

2023年开展纪律作风整顿活动 医保局纪律作风集中整治活动方案(实用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

开展纪律作风整顿活动篇一

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

为深入贯彻落实省、市、县要求，进一步加强干部作风建设，激励干部谋发展、比实干、争先进，以更加优良的党风政风落实各项目标任务，按照《市医疗保障系统纪律作风整治活动方案》，经研究决定，在全局开展干部作风突出问题集中整治专项行动工作。现制定如下实施方案。

一、指导思想

坚持以*****新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和**二中、三中、四中**精神以及*****系列重要讲话精神，切实增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，践行忠诚干净担当，着力解决全局各项工作措施落实中干部作风纪律方面以及落实**八项规定精神方面存在突出的问题，推动工作效能进一步提升，党风政风进一步好转，政治生态进一步净化。

二、基本原则

(一) 坚持正面教育原则。加强党性党风党纪教育，引导广大干部坚定理想信念，严明政治纪律和政治规矩，做到有令必行、有禁必止。

（二）坚持问题导向原则。对症下药，精准施策，以钉钉子精神驰而不息纠正“四风”，做到负责任、抓紧办、说真话，在出实招、办实事、求实效上下功夫，在推动改革发展稳定上见成效。

（三）坚持分类指导原则。从实际出发，针对各股室不同情况，找准突出问题，制定具体措施，切实加以整改，确保交上作风建设优秀答卷。

（四）坚持领导带头原则。以上率下，上级带下级、主要领导带班子成员、领导干部带一般干部，一级抓一级、层层抓落实。

三、整治重点

围绕解决参保办事群众的操心事、烦心事、揪心事，着力解决服务态度、服务效率、服务质量、工作纪律、廉政纪律等方面群众反映强烈的突出问题。

工作人员对群众态度冷横硬，不热心、不细心、不耐心，互相推诿扯皮，事不关己、高高挂起；对待群众摆架子、甩官腔，高高在上，颐指气使；对待群众合理诉求不理不睬，推来推去，不及时解决；窗口服务制度不落实，服务承诺形同虚设。

因服务设施不完善、日常管理不到位造成工作环境无序，给群众办事带来不便问题；没有严格落实首问首办制、一次性告知制，造成办事群众多跑腿问题；“放管服”改革不彻底，惠民利民政策不落地，办理事项和环节“消、减、压”力度不够，该取消的事项没取消，该下放的权力没下放，下放的事项一放了之、监管服务缺失问题；网上办、掌上办、“一网通办”落实不到位等问题；事项清单和办事指南不详细、不具体、没有动态调整问题。

工作人员业务技能不精通，对办事流程不熟悉，出现工作失误损害群众利益；违反限时办结制，拖着不办、过期办理；对待上级安排部署的工作挑三拣四、拈轻怕重、推诿扯皮；对待本职工作心不在焉、拖拖沓沓，推推动动、不推不动。

工作人员迟到早退、离岗缺岗、工作不在状态、玩手机、吃零食等；值班值守制度不落实、重要事情不请示、不报告；对疫情防控、复工复产、医保扶贫、信访稳定等领域发生的问题或事故，掩盖事实、弄虚作假、报喜不报忧等。

违反***“八项规定”、廉洁自律各项要求，不作为、乱作为、吃拿卡要等问题。

四、方法步骤和时间安排

集中整治共分动员部署、查摆问题、限期整改、总结评估、建章立制等五个阶段进行，其中把整改贯穿始终，做到即知即行、即查即改，使集中整治各个阶段有效衔接、相互贯通。

（一）动员部署阶段（2020年9月5日—9月10日）

结合实际，制定集中整治的具体实施方案。

在全局召开集中整治工作动员部署会后，各股室也要召开动员部署会议，认真传达上级有关文件和会议精神，充分做好干部的思想发动工作，统一思想，提高认识。

运用多种形式，组织干部认真学习党的十九大和***二中、三中、四中***精神，*****系列重要讲话精神特别是关于加强干部作风建设的重要论述，《中国*****廉洁自律准则》

