

# 最新活动策划流程示意图(精选9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 活动策划流程示意图篇一

\_\_\_公司20\_\_年度年终总结年会

### 二、年会时间

20\_\_年\_\_月\_\_日下午14点00分至21点30分

会议时间：14：00——17：30

晚宴时间：18：00——21：30

### 三、年会地点

酒店一层多功能宴会厅

### 四、年会参会人员

公司全体员工(41人)

### 五、年会流程与安排

本次年会的流程与安排包括以下两部分：

#### 年终大会议程安排

13：50全体参会员工提前到达指定会堂，按指定排座就位，

等待员工大会开始；

14: 00—15: 30大会进行第一项，各部门及各项目负责人上台分别做年终述职报告。

15: 30—15: 45大会进行第二项，由行政人事部负责人上台宣读公司各部门及项目主要负责人人事任命决定书。

15: 45—16: 00大会进行第三项，副总经理宣读20\_\_年度优秀员工获得者名单；优秀员工上台领奖，总经理为优秀员工颁发荣誉证书及奖金；优秀员工与总经理合影留念；优秀员工代表发表获奖感言。

16: 00—17: 30大会进行第四项，总经理做总结性发言。

17: 30大会结束，员工散会休息，酒店布置晚宴会场

## 六、晚宴安排

18: 00晚宴正式开始，晚宴主持人引导大家共同举杯，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加美好。（背景音乐）

18: 00—19: 00用餐时段：公司领导及员工到各桌敬酒，同事间交流沟通，拉近彼此距离，规划方案《\_\_年会策划方案》。

19: 00—21: 00娱乐时段：

文艺节目(2—3个节目)

游戏1：坐气球比赛，用具：3把椅子、各装\_\_支气球的3个箱子；

游戏规则：2人一组，共3组，一个人递球，一个人坐球，限定时间为3分钟，3分钟后，

箱子内省的球最少的胜出；

文艺节目(2—3个节目)；

游戏2：抢凳子；用具：5把椅子，围成一圈；

文艺节目(2—3个节目)

游戏3：筷子运钥匙链；用具：12支筷子、2个钥匙链；

游戏规则：6个人一组，分为两组，每个人嘴里叼一只筷子，将钥匙链挂在第一个人的筷子上，第一个人将钥匙链传给第二个人，必须用筷子传，不能用手，哪个组最先将筷子传到最后一个人的筷子上，为赢。

游戏4：呼啦圈传区别针；用具：呼啦圈3个、曲别针18个；

胜出；

游戏5：踩气球；用具：100个气球

游戏规则：分为两组，一组5个人，每个人球上绑10个气球，主持人限定时间3分钟，互相踩对方队员腿上的气球，3分钟后，看哪个组队员总署气球省的多，就胜出。

幸运抽奖活动：用具：抽奖箱、卡片49张、乒乓球49个每个人手里有一张带数字的卡片，将乒乓球上写上相应的数字，放进抽奖箱，指派专人分别来抽一至四等奖。

最后主持人邀请全体员工上台合影留念年会准备及相关注意事项

年会的通知与宣传：中山年会策划公司办公室于今天向机关各部门及各项目部发出书面的《关于20\_\_年度年终总结会的通知》，对本次年会活动进行公示和宣传，达到全员知悉。

条幅的制作：红底黄字字幅，具体文字内容：“\_\_大龙七分公司20\_\_年度年终总结会”（条幅规格：）

物品的采购：抽奖礼品、生肖礼品、游戏奖品、大会席位人(会议用)、笔、纸、员工席位卡(晚宴用)、会场布置所需气球、拉花、花篮;游戏所用乒乓球拍、乒乓球;抽奖箱;会议所需矿泉水、晚宴所需酒水、各类干果小食品。

现场拍照：提前安排好相关人员携带数码相机，做好大会及晚宴活动现场的拍照工作。

年会筹办任务

任务与分工责任人

会务前期、中期协调工作

会议阶段主持人

晚宴阶段主持人

物品购置(抽奖礼品、生肖礼品、游戏奖品、席位卡片、笔、纸、气球、打气筒、拉花、花篮、乒乓球拍、乒乓球;抽奖箱、酒水、各类干果小食品)

会场布置

条幅、证书、人名台制作、鲜花预定

现场拍照

## 活动策划流程示意图篇二

为了更好地展示我乡中小学校艺术和素质教育成果及学生艺

术天才、优秀作品和健康向上的精神风貌，经中心学校研究决定5月x日在x溪小学举行“庆六一、展风采”为主题的庆祝活动。为使庆祝活动顺利进行，特制定本方案如下：

通过开展“庆六一、展风采”活动，使儿童在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福，难忘的“六一”儿童节。使教师、家长在参与儿童节的活动中进一步感悟儿童教育观念，从中使自己对如何教育孩子有所启发，通过向家长、社会展示学生的风采活动，进一步塑造全乡学校的良好形象。

