

# 最新经济转型升级调研报告 我市经济转型的背景研究调研报告(精选5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 经济转型升级调研报告篇一

近几年来，\*市围绕“打造工业强市”的发展战略，积极推进结构调整，经济工作取得了明显成效。今年以来，市委、市政府又提出了经济转型的工作设想，并且通过制订规划，推进转型来加快经济发展。作为20\_\_年三大规划（“十一五”规划、经济转型规划和激活民资规划）之一的经济转型规划将勾画出\*市未来的经济发展蓝图。

### 一、\*市经济发展情况

\*市是河南省改革开放发展特别试点县（市）、加快城镇化进程重点县（市）、对外开放重点县（市）和扩权县（市）。全市总面积1001平方公里，辖14个乡镇、3个街道办事处，303个村委会、27个居委会，人口75.5万，其中农业人口64万。

改革开放以来，\*市坚持以经济建设为中心，充分发挥资源优势，积极实施综合开发，经过二十多年的艰苦奋斗，形成了以煤炭、耐材、造纸、建材四大传统产业为支柱，化工、服装、食品、医药、机械、电子等新兴产业为主导的多业并举的工业体系，基本完成原始积累和一次创业，顺利实现了由农业县（市）向工业县（市）的跨越。20\_\_年，全市生产总值120.9亿元，规模工业增加值42.4亿元，地方财政收入4.38亿元，城乡居民储蓄余额达到84.7亿元，城镇居民可支配收

入达到7645元，农民人均现金收入达到3953元。全市经济进入了加快转型、全面提速的新阶段。总结\*市几年来的经济发展情况，概括起来有以下几个特点：

一是经济总量大。20\_\_年全市生产总值、财政收入、城乡居民储蓄余额三个指标，在河南省县（市）中分别排第五、第三和第二位，综合经济实力两年来均居全省第二位，社会经济发展综合指数20\_\_年在全国县（市）中居169位。

二是集群产业经济优势明显。全市主要工业企业超过1300家，四大支柱产业近1000家。支柱产业工业总产值占全部工业总产值近80%，税收占全市税收总额近70%。并且出现了超化耐材、大隗造纸、曲梁服装、白寨建材等一些专业乡镇和特色经济群区。耐材产业在全国居优势地位，20\_\_年耐材产量159万吨，占河南省耐材产量507万吨的31%，占全国耐材总产量1800万吨的9%；煤炭产业20\_\_年产量957.8万吨，占郑州市煤炭总产量2500万吨的38%；服装产业年加工西裤200多万条，占郑州市西裤批发市场的86%。

三是规模工业企业发展强劲。通过推进产业整合、加快产品科技提升，四大支柱产业整体实力进一步增强。煤炭行业生产装备水平明显提高，小煤矿年生产能力均在6万吨以上；造纸行业联合治污得到新的推进，生产规模不断扩大，5万吨以上的企业达到10余家；耐材行业生产工艺和产品档次不断提高，隧道窑生产线达50多条。新兴产业不断发展壮大，医药、服装、食品、机械制造、化工等产业发展较快，出现了一批如豫密药业、泛美制衣、国华食品等龙头企业。三年来，规模工业增加值高于生产总值10个左右百分点增长，规模工业企业在发展中迅速崛起，20\_\_年全市规模以上企业达317家，销售收入超2亿元的工业企业3个，超1亿元的9个，超5000万元的58个。

四是原始积累雄厚。全市城乡居民储蓄余额近几年增长速度惊人。20\_\_年为69亿元，20\_\_年达到84.7亿元，今年八月底

已增至99.4亿元。

五是民营经济蓬勃发展。目前全市民营经济占gdp比重接近90，从业人员近20万，民营经济在\*经济发展中占绝对主导地位，成为支撑县域经济发展的主要力量。

六是外向型经济发展势头良好。通过郑州高新技术\*开发区、曲梁科技产业园等园区经济带动，20\_\_年至20\_\_年两年，全市有效利用外资1566万美元，利用国债及专项资金1.42亿元。目前，\*市的独资、合资企业23家，具有出口所有权的企业达26家。20\_\_年外贸出口增长形势良好，元至七月份，直接出口609万美元，同比增长了59.8%。\*招商引资的“洼地”效应初步显现。

## 二、\*市经济发展中存在的矛盾和问题

从近几年经济发展情况看，\*市主要经济指标均实现了稳定增长。虽然经济发展速度高于全国平均速度，但仍存在一些突出问题。这些问题的存在将对\*市未来经济发展造成不可估量的影响。主要问题有以下四个方面：

### （一）受国家政策影响支柱产业企业数量大幅减少

目前，\*市四大支柱产业均不同程度地受到国家产业发展、环保治理、安全生产等政策的影响。在这种背景下，煤炭和造纸产业企业数量大幅萎缩，耐材和建材产业企业数量也将走向萎缩。

煤炭行业。全市煤炭企业数量最多时期有552家，近些年在五次大规模的煤矿安全生产专项治理整顿中，\*市关闭了许多不符合生产条件的小煤矿，加之部分煤矿因资源枯竭相继闭坑，到20\_\_年全市煤炭企业仅剩213家。20\_\_年，根据河南省进行资源整合的要求，\*市对一些煤炭企业进行了合并，目前煤炭企业数量减少到了84家。

造纸行业。以前，全市有250家造纸企业。“九七达标”时，全市关闭了44家麦草制浆生料造纸企业，到20\_\_年全市造纸企业剩余数量为206家。20\_\_年以来，\*市为实现双泊河治污和环境“一控三达标”，又陆续关闭了108家设备工艺落后、产品技术含量低的万吨以下造纸企业，到20\_\_年上半年全市造纸企业剩余98家。20\_\_年下半年，全市又对造纸企业又进行了重组，组合后剩余数量为48家。今后随着造纸行业生产成本的加大，市场竞争的加剧，造纸产业发展形势将更加严峻。