《中国*****纪律处分条例》《中国*****问责条例》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国*****党内监督条例》等党纪党规，省、市、县有关加强干部作风建设的文件精神，深刻领会和把握开展干部作风突出问题集中整治

工作的目的意义、总体要求和工作任务，切实增强改进作风的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

通过单位公众号、专栏、横幅标语、电子屏、微信等宣传载体，广泛宣传集中整治指导思想、工作原则、整治内容、方法步骤、工作要求等。

（二）查摆问题阶段（2020年9月10日—9月15日）

采取召开座谈会、走访群众、问卷调当前隐藏内容免费查看查、发放征求意见函等形式广泛征求和听取干部群众、社会各界，特别是工作对象、服务对象对本地本部门本单位及个人作风方面存在的问题、意见和建议。

医保局公开干部作风突出问题集中整治投诉举报电话、邮箱，及时受理群众投诉举报。投诉举报电话：6626677，邮箱□hxxybjbgs□□

各股室要对照本《方案》指出的干部作风方面突出问题，从思想上、认识上和表现上认真进行自查，主动找准、认清认领各自存在的突出问题，确保查找问题见人见事见细节，确保干部职工全覆盖。

（三）限期整改阶段（2020年9月15日—9月25日）

要本着有什么问题就解决什么问题、什么问题突出就重点整改什么问题的原则，列出问题清单，建立整改台账，制定整改措施，明确整改责任和时限，实行销号整改，并向社会公布，接受群众监督，确保问题逐一整改到位。

（四）总结评估阶段（2020年9月25日—9月30日）

对集中整治工作完成情况进行自查，进一步查漏补缺，切实整改到位。对问题整改不力的，责令重新整改；对查找问

题“零报告”、审核把关不严的及时约谈提醒，情况严重的，及时通报。

对开展干部作风突出问题集中整治工作成效、做法以及存在的问题进行全面总结。

（五）巩固提升，建章立制阶段（2020年10月1日—1月31日）

着眼于建立和完善作风监管长效机制，从制度机制建设上查找漏洞及薄弱环节，以提高制度执行力、公信力、约束力为重点，在加强教育管理、规范行政行为、提高工作效率、转变工作作风、强化监督机制、严格考核奖惩等方面建立健全制度体系，形成以制度管人、管事、管权的保障机制。

五、工作要求

由同志担任。按照集中整治内容的责任分工要求，抓好本单位的集中整治工作。

（二）严格工作责任。班子成员要担负好分管范围内集中整治工作的领导责任，单位主要负责同志要承担起第一责任人的责任。

（三）强化监督检查。要切实采取有力措施，对本单位集中整治情况进行监督检查，对群众反映强烈的突出问题及其背后的违纪违法、腐败问题线索进行跟踪督办，对我行我素、顶风违纪、问题突出、整改不力的，严肃问责，追究相关负责人和相关人员的责任。

，形成改进作风、提升效能的长效机制，推进作风建设常态化长效化。

开展纪律作风整顿活动篇二

根据市委书记在全市工作总结表彰大会上的讲话要求，市政协机关确定，从3月1日起，集中一个周时间，开展一次机关作风纪律整顿活动。为保证这次整顿活动取得预期效果，特制定实施方案如下。

一、整顿活动的指导思想

二、整顿活动的目的要求

此次作风纪律整顿活动，重点查找和解决机关干部职工在精神状态、工作作风方面与率先发展不相适应的问题，在服务委员、服务基层等方面存在的薄弱环节，在遵守工作纪律、禁酒令和车改纪律等方面存在的问题。通过强化整改和管理，促使机关工作水平不断提高，工作作风明显改观，组织纪律显著增强，廉洁勤政得到强化。

