设计，经预试、反复修改后形成，问卷题型主要采用选择题的形式。本次调查共收回问卷145份，有效问卷138份；二是网络问卷调查，通过qq□email□留言板等方式让各大高校的部分学生网上答卷。填写网上调查问卷的人数110人，问卷做到了随机发放；三是一对一谈话或座谈会等形式获取信息，进一步了解被调查者的消费心理和价值取向。访谈的方式随机选择了愿意接受访问的65人。三种形式形成互补，相互促进，使我们的研究更具客观性。

3、资料处理：全部原始数据采用exel2003进行分析和统计。

## 二、调查结果与分析

1、月消费总额贫富差距大。大学生总体的月消费额主要集中在350元500元和500元800元这一幅度，少于350元或多于1200元的两极分化现象比较少。而备案贫困生的消费额基本是少于350元。贫困生的生活标准与消费能力与普通学生差距相当大。

3、饮食方面开销大。无论是否贫困生，饮食开支在消费总额中占了绝大部分，这是符合健康的消费构成的。调查发现，大学生中还兴起一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮，这方面的开支虽然不算大，但也是造成大学生消费高的一个原因，这说明大学生已经逐渐有了社会交际方面的消费。

4、通讯网络费用过高。被调查人群中，对手机的拥有率为92%，其中70%的贫困生也拥有手机。调查发现，大部分同学每月的手机费用集中在50元100元，贫困生的手机费用一般能控制在50元以下。也有14%的同学每月的手机费用高达150元以上。

5、日常资金来源和家庭收入。调查发现，大学生主要的经济来源是家里提供。其中贫困生勤工俭学的人数比普通学生多出十个百分点。而贫困生对于外出兼职比普通学生有更热切的期望，也会付出更多的努力。可见，贫困生有着更迫切地锻炼自己、早日投入社会的意识。家庭月收入方面，大学生家庭月收入整体上以1000元2000元居多，而贫困生的家庭月收入以500元1500元居多，有25%还是月收入在500元以下的特困户。

6、先进的消费方式悄然成风。大部分学生购物都喜欢现金消费，三分之一左右的同学喜欢银行卡信用卡消费方式。可见，一些比较先进的消费方式已经进入了大学生的生活中。大大小小的校园卡、银行借记卡会成为大学生钱包里的必备品。学生使用信用卡也逐渐悄然成风。

7、男女生间的消费差异。调查结果显示:现代的大学生中,男女方恋爱支出基本成持平趋势,部分女生恋爱支出还甚至超过了男生。在建立和培养自己人际关系方面,男生的开销远比女生大,而在形象包装方面,女生又会略胜一酬。在对于是否会计划月生活费的这一项调查中,选择有计划的女同学仅为28、4%,男同学则为37、1%。

8、大学生对自身消费现状的看法。无论贫困生还是非贫困生,对于自身的消费现状,三分之一的人表示是觉得刚刚好的,一成的贫困生觉得自身消费现状偏低。而剩下的大部分,都是认为自身的消费现状是偏高的,同学们普遍都有在不知不觉中花了钱的体验,但大多数的同学都没有切实地想想过要如何去正视自身消费过高的问题以及想出应对措施,可见,大学生还未养成良好的消费习惯和成熟的消费观。

### 三、结论与讨论

#### 1、结论

(1)大学生的消费构成跟上社会发展的潮流,与社会接轨。

从调查中可以看出,大学生外出聚餐、请朋友吃饭、外出旅游、通讯网络方面的费用较多,俨然大学生圈子也成了一个小社会,大学生更多地意识到了要提早接触社会上的一些新的生活消费方式,进而提早融入社会。而银行卡、信用卡等消费方式也受到大学生们欢迎,可见,大学生作为社会上一个活跃的群体,虽然在经济实力上未能跟上社会,但消费意识上却早已和社会发展同步。

(2)理性消费仍为消费主流。

大学生的绝大部分支出是用于饮食方面,而玩乐方面的支出不算多。由此可见,大学生还是清楚知道自身的使命还是以学习知识为主,而不会沉迷于玩乐。由于消费能力有限,大

学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，不会一味求贵，或者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

## 大学生日常运动调查报告篇六

大学生消费调查报告 范文一：

从表面上看，消费是个人行为，但从更深层的意义上说，消费心理、消费意向、消费意识、消费嗜好是一种精神文化现象。从这个意义上说，校园里出现的不良消费所造成的消极影响是不容忽视的。它不但加重了学生家长的经济负担，影响了家长和学生的感情；还在某种水准上扭曲了校园人际关系，影响了正常的教学秩序；对学生个人来说，这个时期形成的道德观点可能会影响他一生的消费行为，并且与其人生观、价值观、健全人格的形成和完善密切相关。所以，中国当代大学生消费问题值得重视，而且刻不容缓！

本调查旨在分析大学生特别是贫困生大学生的消费行为，了解他们当前的消费情况，以期挖掘潜在的问题，并提出相对应有效的改善措施，促动大学生养成良好的消费习惯。

### 一、对象与方法

1、对象：作者对华南理工大学、暨南大学、华南师范大学、广东外语外贸大学、华南农业大学、汕头大学、广东技术师范学院、广东商学院、广东工业大学、北京师范大学珠海校区等面向全国招生的普通高等院校的大学生实行随机性匿名问卷调查和访谈。接受调查共320人，平均年龄20、8岁，平均年级为2、1年级。