耐材和建材行业。20\_\_年，全市有658家耐材生产企业。根据环保部门提供的情况，全市耐材生产企业中有400多家是高能耗的倒焰窑型耐火材料企业。水泥行业，20\_\_年时全市有水泥生产企业39家，经过几年的环保治理，目前水泥生产企业数量减少到14家。根据国家产业政策，\*市耐材、建材行业中的石灰窑、铝石窑、耐火材料导焰窑、水泥行业中的机立窑，均属国家淘汰性的生产工艺和技术，到20\_\_年底必须全部关闭。今年全市已经关闭了73家导焰窑耐材企业和1家直径为2.8米的机立窑水泥生产企业，明年和后年还将关闭300多家导焰窑耐材企业和11家直径为3.0米和3.2米以下的机立窑水泥生产企业。政策性地关闭企业，必将对全市的经济和社会发展造成强烈冲击。

## （二）受资源走向枯竭影响经济发展后劲明显不足

改革开放以来，\*市为促进地方经济发展，对矿产资源进行了“有水快流”式的开发。煤炭资源的开采利用，为繁荣\*经济，增强地方经济实力起到了积极作用。目前，对全市经济贡献较大的两种矿产资源（煤炭、铝粘土）已进入衰退期，五年内如果没有替代产业产生，将出现区域经济衰退现象。

煤炭资源。根据20\_\_年9月份的最新资源勘查结果，目前\*市浅部（距地表200米以上）煤炭资源储量为2.48亿吨，除去重大工程设施压煤、城市压煤等不能开采的资源，浅部可开采

煤炭资源仅有1.49亿吨，现有的84家矿井将有三分之一在5年内闭坑。到，浅部资源将无煤可采。深层煤虽然储量可观（地质储量4.07亿吨，可开采储量2.68亿吨），但开采深度均在450米以上，最深达800米，开采难度很大，形成的生产能力也有限。受瓦斯突出、煤尘爆炸等危险因素的影响和提升、运输、通风、排水等技术的制约，后续煤炭开采能否顺利支撑经济发展还有待努力。目前全市已勘探井田主要分布在曲梁、关口、崔岗、李岗等地，可建矿井仅有5个，到20\_\_年仅可形成100万吨生产能力，到最多可形成210万吨的生产能力。按20\_\_年煤炭产量约1200万吨推算，考虑到新建矿井的生产能力，我们乐观地估计，到20\_\_年\*市的煤炭产量不超过1000万吨，到20\_\_年产量不超过900万吨，到20\_\_年产量不超过800万吨，煤炭产业总体上呈下滑走势。

铝粘土矿资源。\*市的铝粘土矿没有大的矿体，多以“窝状”分布。经过20多年来的无序开采，浅部易开采的资源已经枯竭，耐材企业需用的`大部分原料多年前就开始从外地购进。目前全市剩余铝土矿点仅有11处，年产量仅有10余万吨，已经远远满足不了经济发展的需要。截止20\_\_年，全市已查明铝粘土矿资源储量为5800万吨，可开采储量仅有706万吨。其中铝土矿资源储量3345万吨，可开采储量仅有106万吨。剩下的这些铝粘土资源，根据资源整合的要求，上级不发证，今后无法开采。即使国家允许开采，对经济的贡献也不大。

其它的矿产资源虽然储量大，但因产品附加值低，或者勘探程度不够，短时间内难以形成经济增长点。

石灰岩资源。\*市的石灰岩资源丰富，远景储量13亿吨，可分为熔剂用灰岩、水泥用灰岩和建筑石料用灰岩。目前，\*市石灰岩资源开采多用作建筑石料，产品附加值很低，仅有少部分用于水泥生产，每年用于水泥生产的石灰岩不足200万吨。总体上，石灰岩资源开采利用对环境破坏严重，对经济贡献不大。

其它矿产资源。全市除煤炭、铝粘土矿、水泥用石灰岩勘查程度较高外，其它矿产勘查程度较低。金属矿产如金、银、铜等矿种只是进行了一些初步的地质踏勘，镁、铁矿只是作了一些地质普查工作，玉石、硅石矿的勘查工作还需进一步深入。对这些矿产资源的开发利用能否成为新兴产业，还有赖于矿产资源的勘查结果。

由于煤炭和铝粘土资源日趋枯竭，全市在未来3—5年将出现区域经济衰退危机。20\_\_年全市煤炭企业完成工业增加值16.5亿元，占全市生产总值的14.9%，而财政收入中有1.12亿元却来自煤炭产业，占据了总财政收入的26%。在浅部煤炭资源日趋枯竭，深部煤炭资源没有开采利用，而经济又对煤炭产业依赖过大的情况下，\*市如果没有新兴产业的及时跟进，在未来的几年内必将出现区域经济衰退。

### （三）受生产经营方式粗放影响企业市场竞争力不强

长期以来，\*市在经济发展上，重速度轻效益、重数量轻质量、重外延扩张轻内涵发展，走的是粗放型经济增长的路子。大部分企业是高投入、高消耗企业，许多企业链条短，经济效益不高，市场竞争力不强。

煤炭产业90%以上是初级产品，只有少部分用于发电，虽然能源本身利润高，但产品附加值低。

耐材产业中多数企业是规模小、设备落后、生产过程信息化水平较低的企业，高能耗、低效益、小规模倒焰窑型耐材企业占有相当大的比例。虽然全市耐材产品在产量上有一些优势，但中低档粘土砖和高铝砖所占的比重较大，高附加值的耐火材料制品并不多。

建材产业主要产品有水泥、石灰、石子、机制砂等。20\_\_年建材工业企业共有350户，占全市工业企业总数的22.5%，完成工业总产值3.8亿元。除14家水泥生产企业利润稍高外，其

它均为规模小、生产设备落后、产品附加值低、仅对原材料进行粗浅加工的小企业。

造纸产业过去曾经是全国重要造纸生产基地，经过这些年环保整治中的关闭与整合，现在基本无优势可言。目前主要产品是瓦楞纸、涂布纸、黄板纸等中低档纸。与纸业发达地区相比，全市企业规模小、产品档次低、原材料成本大、经济效益差、市场竞争力不强、环保治污任务重。