三、整顿活动的方法步骤

此次集中作风纪律整顿活动分两个阶段进行。

第一阶段为制订方案、学习动员阶段。召开机关全体人员大会，由孙富林秘书长作主体讲话，进行思想动员，提出总体要求。以市政协党支部为主组织开展活动，制定集中整顿活动的实施方案，确定具体步骤和学习内容等。在此基础上，以委室为单位组织学习市委关于加强作风纪律建设的有关讲话、文件和规定等，进一步提高认识，统一思想，主动投入到整顿活动中来。

第二阶段为查摆问题、认真整改阶段。市政协机关干部职工要结合思想工作实际，在以下几个方面严格对照检查：1、是否存有精神不振、意志衰退、工作标准低等方面的问题。2、是否存有工作疲沓、消极应付、节奏慢、效率低等问题。3、

是否存在纪律松弛、有章不循、有规不守等问题。4、是否存在服务观念薄弱、廉洁勤政意识不强等方面的问题。通过对照检查，查找出自身存在的突出问题，认真剖析原因，明确努力方向，切实抓好整改。各委室要根据各自查找出的问题，制定整改措施，建立长效机制。

四、整顿活动的保证措施

（一）搞好组织安排。市政协机关此次整顿活动，确定由机关党支部负责抓好活动的组织安排、检查督导等工作。政工科负责搞好各项具体工作任务的落实。以各委室为单位，认真组织好本单位的整顿活动。

（二）领导干部带头。开展作风纪律整顿活动，领导干部要切实发挥表率作用，带头查找问题，带头进行整改，带头改进作风，并要真抓敢管，以实际行动促进机关作风整改深入开展。

（三）做到“两个促进”。切实处理好整顿活动和日常工作的关系，努力做到“两不误、两促进”，既取得加强作风建设的成果，也起到推动工作进展的作用；既解决现实问题，促进作风改观，也使公务行为得到规范，工作效率得到提高。

开展纪律作风整顿活动篇三

（一）

活动背景：若是社区活动，需进行社区分析

活动目的：

活动详情：

1、活动对象：活动针对的目标群体是什么

2、活动主题：此次活动的主要中心内容是什么

3、活动方式：此次活动的方式是合作还是个体操作，活动的形式是以什么方式展现

4、活动时间及地点：

5、宣传计划：活动开展前的广告宣传及形式

6、物资准备：活动中需要什么物品

活动流程：

活动分工：

效果预算和目标：

费用预算：

意外防范：

（二）

以促销方案为例

一、活动目的：对市场现状及活动目的进行阐述。市场现状如何？开展这次活动的目的是什么？是处理库存？是提升销量？是打击竞争对手？是新品上市？还是提升品牌认知度及美誉度？只有目的明确，才能使活动有的放矢。

二、活动对象：活动针对的是目标市场的每一个人还是某一特定群体？活动控制在范围多大内？哪些人是促销的主要目标？哪些人是促销的次要目标？这些选择的正确与否会直接影响到促销的最终效果。

三、活动主题：在这一部分，主要是解决两个问题：

1、确定活动主题

2、包装活动主题

降价？价格折扣？赠品？抽奖？礼券？服务促销？演示促销？消费信用？还是其它促销工具？选择什么样的促销工具和什么样的促销主题，要考虑到活动的目标、竞争条件和环境及促销的费用预算和分配。

在确定了主题之后要尽可能艺术化地“扯虎皮做大旗”，淡化促销的商业目的，使活动更接近于消费者，更能打动消费者。几年前爱多vcd的“阳光行动”堪称经典，把一个简简单单的降价促销行动包装成维护消费者权益的爱心行动。

这一部分是促销活动方案的核心部分，应该力求创新，使活动具有震撼力和排他性。

四、活动方式：这一部分主要阐述活动开展的具体方式。有两个问题要重点考虑：

1、确定伙伴：拉上政府做后盾，还是挂上媒体的“羊头”来卖自己的“狗肉”？是厂家单独行动，还是和经销商联手？或是与其它厂家联合促销？和政府或媒体合作，有助于借势和造势；和经销商或其它厂家联合可整合资源，降低费用及风险。

