

保密策划案 活动策划方案的应急措施(模板5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

保密策划案篇一

为了安全、有效、保质保量地完成校外社会实践活动，做到防患与未然，我公司特成立了安全应急小组，并建立了健全的安全紧急制度和处理措施，同时明确责任人及相关人员的职责，在紧急情况下能迅速、及时地采取各项应急措施，维护实践活动的正常开展，确保师生的生命财产安全。具体处理措施如下：

（一）预防措施

- 1、辅导员和交接后强化安全教育，增强学生的自我保护意识
- 2、辅导员熟悉各场地、清查各安全隐患，加强特殊地段的防护工作；并由负责安全的工作人员在活动区域内发生滑到等意外的场地所设置醒目的警示牌。
- 3、抓好组织教学，讲究活动秩序，防止学生脱离集体、私自行动；
- 4、活动前强调安全注意事项，活动中加强防护，活动后作小结。

（二）处理方法：

1、微伤（只破一点皮，不出血）可由辅导员暂用创可贴自行处理，事后送往医务室检查；

4、校医对受伤的学生做好登记，督导和教务部长对轻伤的学生作全程跟踪服务（送医院、报告学校领导、与班主任和家長沟通、定期通电话询问等）。

（一）预防措施：

2、劳逸结合，尤其要照顾好体质较差的学生，不得让其长时间剧烈运动；

3、遇到较刺激或高难度活动项目时，要注意不能怂恿强制每个学生都参加；

4、不得让学生冒雨或长时间在烈日下活动，仔细观察，及早医治。防患于未然。

（二）处理方法：

4、流鼻血：找阴凉地地方进行简单处理（止血、清洗），待缓和后，由一名辅导员送往医务室处理。

（一）预防措施：

1、上车时让晕车和体质较弱的学生先上车，调整好座位，一般不要坐前排和后排，尽量坐在第二、三排座位，并及早给有晕车习惯的学生涂抹风油精（太阳穴、人中等部位）

2、跟司机沟通好，车速要平稳，尽量避免急刹车和猛踩油门；

4、强调车上不能吃零食，晕车的学生不喝饮料，以免刺激胃部引起呕吐。

（二）处理方法：

- 2、分散晕车学生的注意力，如鼓励其参与车上活动、单独跟学生聊天等；
- 3、对晕车较严重的学生，到达目的地后及时送往校医处处理；
- 4、在行进途中因晕车产生休克的，先紧急施救（如掐人中、人工呼吸等），并第一时间通知教务部长或督导。

（一）预防措施：

- 1、所用车辆全部由深圳大型星级车队提供，车上每个座位都配有10万元；
- 2、所用车辆为八成以上新豪华大巴车，并有校巴证；
- 4、学生要有序上车，确保每一个座位，不得超载。

（二）处理方法：

- 2、在发生交通事故便无人受伤时，如耐留下司机或车辆配合交警调查，就马上安排车辆接应并安抚学生，在原车上有序地组织活动；
- 4、对常任人员做好登记，并全程做好跟踪服务（与班主任，家长沟通，配合学校和保险公司做好理赔工作等）

（一）预防措施：

- 1、注重组织秩序，以班级为单位随时清点人数，交换场地或组织完一个活动后要杜绝场面混乱，将学生带到空旷处点齐人数再离开；
- 2、强调学生要有集体主义观念，发扬团队精神，严禁学生脱

离队伍私自行动；

3、两位辅导员互相配合，一前一后照看好学生；

4、和班主任交接后告诉学生走失的自救方法□a□告诉学生集合时间、地点□b□向场地工作人员和附近（和本班辅导员穿一种工作服的）老师求助□c□学生记住辅导员的联系电话。

（二）处理方法：

1、发现学生走失后，辅导员首先要稳住学生，控制好自己班级；

2、向知情学生问清走学生大概在什么位置走失，并派一名辅导员在附近寻找；

3、向邻近其他开放班级的辅导员询问否发现走失学生，并迅速向教务部长和督导汇报；

4、情况紧急时可以发动班干部帮助寻找，必须讲清集合时间、地点、联系方式。

（一）预防措施：

1、交接后要教育学生活动时讲文明、讲礼仪、讲团结；并教育学生会与人和谐相处；

3、控制好几个关键时间（如休息、吃饭等）；教务部长和辅导员巡场；

4、几个学校一起活动时，尤其要提高警惕，防止高年级学生出现斗殴情况。人多的场地派专人严守。

（二）处理方法：

- 1、客观公正的处理学生之间的矛盾与纠纷，不伤害或岐初见任何一个学生；
- 2、问明情况，单独谈话，正面引导，以和为贵；
- 3、对受伤的学生要及时判送到医务室处理。
- 4、如情况紧急或出现群殴现象，应立即严厉制止，并迅速上报教务部长或督导，防止事态扩大。