### 1， 学生作品展示；

各校在x小学教室展示学生作品。每校单独设立一个展示台，此项工作必须在庆祝会前一天完成。中心学校将派人到实地督促。

### 2， 文艺节目汇演。

组长：

副组长：

成员：

领导小组下设办公室□x红兼任办公室主任，具体负责此项活动工作。

时间□20xx年5月23日。

地点□x小学。

主办单位□x中心学校

场所布置：会标，宣传标语

出席人员：县局领导、乡党政领导、全乡中小学校校长。

活动程序：

1、8:00-8:30;庆祝仪式。升国旗。领导讲话溪小学学生表演校园集体舞。

3、8:30-9:00;评委观看各校学生作品，并给作品评分。

(1)5月22日，各校携带本校学生作品到x溪小学布置展厅。教室安排□x溪小学教学楼一楼教室自西往东，第一个教室x小学□x小学，二个教室x溪小学，三个教室x中学，第四个教室x小学□x小学。

(2)5月23日上午，各（公文有约提供）校选派20名学生代表（包括演员）及领队和辅导老师参加□x小学□x\_中学全体师生参加。各校要求有校旗、队旗，参加活动的学生要佩戴红领巾且服饰整齐、素养良好。

(3)各校代表必须在5月23日上午7:30之前赶到活动地点。

(4)活动布置安排由中心学校负责□x小学配合完成。

(5)各校推荐一名教师作为庆祝活动的评委，组成庆祝活动评审小组。评分方法：去分和最低分，取其平均分为该项目得分。

1、评比项目；(1)学生作品、(2)文娱节目、(3)学校总评

2、奖项设置；

(1)学生作品；一等奖1个；二等奖2个；三等奖3个；

(2) 文娱节目；一等奖1个；二等奖2个；三等奖3个；

(3) 学校总评；一等奖1个；二等奖2个；三等奖2个；

### 3、奖金设置

(1) 学生作品奖：一等奖x元、二等奖x元、三等奖x元。

(2) 文娱节目奖：一等奖x元、二等奖x元、三等奖x元。

(3) 学校总评：一等奖x\_元、二等奖x\_元、三等奖x\_元。

## 活动策划流程示意图篇三

为庆祝国庆节的到来，我校决定举办国庆节庆祝活动。

岁月见证历史的足迹，我们伟大的祖国迎来了72华诞。为营造校园喜迎国庆的和谐氛围，校青志协特以此为出发点举办校内庆祝活动。

此次活动旨在加强广大学生的爱国主义、集体主义、社会主义思想教育。增强民族自尊、自信和自强的精神，体现当代大学生强烈的爱国情怀。统一思想，凝聚力量。为国庆72华诞献礼。

“迎祖国72华诞，儿女献礼”

大学青年志愿者协会

1、与国旗合影（随后制作微笑墙展板，在学活门前展栏）。

2、在条幅上签名及国庆感言。

3、录制国庆感言语录。

4、以宿舍为单位进行彩旗设计，评比。

1.x月x日，由校志协宣传部设计海报和横幅；广播站宣传本次活动及整个活动安排；对要进行国庆感言录制的同学进行报名；开始利用校内网进行网上“迎国庆，文稿征集”。

2.x月x日—x月x日，制作建国72周年发展标志图片展板。

3.9月25日—9月28日，白天利用广播站分时段，穿插循环播放国庆感言音频专辑，征集的优秀文稿；同时进行活动宣传。

4.9月27日，中午12：00—13：30在学活门口、食堂对面、校北门三点同时进行与国旗照相；在条幅上签字留感言的活动，悬挂所有参赛彩旗作品，营造良好氛围，并以海报形式进行评奖公布。

奖项设置：

一等奖3名（奖状，奖品）

二等奖5名（奖状，奖品）

三等奖10名（奖状，奖品）

入围奖20名（奖状）

5.9月29日—9月30日，将制作好的微笑墙展板及三块签有感言的条幅展览于学活门口东侧。

6.9月30日，进行彩旗奖项的海报公示。

1、前期筹备：3张2m×1.5m的喷绘海报；3条红条幅（分别印有国庆标语、72字标、志协标志或龙）；2块建国72年来发展标志图片展板；准备录音设施、拍照摄影设施；马克笔；



矿泉水（具体数量按人数来定）。

2、前期宣传：在餐厅门前宣传栏上张贴此次活动的宣传海报；校广播站进行活动宣传。

3、具体安排：

9月22日—9月28日在人人网及校园论坛上进行各种形式的祝福：可上传留言、图片、音频、视频等。

9月22日—9月24日，对要进行国庆感言录制的同学进行报名。分中午、下午、晚上三个报名时段，每时段由2—3名志协同学在学活109值班，负责报名事宜并负责告知报名同学录音时间。