2、确定刺激程度：要使促销取得成功，必须要使活动具有刺激力，能刺激目标对象参与。刺激程度越高，促进销售的反应越大。但这种刺激也存在边际效应。因此必须根据促销实践进行分析和总结，并结合客观市场环境确定适当的刺激程度和相应的费用投入。

五、活动时间和地点：促销活动的的时间和地点选择得当会事半功倍，选择不当则会费力不讨好。在时间上尽量让消费者有空闲参与，在地点上也要让消费者方便，而且要事前与城管、工商等部门沟通好。不仅发动促销战役的时机和地点很重要，持续多长时间效果会最好也要深入分析。持续时间过短会导致在这一时间内无法实现重复购买，很多应获得的利益不能实现；持续时间过长，又会引起费用过高而且市场形不成热度，并降低顾客心目中的身价。

六、广告配合方式：一个成功的促销活动，需要全方位的广告配合。选择什么样的广告创意及表现手法？选择什么样的媒介炒作？这些都意味着不同的受众抵达率和费用投入。

七、前期准备：前期准备分三块，

1、人员安排

2、物资准备

3、试验方案

在人员安排方面要“人人有事做，事事有人管”，无空白点，也无交叉点。谁负责与政府、媒体的沟通？谁负责文案写作？谁负责现场管理？谁负责礼品发放？谁负责顾客投诉？要各个环节都考虑清楚，否则就会临阵出麻烦，顾此失彼。

在物资准备方面，要事无巨细，大到车辆，小到螺丝钉，都要罗列出来，然后按单清点，

确保万无一失，否则必然导致现场的忙乱。

尤为重要的是，由于活动方案是在经验的基础上确定，因此有必要进行必要的试验来判断促销工具的选择是否正确，刺激程度是否合适，现有的途径是否理想。试验方式可以是询

问消费者，填调查表或在特定的区域试行方案等。

八、中期操作：中期操作主要是活动纪律和现场控制。

纪律是战斗力的保证，是方案得到完美执行的先决条件，在方案中对应对参与活动人员各方面纪律作出细致的规定。

现场控制主要是把各个环节安排清楚，要做到忙而不乱，有条不紊。

同时，在实施方案过程中，应及时对促销范围、强度、额度和重点进行调整，保持对促销方案的控制。

九、后期延续

后期延续主要是媒体宣传的问题，对这次活动将采取何种方式在哪些媒体进行后续宣传？脑白金在这方面是高手，即使一个不怎么样成功的促销活动也会在媒体上炒得盛况空前。

十、费用预算：没有利益就没有存在的意义。对促销活动的费用投入和产出应作出预算。当年爱多vcd的“阳光行动b计划”以失败告终的原因就在于没有在费用方面进行预算，直到活动开展后，才发现这个计划公司根本没有财力支撑。一个好的促销活动，仅靠一个好的点子是不够的。

十一、意外防范：每次活动都有可能出现一些意外。比如政府部门的干预、消费者的投诉、甚至天气突变导致户外的促销活动无法继续进行等等。必须对各个可能出现的意外事件作必要的人力、物力、财力方面的准备。

十二、效果预估：预测这次活动会达到什么样的效果，以利于活动结束后与实际情况进行比较，从刺激程度、促销时机、促销媒介等各方面总结成功点和失败点。

以上十二个部分是促销活动方案的一个框架，在实际操作中，应大胆想象，小心求证，进行分析比较和优化组合，以实现最佳效益。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

开展纪律作风整顿活动篇四

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

为深入贯彻落实省、市、县要求，进一步加强干部作风建设，激励干部谋发展、比实干、争先进，以更加优良的党风政风落实各项目标任务，按照《市医疗保障系统纪律作风整治活动方案》，经研究决定，在全局开展干部作风突出问题集中整治专项行动工作。现制定如下实施方案。

一、指导思想

坚持以*****新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和**二中、三中、四中**精神以及*****系列重要讲话精神，切实增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，践行忠诚干净担当，着力解决全局各