服装产业是\*市的一个新兴产业。20\_\_年底全市共有服装企业105家，其中曲梁乡81家。实现销售收入3.5亿元，进入全省十强的企业有2家。总体上\*市服装产业是一个有群体无规模、有产品无品牌、有产量无效益及企业化管理水平较低的行业。多数企业是以贴牌生产和来料加工为主，没有自己的品牌。即使部分企业有品牌也无优势可言，生产利润极低。

电力行业是\*市发展中的产业，目前共有发电厂7家，其中正在运行的有5家，在建的有2家。运营中的企业中有一部分企业属生产设备落后的高能耗企业。例如昌源电力公司，20\_\_年至20\_\_年间，由于煤炭价格上涨，连续两年出现了亏损，20\_\_年亏损额超过800万元。

#### （四）受国家历史欠帐和政府化解金融风险举债影响经济发展包袱沉重

过去国家为支援其它地区经济建设，无偿从\*输出了数亿吨煤炭资源，在国家输出煤炭的同时，也给\*留下了沉重的包袱。其一是自然生态环境恶化问题。大量的煤矸石、粉煤灰等废弃物对农作物生长和居民生活造成了很大影响。其二是地表沉陷问题。目前，由国家大型煤炭企业给\*市造成的地表沉陷区面积超过了300平方公里，由于地表沉陷，导致2500户群众住房成为危房，许多企业无法正常生产经营，许多农田无法正常种植，上百公里路面反复整修。其三是地下水资源浪费问题。由于一些煤矿多年来向外排水，造成全市地下水位下

降，许多地方群众用水困难。计划经济时代的历史欠帐，给\*市经济社会可持续发展带来了很大影响。\*市这些年经济虽然有了较大发展，但是有相当一部分发展资金用在了环境整治上，每年市财政不得不拿出数百万元用于环境整治，加上民间投入的资金，每年用于环境整治的资金超过1000万元。

另外，为化解农村和城市信用社支付风险，维护社会稳定，\*市还承担了不应承担的责任。20\_\_年\*市政府举债7.737亿元用于兑付居民储蓄，为此，市财政每年不得不拿出1790万元资金用于支付利息。20\_\_年上级财政部门通过预算扣除了到期本息5336万元，给\*市造成了很大的财政困难。今后\*市还本付息的任务将更加艰巨，国家金融风险实质上已转嫁为地方财政风险。

综上所述，\*市经济发展的首要问题是企业技术含量不高，与国家产业政策发生“冲撞”而产生的“多米诺骨牌效应”问题；其次是企业生产经营方式粗放、产业链条短、经济效益低下而出现的市场竞争力不强问题；其三是资源走向枯竭将引发的经济衰退问题；其四是由于历史包袱沉重带来的经济与社会不能协调发展问题。归根结底，是\*市未来经济可持续发展能力不强问题。解决上述问题，推进经济转型是实现\*经济持续增长的必然选择。

### 三、\*市经济转型的特点

和全国其它地区经济转型相比，\*市经济转型在很大程度上体现出南方经济转型的特点。由于能源产业走向枯竭，也使\*市经济转型兼具北方经济转型的一些特征。从\*市经济发展存在的现实问题中不难看出，\*市要加快经济转型，实现可持续发展，首先得对企业进行生产技术改造，使企业“顺应”国家产业发展政策；其次是让高新技术和商务电子技术与传统产业相融合，使高科技产业化，从而拉长产业链条，提高产品质量，提高全市高科技产品的市场份额和在国民经济中的比重，增强区域经济竞争实力；其三是发展高科技替代产业，



减少能源产业衰退对经济发展的“冲击”。在此基础上，逐步扩大外贸出口，使\*市尽快融入全球经济一体化中去。因此，\*市未来的经济转型将是以工业生产技术全面进步为核心、产业结构适当调整为补充的经济转型。

## 经济转型升级调研报告篇二

本次讨论学习活动对于深入贯彻和落实科学发展观，扎实推进创先争优，进一步发展难题，实现“十二五”规划良好开局具有重大的意义，非常及时，很有必要。

因此我们要进一步把解放思想作为发展难题，推动工作开展的动力源泉和思想武器，通过扎实开展“转型升级率先发展”活动，强化党员干部的发展意识、忧患意识、创新意识、服务意识。

第一全力加快转型升级围绕工业园区，打造产业优势，不断转变经济发展方式，提升经济发展总量，扎实搞好招商引资及引进创新人才工作，转变招商引资的方式，在招大商、引巨资、引人才上下功夫。建立健全工作机制，坚定不移的促进民营经济的发展，进一步激发全民创业的热情，加强和改进企业服务工作，支持和鼓励企业搞创新、创品牌、上规模，培育一批市场前景广阔，成长性好的骨干企业。

第二加强调整，积极促进产业结构升级调整产业结构是实现企业转型升级的重要内容，一是要发展和培育一批基础产业和新兴产业，加快发展高新技术产业。二是改造和提升一批传统优势产业，把煤炭深加工作为产业结构调整的重点。三是扶持和壮大一批重点企业，鼓励企业通过产品经营、资本经营、品牌经营相结合的道路，打造一批有自主知识产权和自主品牌的创新企业。

第三自主创新，不断提高企业竞争力充分发挥企业创新的主体作用，积极引导和支持创新要素向企业集聚，促进科技成

果向现实生产力转化。一是科技创新，高度重视传统产业的科技创新与改造，加快构建企业主体、市场导向、产学研联，政府扶持的区域科技创新体制。

二是供应链创新，三是营销创新和积极运用网络等新兴的营销渠道，降低营销成本，增强竞争力。

第四难题，努力强化企业要素保障在土地方面，积极争取指标，合理安排用地，拓展发展空间，提高土地利用率。允许农村集体经济组织以一定的年限出租，探索农村集体非农建设用地流转机制，在资金方面，各银行要加大对企业的投入，通过组织存款，拆借资金等方式，使得贷款的资金空间较大，富有调剂余地，保证足量的信贷资金来源，在电力方面，加快电力项目建设，推进城乡电网改造。