9月25日—9月28日，白天利用广播站分时段，穿插循环播放国庆感言音频专辑，征集的优秀文稿。

9月27日中午12：00—13：30在学生活动中心门前，食堂对面，以及学校北门三点各悬挂条幅一条、国旗一面，进行与国旗拍照，在条幅上写下自己的名字及对祖国的祝福语的活动。并在每个点设置专人的活动现场拍摄。同日悬挂所有参赛彩旗，营造良好氛围，并以海报形式公示所有获奖彩旗。

9月27日—9月29日上午，制作微笑墙展板。

9月29日，于学活门口东侧展览微笑墙、三块条幅。

9月27日—10月8日，制作“大学迎祖国72华诞宣传活动”视频。

4、人员分配：

前期海报制作：校志协宣传部制作。

录音报名登记、值班人员：校志协18—27人。

录音现场维持秩序人员：校志协3—5人。

网上征文整理人员：校志协5人。

- 1、前期宣传工作一定要做好，达到宣传效果。
- 2、校志协前期准备工作要到位，促使活动顺利展。
- 3、四块活动的负责人要确定好，且要保障工作及时、到位，相关人员保障提前到达现场。

## 活动策划流程示意图篇四

### 一、目的

学子网自重新启动起来，得到了较大的关注，尤其是新增版块“写手专栏”，更是受到网友的热烈欢迎。为了推广这个栏目，笔者欲在全校范围内开展举办首届“博客之星”大赛，以发掘优秀写手，并借以宣传学子网，最终达到扩大新闻网知名度的效果。

### 二、口号

飞扬文字——抵达内心天堂

### 三、方案

借助5016、南湖虫子、学强三大论坛的人气，做出大赛专题界面，将参赛者的个人博客在民大论坛、5016、南湖虫子、学强网民大四大论坛的专题上展出，以网友投票的形式决出前10名。之后，由编辑部邀请相关专业老师，组建评审团从文字功底、模板设计等方面进行评选，决出前3名。前三名为

博客之星。

#### 四、操作程序

(1) 方案经魏老师批准后，提交至站务委员会讨论，通过修改后，由技术部开始制作专题页面，在学子网和民大论坛上挂出，并在学子网的专题上开通投票和回复系统。

(2) 营销部联系其他三大论坛的负责人，将专题同时挂在其他三个论坛公告区。

(3) 营销部出宣传板，从大赛的目的、背景、形式、程序等方面做好宣传。同时请广播台在上午的课间、午间和晚间三个时间段将大赛通知连续播放两天，并联系文院报等兄弟媒体在版面上给我们宣传。

(4) 编辑部邀请一位文院中文系老师和一位美院设计系老师，请他们在终审上把关。

(5) 编辑部综合考虑学子网和四大论坛的投票结果和回复内容决定10名

优胜者。

(7) 确定3位优胜者后，新闻网在宣传部会议室请他们召开颁奖会议。

(8) 营销部出海报向全校公布大赛结果。

#### 五、奖励

将前10名胜出者的美文按顺序在学子网“写手专栏”上发表，并链接其博客；对前三名进行冠名：博客金星、博客银星、博客铜星，并给予一定物质奖励，颁发证书，并聘请为学子网特约写手。

## 六、参赛范围

民大全校师生，包括已毕业的校友

## 七、参赛标准

博客内容不允许出现反动、淫秽、暴力、邪教等有关内容，可以为心情日记的记录，也可以为生活的真实刻画，也可以为原创的各种体裁。严禁抄袭或整合他人文章，一经发现，向全校公告其舞弊行为。

## 八、操作部门：

新闻网编辑部、技术部、营销部、

## 九、比赛时间

11月8日至11月29日

## 十、预算

- (1) 海报喷绘：50元
- (2) 给评委老师买纪念品：50元
- (3) 物质奖励：300元（150、100、50）
- (4) 购买证书：20元

## 活动策划流程示意图篇五

### 一、活动背景：

ido品牌致力于对钻石文化的建立和传播，代表爱，引领潮流，已处于中国钻石行业的领航地位。爱是人类最珍贵的情感□i

do是珍贵情感的代言，它是有关于“真爱”的信仰。它不仅仅钻石，更是同生命一样长久的承诺。就如同它的品牌主张一样——“用珍稀的，为珍惜的”。

秉持品牌追求极致的审慎态度□ido追求精工品质的制作工艺，不断创新，已拥有多项工艺技术和设计专利，力求最大限度提升产品的独特性与舒适性。内弧工艺的运用，使戒壁如丝般顺贴、舒适，如爱人般贴心，长时间佩戴也不会留下印痕。

i do秉持对爱的坚持和责任，为消费者提供安心、持久的优质服务，让顾客享受愉悦的购物体验 and 细腻的情感体验□i do集结强大的媒体资源和公关力量，建立了较高的品牌知名度和美誉度，成功地塑造了珍贵情感的珠宝品牌形象。名人明星亲历助阵、电影电视联合推广、新媒体的强势出击等，使品牌得到时尚界、媒体、专业人士的高度认可，并荣获中国杰出营销奖、中国品牌建设案例等诸多奖项，成为中国珠宝行业的翘楚。