（一）预防措施：

- 2、在活动过程中尤其是交换活动场地时，提醒并检查学生携带好随身物品；
- 4、带学生在外住宿时，一定要强调学生自己的贵重物品随身携带好；或者交给辅导员代保管。

（二）处理方法：

- 2、迅速向当天教务部长和督导汇报情况，以便获得必要的帮助；
- 3、回校后主动向校方班主任说明情况，并留下学生或班主任的联系方式，以备及时跟踪。

（一）预防措施

- 1、交接时，如遇阴雨天气提醒学生带好雨具；
- 2、熟悉活动场地能避雨的场所；
- 3、随时观察阴雨天气变化情况，合理控制室外活动的进度；
- 4、在天气状况不稳定，活动场地远且缺乏避雨场所的情况下，

可以采取延缓或调换活动顺序的方法，避免学生淋到雨。

（二）处理方法：

- 1、就近避雨，注重学生安全，防摔跤、防雷击；
- 2、紧急时，迅速上报教务部长和督导，以便采取补救措施；
- 3、迅速组织学生把衣服弄干，有条件时，可以组织学生喝姜汤；
- 4、回校交接后，提醒学生尽快回家，冲热水澡换衣服。

保密策划案篇二

一、大型活动的定义第一，大型活动是一项有目的、有计划、有步骤地组织众多人参与的社会协调活动。

大型活动要有鲜明的目的性。大型活动往往耗费很多资源，包括人力、物力。

如一个产品要进入一个中心城市，恐怕要花数百万元的传播费用。我们最近在深圳为山西一个公司做上市公关，费用开支达数百万元。当然是为了企业的传播需要，为了吸引更多的人去购买他的股票，这是大型活动的目标。

没有目的而耗费资金做活动是不可能的，目的不鲜明也是不值得的。我们经常遇到这样一些厂家，看到人家公司庆典活动，他也要做庆典活动，而且要求活动更热闹，规模更大、规格更高，但不知为什么，在活动中要传播什么信息也不清楚，显然没有目的性。

第二，活动策划方案大型活动策划要有计划性。

凡事都应有计划，大型活动更不例外，而且更要求有周密的

计划。

第三，众多人参与是大型活动重要的概念。

大型活动和小型活动的根本区别不仅在于参与人的数量，而是在于活动的社会化程度。

二、大型活动的特点

1、大型活动策划必须有鲜明的目的性。

不是一般的目的，而应该是围绕整个组织机构的组织形象策略和近期公关目标而确立的目的。

我们在一些院校讨论这个问题的时候，很多学生喜欢问：假如一个机构的公关目标跟社会需求发生矛盾时，你作为该机构的公关顾问，应该怎样处理这个问题？其实这样的问题非常简单，一个组织的形象只有永远与社会协调同步，才有可能在社会环境中树立起它的良好组织形象，如果靠欺骗的手法，即使一时占领了销售市场，或者说提高了市场占有率，但最终还是要退出这个市场的。

国内过去有这样一个案例：商场为了促销，组织工作人员提着商品，在商场里走来走去，这绝对不符合我们公关的职业道德，这是一种欺骗行为，对树立企业的良好形象绝没有好处。因此，活动的目的性应该站在社会综合的立场上，并不仅仅是站在我们某一个企业的立场上。

2、广泛的社会传播性。

公关的大型活动本身就是一个传播媒体，其作用像一个大众传播媒介，只不过这个传播媒介在大型活动没有组织之前是不发生传播作用的，一旦这个活动开展起来，就能产生良好的传播效果，我们还应该注意到活动本身吸引了公众与媒介

的参与。

大型活动的信息是通过媒介或者是通过公众传播的，这是我们在策划大型活动的过程中必须考虑到一个很重要的特点。

3、严密的操作性。

在组织大型活动的过程中，给我们成功与失败的机会只有一次。因为大型活动不同拍电影、电视，拍电影、电视能拍三、四组镜头，最后再重新编辑，但是策划大型活动每一次都是现场直播，一旦出现失误就无法弥补了。