第五齐抓共管，切实做好企业减负工作给企业减负是帮助企业渡过难关的重要举措，也是政府的重要职责和当务之急，引导企业用好国家有关减免税收工作，制定优惠政策，放水养鱼，该减的减、该免的免，重点支持企业自主创新和科技进步，支持节能减排和安全生产，进一步规范涉企收费和行政执法监察行为，尽快帮助企业走出困境，促进产业优化升级。

### 【企业转型心得体会】

免费分享创新对外贸易企业转型升级心得体会自以来，我市已有1600多家不具备法人资格的来料加工企业转为法人企业，约占总数的三成□odm(原始设计制造商)生产制造产品出口占全市加工贸易出口超过60%，有988家加工贸易企业拥有自主品牌，内销总额增长了34.4%。同时涌现出生益科技、多宝针织、品质电子等一批傲立潮头的标杆企业，这些企业向世人交出的闪亮成绩，让我们看到了东莞加工贸易整体突围的光明前景，更让我们提振了产业结构调整升级的必胜信心。

产业结构调整是我市落实科学发展观、转变经济发展方式的核心任务。

其中，加工贸易的转型升级又是产业结构调整工作的重中之重。我市作为广东省建设“全国加工贸易转型升级示范区”试点城市，肩负着为全省乃至全国探索转型经验的重要使命。近年来，在国家、省市系列政策支持下，在金融危机倒逼机制作用下，我市广大加工贸易企业结合自身实际，努力增强核心竞争力，实现了技改、研发以及供应链拓展等方面的可喜突破，在全省率先实现来料加工企业不停产转型。

自以来，我市已有1600多家不具备法人资格的来料加工企业转为法人企业，约占总数的三成。OEM(原始设计制造商)生产制造产品出口占全市加工贸易出口超过60%，有988家加工贸易企业拥有自主品牌，内销总额增长了34.4%。同时涌现出生益科技、多宝针织、品质电子等一批傲立潮头的标杆企业，这些企业向世人交出的闪亮成绩，让我们看到了东莞加工贸易整体突围的光明前景，更让我们提振了产业结构调整升级的必胜信心。当前，风暴已颓然止步，胜利亦初现端倪，但使命却依然紧迫艰巨，在转型升级路上已领先一步的我市，绝不能来得半丝懈怠，而必须乘势而上，以更高的视野、更大的气魄，更有效的手段，加快推进加工贸易转型升级，使企业绿树长青；加快推进产业结构调整，使我市实现更高水平、更为持久的领跑与崛起。

一、主要经验后危机时代，经历了三十多年风调雨顺的东莞加工贸易企业，遭遇了前所未有的“成长烦恼”，资源吃紧、人民币升值、海外市场萎缩、贸易保护主义抬头，这些集中爆发的压力交织在一起，加速倒逼企业通过转型升级来消化成本，对比那些沿袭旧路勉强度日的企业，以生益科技、品质电子等为代表的一批加工贸易企业超前谋划，主动出击，借助研发、管理、创意等现代发展要素重新开拓疆土，免费分享创新从价值链低端逐步游向了价值链高端，为全市加工贸易企业的转型发展提供了可参的典型范本。

## (一) 转型，要靠超前理念激活潜能。

思路决定出路。一场金融海啸，使东莞加工贸易企业唯利短视的传统理念遭受了颠覆性的冲击，越来越多的企业意识到了传统模式的山穷水尽，而进入到转型升级的行列中来，如果说倒逼转型只是企业在金融风暴下无奈的应景之举，那么依靠创新驱动向产业链高端攀升已成为当下加工贸易企业的一种自觉共识。

至今，我市已有1400多家不具备法人资格的来料加工企业转为法人企业，新增加工贸易高新技术企业184家，出口300强企业基本上实现了“设计+生产”的运作模式，odm生产制造产品出口占全市加工贸易出口超过60%。

行动与数据有力地证明了东莞加工贸易企业的思维转变，而让我们更感欣喜的是，不少加工贸易企业的发展理念已比较超前，这其中不仅有泛蓝科技等新兴明星企业，更有东聚电子等老牌知名企业，这些富有远见的加工贸易企业，在危机到来甚至更早的时候就跳出单纯依赖代工赚取薄利的陈旧套路，他们前瞻性地关注和策划未来，重新定位发展方向和核心优势，通过开发新技术、新产品，深度挖掘和创造新的市场需求，不断强化产品的差异化和市场的定价权，进而找到了适合自身的突破路径，使企业以崭新的形象实现了行业晋位，更成为了新时期东莞经济发展的中坚力量。

## (二) 转型，要靠先进工艺掌握主动。

技术改造是加工贸易企业走出困境的一条必由之路，尤其对传统产业来说，实施生产工艺的更新换代，大幅提高生产效率，无异于给老迈的行业肌体注射一针强心剂。我市企业更新改造投资首次突破200亿元，工业更新改造投资首次突破100亿元，分别同比增长2.5倍和1.5倍，总额和增速在珠三角各市都排名前列，技术改造已成为我市传统企业寻求突破的法宝利器。位于常平镇的东莞多宝针织服装有限公司就是

一间从中初尝了甜头的企业，该企业产品主要销往美国市场，在美国占有较高的市场份额。在技术更新方面多宝针织有着自己独到眼光和心得，从起，他们便陆续引进德国全自动电脑针织机1400余台，使企业设备处于全球领先水平，目前该企业已全面实现电脑全自动化生产，一名工人可同时操作8台织机，单位产量是之前手织机的15倍。同时，该企业还投入200多万元免费分享创新对生产流程、工艺分析等领域进行系统完善，大大降低了单位生产能耗，也降低了企业生产成本，目前该企业的制造工艺水平保持世界同行业前列。正是由于多宝针织决策早，转型快，在传统行业发展疲软，不少企业主动压缩生产规模，谨慎接单的大背景下，该企业在国外市场上仍敢于拿较多的订单，保持了良好的发展势头。