项工作措施落实中干部作风纪律方面以及落实***八项规定精神方面存在突出的问题，推动工作效能进一步提升，党风政风进一步好转，政治生态进一步净化。

二、基本原则

（一）坚持正面教育原则。加强党性党风党纪教育，引导广大干部坚定理想信念，严明政治纪律和政治规矩，做到有令必行、有禁必止。

（二）坚持问题导向原则。对症下药，精准施策，以钉钉子精神驰而不息纠正“四风”，做到负责任、抓紧办、说真话，在出实招、办实事、求实效上下功夫，在推动改革发展稳定上见成效。

（三）坚持分类指导原则。从实际出发，针对各股室不同情况，找准突出问题，制定具体措施，切实加以整改，确保交上作风建设优秀答卷。

（四）坚持领导带头原则。以上率下，上级带下级、主要领导带班子成员、领导干部带一般干部，一级抓一级、层层抓落实。

三、整治重点

围绕解决参保办事群众的操心事、烦心事、揪心事，着力解决服务态度、服务效率、服务质量、工作纪律、廉政纪律等方面群众反映强烈的突出问题。

工作人员对群众态度冷横硬，不热心、不细心、不耐心，互相推诿扯皮，事不关己、高高挂起；对待群众摆架子、甩官腔，高高在上，颐指气使；对待群众合理诉求不理不睬，推来推去，不及时解决；窗口服务制度不落实，服务承诺形同虚设。

因服务设施不完善、日常管理不到位造成工作环境无序，给群众办事带来不便问题；没有严格落实首问首办制、一次性告知制，造成办事群众多跑腿问题；“放管服”改革不彻底，惠民利民政策不落地，办理事项和环节“消、减、压”力度不够，该取消的事项没取消，该下放的权力没下放，下放的事项一放了之、监管服务缺失问题；网上办、掌上办、“一网通办”落实不到位等问题；事项清单和办事指南不详细、不具体、没有动态调整问题。

工作人员业务技能不精通，对办事流程不熟悉，出现工作失误损害群众利益；违反限时办结制，拖着不办、过期办理；对待上级安排部署的工作挑三拣四、拈轻怕重、推诿扯皮；对待本职工作心不在焉、拖拖沓沓，推推动动、不推不动。

工作人员迟到早退、离岗缺岗、工作不在状态、玩手机、吃零食等；值班值守制度不落实、重要的事情不请示、不报告；对疫情防控、复工复产、医保扶贫、信访稳定等领域发生的问题或事故，掩盖事实、弄虚作假、报喜不报忧等。

违反***“八项规定”、廉洁自律各项要求，不作为、乱作为、吃拿卡要等问题。

四、方法步骤和时间安排

集中整治共分动员部署、查摆问题、限期整改、总结评估、建章立制等五个阶段进行，其中把整改贯穿始终，做到即知即行、即查即改，使集中整治各个阶段有效衔接、相互贯通。

（一）动员部署阶段（2020年9月5日—9月10日）

结合实际，制定集中整治的具体实施方案。

在全局召开集中整治工作动员部署会后，各股室也要召开动员部署会议，认真传达上级有关文件和会议精神，充分做好

干部的思想发动工作，统一思想，提高认识。

运用多种形式，组织干部认真学习党的十九大和***二中、三中、四中***精神，*****系列重要讲话精神特别是关于加强干部作风建设的重要论述，《中国*****廉洁自律准则》

《中国*****纪律处分条例》《中国*****问责条例》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国*****党内监督条例》等党纪党规，省、市、县有关加强干部作风建设的文件精神，深刻领会和把握开展干部作风突出问题集中整治工作的目的意义、总体要求和工作任务，切实增强改进作风的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

通过单位公众号、专栏、横幅标语、电子屏、微信等宣传载体，广泛宣传集中整治指导思想、工作原则、整治内容、方法步骤、工作要求等。

（二）查摆问题阶段（2020年9月10日—9月15日）

采取召开座谈会、走访群众、问卷调 当前隐藏内容免费查看查、发放征求意见函等形式广泛征求和听取干部群众、社会各界，特别是工作对象、服务对象对本地本部门本单位及个人作风方面存在的问题、意见和建议。

