

2023年运输实训报告心得体会(汇总5篇)

心得体会是我们在经历一些事情后所得到的一种感悟和领悟。那么你知道心得体会如何写吗？那么下面我就给大家讲一讲心得体会怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

运输实训报告心得体会篇一

1调查简介？

1.2航空、铁路运输市场客源主体？

2铁路市场环境在的问题？

2.1从宏观环境上看，与民航相比较，铁路客市场存在的主要问题？

落后的营销机制与铁路开拓市场之间的矛盾。一是营销体系还未建立，虽然许多单位设置了营销机构，但大部分职能虚化，难以承担营销责任；二是营销部门与铁路各部门之间配合、协调不紧密；三是激励约束措施不力，职工收入与营销业绩相脱节，营销责任落实不到位。

2.2从微观环境上看，铁路与民航在旅客运输市场竞争中的焦点？

2.2.1票价高低是旅客选择运输方式的.首要前提？

2.2.2速度快慢是旅客选择运输方式的必要条件？

2.2.3服务质量好坏是旅客选择运输方式的重要依据？

2.2.4安全系数大小是旅客选择运输方式不可缺少的因素？

旅客在旅途中考虑第一位的是安全，约占44，其次为快捷30，舒适26。现在广大旅客对安全的要求不仅是平安到达目的地，而且要求旅途中有一个良好的秩序和治安环境。铁路的安全优势正逐渐失去。有38的旅客认为随着民航部门科技水平的进步和工作人员素质的提高，铁路与民航安全事故率除特定因素外基本一致。在进一步的调查中有38的旅客认为乘坐同安全系数比坐火车更高。

3铁路在市场营销上与民航的差距？

3.1与民航相比，铁路售票方式单一、缺乏竞争力？

3.2与民航相比，铁路部门营销宣传滞后、乏力？

3.3与民航相比，铁路部门整体形象需进一步改善？

4思考

运输实训报告心得体会篇二

通过实习，调查分析，我了解到了我国目前客运体系的现状以及问题，提出了自己的见解。

1客运现状

1.1当前中长途旅客运输市场现状？

1.2航空、铁路运输市场客源主体？

2铁路市场环境存在的问题？

2.1从宏观环境上看，与民航相比较，铁路客市场存在的主要问题？

落后的营销机制与铁路开拓市场之间的矛盾。一是营销体系

还未建立，虽然许多单位设置了营销机构，但大部分职能虚化，难以承担营销责任；二是营销部门与铁路各部门之间配合、协调不紧密；三是激励约束措施不力，职工收入与营销业绩相脱节，营销责任落实不到位。

2.2从微观环境上看，铁路与民航在旅客运输市场竞争中的焦点？

2.2.1票价高低是旅客选择运输方式的首要前提？

2.2.2速度快慢是旅客选择运输方式的必要条件？

2.2.3服务质量好坏是旅客选择运输方式的重要依据？

2.2.4安全系数大小是旅客选择运输方式不可缺少的因素？

运输实训报告心得体会篇三

1.1当前中长途旅客运输市场现状

新疆的航空网已覆盖全国近30个大中城市，航空公司旅客发送量逐年递增。自治区中长途旅客发送量民航约占25%，铁路约占73%，公路仅为2%。运输收入航空基本达到铁路的一半，并呈缓慢攀升之势。

1.2航空、铁路运输市场客源主体

旅客选择运输方式是据个人经济能力及社会层次而决定。自治区中长途旅客划分为两大阵营：乘坐飞机的旅客大部分是具有中高收入、较高的知识结构且机票可以报销的国有企事业单位的机关干部及商业人员，而收入微薄、知识水平不高、自己花钱旅行的工人、农民则成为铁路运输客流的主体。

2铁路市场环境存在的问题

2.1从宏观环境上看，与民航相比较，铁路客市场存在的主要问题

中长途旅客运输主体的地位与发展严重滞后的矛盾。兰新铁路是自治区联系内地的首选交通通道，但和民航、公路相比，近年来国家、铁道部投入建设、改建资金与其所处地位不相匹配。铁路运输能力相对不足，突出表现在客运高峰期有流无车，铁路设备陈旧落后，铁路运行速度远不如内地。

落后的营销机制与铁路开拓市场之间的矛盾。一是营销体系还未建立，虽然许多单位设置了营销机构，但大部分职能虚化，难以承担营销责任；二是营销部门与铁路各部门之间配合、协调不紧密；三是激励约束措施不力，职工收入与营销业绩相脱节，营销责任落实不到位。

人员素质与市场需求之间的矛盾。许多铁路职工没有危机感和市场意识，办事敷衍拖拉，态度冷淡，服务质量意识差，实际情况成为铁路走向市场的重要障碍。

2.2从微观环境上看，铁路与民航在旅客运输市场竞争中的焦点

2.2.1票价高低是旅客选择运输方式的首要前提

抵达同一目的地，飞机票价明显高出火车卧铺票价3~5倍，高出硬座票价6—10倍。调查中几乎所有旅客回答如果飞机票价高出火车票价格不是太多，那么出行首选是乘坐飞机。因为乘飞机不仅速度快，也是身份地位的体现。

2.2.2速度快慢是旅客选择运输方式的必要条件

飞机运行速度与铁路相比具有绝对优势，但速度并不是旅客选择出行方式的决定因素。调查旅客消费动机，结果显示：有50的旅客乘机出行的目的是出差，也就是说有一半的旅客

公务在身，急于赶时间，希望尽快到达目的地。而在对铁路旅客的调查问卷中显示：有47%的旅客出行目的为探亲、返乡；其次为经商，约占22%；出差旅客只占15%；旅行、其它各占8%。调查旅客出行需求，排序依次为：买票方便、候车（机）时间短、安全正点。在选择乘坐飞机直接原因这个问题的回答中有75%的旅客回答为速度快捷。