(三)转型，要靠强势研发抢占高点。

加工贸易企业转变的核心就是要掌握关键技术领域的知识产权。

经历金融危机后，企业和政府都意识到，我市产业环节中技术创新的先天“贫血”已严重限制了加工贸易的转型步伐，要摆脱外界“制造车间”的刻板印象，必须恶补研发环节长期存在的空白。在政府10亿元转型资金的刺激鼓励下，，代表着东莞创新能力的专利申请量和授权量一举跃升至全省第二，超过了之前的总和，新增外资企业研发中心近200家，企业创新热情一浪高过一浪，并已经有部分企业开始突出重围。

位于我市松山湖科技产业园的广东生益科技股份有限公司无疑是其中的佼佼者，回首生益科技的发展历程，无不烙下“技术新则企业兴”的痕迹。该企业早在上世纪就成立了由公司骨干技术人员和管理人员组成的技术委员会，每五年制定一次“技术发展纲要”，明确未来的研发方向和着力点，即便是在企业最困难的时候，生益科技也义无反顾地将6%以上的利润投入到研发创新中，而在产品环保化、短小化、高性能化等关键技术研发方面每年投入不少于1亿元，目前企

业98%的产品为自主研发产品。

而正是基于如此执著的努力，生益科技在金融危机后表现出愈发强劲的市场竞争力，企业实现利润3.86亿元，比增长了256%，一跃成为全国最大、全球第三的覆铜板生产商。更为超前的是，在不断进行自主创新的同时，该企业还卓有远见地制定了知识产权战略，为公司的安全经营、自由发展和国际竞争提供保障，最具代表意义的是去年该企业打赢了广东第一宗在美国维权的知识产权大案，迫使世界覆铜板行业第一巨头美国埃索拉公司向国际贸易委员会主动撤诉。目前，生益科技已提交国外专利申请10件，中国专利申请90多件，其中发明专利申请超过了60%，近三年专利产品销售收入累计超过45亿元。

(四)转型，要靠创意产品撬动市场。

国内外先进企业的实践表明，新创意会衍生出无穷的新产品、新市场和创造免费分享创新财富的新机会，所以创意是工业化时代推动企业发展的重要原动力。危机后的东莞，不少有眼光的加工型企业已经开始试水创意经济，他们把创意、时尚等现代元素与传统产业优势融合在一起，找到了以创意驱动产品提升的新路径，也使企业发展获得了新动力。

落户石龙的泛蓝科技有限公司就是凭借创意产品异军突起的一个典型。泛蓝科技成立之初仅为一间家具代工企业，同质化恶性竞争等传统弊病一度让企业步履维艰。在困难面前，企业敏锐地发现跨行业的产业整合也能成为一种产品创新，并大胆地认定电子与家具的创意组合可以创造出一个新的产业。几年来，他们坚持以此为方向，不断探索具有时尚潮流气息的新产品，在全国率先提出了智慧电子家具的概念，首创了沙发音响产品，继而又马不停蹄地开发出音响椅、游戏椅、健康休闲椅等系列电子家具，极大丰富了产品的文化附加价值，产品远销北美、欧洲、东南亚、中东等多个国家和地区。与此同时，泛蓝科技顺势而为，在拥有拳头产品的前

提下不断加大开拓自有品牌力度，自有品牌“aiv”销售网点遍布国内外，形成了强大的销售网络。通过创意拉动产品升级，泛蓝科技已成功转型为一家拥有自主品牌、自有技术的电子家具制造商。目前在国际电子家具市场，泛蓝科技以超过60%的市场份额排在第一位，综合竞争力远超其他对手。

#### (五) 转型，要靠人本管理凝聚士气。

后危机时代，企业经营者们越发感到原有的管理模式已不能适应新生代工人日益提高的尊严诉求，建立以人为本的企业管理模式，同样成为新时期加工贸易企业升级的迫切需要。在转变管理模式上，东莞长安品质电子制造厂做出了很好的示范。投产八年来，品质电子厂坚持突出“关爱员工”这一主题，推行人性化管理，将“爱心”融于企业的经营理念：他们着力为员工提供舒适的生活环境，媲美花园的厂区由多名员工分8组合作设计，从构思到摆设完全由员工自己完成，四栋宿舍大楼艺术化地将楼身涂成红、蓝、紫、绿四种颜色，分别以“软红香土、筓路蓝缕、紫气东来、绿野仙踪”冠名，平添一份文化韵味；他们着力为员工提供富足的精神生活，开展了丰富的文体活动，营造出健康向上的企业文化氛围；他们着力为员工搭建进步平台，由专人帮员工设计规划职业生涯，鼓励组织员工参加各种技能大赛。更为突出的是该企业不仅从大处着眼营造家的氛围，更从细微的生活小事着眼关爱员工，比如该企业有这样一个规定，员工家属来探亲，只免费分享创新要能证明家属关系，就可以在厂里免费吃住一个星期。这种人性化管理就像春雨润物一样，让员工感觉到了浓浓情意，找到了一种主人翁的尊严，更使整个企业的生产效率、工作主动性与团队精神得到了显著提升，有效促进了企业发展。随着经济回暖，在加工贸易企业普遍又面临“招工难”尴尬的时候，品质电子厂却从没为找不到员工或员工不稳定而发愁，企业正是凭着这种先进的管理、优秀的员工以及持续不断的技术改良，发展成为世界顶级的引线框供应商，并先后荣获“东莞市青年文明社区”、“东莞市文化建设先进企业”等荣誉称号。

## 经济转型升级调研报告篇三

漳州是“中国食品名城”，“漳州味”食品香飘四方。但在当前经济新常态下，我市食品产业面临着转型滞后、原料不足、品牌不响、附加值不高等一些困难问题，发展前景不容乐观。作为我市首个千亿产业，食品工业必须加快创新转型，实现华丽升级，再挑工业大梁，为加速工业跨越发展做出更大贡献。

食品产业，是漳州的传统、优势、支柱产业，长期以来推动、引领、支撑着全市工业经济发展。至2014年底，全市食品企业3000多家，其中规模企业511家，占全市规模企业的27%；规模工业产值达到1030亿元，占全市规模工业总量（3991亿元）的26%和占全省规模食品工业总量（4286亿元）的24%。与2011年（491亿元）比，产值增长1.1倍，年均增长20.3%。主要有六个特点：