医保局公开干部作风突出问题集中整治投诉举报电话、邮箱，及时受理群众投诉举报。投诉举报电话：6626677，邮箱□hxxymbjbg□□

各股室要对照本《方案》指出的干部作风方面突出问题，从思想上、认识上和表现上认真进行自查，主动找准、认清认领各自存在的突出问题，确保查找问题见人见事见细节，确保干部职工全覆盖。

（三）限期整改阶段（2020年9月15日—9月25日）

要本着有什么问题就解决什么问题、什么问题突出就重点整改什么问题的原则，列出问题清单，建立整改台账，制定整改措施，明确整改责任和时限，实行销号整改，并向社会公布，接受群众监督，确保问题逐一整改到位。

（四）总结评估阶段（2020年9月25日—9月30日）

对集中整治工作完成情况进行自查，进一步查漏补缺，切实整改到位。对问题整改不力的，责令重新整改；对查找问题“零报告”、审核把关不严的及时约谈提醒，情况严重的，及时通报。

对开展干部作风突出问题集中整治工作成效、做法以及存在的问题进行全面总结。

（五）巩固提升，建章立制阶段（2020年10月1日—1月31日）

着眼于建立和完善作风监管长效机制，从制度机制建设上查找漏洞及薄弱环节，以提高制度执行力、公信力、约束力为重点，在加强教育管理、规范行政行为、提高工作效率、转变工作作风、强化监督机制、严格考核奖惩等方面建立健全制度体系，形成以制度管人、管事、管权的保障机制。

五、工作要求

（一）加强组织领导。集中整治工作在小组领导下开展，由办公室组织协调。成立以党组书记、局长担任组长，班子成员为副组长，各股室负责人为成员的干部作风突出问题集中整治工作领导小组。领导小组下设办公室，负责综合协调等日常工作，办公室主任由同志担任。按照集中整治内容的责任分工要求，抓好本单位的集中整治工作。

（二）严格工作责任。班子成员要担负好分管范围内集中整治工作的领导责任，单位主要负责同志要承担起第一责任人

的责任。

（三）强化监督检查。要切实采取有力措施，对本单位集中整治情况进行监督检查，对群众反映强烈的突出问题及其背后的违纪违法、腐败问题线索进行跟踪督办，对我行我素、顶风违纪、问题突出、整改不力的，严肃问责，追究相关负责人和相关人员的责任。

（四）建立长效机制。紧扣干部作风突出问题，认真查找体制机制方面的深层次根源，注重用改革的办法解决作风问题，大力推进简政放权、放管结合、优化服务等各项改革，建立完善政绩考核评价、正向激励、容错纠错等一批制度，形成改进作风、提升效能的长效机制，推进作风建设常态化长效化。

开展纪律作风整顿活动篇五

（一）加强组织领导。各支部负责人要切实担负起第一责任，按照文件要求，紧密结合本支部实际，查找问题，列出问题清单，明确整改措施，做到有的放矢、对症下药，坚决杜绝搞形式、走过场，坚决杜绝无视问题、回避掩盖问题。活动方案要在7月1日前报领导小组办公室审核。

（二）强化监督检查。镇党委将成立专项督导组，由镇纪委对各村整顿活动开展情况进行专项督查指导。督导组要认真履行职责，通过随机抽查、明察暗访、检查指导等方式，有效传导压力、发现问题、掌握动态、促进整改。对思想上不重视、活动走过场的组织和个人，在全镇范围内通报批评，并责令限期补课。

（三）注重工作实效。各支部要把本次整顿活动与当前重点工

作结合起来，做到两手抓、两促进。要充分运用宣传栏、微信公众平台等途径，大力宣传先进典型，起到示范引领作用；及时曝光反面典型，起到警示教育作用，确保活动取得实效。