

# 加油站营销方案成功案例(大全5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

## 加油站营销方案成功案例篇一

2. 一件心爱的童服，一个甜美童年回忆的开始!
3. 过一个属于我们自己的节日!xx牌儿童套装
4. 欢笑伴童年!xxx的梦牌童装
5. 欢笑伴童年，清凉伴夏天。
6. 留住美好童年时代的亮彩!
7. 妈咪的爱!xx牌儿童套装
8. 梦蕾娜儿童服装，新一代儿童的追求!xxx牌童装
9. 让宝宝一出世，就能享受到“向阳“温暖!xx牌童装
10. 让小宝贝在“xx“中幸福成长吧!xx童装
11. 人生之路，童装起步!xx牌儿童套装
12. 舒儿纸尿裤——宝宝穿的开心，妈妈选满意!舒儿纸尿裤
13. 童装要穿“童的梦”!xx牌童装

14. 向阳童装，天使风采，儿童用品, 向阳独佳!xx牌童装
15. 星座宝贝，激情绽放，为您的宝贝提供. 折的夏装，错过了，您只有等待秋装上市了!
16. 艳丽毛衣，送给靓丽的女孩!xx牌童装
17. 一件心爱的志兴童服一个甜美童年回忆的开始!xx牌儿童套装

## 加油站营销方案成功案例篇二

1. 一件艳丽的童服，一个自信的童年。
2. 让宝宝一出世，就能享受到“向阳”温暖!向阳牌童装广告
3. 向阳童装，天使风采，儿童用品，向阳独佳!向阳牌童装广告
4. 艳丽毛衣，送给靓丽的女孩!童的梦牌童装广告
5. 欢笑伴童年!童的梦牌童装广告
6. 童装要穿“童的梦”!童的梦牌童装广告
7. 梦蕾娜儿童服装，新一代儿童的追求。梦蕾娜牌童装广告
8. 妈咪的爱!志兴牌儿童套装广告
9. 过一个属于我们自己的节日!志兴牌儿童套装广告
10. 人生之路，童装起步。志兴牌儿童套装广告
11. 舒儿纸尿裤-----宝宝穿的开心，妈妈选满意。舒儿纸尿裤

布广告

12. 让小宝贝在“凯尼”中幸福成长吧。凯尼童装广告

13. 穿起梦幻，放飞童心。——叮当猫

14. 穿叮当猫，妈妈叮咛在耳边……——叮当猫

15. 一件心爱的志兴童服。一个甜美童年回忆的开始!志兴牌儿童套装广告

## 加油站营销方案成功案例篇三

元旦节惊喜无限多

提升销售，降低库存，发展vip客群

(针对某某品牌专卖店)

口号元旦同欢，惊喜无限多

幸运大转盘，凡在专卖店购买某某品牌服装的顾客均可参加幸运转盘游戏活动，所买产品按照幸运数字享受折扣优惠(先买单再做游戏根据结果给与结算)，另加128元赠军靴一双，台历一份vip一张。

全场服装参与活动，平均折扣约： $(58\%+68\%+78\%+88\%)73\%$

活动对象：周边潜在消费群体

利润说明：

58%折扣(最低档)

毛利润：360元-268元=92元

88%折扣(中高档)

毛利润：480元-268元=212元

活动口号买一赠1+1+1(买的多送的多)

平均折扣：(70%+78%+85%)77%

活动对象□vip客群及周边潜在消费群体

利润说明：

70%折扣：400元(吊牌均价)3件70%(折扣)

1200元(3件)35%=420元

赠品费用说明：台历成本约：8元洗衣卷成本约：5元

1、公司统一设计提供:kt版、pop□海报、部分礼品

2、场内外广告牌宣传：放置显眼位置

3、店铺布置:促销信息必须要提前安排制作宣传单(内容准确无误、主题突出)和人手在目标群体集中区域发放，传递促销活动信息，为店铺销售造势，条件允许的情况下可在当地使用“短信通知的`方式把促销内容信息传递给军备酷vip群体。

4、卖场布置，节日气氛隆重，如：树等具有节日元素的装饰品

# 加油站营销方案成功案例篇四

12月24日（周五）——1月5日（周日）

xx元旦礼欢乐健康送

xx商城□xx购物广场□xx八一店□xx北园店

## 1、元旦“欢乐健康送”

内容：活动期间，在xx购买服装类、床品、箱包满200元以上，均可获赠：价值元欢乐健康券+元旦大礼包一份。（欢乐健康券含价值元保龄球票、价值元沙狐球票、价值元动感影票、价值元台球票。）

满500元以上，可获赠：价值元欢乐健康券+价值元英派斯健身券+元旦超值大礼包一份。

具体操作：活动用礼券由保龄球馆为各分店提供，保龄球、影票、台球、沙弧球、成本价每张元，英派斯健身券每张元，由各店与保龄球馆分别结算。元旦大礼包成本约元，元旦超值大礼包成本约元。元旦礼包由各店自行购买包装纸，根据成本价包装休闲食品、玩具等。

## 2、元旦“缤纷玩具节”

地点：各店中厅或其他公共区域

内容：各店进行玩具展销，展示不同类别、各种款式的玩具。另外可展销部分元旦礼品，如元旦帽、元旦树、元旦雪花、袜子等。各店联系厂家，给与顾客一定幅度的优惠。

环境布置：由策划部统一制作背板，各店拷图制作。各店专柜摆放装饰精美的`元旦树，12月10日前布置到位。

3、抢购：活动期间，每天下午17：00—21：00，部分穿着类、床品5—6折抢购，抢购品牌由各店自行确定。各店于12月17日前确定品牌。参加抢购活动的品牌不再参加赠券、赠礼活动。

#### 4、元旦狂欢夜

时间：1月1日晚18：00——21：00

地点□xx商城地下一层中厅

演出：拟邀请10名大学留学生或由xx艺术团演员现场表演节目，中间穿插互动有奖问答（国外品牌知识）。

#### 5、元旦寄语板

各店在总服务台设，“元旦寄语留言板”由顾客填写对亲人朋友的祝福，并由化妆的服务人员现场派发礼品。“元旦寄语留言板”由策划部统一设计，各店拷图制作。

XX

## 加油站营销方案成功案例篇五

1. 一件艳丽的童服，一个自信的童年。
2. 让宝宝一出世，就能享受到“向阳”温暖!向阳牌童装广告
3. 向阳童装，天使风采，儿童用品，向阳独佳!向阳牌童装广告
4. 艳丽毛衣，送给靓丽的女孩!童的梦牌童装广告
5. 欢笑伴童年!童的梦牌童装广告

6. 童装要穿“童的梦”!童的梦牌童装广告
7. 梦蕾娜儿童服装，新一代儿童的追求。梦蕾娜牌童装广告
8. 妈咪的爱!志兴牌儿童套装广告
9. 过一个属于我们自己的节日!志兴牌儿童套装广告
10. 人生之路，童装起步。志兴牌儿童套装广告
11. 舒儿纸尿裤-----宝宝穿的开心，妈妈选满意。舒儿纸尿裤广告
12. 让小宝贝在“凯尼”中幸福成长吧。凯尼童装广告
13. 穿起梦幻，放飞童心。----叮当猫
14. 穿叮当猫，妈妈叮咛在耳边……----叮当猫
15. 一件心爱的志兴童服。一个甜美童年回忆的开始!志兴牌儿童套装广告

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)