报纸上也经常有这方面的报道：某某个活动由于管理不善发生人员伤亡或重大财产损失，这个活动的策划人员、组织人员或因此被撤职或判刑。

保密策划案篇三

一：为了“平安单位”创建工作，努力落实镇政府综合治理会议精神，做好企业的安全保卫工作，消除企业各种不安全隐患，坚决遏制不安全事故发生，保全厂员工的人身安全和全厂财产不受损失，为企业生产创造一个安全稳定的环境，特制定本方案。

一、工作思路：

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想及党的__大精神为指导、以发展促稳定构建和谐社会为原则，加强各项治安管理和防范措施，做好企业安全工作和创建安全单位工作。围绕我厂治安工作的特点积极开展工作，坚持“打防结合、预防为主”的方针，提高对突发事件、群体事件的防范、处理的水平，确保生产秩序的顺利进行，努力为职工的工作、生活提供一个良好的治安环境。四个思路是：一、以高昂的精神，科学的手段，创新的意识，超负荷的工作，使保卫工

作适应公司经济发展进入快车道。二、隐患险于明火，防范胜于救灾，责任重于泰山。把公司的防火工作列为保卫工作的头等大事，重中之重，加强检查整改力度，落实责任，实行一票否决制度。三、全方位落实人防、物防、技防、制防措施，强化责任追究，与经济利益挂钩，法律面前无人情。四、强化通过“打防结合”的常抓不懈，物资流失现象有根本遏制。

二、工作目标和任务：

- 1、坚持预防为主、群防结合的工作思路，做好员工的安全教育和法制教育，杜绝违法、违纪行为。
- 2、完善厂区安全防范体系，强化人防、物防和技防的有机结合，实现全年厂区无重、特大事故发生。
- 3、进一步加强厂区社会治安综合治理工作，落实好各项治理防范措施，建立企业与管辖片警“110”报警系统，集中整治厂区及周边治安环境，降低治安案件发案率。
- 4、建立信息收集网络体系，做好信息员培训工作。加强厂区基础防范工作，增强工作的预见性和严密性。

三、具体措施：

保卫科从人防、物防、技防、制防“四个角度”入手，全方位抓好内部治安防范防火工作。加强公司生产保卫工作力度，认真贯彻落实“预防为主，管理从严，消除隐患，确保安全”的方针和坚持“谁主管、谁负责”的原则，依法加强公司要害保卫工作。

- 1、职工食堂窗户安装铁护栏，机加车间外部、运输科、供应科外部建立防护墙，供应科仓库门窗按要求重新更建，并按设明暗两道锁，有微机的单位、部门增设了明暗两道锁，放

射性源库安装了报警器，对放射性源重新建立了档案，从使用、保管、运输、储存建立健全各项规章制度，确保放射性源的安全。

2、加强保卫人员队伍建设，积极开展安全思想教育，重点做好纪律作风建设。积极开展岗位练兵和业务培训，切实提高保卫人员素质，逐步建立健全教育培训、监督制约和考核激励机制。加强对保卫人员及其它门卫人员的督查，促使他们文明值勤，严格管理，热情服务，切实履行岗位职责。

3、积极配合公安机关开展各种专项整治活动，严厉打击一切危害人身安全和单位安全稳定的违法犯罪行为。

4、加强厂内治安环境建设：

（1）抓好厂内的治安防范工作，开展经常性的安全大检查，消除安全隐患，确保稳定。

（2）落实好安全工作的各项管理制度和安全技术防范措施，加强厂区巡逻检查值班制度，隐患整改和事故汇报制度。保卫人员做到，有警必接，闻警必行，防止盗窃，破坏和治安灾害事故发生。

（3）加强门卫管理，强化门卫值班制度，加强对外来人员和车辆管理，做到管理和服务相结合。做好厂区出入厂门制度和携物出门查验制度，确保资产和员工个人财产不发生丢失、被盗。

（4）财务室要落实好值班值宿制度，避免出现漏岗、空岗情况的发生。

（5）调解处理好厂区内部发生的治安纠纷，维护好厂区的整体安全。加强员工管理，登记造册，做到情况明，底数清。

(6) 加强对员工的饮食管理，把好食品卫生进货关，就餐环境卫生关。

5、做好厂区安全防火工作，消除火险隐患

各部门要进一步明确本部门消防安全责任制，建立部门消防安全管理机制，明确消防安全职责，确定重点部位和防火责任人，设置明显防火标志，落实好火灾隐患整改要求，制定好本部门防火和疏散方案。要加强对员工安全防火宣传教育，提高员工消防安全意识和责任感。加强安全防火检查次数和火灾隐患整改力度，对重点部位和火源点要严加看管重点防护，确保安全。加强厂区消防基础设施建设，及时维修更换灭火器材和消防设备。消防监控人员要定期对消防监控设备进行检查维修。

