

最新公益活动新年致辞 新年活动策划方案 (实用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

公益活动新年致辞篇一

为全面贯彻党和国家的教育方针，全面推进素质教育，构建和谐校园，形成师生乐教善学的良好氛围，特举办以“喜迎新年，欢乐校园”为主题的20__年元旦庆祝活动。

二、活动组织

校政教处、团总支

三、活动目的：丰富师生课余文化生活，庆祝20__年元旦。

四、活动地点：学校操场

五、活动形式：趣味游戏

六、活动时间：20__年12月31日下午

七、活动要求：

1. 参加活动队伍：九（1）、九（2）、八（1）、八（2）、七年级、教师队；

3. 各班班主任、跟班教师、班长负责本班人员安全。

八、奖励办法：

除拔河外，各游戏奖励前两名。

九、游戏项目及规则：

游戏一：袋鼠跳（人员自定）

1. 比赛形式：每组队员以接力方式进行比赛，每位队员必须在前一位队员完成所有路程后才可开始。队伍的最后一位队员最先完成比赛者获胜。

2. 比赛规则：

游戏规则：

（1）各参赛队分为两组（起点和终点各一组）接力；

（2）比赛直线距离为三十米；

（3）参赛者用大布袋套住下半身，双手提着袋口向前跳。跳到终点后脱下袋子交由队友接力，最快完成游戏的队伍胜出。

（4）交接袋子须在起点线后进行，不得抛传；

（5）两队之间不得互相干扰；

游戏二：疯狂运球

1. 比赛方法：两人一组，站在起点的学生不能越过起点线。比赛开始时，每队队员扮大象状（一手摸耳朵：左手摸右耳或右手摸左耳，一手指地），原地顺时针旋转8圈后，两人背夹气球跑向终点。过折返线后返回起点后挤爆气球，下一组接力。

2. 比赛规则：

- (1) 比赛过程中不得用手触球；
- (2) 比赛过程中如果气球掉落或挤爆，须返回起点重新开始。
- (3) 各参赛队不得干扰其他队伍。
- (4) 比赛直线距离为15米，往返30米。

游戏三：开心麻花

1. 比赛内容：跳绳、投篮、足球盘带绕杆接力。

2. 比赛规则：

- (1) 每队每次一人参赛，听到哨音后方可开始。
- (2) 须按照项目顺序完成。
- (3) 规定动作：

【跳绳】 运动员起跳后在落地前完成甩绳动作两次；

【投篮】 站在罚球线前投进一次，女生可起跳；（七年级投篮点无限制，投进即可）

【足球盘带绕杆】 盘带足球绕杆五次，一次一杆。

- (4) 完成规定动作后，击掌接力。

游戏四：拔河比赛

比赛规则：

(1) 比赛共四场：九(1)vs九(2), 八(1)vs八(2) 七年级vs女教师队，八年级vs男教师队。

(2) 比赛前，裁判员清点各班参赛人数，参赛队员服从裁判员管理。

(3) 各组在听到裁判员的哨音后方可开始比赛。

(4) 为保证比赛的安全，裁判未判胜负前，手不能松开绳子。

公益活动新年致辞篇二

社会公益活动是以赞助社会福利事业为中心开展的公关促销活动。下面是本站小编为您精心整理的社会公益爱心活动策划方案模板。

活动背景

每个孩子都有一个梦想，都渴望有一天可以实现，而贫穷则让很多孩子们迷失了道路。在有这样一所小学，她的名字是--xx小学。残酷的现实与沉重的压力下，失学和辍学让他们觉得自己如此渺小卑微。这里的孩子没有过过真正的六一儿童节，没有见过现场的文艺表演，每个孩子都渴望被关心被疼爱，都应该享受最纯真的快乐与幸福，作为社会大家庭的一员，我们应当奉献自己的爱心，去帮助他们得到应有的教育，知识与尊严，让他们感受到人们的爱心与社会的温暖，并启发他们能感悟生活，报效社会。

活动目的

1. 根本：给山区孩子过一次难忘的六一儿童节，让他们感受到人们的爱心 与社会的温暖，并启发他们能感悟生活，报效

社会。

2. 推广：通过爱心活动的宣传，让社会更多了解某些固原地区的贫困，呼吁更多人的帮助，用行动去感动别人。

3. 参与：走进大山，感受西海固孩子的生活，用爱来温暖孩子们的心。

4. 教育：爱心活动将启发同学们、孩子们感恩生活，珍惜生活。

活动主题

本次活动主题是“手牵手，心连心我为贫困山区孩子的六一儿童节献爱心”