20\_\_年即将到来，为展现公司日新月异、蓬勃发展的良好风貌，增进友谊、增强凝聚力，公司决定于20\_\_年1月10日举办一场联欢会来答谢各位员工一年来辛勤的工作与默默付出。

## 二、年会主题：

追求完美，创造卓越(i do公司年度年终总结会以及公司新年的发展方向)

## 三、活动目的：

- 1、增强区域员工的内部凝聚力，提升i do的竞争力；
- 2、对20\_\_年区域营销工作进行总结，对区域市场业绩进行分析。制订新年度区域营销工作总体规划，明确新年度工作方

向和目标。

3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

四、参加人员：客户群，领导；邀请业界领导；公司工作人员；

五、年会时间：

20\_\_年1月10日下午14点30分至22点00分

会议时间：14:30——18:00

晚宴时间：18:30——22:00

六、年会地点：长春益田\_\_酒店宴会厅

七、主办单位□i do公司

八、年终大会议程安排

1、13:50 全体参会员工提前到达指定会堂，按指定排座就位，等待员工大会开始；

14:00—15:30 大会进行第一项，各部门及各项目负责人上台分别做年终述职报告。

15:30—15:45 大会进行第二项，由行政人事部负责人上台宣读公司各部门及项目，主要负责人人事任命决定书。

15:45—16:00 大会进行第三项，副总经理宣读20\_\_年度优秀员工获得者名单；优秀员工上台领奖，总经理为优秀员工颁发荣誉证书及奖金；优秀员工与总经理合影留念；优秀员工代表发表获奖感言。

16:00—17:30 大会进行第四项，总经理做总结性发言。

17:30 大会结束，员工散会休息，酒店布置晚宴会场

## 2、晚宴安排

18:00 晚宴正式开始，晚宴主持人引导大家共同举杯，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加美好。

18:00—19:00 用餐时段：公司领导及员工到各桌敬酒，同事间交流沟通，拉近彼此距离。

19:00—21:00 娱乐时段：

## 九、活动内容：

1、文艺节目(6—8个节目)要求：年会节目要求：

1、歌曲类：(1)喜庆、祥和、热烈的歌曲；(2)青春、阳光、健康、向上；(3)与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：(1)积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈；(2)具有高科技时代气息的创意性舞蹈。(3)喜闻乐见的街舞。

## 2、游戏：

游戏1：坐气球比赛，用具：3把椅子、各装20支气球的3个箱子；

游戏2：抢凳子；用具：5把椅子，围成一圈；

游戏3：筷子运钥匙链；用具：12支筷子、2个钥匙链；

游戏规则：6个人一组，分为两组，每个人嘴里叼一只筷子，将钥匙链挂在第一个人的筷子上，第一个人将钥匙链传给第

二个人，必须用筷子传，不能用手，哪个组最先将筷子传到最后一个人的筷子上，为赢。

游戏4：呼啦圈传区别针；用具：呼啦圈3个、曲别针18个；

游戏规则：3个人，每人一个呼啦圈，手里6个曲别针，每个人

游戏5：踩气球；用具：100个气球

游戏规则：分为两组，一组5个人，每个人球上绑10个气球，主持人限定时间3分钟，互相踩对方队员腿上的气球，3分钟后，看哪个组队员总署气球省的多，就胜出。

### 3、抽奖

幸运抽奖活动：用具：抽奖箱、卡片49张、乒乓球49个

每个人手里有一张带数字的卡片，将乒乓球上写上相应的数字，放进抽奖箱，指派专人分别来抽一至四等奖。

最后主持人邀请全体员工上台合影留念。

### 十、菜单设计

八方欢聚汇一城——精美江南八冷碟

国安荣耀传神州——松茸虫草花辽参

中超一球定乾坤——百花粒粒靓虾球

牛气冲团壮山河——皇家庄园烤牛排

壮志飞渡佩金星——私房兰度炒澳带



虎年京城美名扬——京味传统烧羊肉  
琼浆玉脂乐万家——农家白菜炖豆腐  
傲视群山竹报喜——蒜子支竹野猪肉  
金牌喜得笑开颜——金丝酥皮鹅肝卷  
纵横四海吉星照——清蒸深海加吉鱼  
绿茵常青盖无双——橄榄油炒盖菜丝  
球场片片寄深情——特色香河牛肉饼  
好运连连香满园——菠萝什锦炒香米  
锦绣前程播佳音——枣香杞子炖雪莲  
群星来年再夺魁——精美时令水果盘