2、方法：一是采用问卷调查法。问卷内容是根据大学生消费的相关情况自行设计，经预试、反复修改后形成，问卷题型主要采用选择题的形式。本次调查共收回问卷发145份，有效

问卷138份;二是网络问卷调查,通过qq□email□留言板等方式让各大高校的部分学生网上答卷。填写网上调查问卷的人数110人,问卷做到了随机发放;三是一对一谈话或座谈会等形式获取信息,进一步了解被调查者的消费心理和价值取向。访谈的方式随机选择了愿意接受访问的65人。三种形式形成互补,相互促动,使我们的研究更具客观性。

3、资料处理:全部原始数据采用exel2003实行分析和统计。

## 二、调查结果与分析

1、月消费总额贫富差别大。大学生总体的月消费额主要集中在350元-500元和500元-800元这个幅度,少于350元或多于1200元的两极分化现象比较少。而备案贫困生的消费额基本是少于350元。贫困生的生活标准与消费水平与普通学生差别相当大。

3、饮食方面开销大。无论是否贫困生,饮食开支在消费总额中占了绝绝大部分,这是符合健康的消费构成的。调查发现,大学生中还兴起一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮,这方面的开支虽然不算大,但也是造成大学生消费高的一个原因,这说明大学生已经逐渐有了社会交际方面的消费。

4、通讯网络费用过高。被调查人群中,对手机的拥有率为92%,其中70%的贫困生也拥有手机。调查发现,绝大部分同学每月的手机费用集中在50元-100元,贫困生的手机费用一般能控制在50元以下。也有14%的同学每月的手机费用高达150元以上。

5、日常资金来源和家庭收入。调查发现,大学生主要的经济来源是家里提供。其中贫困生勤工俭学的人数比普通学生多出十个百分点。而贫困生对于外出兼职比普通学生有更热切的期望,也会付出更多的努力。可见,贫困生有着更迫切地锻炼自己、早日投入社会的意识。家庭月收入方面,大学生

家庭月收入整体上以1000元-2000元居多，而贫困生的家庭月收入以500元-1500元居多，有25%还是月收入在500元以下的特困户。

6、先进的消费方式悄然成风。绝大部分学生购物都喜欢现金消费，三分之一左右的同学喜欢银行卡信用卡消费方式。可见，一些比较先进的消费方式已经进入了大学生的生活中。大大小小的校园卡、银行借记卡会成为大学生钱包里的必备品。学生使用信用卡也逐渐悄然成风。

7、男女生间的消费差异。调查结果显示：现代的大学生中，男女方恋爱支出基本成持平趋势，部分女生恋爱支出还甚至超过了男生。在建立和培养自己人际关系方面，男生的开销远比女生大，而在形象包装方面，女生又会略胜一酬。在对于是否会计划月生活费的这个项调查中，选择有计划的女同学仅为28、4%，男同学则为37、1%。

8、大学生对自身消费现状的看法。无论贫困生还是非贫困生，对于自身的消费现状，三分之一的人表示是觉得刚刚好的，一成的贫困生觉得自身消费现状偏低。而剩下的绝大部分，都是认为自身的消费现状是偏高的，同学们普遍都有在不知不觉中花了钱的体验，但绝大部分的同学都没有切实地想过要去正视自身消费过高的问题以及想出应对措施，可见，大学生还未养成良好的消费习惯和成熟的消费观。

### 三、结论与讨论

#### 1、结论

(1)大学生的消费构成跟上社会发展的潮流，与社会接轨。

从调查中能够看出，大学生外出聚餐、请朋友吃饭、外出旅游、通讯网络方面的费用较多，俨然大学生圈子也成了一个小社会，大学生更多地意识到了要提早接触社会上的一些新

的生活消费方式，进而提早融入社会。而银行卡、信用卡等消费方式也受到大学生们欢迎，可见，大学生作为社会上一个活跃的群体，虽然在经济实力上未能跟上社会，但消费意识上却早已和社会发展同步。

## (2) 理性消费仍为消费主流。

大学生的绝大部分支出是用于饮食方面，而玩乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚知道自身的使命还是以学习知识为主，而不会沉迷于玩乐。因为消费水平有限，大学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，不会一味求贵，或者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

## (3) 消费表现向多元化发展。

大学生在实现温饱的同时，也在服饰装扮这个方面明显消费。而作为饱读圣贤书的天之骄子们，学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店，为取得各类证书的补课充电也成了大学生的一个消费热点。部分手头宽余的学生还手头上还会拥有一些如照相机、mp3等数码产品。可见，大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

## (4) 恋爱费用支出过高。

大学生刚开始恋爱为稳固恋情和讨恋人欢心所付出的“恋爱费”比较高，这是大学生消费中很不合理的一部分支出，因谈恋爱而每月的生活费入不敷出的大学生大有人在。这种不合理的消费也会导致一种错误价值观的形成，容易让大学生们认为爱是建立在金钱之上的。所以，恋爱支出过高的现象应制止。