活动理念

撒下点滴温情，成就人生品德！让我们用炽热的爱心，握住那一双双期待温暖的小手，给他们带来欢乐！

活动文化

1. 表达爱：谢谢贫困地区的学校与孩子们给了我们一个表达爱的机会！

2. 奉献爱：给贫困孩子一个温暖，给自己一份快乐！

3. 感受爱：我们愿为孩子奉献我们的爱，让孩子们感受爱！

4. 传播爱：做了好事，请留下你的名字！这是我们的主张，除了鼓励自己，更重要的是为别人树立榜样，号召更多人加入爱心行动行列。

活动原则

1. 自愿性：由学生与社会人士自愿参与。
2. 公益性：旨在改善贫困地区孩子的课余生活文化。
3. 开放性：爱心助学活动接受学校与社会的监督。
4. 原则性：志愿者们在保障自己学习生活的原则下参与活动。

活动流程

a. 前期准备工作(5月4日-5月10日)

1. 全程规划爱心活动并写好相关文件
2. 与受助学校取得联系，并得到校方的支持

b. 中期准备工作(5月11日-5月25日)

1. 联系相关赞助商及企业，准备活动资金
2. 准备文艺节目，陪受助儿童过六一儿童节

c. 活动实施阶段(6月1日)

主办单位

师范学院社团联合会

承办单位

师范学院数学与计算机科学学院计算机协会

协办单位

师范学院数学与计算机科学学院青年志愿者协会

一、活动主题：

活跃老龄，乐在创新

二、活动背景、目的和意义

活动背景：

“活跃老龄，乐在创新”社区老年人系列公益活动源自北京邮电大学“关爱老年人智慧设计国际交流项目”。本项目为期两年，目的是探索社区居家养老模式和适合老年人的服务和产品。老年人有着丰富的工作生活经验和社会阅历，也是最了解老年人需求的群体，故项目组发起一系列在社区的老年人公益活动，邀请老年人同科研人员、设计师一起，探讨科技能为老年人做些什么。

活动目的：

通过科研人员、设计师、老年人以及服务老年人的社区工作者一起讨论，了解老年人的生活需求，发现老年人的创造力，输出新的产品设计、服务设计以及对现有产品/服务的改造意见，探索四位一体的社区居家养老模式。

活动意义：

老年人作为志愿者参与到活动中来，共同探讨老年人的需求和解决方法，是一种老有所为；活动的形式轻松愉快，有设计师、大学生共同参与，实现不同群体之间和代际之间交流，是一种老有所乐。

三、活动时间和地点

活动时间□20xx年9月—20xx年10月

活动地点：活动的持续时间在1——1.5个小时为佳，不宜超过2个小时。

户外活动，以随机的谈话为主，同每个人的交流时间不宜超过20分钟。需备有小礼品。活动要主题明确，材料齐备，活动介绍简明扼要，通俗易懂。给参与活动的老年人颁发“活跃老龄·乐在创新：老有所为志愿者”证书。

一、活动引言：

虽然我们的国民经济水平有了很大的提升，可是我们周围一些地方还有很多诸如农民工子弟等的孩子没有办法上学，他们交不起学费，不能像其他的孩子一样享受正常的教育，好多孩子可能就这样一辈子与梦想擦肩而过，所以，我们想通过这次义卖活动，来筹集一些资金，帮助这些上不起学的孩子缴纳学费，帮助他们完成自己的学业，实现他们的梦想。另一方面，我们想通过这次活动，让我们周围正在享受着高等教育的孩子，通过参与我们的活动，在帮助那些困难孩子的同时，能够深刻地体会到自己现在所拥有的生活是多么的不容易，自己是多么的幸福，从而学会珍惜自己现在所拥有的一切，更好的完成自己的使命。