十一、公司年会策划方案中关于年会准备及相关注意事项：

(一) 年会的通知与宣传：公司办公室于今天向机关各部门及各项目部发出书面的《关于\_\_年度年终总结会的通知》，对本次年会活动进行公示和宣传，达到全员知悉。

(二) 条幅的制作

(三) 物品的采购：抽奖礼品、生肖礼品、游戏奖品、大会席位人名牌(会议用)、笔、纸、员工席位卡(晚宴用)、会场布置所需用品、游戏所用物品、抽奖箱；会议所需矿泉水、晚宴所需酒水、各类干果小食品。

(四) 现场拍照人员安排，做好大会以及活动拍摄工作

## 十二、年会筹办任务

- 1、会场总负责： 主要工作： 总体工作协调、人员调配。
2. 策划、会场协调、邀请嘉宾： 主要工作： 年会策划、会议节目安排、彩排、舞台协调;对外协调、现场资讯采集。
- 3、会议阶段主持人： 主持公司会议
- 4、晚宴阶段主持人： 主持整场晚宴， 调动现场气氛
- 5、会场布置

### 会场内：

- 1、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼;四周墙壁挂烘托节日气氛的装饰
- 2、舞台两侧放置公司简介海报， 宣传公司
- 3、布草选择搭配： 根据公司特点和宴会的特色台布全部选用粉色桌布为台底， 在其上面覆上白色的台布， 整套组合相得益彰， 让人看了身心舒畅， 餐巾和台布选择同一款色系， 既增强了美感又符合了主题。

餐具、酒具搭配： 餐具选择了光泽度较好陶瓷， 陶瓷上镶嵌有金色的竹叶， 竹子四季常青象征着顽强的生命、青春永驻， 配上晶莹剔透的高脚杯， 提升了整场宴会的档次， 使宴会显得格外高雅。

餐巾折花： 餐巾全部采用钻石折花， 既突出了公司的形象特点又彰显了宴会的特色， 装饰美化了餐台的气氛。

- 4、大厅灯光设置： 舞台灯光由专业人员调制， 用餐区的灯管则是设置成暖色调， 让顾客感到温暖， 不会有约束感， 使整

个气氛显得格外和谐、融洽、自然、轻松。

5、嘉宾接待、签到：门口放置签到桌，以记录都有哪些客人到来

6、音响、灯光：，会前半小时检查音响、灯光等设备。

7、物品准备：主要工作：礼品、奖品等物品的准备。

会场外：

1、充气拱门放置宾馆大门外主要通道；

2、宾馆入口处挂红布幅；

3、宾馆内放置指示牌；

4、设置迎宾员进行引领

十三、前期的准备工作

1、 20\_\_年12月 1日 至20\_\_年 1月 5日

1) 活动方案的申报办理

2) 活动请柬的设计寄发

3) 活动场所的设计落实布置

4) 活动节目的征集和申报

5) 有关新闻资料和新闻报道的编写

6) 物资采购

## 2、活动现场工作

20\_\_年 1 月 10日

( 1). 活动全过程的接待(正式宴会开始前的准备工作之一,就是要安排席位。每个席位上放置好席位卡,每个席位卡上写上不同钻石的名字,突出公司特点,这样既方便宾主入座、服务员上菜,也有利于宴会的统一管理。宾客入场时,宴会厅门口的领台员要热情上前引导入座。

宴会结束后,站在指定位置使用敬语,送客人。

( 2). 活动全过程的监控和具体事物协调

( 3). 现场摄像摄影及现场制度

( 4). 现场各节目人员的落实

( 5). 物资调配礼品和奖励的发放

( 6). 现场的清理和保管

## 十四、善后处理

时间20\_\_年 1 月 11日 至1 月12 日

( 1 ) 活动全部文字和图片的整理

( 2 ) 活动新闻报道的搜集整理

( 3 ) 工作总结和效果评估

## 活动策划流程示意图篇六

庆生为你放飞心灵

为活跃班级气氛，营造温馨、团结的班级氛围，为增强班级凝聚力，为提高同学的参与活动的进取性，利于以后良好的氛围中，同学们能更有效地、更进取地学习与提高，我们开展了此次活动。远离家乡和亲人，但想让大家感到的温馨不变。今日，我们因缘分相聚于此，一齐欢呼庆祝，放飞心灵，分享欢乐，相信，在人生这条长路上，会留下一段难忘的一段完美回忆。相信以后，我们的心会更加团结，在团结互助中，一齐提高与成长。