一是行业门类全。拥有以水产品加工、果蔬食品、休闲食品、粮油、罐头、肉制品、制茶等为主的食品产业体系，涵盖16个大类、40多个小类。部分产品产量居全国、全省首位，如大闽公司生产的速溶茶年产量达1.8万吨，占国内80%的市场份额；盈丰公司是国内最大的糖姜生产企业；东亚公司水产品出口量在全国行业中排名第二。

二是骨干企业多。至2014年底，全市亿元食品企业265家，占全市亿元企业数（794家）三成；其中10亿元以上食品企业14家，如鸿一粮油32亿元、傲农牧业22亿元。全市列入省级成长型企业24家，食品企业10家，占比达42%。

三是布局有特色。目前，全市已培育形成一批具有典型区域特色的食品生产基地。如水产品加工，集中在东山、诏安、云霄、漳浦、龙海等沿海区域；果蔬、食用菌、休闲食品，集中在芗城、龙文、龙海、台投区等沿九龙江流域；茶叶加



工，集中在华安、平和、南靖等区域，粮油加工，依托港口主要集中在漳州开发区。

四是品牌效应强。目前，全市食品企业拥有省级以上商标品牌223个，占全市商标品牌数的54.8%，其中中国驰名商标28件，著名商标195件，如天福、紫山、盈丰、海魁、含羞草、信华、大闽等在行业内知名度较高。

五是漳台合作好。目前，我市打造了台商投资区、台湾农民创业园、海峡两岸水产品加工集聚基地等对台合作平台，引进了一大批台湾先进食品生产设备、精深加工技术和管理理念，有效促进漳台食品产业深度合作。至2014年底，全市台资食品企业超500家，企业数居全国设区市之最。

六是社会贡献大。就业方面，全市食品工业企业年可安排用工超11万个，占全市规模企业职工数的31%。税收方面，2014年创造税收约27亿元，占全市工业税收的28%。出口创汇方面，2014年出口37亿美元（折合人民币约230亿），占我市出口总值的46%和全省食品出口总值的35%，其中水产品出口创汇29亿美元，位列全国设区市第一。

一是原料供应不足。受农业用地被工业化、城镇化挤占，及重生产经营轻原料基地建设发展理念影响，我市农产品生产基地大量减少，像蘑菇、食用菌、芦笋等一些本地原料优势已经消失，以致无法满足现有食品加工需求，企业只能外移或到外地开辟新原料基地。比如，水产品加工业，原料进口比例高达60%。

二是龙头带动乏力。与同是中国食品名城的烟台、漯河比，我市龙头效益明显不足。从大企业看，我市没有超40亿元企业，而烟台百亿企业2家（鲁花151亿元、张裕103亿元），漯河双汇集团年主营收入达到457亿元。从10亿元以上企业数量看，我市14家，分别比烟台（28家）、漯河（32家）少了14家和18家。从规模看，三地规模以上企业数都在500家左右，

但我市总量明显偏小，产值分别比烟台（1900亿元）、漯河（1600亿元）少了870亿元和570亿元。

三是产业层次不高。主要表现为总体上仍以原料出口和初级加工为主，精深加工产品少，技术力量弱，科技含量不高，机械装备水平偏低，对人工生产依赖性较强，以致食品加工的潜在价值没有充分实现。

四是创新意识偏弱。不舍投，即大部分企业对人才培养、科技投入和技术研发应用投入不够，以致新技术、新产品开发缓慢，科技成果转化低。不敢变，即部分企业创新意识薄弱，缺乏危机感，新产品研发观望或停滞。不重视，即食品产业科研和产品创新公共服务平台建设寥寥无几，目前，我市省级企业技术中心仅5家，国家级仍空白，而烟台省级17家，其中国家级4家。

五是经营模式滞后。大部分企业不善于运用互联网营销手段，没有充分通过互联网、移动互联网、大数据、物联网、云计算等进行信息传播、品牌策划推广和渠道拓展。同时电商公共平台效应也没能得到有效发挥，目前我市虽已有芄城佰马城、龙文易维通、建行善融、漳浦电商创业园、云霄电商创业园等一批电商园区，但企业普遍参与意识不高。

下阶段，我们要进一步认识到食品产业在经济社会发展大局中独特而重要的地位，全力破解当前食品产业大而不强、质量不高等问题，充分集聚各种优势力量，再造漳州食品工业新优势，擦亮“中国食品名城”金招牌，着力把漳州打造成为东南亚著名的健康食品生产基地。

（一）发展目标。力争到2020年，全市食品规模工业产值超2000亿元，规模企业数1000家，其中产值10亿元以上25家，50-100亿元5家，100亿元以上2家。

（二）产业布局。休闲食品、功能食品以厦门港南岸新城和

芗城、龙文为重点发展区域，水产品加工以沿海县区为重点发展区域，果蔬及茶叶以山区县为重点发展区域，粮油加工以漳州开发区为重点发展区域。

（三）发展重点。主要打造绿色食品、功能食品、健康食品、休闲食品，扩大罐头、速冻及冻干果蔬、水产品、食用菌、果蔬饮料、粮油及饲料的生产规模。

#### （四）主要措施

一是加强原料基地建设。解决生产原料不足是当前我市食品工业发展的当务之急。为此，一要建立原料供应“长久”渠道。统一规划和建设一批规模化、标准化、专业化、集约化的食品原料生产基地。二要加大原料基地扶持。研究出台专门政策措施，优先提供基地建设用地指标、贷款贴息、财政补助和最优惠农业生产用电用水价格等支持。三要创新原料基地发展模式。鼓励龙头企业围绕自身产品生产需要，创建“公司+基地+农户”模式种养基地，以获得产量、质量较为稳定的食品原料。大力发展远洋捕捞、加工母船和外海水产养殖，对新建或购买全新的远洋渔船，按总投入给予一定比例补助。