二、团队组成：

发起者：甘英

策划书：杨静

海报设计：扎西央宗

活动场地审批：温万凤、甘英

会议记录：孙小月

摄像及ppt制作：徐佳慧

经费申请：刘惟楚

义卖报账：贺瑜

三、团队名称：“心连心”爱心义卖团队

四、团队口号：手拉手，情系你我他。心连心，爱驻全世界。

五、义卖活动口号：伸出爱的双手，献出一分零钱，圆孩子们上学的梦想。

六、活动目的：

通过在学校内举办一次义卖活动，筹集一些资金，帮助那些在京的上不起学的孩子，让他们能够踏进校园，享受知识，给那些每天三餐没有多少营养的学生补助一定的生活费，让他们健康地成长，快乐的学习，给他们买御寒的衣服等。

七、物资来源：

这次活动我们联系了“北京爱心家园义工联”，这是一个志愿组织。爱心家园义工联是xx年成立的，由志愿、无偿为社会提供义工服务和困难儿童救助的各界人士组成的非营利民间公益组织，以“帮助老年人获得幸福尊严的晚年生活、帮助少年儿童获得健康平等的童年生活”为使命。爱心家园助学支教项目通过召集义工老师提供山区学校素质教育支教课堂，帮助学生树立正确人生观、培养学生兴趣爱好、讲故事、做游戏、放动画片；组织运动会、联欢会、篝火晚会；资助贫困生生活、学习、文体用品与助学款（目前重点开展四川凉山1000名孩子一对一助学项目）；改善贫困学校硬件条件；走访和资助贫困生家庭；带山里孩子进城参观学习，与城里孩子结对帮扶等全方位的内容和形式，让山里孩子增长知识，激发

对生活对学习的热爱，增强对未来的信心，身心得到陶冶，综合素质得到提升，撒播爱心的种子，同时向全社会宣传公益慈善，呼吁全社会行动起来，以实际行动帮助弱势群体。这次，他们同意给我们提供义卖的物资和一些需要用到的东西，譬如架子、横幅等，义卖的物资主要是一些由“北京爱心家园义工联”的志愿者们亲手编织的工艺品，形状各式各样，颜色不一，有水果、动物等受广大学生喜欢的东西。

八、活动宣传：

1广发传单

2网络

3海报

4展台展览

九、可行性分析：

这次志愿活动内容积极向上，丰富多彩，符合各个青年志愿者与孩子们的心意，必将获得极大的支持。同时也将对我们身边的大学生以及我们自己起到很好的教育作用，而且，由于有“北京爱心家园义工联”的帮助，我们不仅物资齐全，而且事先已经了解了一些以前他们做的类似活动的注意事项，甚至还有他们的经验，这些很大程度上减小了我们的阻力，节省了一些时间，并且能让我们少走很多不必要的路，一定程度上还给予我们极大的信心，而且，这次活动是在学校内举办，很方便。

十、活动时间：

xx年xx月20日

十一、活动地点：

中央民族大学一号公寓楼东侧

十二、活动意义：

其实，刚开始大家的初衷都是完成一次思修作业而已，所以那天，我们几个亲自去“爱心家园义工联”，原本是打算随便找一个容易做的志愿活动来结束任务，但是，当我们到了那儿，参观了一圈，看到了一些贫困孩子上不了学，眼睛里面那种对知识的渴求，以及那些患有白血病等病症的孩子，眼睛里流露出的那种对生的渴求，这些深深的刺痛了我们的眼睛，同时也深深地痛在心里，那种触动让我们一下子忘记了我们那种功利性的志愿服务，取而代之的是一种想要真真切切地为他们做一些事情的渴望之情。那里的工作人员很耐心地和我们聊了很多，他们也希望我们是真的想要帮助这些孩子，而不仅仅只是为了完成作业，那样会伤害到那些无辜的孩子，本来他们的心灵就比一般人脆弱。这次活动虽然只有一天，拍卖的物资也很普通，但是意义却是不一样的，这次活动的善款，将悉数送到那些迫切需要帮助的孩子们手里，帮助他们教学费、生活费，帮助他们接受同龄人能接受到的教育，让他们在知识的海洋里遨游，让他们有机会能够实现他们的梦想，至少能够卖出实现梦想的第一步，以后，社会上还会有很多很多这样的义卖活动，来帮助更多的孩子，帮助这些孩子一步步完成学业，健康地成长，拥有幸福快乐的生活。