20xx年11月21日(星期五)下晚上6: 30

XXXXX

布置：用彩色气球装饰

参与者：班级全体同学

负责人：文体委员、宣传委员、组织委员

1. 开场白(祝福语、引出)
2. 唱生日歌、吹蜡烛、吃蛋糕
3. 抽祝福和小谈(简介：每个寿星抽7张祝福，并随机挑一张念出，请两位谈谈此刻的感受)
4. 看看谁更敏捷(简介：有主持人说出一个数，如5，从第一个人开始报数，当有人报到5或5的倍数，那个人不能报数，只能拍下下一个人的肩，若失误或动作不够快，则被淘汰。继续玩。约10人，被淘汰则需抽纸条，表演动作。胜者2名，有奖品)
5. 谈谈最xxxx的事(如从小到此刻最感动的事啊，由2位寿星上来)

## 6. 继续4的惩罚

7. 水杯运输(简介：2组人，每组4—5人，第一人把嘴里叼着的水杯里的水倒到第二人的水杯中，倒水过程中，只能用嘴运输，不能用手脚等，可用的各种姿势，胜的一组由奖)

8. 扮时钟(简介：由主持人报出一个时间，3人分别表示时、分、秒针，2到3轮。无误有奖，错了表演才艺。)

9. 谈天说地或秀秀自我(最终2位寿星)

10. 1真心话大冒险

10. 2小总结

11. 兔子舞

资源需要：已有：水杯、糖果(部分)

需要：彩色气球若干、蛋糕一个、水一瓶、小奖品(糖果，小本子等)、打火机一只。

经费预算：打火机1元+气球10元+蛋糕125元+小奖品10元+水1.5元，约150元。

注意事项：活动时秩序等。

## 活动策划流程示意图篇七

最近一个时期以来，一些地方的学校安全事故又陆续出现，而且重大恶性事故增多。究其原因，一方面是社会治安情况复杂，很多事故是“天灾人祸”所致；但也有相当一部分是由于学校甚至班级的安全教育工作松懈麻痹，班级教育的安全责任不落实，工作不到位，必须引起高度重视。教育部专

门下发《关于做好中小学幼儿园安全工作的意见》，对学校安全工作进行了部署，先后组织开展了第十个全国中小学生安全教育日宣传教育和全国中小中小学安全管理培训作。针对今年学校安全工作中的一些突发事件，教育部又和公安部一起召开了电视电话会议，制定了《关于进一步做好中小学幼儿园安全工作六条措施》，公安部出台了《公安机关维护校园及周边治安秩序八条措施》，就进一步加强中小学安全工作提出了指导性意见。

通过本次活动，让学生解一些日常生活中必备的安全知识，懂得安全的重要性，并把自己学到的安全知识传达给身边的同学、家人和朋友，做一个安全知识的义务宣传员。

- 1、加强安全意识教育，防患于未然；
- 2、加强安全知识教育，使学生学会自我保护；
- 3、进行基本的逃生技术教育，提高自救水平；
- 4、加强生命意义的教育，感染学生，热爱生命。

热爱生命，从安全开始！

五年级教室

分小组，按交通方面准备相关资料。

班主任

## 活动策划流程示意图篇八

神马开场表演都弱爆了，人家早就开始做视频了。有钱的找外面专业服务公司剪辑，没钱的找公司技术男搞定。把今年票房的电影翻一遍，啥复仇者联盟、泰坦尼克、那些年我们

一起追的女孩、失恋33天、谍中谍4……靠神一样的剪辑，给你们公司年会一个震撼的开场吧，找找大片的赶脚。

当然，最重要的是剧本，在这开场里想要表达什么内容，主线是什么，请参考十大关键词。注意台词不要太冗长了，如果能公司内部找人配音是了，没有的话让外部这些视频公司做，很多都能做的不错。至于视频参考，网上搜一下很多大公司都有在年会时候做这些，非常出彩。

## 2、非洲鼓表演

开场完了，来个群体参与的节目吧。找一个非洲手鼓乐队，来一场手鼓表演。要是预算足够，可以每人租一个小鼓，让乐队老师，现场教大家打节奏，最后一起合奏一段旋律。国外有不少公司用这种形式，效果非常好，因为参与度很高，鼓点又非常振奋人心。但缺点是费用高，而且如果您这要上万人的年会就算了，真没那么多鼓，大部分人就得拍大腿了。大城市一般能找到非洲鼓乐队，小城市就够呛了。