## (5) 贫困生的消费水平虽然偏低，但消费构成比较合理。

贫困生因为消费水平有限，他们日用的资金来源除了家里提供之外，还有国家、社会资助和勤工俭学等途径。正因为他们的钱得来不易，故他们会对生活的各种开支精打细算。他们主要的花费在于饮食、生活用品和学习充电方面。另外，因为对接触社会的要求更为强烈，他们能够把握到社会一定的消费动向，而能否择优地去跟随。

#### (6) 合理理财和储蓄观点仍十分淡薄。

调查中，绝大部分的大学生都清楚地理解到自己的消费组成不很合理，但极少数的大学生会有规划自己的消费组成的意识。他们大多会在不知不觉中盲目地追随了流行于校园中的消费大潮，而缺乏了自我判断和自主意识。调查中发现，绝大部分大学生每月的生活费用都超出了预计，只有极少数的学生能够在银行帐号上拥有自己的一笔积蓄。

## 2、大学生消费构成不合理的因素分析。大学生本身的心理素质还不成熟，人生观、价值观还没成熟。容易被一些错误的价值观如拜金主义，享乐主义等迷惑。但作者认为，当前大学生中出现的这种种消费不合理现象，不但仅与大学生本身这个特殊的消费群体的特性相关，还与家庭、学校、社会等多方面的因素影响密不可分。

### (1) 社会不良消费风气影响。

首先，学生的高消费很绝大部分原因是因为社会整体消费结构不合理。当前，社会上重视高消费，这种导向错误的助长了学生之间的攀比风。另外，现今社会上流行着透支的消费方式，大学生是对社会潮流有敏锐触角的群体，加之相对缺乏自主判断力，若没有得到适当的引导，很容易就会从此走进了消费的误区。

### (2) 校园错误消费氛围的催化。

学校也是一个消费习惯与方式迅速传播的一个介质。大学里面一般都是同龄群体，对大学生有较强的吸引力。它的群体规模和价值往往被大学生作为个人行为的重要参考系。一旦攀比之风，追求之风，请客之风在同学之中有了苗头，大学生们就会竞相效仿。加之高校教育中普遍缺乏对树立大学生准确消费观的教育。就算有类似的教育，但一般都是深度不够或教育意义不强。

### (3) 家长不当消费观点的延伸。

家庭在培养孩子成长的过程中普遍对准确消费观点的教育不足。传统的家庭教育首先注重的是孩子德育的培养，现代的家庭教育注重的是德，智，体多方面的培养，但一直以来，家庭教育中一个比较薄弱的环节是对孩子消费的培养。另外，很多家长自身没有一个健康的消费观点。家长们怕比别人差，宁可自己省吃俭用，也要让孩子与其他孩子一样穿好，吃好，玩好，从而助长了孩子大手大脚的消费习惯。

## 四、对策与建议

1、合理规划自身消费构成，增强理财意识。要在社会的激烈竞争中站稳脚跟，学生们对自身的消费现状需要有更理性的思考，在大学生活中就要注重养成健康的消费心理和良好的消费习惯。要强调“合理和适度”消费，提倡“量入为出”有计划的消费。注意发扬勤俭节约的传统美德，自觉抵制不良消费风气影响。

2、注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。大学生没有独立的经济来源，所以在消费的过程中要做到“一切从实际出发”。要选择适合大学生群体的消费标准，而不能因为攀比而一味追求和高标准、高消费。要克服这种心理，大学生们就应树立适合时代潮流的、准确的、科学的价值观，逐渐确立准确的人生准则，给自己理性的定位。

3、贫困生应正视自身消费现状，养成良好的消费心态。贫困生们作为大学生中一个特殊的群体，消费水平是相对落后的，但是他们的消费欲望并没有衰减。所以，贫困生更要注重正视自身的实际情况。调查中一位贫困生说过这样一句话：“在清扫校道时，我会对走过的每个人微笑，因为我知道，靠自己双手挣的钱是最光荣的”。这是一种很好的心态，贫困生应积极地面对自身情况，按切身实际分配消费。

4、注重精神消费，养成健康习惯。对于尚未有固定经济来源的大学生来说，精神消费不但能补充物质生活上的不足，还能让大学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。所以，大学生应通过各种教育和文化活动，把娱乐和知识摄取结合实行，以陶冶性情，获取知识。另外，要注意强调绿色消费，反对不利于保护生态环境的消费行为。

5、大学校园应形成更好的消费氛围。学校氛围的影响对大学生形成良好的消费习惯至关重要。但是，针对大学生年龄和消费行为的特点，在校内展开消费道德教育不应是单纯的说教，而应该通过灵活多样的形式，加以引导。所以，我们在此呼吁学校方面应注重对大学生消费方面的引导和教育，同时能够把勤俭节约这项中国的传统美德加以发扬，能够在校规、校训上加以体现。这样的措施不但能使大学生们重新树立准确的消费观，还能从大学生良好的消费心理和消费行为抓起，从而使广大学生有良好的生活习惯，进而形成良好的学风、校风。