公益活动新年致辞篇三

公益活动的宣传是目前社会组织特别是一些经济效益比较好的企业，用来扩大影响，提高美誉度的重要手段。下面是本站小编为您精心整理的公益活动策划方案书学雷锋模板。

一、指导思想

广泛普及志愿服务理念，大力培育志愿服务文化，扎实开展“关爱他人、关爱社会、关爱自然”志愿服务活动，着重组织好体现人文关怀的关爱老幼弱残和体现生态文明的关爱山川河流志愿服务行动，推动学雷锋志愿服务活动常态化，着力打造志愿服务活动品牌，增强市民的社会责任意识和奉献他人精神。

二、活动内容

1、组织开展“学雷锋、树新风”志愿服务活动

广泛开展普及文明礼仪知识、便民利民、文明劝导等志愿服务活动，引导人们知礼仪、重礼节、讲道德，营造团结互助、文明祥和的社会环境。要广泛开展多种形式的宣传教育活动和道德实践活动，努力把雷锋精神转化为企业文化、机关文化和职场文化，不断提高人们的精神境界和价值追求。

2、组织开展关爱老幼弱残志愿服务活动

深化关爱老人、关爱儿童、关爱进城务工人员及子女、关爱残疾人和困难群众志愿服务活动，突出人文关怀、弘扬人文精神，提供健康检查、生活照料、出行协助、技能培训、权益维护、情感关怀、学业辅导等志愿服务。

3、组织开展关爱山川河流志愿服务活动

普及环境保护知识，培育生态文明理念，积极植绿护绿，保泉护泉，清理河流垃圾，劝导纠正损害树木、攀花折枝、踩踏绿地、污水乱排河流的不文明现象，捡拾白色垃圾，纠正游客乱扔垃圾等不文明行为，维护环境卫生，引导广大群众自觉保护生态环境。

4、组织开展重大活动和传统节日志愿服务活动

围绕“3.5学雷锋活动日”、“12.5国际志愿者日”等重要节日，春节、端午节、中秋节、重阳节等传统节日，十艺节等重大活动，与“我们的节日”等主题活动结合起来，广泛开展志愿服务活动。

5、组织开展窗口行业志愿服务活动

以窗口行业职业道德和诚信为重点，大力开展文明服务、延伸服务、便民服务和满意服务，提高行业优质服务水平。

6、组织开展网络文明传播志愿服务活动

不断壮大网络文明传播志愿者队伍，努力提高志愿者队伍素质，强化交流互动，积极开展线上、线下活动，采取多种形式，积极吸引广大网民参与网上精神文明建设活动，引导广大网民正确用网、文明上网。

7、打造志愿服务品牌

注重品牌建设和培育，不断完善志愿服务的组织建设和制度建设，重点打造有特色的志愿服务工作。培育一到两个有影响力的志愿服务品牌，做好推广的相关准备工作。

三、有关要求

1、加强领导，落实责任

志愿服务工作作为文明城市创建的重要内容，有关部门、单位要发挥组织协调作用，加强对志愿服务工作的总体规划、协调指导和督促检查，确保活动有力、有效地开展。

2、发动群众，广泛参与

运用群众喜闻乐见的方式，搭建群众便于参与的平台，充分调动群众的积极性、主动性，吸引群众广泛参与志愿服务活动，让志愿服务活动成为人们感悟崇高精神、提升价值追求的生动过程。

3、广泛宣传，营造氛围

要围绕开展志愿服务活动制定宣传报道计划，突出重点、精心策划。通过新闻、专栏、公益广告等形式，及时报道志愿服务活动的进展、亮点和成效，形成强有力的舆论声势。

一、活动目的

为了加强大学生和入党积极分子的思想品德教育，让在校大学生学习雷锋精神，了解雷锋精神的真谛所体现和倡导的“奉献·友爱·互助·进步”的精神。这些都是中华民族助人为乐、扶贫济穷的传统美德和雷锋精神的继承、创新和发展。我院全体成员应本着“温馨家园，奉献爱心”的宗旨，开展一系列的爱心活动，也为富有爱心的同学创造机会。

二、活动内容

1. 开展“清洁环境，美化校园”志愿服务公益活动。组织广大团员青年和入党积极分子，清洁校园内、办公楼、教学楼、宿舍楼图书馆的卫生，为建设文明、整洁、优美、有序的校园环境作出贡献。