如果领导对年会支持力度大，可以提前邀请领导层每周拿出几个小时提前练习一下，开场表演有领导们一起来主打，效果会更好。

## 3、舞蹈串烧：

不会唱歌，咱还不会跳舞吗。这边说了，还真不会，从来没跳过。没事，又不是让你去参加舞林大会，只要你舍得这身段，博人一笑还是可以的。

今年还有比江南style更火的吗？这年会上要不来一段我爸刚弄死他，都不好意思跟人说你们公司开过年会了。但是要整个跳下来，似乎也是有点难度的，建议搞成舞蹈串烧。剪辑一些各种风格的音乐，把江南style也剪一段进去，然后再编舞。



造型上也要下功夫，舞的不专业，就得靠衣装来撑了。网上类似这种舞蹈串烧的节目视频也很多，可以参考。关于音乐的剪辑，有几条注意参考：

- 整体长度控制在5分钟以内；
- 选择音乐辨识度高，有明显节奏感，相互差异性较大；
- 段与段之间要注意衔接，因为在编舞的时候需要根据音乐来变换造型，如果变换太快，会导致演员跟不上。

#### 4. 语言类节目(小品)

这个难度稍微大些，要看团队里有没有好的编剧了，或者网上买剧本也行，再往里面加点你们公司的内容。

另一方面还要考验团队的表演能力，但现在有才的同学特别多，这适合干创意工作的部门，多才多艺的，就尽情表现吧。

找找今年热门的电视剧，各种话题，想好故事结构，照着上面提到的关键词往里填内容。

#### 5. 影子舞/灯光秀

这个形式也是近几年公司年会采用效果比较好的。影子舞在幕布后面，通过灯光把人影子打在幕布上，编舞变化各种造型，可以有很多创意空间。

还有就是找几十个人，每人手上拿一个聚光小手电，站在幕后，用光点在幕布上做各种造型，这个重点是这一大群人的配合度，还有符合你们公司情况的文案旁白。光点造型变化和旁白配合的好是非常出彩的节目。

#### 6. 年代秀

灯光秀是靠一大群人来完成的，所有微小的光点都代表公司的一员，在这个节目之后可以安排个互动节目。

提前准备好各个年代的电视剧和动画片主题曲，每个部门推选两名代表上台。通过听音乐抢答，要说出准确的电视剧名称。抢答错误的直接被淘汰，最后决出冠军来。

要难度大一些，可以整个我爱记歌词啥的。

## 7、公司好声音

今年最火的综艺节目是什么？当然是中国好声音，所以千万不要放过它，想不想体验一把转椅子的乐趣，那就来一场公司好声音吧。

写一段和公司产品有关的文案，模仿华少念的加多宝广告词。提前给到各部门，让他们出代表，现场pk看谁能在最短时间内读完。

提前让各部门出代表，现场请公司领导坐在转椅上做评委，对选手的要求是，不管用什么声音、什么内容，尽量的去表现，并在规定时间内吸引评委转身。

下面的方案，自己部门排成小品剧，完全恶搞。可以拓宽思路，比如“公司好产品”，把中国好生意的形式嫁接到公司销售场合，或者其他各种特定场合。以此类推，方向可以有很多，让创意多飞一会。

## 8. 歌舞表演：改编神曲

去年改编神曲爱情买卖的各种版本还记忆犹新吧，比如设计版的：当初是你要修改，修改就修改，现在又要改回来。。。

这个节目难度也是有点大，首先要挑选神曲，今年的比如最

炫民族风。第一步改词，然后找人演唱，最后编舞。

降低点难度，可以把改编的歌曲提前录制，现场放碟就行。编舞嘛，可以参考网上的各种舞蹈视频，也可以请专业舞蹈老师帮忙。

注意，服装啊道具啊，这些都是亮点啊。

## 9. 心愿墙

这个时候可以再安排一个群体参与的温馨小活动了。可以提前在桌上放好心形便签纸和笔，主持人引导大家一起在纸上写上自己这一年的感悟或者来年的愿望，写完后贴到现场准备好的背景墙上。主持人可以挑选部分读给大家分享。当然，这个环节也可以和抽奖活动联系起来搞。

## 10. 领导秀

最后当然少不了领导的表演了，这个要看各公司风格了，还要看领导自己能不能放得下身段，负责跟领导沟通的同志们可以多搜集些马云啊这些人的年会视频，各种恶搞的形象。至于领导表演神马不重要，重要的是形象一定要出位。化妆啊，服装啊，是出彩的地方，只要领导一出场，效果基本就达到了。