2.2.3 服务质量好坏是旅客选择运输方式的重要依据

广大旅客已不再满足于能顺利、安全地到达目的地，更要求旅途中有一个舒适、便利、温馨的服务环境。铁路部门虽然软硬件条件不如民航，在服务工作方面和民航相比离旅客需求还有一段距离，仍有86的旅客认为铁路客运服务工作方面较前期有了明显提高。

2.2.4 安全系数大小是旅客选择运输方式不可缺少的因素

旅客在旅途中考虑第一位的是安全，约占44%，其次为快捷30%，舒适26%。现在广大旅客对安全的要求不仅是平安到达目的地，而且要求旅途中有一个良好的秩序和治安环境。铁路的安全优势正逐渐失去。有38的旅客认为随着民航部门科技水平的进步和工作人员素质的提高，铁路与民航安全事故率除特定因素外基本一致。在进一步的调查中有38的旅客认为乘坐同安全系数比坐火车更高。

3 铁路在市场营销上与民航的差距

3.1 与民航相比，铁路售票方式单一、缺乏竞争力。

认为买飞机票较为方便的旅客比率为71%，占明显优势；认为飞机票和火车票方便程度差不多的旅客占22%；而认为买火车票要比买飞机票方便的旅客只占调查人数的6%。

3.2 与民航相比，铁路部门营销宣传滞后、泛力

有93%的旅客对铁路部门“十·一”提速调图及兰新线运价调整等利好消息不了解，甚至没听说过。

3.3与民航相比，铁路部门整体形象需进一步改善

绝大多数旅客认为民航部门人员素质、服务质量、工人相对较高；而55%的旅客对铁路部门印象一般；只有2%的旅客选择了印象较好；而对铁路部门印象较差的旅客占17%。票贩子现象仍然是广大旅客反映最强烈的问题，其它反映强烈的问题依次为站车服务态度、餐车饭菜质量、旅途治安情况、卫生状况。

4思考与建议

4.1推行资产经营责任制，促进铁路企业扭亏增盈

明确企业资产经营责任制，建立资产结构合理调整以及资源优化配置的激励、约束、监督机制，实现铁路企业资产保值增值。

4.2推进下岗分流、减员增效、减轻

运输实训报告心得体会篇四

1.1当前中长途旅客运输市场现状？

2铁路市场环境存在的问题？

2.1从宏观环境上看，与民航相比较，铁路客市场存在的主要问题？

中长途旅客运输主体的地位与发展严重滞后的矛盾。兰新铁路是自治区联系内地的首选交通通道，但和民航、公路相比，近年来国家、铁道部投入建设、改建资金与其所处地位不相

匹配。铁路运输能力相对不足，突出表现在客运高峰期有流无车，铁路设备陈旧落后，铁路运行速度远不如内地。落后的营销机制与铁路开拓市场之间的矛盾。一是营销体系还未建立，虽然许多单位设置了营销机构，但大部分职能虚化，难以承担营销责任；二是营销部门与铁路各部门之间配合、协调不紧密；三是激励约束措施不力，职工收入与营销业绩相脱节，营销责任落实不到位。

2.2从微观环境上看，铁路与民航在旅客运输市场竞争中的焦点？

2.2.1票价高低是旅客选择运输方式的首要前提？

2.2.2速度快慢是旅客选择运输方式的必要条件？

2.2.3服务质量好坏是旅客选择运输方式的重要依据？

2.2.4安全系数大小是旅客选择运输方式不可缺少的因素？

旅客在旅途中考虑第一位的是安全，约占44，其次为快捷30，舒适26。现在广大旅客对安全的要求不仅是平安到达目的地，而且要求旅途中有一个良好的秩序和治安环境。铁路的安全优势正逐渐失去。有38的旅客认为随着民航部门科技水平的提高和工作人员素质的提高，铁路与民航安全事故率除特定因素外基本一致。在进一步的调查中有38的旅客认为乘坐同安全系数比坐火车更高。

3铁路在市场营销上与民航的差距？

3.1与民航相比，铁路售票方式单一、缺乏竞争力？

运输实训报告心得体会篇五

调查实习报告：谁将是客运市场的大哥？(1)

通过实习，调查分析，我了解到了我国目前客运体系的现状以及问题，提出了自己的见解。

1 客运现状

1.1 当前中长途旅客运输市场现状？

1.2 航空、铁路运输市场客源主体？

2 铁路市场环境存在的问题？

2.1 从宏观环境上看，与民航相比较，铁路客市场存在的主要问题？

落后的营销机制与铁路开拓市场之间的矛盾。一是营销体系还未建立，虽然许多单位设置了营销机构，但大部分职能虚化，难以承担营销责任；二是营销部门与铁路各部门之间配合、协调不紧密；三是激励约束措施不力，职工收入与营销业绩相脱节，营销责任落实不到位。

2.2 从微观环境上看，铁路与民航在旅客运输市场竞争中的焦点？

2.2.1 票价高低是旅客选择运输方式的首要前提？

2.2.2 速度快慢是旅客选择运输方式的必要条件？

2.2.3 服务质量好坏是旅客选择运输方式的重要依据？

2.2.4 安全系数大小是旅客选择运输方式不可缺少的因素？