随着水泥、熟料销售旺季的到来，由于人流、车流增多，厂区治安面临一定压力。为切实解决存在的问题，最大限度地减少损失，水泥厂保卫部广泛组织开展治安防范集中行动。该部为维护厂区治安稳定，严防危害正常生产秩序案件的发生，他们成立了以部长、支部书记为组长的巡逻防控工作领导小组，负责辖区内巡逻治安工作的领导，进一步明确责任，突出重点，加强巡逻。确保全面覆盖，努力维护厂区的稳定，为水泥厂创造了平安、和谐的发展环境。

保密策划案篇四

一、活动目的：

为进一步加强校园环境卫生、学生常规治理和饮食安全教育，营造“以吃零食为耻，以拒绝零食为荣”的校园氛围，创建文明、整洁、和谐的绿色校园。学校特意邀请工商局领导对队员们进行食品安全教育，让队员们对“三无食品”和“垃圾食品”有一个正确的认识，自觉杜绝食用垃圾食品，懂得勤俭节约，不乱花钱。

二、活动时间：

XXXX年XX月XX日

三、活动参加人员：

- 1、邀请的工商局领导。
- 2、城阳街道中心小学全体师生。

四、活动地点及活动内容：

- 1、在学校操场启动活动仪式。
- 2、在校园内布置宣传展板进行教育宣传。
- 3、各班教室进行“杜绝垃圾食品，确保身体健康”专题黑板报的设计。

五、活动准备：

- 1、与工商局领导协商好活动程序。
- 2、提前布置好宣传版面，做好主席台布置和音响准备。
- 3、制作宣传条幅。
- 4、安排学生活动区域和活动路线(学生站区为升旗仪式时指定位置，参观顺序从六年级五班开始，依次往低年级顺延。参观队伍保持2路纵队。)
- 5、准备好发言稿，安排好学生发言代表。
- 6、安排郑老师对活动过程进行拍照。

六、活动过程：

(一)启动仪式：

xx月xx日下午3：00，全体师生集中到操场，参加启动仪式。

1、校长讲话。

2、请工商局领导做“食品安全知识”的讲座。

3、少先队员代表宣读倡议，发出“关注健康，远离垃圾食品，养成良好的生活习惯”的倡议，呼吁大家与零食说再见，创建美丽、洁净校园环境。

4、全体少先队员在辅导员老师带领下进行“杜绝垃圾食品，确保身体健康”宣誓活动。

(二)参观宣传版面：

启动仪式后，各班有秩序地排队参观校园内食品安全教育宣传版面，并认真听取工商局工作人员的讲解。让学生了解垃圾食品对人体健康的威胁，帮助学生树立杜绝垃圾食品就是关注健康、关注生命的意识。

(三)班级教育：

1、各班召开“拒绝零食，从我做起”主题班会，教育学生不吃小店地摊“三无”食品，倡导健康饮食。

2□xx月xx日一日，各班出一期“杜绝垃圾食品，确保身体健康”专题黑板报，少先队组织评比。

(四)强化监督：

学校红领巾监督岗每天进行检查，监督检查学生有无带零食进校园现象。

七、活动要求：

- 1、全体师生要重视此次活动，积极参与，准时参加活动。
- 2、各班正副班主任在活动过程中要注意维持好本班的组织纪律，做到会场安静，听讲认真，参观有秩序。
- 3、班主任、科任教师要利用晨会、学科教育时间围绕对学生进行饮食安全和文明礼仪教育，杜绝带零食进校行为，强化学生文明行为。

条幅推荐内容：

- 1、拒绝垃圾食品，从我做起。
- 2、普及校园食品消费知识，建立学生安全消费文化
- 3、学习食品安全知识提高自我保护能力

主徽标：

“食品安全进校园活动”启动仪式

保密策划案篇五

活动策划就是一种策略、筹划、谋划或者计划、打算、它是为个人、企业、组织机构为了达到一定的目的，充分调查市场环境、以及相关的环境的基础之上，遵循一定的方法或者规则对未来即将发生的事情，进行系统、周密、科学地预测并制定科学的可行性的策划方案，同时在发展中不断地调整以适应环境的变化，从而制定切合实际情况的科学方案