活动地点：打扫教室、校园卫生。

2. 以“学雷锋活动月”为契机，号召大学生多为别人做好事，营造和谐融洽的校园氛围。

3. 提高大学生的公民意识和社会责任感，促进和谐社会的发展。

三、活动前期准备

- 1、活动申请,得到校、系领导的支持。
- 2、设计宣传板、海报及宣传单(由全体同学手抄,分配每位同学几份)。
- 3、在学校校园网上进行宣传(如果有条件)。
- 4、各活动进行分组,选负责人(队长)。
- 5、大力开展校内宣传,通知各负责人务必在校园内作好宣传工作,让他们将此次活动的精神和意义详实的传达给学校。

四、招募志愿者

- (一)、报名对象:全体师生。
- (二)、报名的形式:采取电话。

五、活动总结

- 1、整理有关“学雷锋精神”、“爱心活动”活动资料(图片、节目、事迹等)。
- 4、弘扬爱心精神,为社会上需要帮助的人贡献一份力量。
- 5、向全校范围内宣传“爱心”及其爱心活动、意义等。

一、活动目的

20xx年3月5日是“向雷锋同志学习”50周年纪念日;3月是全国的学雷锋活动月,为继承优良传统,培养学生热爱学习、助人为乐的良好品质,提高学生的爱国主义思想,并使雷锋精神赋予新的时代内涵。特开展“学雷锋、献爱心”活动。

通过开展此次学雷锋主题活动，通过活动，加深学生对雷锋精神的认识和理解，促使学生自觉主动地在学习生活中，时刻关注“雷锋精神”，从而，长期形成学雷锋的氛围。

二、活动要求：

“学雷锋”活动要立足本职，立足本校，使学雷锋深入到每个班级、从自我做起，从身边小事做起，像雷锋那样干一行、爱一行、专一行，不流于形式；像雷锋那样为人民服务、助人为乐。

三、活动内容和要求：

我们的活动是分四步进行的。

1、学雷锋事迹

在班会上，讲清了“学雷锋，做好事”的意义，我们要求每个同学围绕“学雷锋，好榜样”，这个中心开一次班会，班会上每个同学讲了雷锋助人为乐或热心工作的故事，雷锋同志的感人事迹，感动了全体同学。一个同学深有感触地说：“过去虽然也知道一些雷锋的事迹，可是现在听起来还感到非常亲切。雷锋确实很了不起。”并且我们还讨论了一下“雷锋精神”在现在社会中的作用及具体做法等等。

2、开展我与雷锋找差距的活动。

班会以后我们进一步的要求，发挥个人特长，赞颂雷锋精神，与雷锋找差距的活动，对这项活动大家很感兴趣，纷纷找材料。通过这项活动，大家的认识进一步提高了。有的同学谈自己的感受，体会到了自己的不足，并且决心做一个新世纪的活雷锋。

3、学雷锋，见行动

在提高认识的基础上，我们趁热打铁发出了“学雷锋从我做起，从现在做起”的倡议。

通过一系列的活动，同学们的觉悟有了很大的提高，在团员的带动下，集体的面貌发生了很大的改变。呈现一派团结互助争做好事的新气息。

4、学雷锋，谈感受

鼓励全班同学每人写一篇心得体会，作为本次活动的结尾，并祝贺本次活动的圆满成功。

公益活动新年致辞篇四

中国的慈善思想源远流长，先秦时期的诸子百家对此都曾有过精辟的论述。老子说：“上善若水，水利万物而不争”。孔子和孟子也曾说道：“老者安之，朋友信之，少者怀之；老吾老以及人之老，幼吾以及人之幼；出入为友，守望相助，疾病相扶”

【20xx ---传递爱心，让爱飞翔】

——公益活动策划方案

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善意识，廊坊吧协廊坊团购街开展以“传递爱心，让爱飞翔”为主题的慈善募捐活动，旨在为了引导更多的市民关注周边贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好！

以募捐的形式为贫困的青少年儿童送去我们的关怀与爱心，真诚期待广大朋友参与进来，将自己闲置的衣物，书本及学

习用品等捐赠给那些需要帮助的偏远山区的儿童，通过我们的行动感召更多的人参与进来，唤起全社会对慈善事业的理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“团结、友爱、互助、进步”的奉献精神。