二是加快创新转型引领。这是当前乃至今后一段时期我市食品工业发展的主攻方向。一要突出技术创新。每年在产品研发、技术提升、机器换工、两化融合等领域，重点培育扶持一批食品行业转型升级示范企业，以点带面引领行业转型升级；对入选市创新转型示范企业给予适当经费补助。同时支持建设一批产业集聚区公共服务平台，为企业提供创新研发、营销管理、融资、咨询等服务。二要突出技术改造。鼓励引进国内外先进食品机械装备，提高行业装备水平；对新引进的设备按设备实际投资额的一定比例给予资金补助。三要突出两化融合。引导食品企业推进信息化与工业化深度融合，实施两化融合贯标达标，充分运用信息化提升企业管理水平和生产效率。

三是培育壮大龙头企业。龙头兴则产业兴，龙头强则产业强。一要突出培育一批大企业、大集团。通过大力实施食品产业龙头促进计划，引领食品产业集群加速壮大、产业链上下游协同发展。二要落实各级支持龙头企业发展的政策措施。比如，对首次认定为省、市级龙头企业，一次性奖励100万元；鼓励龙头食品企业与配套企业建立联合体捆绑上市，改变行业对外竞争单打独斗内耗大的局面。

四是鼓励商业模式创新。商业模式创新是当今企业获得核心竞争力的关键。重点做两件事：一要建设漳州食品产业集群电商综合服务平台。鼓励有实力的电商企业进驻建设，建立“基地+平台+金融”新模式，提供大宗贸易、网上食博会、产地直供、跨境电商、品牌推广等特色服务，力促漳州食品融入全国乃至世界产业电商生态圈。二要支持企业自建电商平台。重点支持片仔癀、漳龙集团等企业建电商平台，创新电商模式，营销漳州味食品，打造漳州味食品航母。

五是完善食品安全保障体系。这食品企业的立企之基、发展之要，也是我市工业经济的生命线。一要依托行业协会或有条件的龙头企业，联合高等院校、科研院所、会员企业等共同创建食品检验检测公共服务平台，共同制定行业标准，对新建的食品行业检验检测公共服务平台，给予场地租金和设备购置资金补助。二要支持食品行业协会强化行业约束机制，建立食品安全惩戒行业规定，探索健康食品标准认定，促进行业健康发展。三要落实食品安全的企业主体责任，建立健全食品安全管理体系、诚信体系、预警机制和追溯、召回制度，加强食品安全监管。

六是强化产业发展资金保障。一要设立xx市食品产业发展专项资金。市财政每年统筹安排1亿元，专门用于食品产业培育资金补助。二要鼓励成立食品产业创投基金。由市政府或国有控股公司及有实力的龙头企业共同出资设立，按照市场化运作模式，引导各类资金投向食品产业，发挥财政资金对产业发展的杠杆和引领作用，切实推动我市食品产业做精做优、

做大做强。

## 经济转型升级调研报告篇四

上世纪90年代后期，“创意农业”作为一种新型的农业发展方式，在英国、德国、荷兰、日本等国家日渐兴起，以创造力、技术及才能等知识资源作为产业发展动力的“创意产业”兴起于上世纪90年代，间，创意产业不仅成为发达国家经济和社会发展的引擎，也逐渐成为发展中国家转变发展方式、实现跨越式发展的重要选择。发达国家和地区将创意产业的理念应用于农业发展，形成了创意农业。近年来，创意农业在我国京、沪、川等地也得到较快发展，并逐渐成为农业现代化的新引擎。

### 一、知识经济的农业形态

目前，国内外学术界没有对“创意农业”统一的提法、严格的概念界定和评价指标，但在实践中形成了一定共识：创意农业是由创意产业拓展而来，借助创意产业的思维逻辑和发展理念，以市场为导向，以农村的生产、生活、生态资源为依托，将科技、人文、个人创造力等资源作为生产要素，投入到农业产业链的各个环节中，从而形成的知识经济的农业形态。

迄今为止，人类经历了原始经济、农业经济、工业经济、知识经济等四种经济形态，而创意农业正是知识经济形态中的农业发展模式。创意产业与传统农业有效融合，开辟了农业发展空间、拓展了农业功能、带动了农民增收致富，推动了传统农业向现代农业转变。相较于传统农业的产业模式，创意农业主要具有以下特点：

#### 1、功能多元的创意理念

如德国提出“绿腰带项目”创意(即利用郊区资源,设计独特的创意农产品和休养娱乐场所),创造了优质的农产品和农村消费市场与旅游市场;法国提出将农业建设为绿色隔离带和城市景观创意,发挥调节城市生态系统、涵养水源、调节微气候等作用;英国提出旅游农业创意,吸引城市消费者到农村旅游、度假和务农,优化都市居民的生活方式,并在城市近郊的农林业地区,开发出科普、环保、青少年教育和培训场所等功能。

## 2、专业化系统化的农业设计

创意产业的发展不是靠灵机一动的点子,而是需要系统化的专业知识和设计开发作为支撑,专业化、系统化的设计是创意农业的第二特征。传统农业是按照工业化模式把生产划分为研发密集单元和劳动密集单元,前者由少数专业人员完成,后者无需太多文化知识,通过简单劳动完成。而创意农业全产业链都是知识密集的,产前要进行创意、设计、研发,产中要进行专业管理,产后要进行技术加工和市场开发。如荷兰的花卉产业,产前设计开发是产业发展的战略核心,产中实施精准农业、信息农业和设施农业,产后进行专业服务、市场开发和品牌宣传,各环节都体现出创意农业知识密集的特征。

## 3、三次产业融合的产业链

将第一产业的农产品生产,与第二产业的农产品加工,和第三产业的创意、设计、研发、销售有机融合,形成核心产业、支持产业、配套产业、延伸产业和衍生产业的全景产业链,是创意农业区别于传统农业的又一特征。日本将这种全景产业链农业称为“第六产业”。荷兰以“创意”理念整合花卉业产业链:核心产业是花卉生产及相关文化创意活动;“支持产业”是支持产品设计研发的企业群,如科研机构、种源公司、农业生产设备公司等;“配套产业”是提供良好环境和氛围的企业群,如旅游、餐饮、培训等;“延伸产业”是