就叫做策划。

综上所述策划有以下几个主要的特点：

第一、活动策划的本质一种思维智慧的结晶。

第二、活动策划具有目的性，不论什么策划方案，都是有一定的目的，不然策划就没意义了。

第三、活动策划具有前瞻性、预测性，策划是人们在一定思考以及调查的基础之上进行的科学的预测、因此具有一定的前瞻性。

第四、活动策划具有一定的不确定性、风险性。策划既然是一种预测或者筹划就一定具有不确定性或者风险。

第五、活动策划具有一定的科学性。策划是人们在调查的基础之上、进行总结、科学的预测，策划不是一种突然的想法、或者突发奇想的方法、它是建立在科学的基础之上进行的预测、筹划。

第六、活动策划具有科学的创意，策划是人们思维智慧的结晶，策划是一种思维的革新、具有创意的策划，才是真正的策划，策划的灵魂就是创意。

第七、活动策划具有可操作性，这是策划方案的前提，如果一个策划连最基本的可操作性就没有，那么这个策划方案，再有创意、再好也是一个失败的策划方案。

活动策划书这样写更好：

1、明白给谁写策划案

2、策划的这次活动要解决什么问题

3、案子中要策划出明晰的活动三个阶段

4、搞出活动鲜明的记忆点

5、注意细节

下面对以上问题一一解释：

1、明白给谁写策划案。

一定要按企业的属性确定要做什么活动。

生产啤酒的企业搞个啤酒节很合适，大学迎新生晚会就不适合模特走秀，别墅促销高个葡萄酒品酒会欣赏个钻石拉个小提琴很合适，雇个三流歌手唱歌就不合适了。这个道理大家都明白，写案子的时候别糊涂就可以了，而且提案者一定要坚持自己的品位原则，不要因为大学里有现成的模特队为省费用就凑合了，岂不知每个从业细节积累的都是自己的信誉。

2、策划的这次活动要解决什么问题。

为什么要做活动，活动的目的是什么？在策划整个案子中时刻想这目的，每个细节都向目标靠拢，跟目标没有关系的一概砍去，这样才能主题明确。活动无非两个目的：销售产品和提升企业形象，是为产品与企业服务，不要搞成个人的秀场，自恋的裹脚布大家都恶心。

3、案子中要策划出明晰的活动三个阶段。

策划案中有抑有扬，最好明晰活动的的三个阶段。

小说有铺垫有高潮，四季有酝酿有收获，人生有汲取有绽放，活动也如此，如果都是高调参与者会疲惫。活动的三个阶段就是铺垫期(也叫传播期)；执行期；降温期。

铺垫期。告诉参与者要做什么，他们能得到什么好处，慢慢传播，好处一次比一次多，慢慢升温，这个时期想各种办法过勾引，勾引起参与者的兴趣，尽量让他们期待。

活动期。期待中，高潮终于来了。饿了半天，给碗炒米饭，真好吃。这个活动中的主要阶段一定好有亮眼的点子，对这个点子是否亮眼，就看者是高手还是衰手。

降温期(后续阶段)。这个阶段也很重要，通过活动让参与者对产品或企业产生了好感，这个阶段是完成购买的阶段，趁热再给点好处，就能达到活动的目的。

4、搞出活动鲜明的记忆点

活动的三个阶段有明确的记忆点，每个阶段的记忆点一个就好。举个演出例子说，铺垫期——发门票了，凭门票还可领礼品；活动期——那个歌真好听，让我想起了我初恋或让我回到了从前；降温期——主办方说产品打折还要持续10天，下个星期天去商场看看，买个回来。

综上所述记忆点是：第一阶段(把目标消费者勾引来)——到哪里去领个不错的演出门票；第二阶段(勾引来了要有让他们念念不忘的东西)——一定要有出彩的参与者喜欢的点；第三阶段：(利用他们的好感完成销售)——手里那张票没舍得仍，留者去商场看看他们打折情况，买一个回来。

5、注意细节

在提案的过程中，客户短时间内无法判断你的大智慧大策略，于是细节就成为成败的关键。这个细节包括提案文件的格式，段起头是否空格，用词是否准确，有没有错字等。

另外一个细节就是案子的执行时间、流程、工作分工等是否细致科学。我有过这样的经历：我把活动执行明晰到一张表

格中，细到客户拿到这张表格就能一目了然地知道自己每天要做什么事情，也就是把方案支解到日历中，客户非常高兴，他认为我非常专业，这是个很讨好的招。