主办单位：***

协办单位：***

活动名称□20xx-传递爱心，让爱飞翔

活动时间：年月日

具体安排：

活动地点：

交通指南：

组织电话：

捐助内容：衣物、被褥、学习用品、图书等

具体事项：负责人组织安排现场具体事宜及分工，指定相关人员做好募捐的整理分类工作，以及登记记录募捐者的相关信息详情，最后将各类物品寄到指定的受捐者手中。

注意事项：本次募捐以学习、体育用品，生活用品为主，若是衣物，请募捐者确保所捐之物七成新以上，折叠整齐后送往募捐地，现场工作人员做好各项安排工作。物品将在整理归档后即刻寄往受捐者手中。

公益活动新年致辞篇五

在xx工作的某位员工身患重病，要进行骨髓移植，现在已经找到了匹配的骨髓，但是需要大量的资金交付手术费用。以此为契机，拟开展爱心救助公益活动。

活动名称来由：既是友爱也是有爱，拼音引发文字联想，显示关爱主题。活动目的：救助重病者，借此宣扬商城文化，塑造商城“有爱·友爱”的公益形象，也表现xx商贸城作为赢利机构回报社会，关爱社会的公益形象。

核心点将商业和公益相结合，淡化商业铜臭味，突出人文光辉。爱心促销以及爱心义卖活动本身具有很大的号召力，尤其是对于消费者而言，通过活动还可以使大家帮助到别人。不仅在物质上，在精神层次上满足了受众。

xx内固定成员以及带动流动客流参与到活动中，而且运用网络传播进行爱心救助号召，扩大活动的影响力，如果能连xx一起进行，那么由xx发起的本次活动必定会声名远播，随着的宣传报道就可以交由当地媒体免费宣传，很好的把握整个活动的节奏，保持时效性。

1、形式：

(1) 促销、义卖和捐款相结合。

(2) 爱心促销，主要是发动商城内有促销需求的商家，看他们是否愿意降低利润空间，进行爱心促销，将一部分的所得捐献。

(3) 征集义卖品。价值(总价)低于xx元的义卖品收入为提供者捐助的义卖善款，高于xx元的义卖品可以按提供者的意愿，提出不低于义卖收入的x%作为义卖善款。

(4) 捐款设置主要是xx商贸城各个出口设置爱心救助箱(箱内有散的一些纸币或者硬币)。

2、地点□xx商贸城内部店铺以及周围。

3、活动场地执行：促销活动按照惯例即可，是否要主持人，由促销商铺自行决定。主要是义卖现场，必须有主持人和专员负责，当然可以结合日韩服装交流会一起举行，注意展台布置和网络义卖。

4、人员安排：

(1) 义工征集贴、活动方案发布：由宣传组xx会员俱乐部策划部负责。

(2) 征集的义卖品集中地点□xx商贸城，由物资组xx物流负责

(3) 发布义卖品清单及产品介绍，由物资组xx物流负责。

(4) 后勤准备，由常务组xx负责。

(5) 核准参加义卖义工名，由常务组xx负责。

(6) 联系参加义卖的善友、社会单位，由常务组xx负责。

(7) 活动执行紧急事项处理小组由xx门负责。

(8) 网络宣传及发帖回帖由xx责。

5、财务预算：因为本次活动场地在xx商贸城内及周围，宣传在商城自有的网络上，所以财经支出包括：劳务费，设计印制发放宣传单的费用，布置场地的费用，爱心捐助箱的费用，摄制宣传片的费用。

预期效果分析：因为活动结合了物质利益点和精神满足，应该能够得到很大范围的传播及影响，而活动是由xx商贸城主办的并且地点也选在商贸城，所以能够很好的宣传商贸城的有爱形象。

影响人群及辐射力分析：由于传播主要是网络为主，可以很大程度上吸引那群网虫，影响关注爱心公益事业的人们，使之相互转帖，将社会影响力由当地扩展到全国。

可行性分析：商业促销是个吸引消费者眼球的词，而商城通过商业进行公益事业本身就存在盈利与奉献的矛盾，并且商贸城给需要降价促销的店主们一个契机，帮助他们引导了客流，虽然要捐献一部分所得，但降低了他们的直接利益损失，而且不用他们宣传和特别的布置，更能吸引商户参与。

宣传方面：正确引导舆论，回应质疑帖子要注意态度和语气措辞等等，注意控制恶意灌水的网友数目。

执行方面：要求执行人员态度素质良好，并能hold住场面。

财务方面：将预算控制在一个可以接受的范围内。

注明组织者、参与者姓名、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。