花卉业下游、服务企业生长的企业群，如各类文化艺术活动的策划、金融、推介企业；“衍生产业”是以花卉文化为要素投入的企业群，如玩具、服装、食品、纪念品等。

## 经济转型升级调研报告篇五

摘要：唐山作为传统的重工业城市，若想实现城市的可持续发展，改变以往的重工业过重，轻重比例不协调的状况，产业必须要转型升级。近年来，唐山积极推动本市经济转型，促进地区经济生态文化协调发展。恰逢唐山抗震四十周年，在唐山南湖举办世园会，既向世界展示唐山抗震重建和生态治理恢复成果，又能表明唐山人民保护环境、修复生态、实现资源型城市转型和可持续发展的决心。

关键词：地震40周年、南湖公园、唐山世界园艺博览会、转型升级、凤凰涅槃

“唐山的产业结构是大钢铁、大煤炭、大石化，产业结构中重工业偏重，如今靠这个过日子难以为继，唐山要想实现经济持续发展，产业必须转型升级，第二层含义代表的是唐山实现资源型城市转型和可持续发展的决心，对唐山来说这几乎是第二次凤凰涅槃。”2016唐山世界园艺博览会执行委员会办公室副主任薛绍江表示。

震后唐山不仅完成了灾后重建，更实现了经济文化方方面面的历史性飞跃，40周年后的唐山，凤凰涅槃，浴火重生，在煤矿塌陷区治理方面首创，更是将重工业为主的城市，成功转型升级。申办2016世界园艺博览会的成功，会将重生的凤凰城作为中国的一枚国家名片呈现给全世界。

### 一、40周年，凤凰涅槃

1976年唐山遭受了强度里氏7.8级大地震，但如今唐山这座经历了40年前大地震劫难的华北重镇已经浴火重生。

唐山，因煤而兴，享有中国煤炭工业源头、中国北方工业摇篮的美誉。也是中国北方瓷都。1878年中国近代最早的股份公司——开平矿务局，在这里成立，唐胥铁路，是中国最早的准轨铁路，龙号机车是中国最早的蒸汽机车。煤炭、钢铁、瓷器是唐山人的骄傲，皮影、评剧、乐亭大鼓已是国家级非物质文化遗产。

然而公元1976年7月28日3时许，一场大地震，震惊了国内外，被称为20世纪世界最惨痛的地震灾难之一，市内的南湖，便是震后的`遗留。南湖东侧不远，建有唐山地震遗址纪念公园，驻足其中，看那扭曲的钢轨、倾斜的建筑、残垣断壁，深深感受到大自然威力!哀悼逝者，也钦佩唐山人民百折不挠、灾后重建的顽强精神，作为一座凤凰涅槃的城市，在河北省，唐山市生产总值依然稳居省内第一，是河北省域副中心城市，也是京津冀东北副中心城市。

2016年恰逢唐山纪念抗震40周年，本届唐山世园会主题是“都市与自然·凤凰涅槃”，其第一层含义就代表唐山经历大地震劫难后而浴火重生的故事。

## 二、推进南湖生态文明的新发展

唐山南湖城市中央生态公园位于市中心2公里处，改造前是经过开滦多年开采形成的采煤沉降区改造而成，这里曾是垃圾堆放和污水排放地，还在不断沉降。随着唐山发展，开始对其实施生态绿化工程，规划将此建为集游憩观赏和水上活动于一体的大型综合性生态公园。现在公园内树木成荫，湖水清澈，已成为市民休闲娱乐的场所。

当初煤矿塌陷后，就形成了一片废墟，整个唐山的垃圾源源不断的输送到这里，久而久之就形成了一座数十米高的人造山。市政府按照科学和生态的开发理念，对垃圾山进行综合改造。南部采煤下沉区的治理工作主要实施了5项工程：一是实施了整治脏乱差环境工程；二是实施了大面积绿化工程；三



是实施了水体还清工程；四是实施了美化工程；五是实施了市政道路建设工程。经过9年多的建设南部采沉地已初具规模，昔日脏乱荒芜的采沉地，发生了质的变化，目前水域11.5平方公里，有两个西湖大小，绿地面积16平方公里。真正实现了变废为宝，变劣势为优势，化腐朽为神奇，由“深黑”到“蔚蓝”的历史性巨变。

由于南湖公园的建设，唐山市获河北省“人居环境奖”，被建设部正式批准为“国家城市湿地公园”，荣获河北省首批“五星级公园”，被授予首批“全国生态文化示范基地”称号，荣获国家4a级景区如今的大南湖就像一块巨大的生态磁场，每天都吸引着八方游客慕名而来。

南湖公园作为城市生态治理的典例，以生态文明发展带动产业升级和经济转型。

### 三、打造世园会经济转型的新突破

南湖公园将于2016年4月29日至10月16日迎来举世瞩目的世界园艺博览会。世园会为期171天，主题为“都市与自然·凤凰涅槃”，秉承“时尚园艺、绿色环保、低碳生活、都市与自然和谐共生”的理念，以“节俭、洁净、杰出”为办会原则，目标是举办一届“精彩难忘、永不落幕”的世园会。届时将有50多个国家和地区参展，参观人数预计达到1000万人次。

与其他城市不同，唐山世园会举办南湖公园位于城市中央，还有中国“最大的城市公园”和“城市会客厅”之称。这种不占用一份耕地，利用采煤沉降区举办世界园艺博览会，在国内外尚属首次。

规划总面积22.6平方公里，其中核心区5.4平方公里，总体空间布局为“一轴八园”，体验区位于核心区南部，占地17.2平方公里，围绕服务世园会，实施一批旅游、休闲、观光项目。

目前，国际园10个展园建筑和国内园8个展园建筑，已基本完工。10个国际园建筑全部封顶，展园园区建设正在进行，各参展国特色花卉、苗木已引进国内基地培育，8个国内园的参展城市全部进场，年内即将完成室内外布展基础工程。

世园会主题“都市与自然·凤凰涅槃”的第二层含义体现了，唐山将改变大钢铁、大煤炭、产业结构中重工业偏重的产业结构，实现资源型城市转型和可持续发展，以实现产业结构转型升级和经济的可持续发展。