## 活动策划流程示意图篇九

优势：

1、品牌全球注册

2、得天独厚的数码音频技术

3、1000—20xx的手机价格竞争优势比较强

4、经验优势

5、雄厚的自主研发能力

劣势：

1、起步较晚，目前市场占有率较低

2、产品少，机型单一

3、功能不够强大

4、产品线有限

机会：

1、市场容量巨大

2、3g宽带的显著提升

3、科技技术不断发展

4、中高端收入人群不断增多，对音乐的要求也越来越高

威胁：

1、国内国外竞争者多，竞争比较大

2、核心技术掌握不够

3、各大手机品牌销售价格竞争激烈

4、同类手机竞争品牌多且已有一定优势

加大宣传力度，提高知名度不断完善销售渠道和售后服务，

提高顾客满意度技术上不断创新，扩大生产规模，降低生产成本继续保持原有品牌定位，扩大消费群体加大研发力度，推出新品牌，形成自己的品牌□xx手机关于“留住最真的”促销活动方案为了迎接五一小长假的到来，抓住一个节日购买的金朝日□xx如何在激烈的手机市场竞争中打响名号，独树一帜？达到销售和宣传双赢的效果。通过一系列的促销活动及一些优惠价格策略，打开在大学城里xx的名气，增加销售量，传递xx给我们彼此带来最真的爱。

“留住最真的”

20xx年5月1日—5月3日

xx万达广场□xx坝三峡广场

大学生、情侣、工人

活动前的准备：

- 1、在促销开始前一周投放广告及开始产品促销前的广告宣传，为促销的开始造势。通过报纸、传单、户外广告这些媒介，创造知名度，这是一次全力以赴的广告活动，使人们对于xx有一定的印象和了解。
- 2、准备好一切促销所需物品（例如示范产品和销售产品，宣传用的遮阳伞，促销开始时使用的传单，促销人员的服饰）。
- 3、定好促销人员并且做好推销前的培训，人员搭配最好是一男搭一女一起应对消费者。
- 4、街道布置：在步行街每隔80米，高3.5米的地方悬挂条幅（每个条幅的标语都不相同）广告策划，一共三个条幅。
- 5、舞台布置：1米高，长为4.5米什么是策划，宽为2.5米的

台子，用红地毯铺上，背景长4.5米，宽2米；上行写[]xx手机，真情回报重庆人民[]xx手机四个字用别的颜色）下行写：大奖等你拿（奖字写的大些，并且用另一种字体），舞台左右各放三个音响舞台前摆上电视机，电饭锅等盒子，摆2米高并用绳子拉好（以免风大，吹倒盒子砸到群众），在盒子上贴上奖字；舞台摆个气模。

6、柜台设置：真机放在柜台里；柜台上放模型，模型下放着相应的传单；柜台的手机应按价格摆放，每个柜台有两位销售员。

7、人员选择：舞台人员选择，舞台的演员应选择乐队，注目率高，能更好的留住消费者，乐队应尽量“阳光”，能给人一种活力，乐队大多都有自己的主持人外观，表达能力进行审核，要幽默，并且有很强的应对现场的能力，还要配一个电工，（防止出现电力方面的问题，好即时修复，也可以帮助搬运奖品之类的）；柜台销售人员选择，首先这些人员要有过销售经验，不要找学生之类做柜台销售人员，因为她们没有过多的。接触或根本就没接触过销售，表达能力上欠缺一些房地产策划，也没有过销售经验，选择的人员外貌也要经过审核，对服务态度也要有一个大概的考核，经过培训让她们了解天时达每款手机的功能，并灵活运用手机企业策划，每个柜台占两人，她的销量和她的工资直接联系起来（从而提高柜台销售人员的服务态度和销售业绩）。

8、服装的选择：舞台人员可以随意，服装颜色的选择要尽量鲜艳，尽量显的有风格但还不另人反感；柜台人员的服装应统一，并佩带柜台销售人员的标志。

活动中的操作节目设置：

1、情侣组：

（1）现在邀请几对情侣上台前来，都着装好xx公司统一的服

饰。

(2) 由几对情侣之中的一位男士（女士）蒙上眼睛摸台上的其余嘉宾女士（男士）的脸，看是否可以辨认出对方。

(3) 最后找准了自己的另一半的将送出由xx公司提供的精美情侣手表一套。

## 2、学生组：

现场邀请一些学生清唱xx广告的音乐，最后由场下观众决定最终的冠军，将由xx公司提供xx(mp4)一部。

## 3、游戏组（快速投球）：

(1) 把不同颜色的篮球球投掷在我们现场的篮筐里。

(2) 按照规定的时间投进。

写有xx的篮球最多者为胜利，送由xx公司提供的直板体验机一部。

活动后的延续购买现场：当天购买xx任何手机都有促销价格，还有赠送1g内存；对与参加了游戏的顾客除以上优惠还再送一个原装电池。

略。

此次促销是刺激消费者的认知，以品牌认知为目标的表现策略，提高认知度，强化记忆度达到最基本的认知和知晓的目的，运用广告引起消费者的注意，通过介绍手机，作游戏，无偿领奖的方式引发消费者的兴趣，增强消费者的记忆，良好的服务态度，以及广告宣传来左右消费者的态度，相信20xx年度xxreal会“留住最真的”爱。