

# 2023年农民收入问题调研报告(通用5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 农民收入问题调研报告篇一

一、调查时间□20xx年x月。

二、调查方式：采访调查

三、调查对象：城市农民工

为了解\*市农民工就业状况、工资收入情况、工资被拖欠情况、下一步的就业打算以及希望政府帮助解决的主要问题，日前，徐州民调中心与徐州调查队联合开展了农民工就业、收入情况等快速调查。

调查结果显示，56.2%的农民工对自己的收入感到满意，77.1%的农民工每月能按时领取工资，农民工收入主要用于“日常生活开销”和“子女教育”；50.4%的农民工认为自己的工作“基本符合”期望，60.0%的农民工将“继续外出打工”，15.4%选择“在家创业”。

年龄在18至50岁间八成以上为高中或以上

据市民调中心相关人士介绍，此次快速调查，调查对象为全市五县(市)及铜山、贾汪两区在本地企业和尚未外出打工的农民工，共计240人。被访农民工年龄集中在18-50岁之间。

240位被访农民工中□18-x0岁占x8.x%□x1-50岁占48.x%□男性占85.0%，女性占15.0%。半数以上的.农民工学历为高中、中专。52.5%的农民工文化程度为高中、中专□2x.x%为初

中□xx.x%为大专及以上学历，10.9%为小学及以下。

多数以短期零工为主长三角为首选打工地

调查显示，被调查民工以短期零工为主。57.1%的被访农民工为“短期零工”□x0.0%为“长期合同工”，10.0%为“自主经营”，另有2.9%目前“失业”。在所从事的工种上以技术工人为主□6x.9%的农民工从事包括建筑工、木瓦工、泥水工、电工、修理工、缝纫工、厨师、驾驶员等在内的简单技术工种，15.9%为工厂工人□xx.x%为各类服务人员，另有6.9%为管理人员和办事员。

调查显示，长三角地区为首选打工地。40.4%的农民工选择长三角地区为打工地□x5.4%选择徐州本地作为自己的打工地，11.7%选择中西部地区，选择珠三角地区、京津地区等地的比例均不高于x.0%□

收入多集中在1至5万拖欠工资现象依然存在

调查显示，农民工年收入大多集中在1-5万元。50.8%的农民工年收入为1-x万元；24.6%为x-5万元；1万元以下占15.4%，其中不足5000元的农民工比例为2.9%；9.2%的农民工年收入超过5万元，其中7.5%为5-8万元，1.7%在8万元以上。

调查显示，农民工收入主要用于“日常生活开销”。79.6%的农民工收入用于“日常生活开销”□x9.2%用于“子女教育”，25.0%用于“人情往来”，17.1%用于“房租”，12.5%用于“赡养老人”，7.5%用于“医疗保健”□6.x%用于“储蓄”，2.9%用于“娱乐支出”，仅有0.8%分别用于“技能培训”和“投资”□x.8%用于其他方面。

# 农民收入问题调研报告篇二

一、调研时间□20xx年3月。

二、调研方式：采访调研

三、调研对象：城市农民工

为了解\*市农民工就业状况、工资收入情况、工资被拖欠情况、下一步的就业打算以及希望政府帮助解决的主要问题，日前，徐州民调中心与徐州调研队联合开展了农民工就业、收入情况等快速调研。

调研结果显示，56.2%的农民工对自己的收入感到满意，77.1%的农民工每月能按时领取工资，农民工收入主要用于“日常生活开销”和“子女教育”；50.4%的农民工认为自己的工作“基本符合”期望，60.0%的农民工将“继续外出打工”，15.4%选择“在家创业”。

年龄在18至50岁间

半成以上为高中或以上

据市民调中心相关人士介绍，此次快速调研，调研对象为全市五县(市)及铜山、贾汪两区在本地企业和尚未外出打工的农民工，共计240人。被访农民工年龄集中在18-50岁之间。

240位被访农民工中，18-30岁占38.3%，31-50岁占48.3%。男性占85.0%，女性占15.0%。半数以上的农民工学历为高中、中专。52.5%的农民工文化程度为高中、中专，23.3%为初中，13.3%为大专及以上学历，10.9%为小学及以下。

多数以短期零工为主

## 长三角为首选打工地

调研显示，被调研民工以短期零工为主。57.1%的被访农民工为“短期零工”，30.0%为“长期合同工”，10.0%为“自主经营”，另有2.9%目前“失业”。在所从事的工种上以技术工人为主。63.9%的农民工从事包括建筑工、木瓦工、泥水工、电工、修理工、缝纫工、厨师、驾驶员等在内的简单技术工种，15.9%为工厂工人，13.3%为各类服务人员，另有6.9%为管理人员和办事员。

调研显示，长三角地区为首选打工地。40.4%的农民工选择长三角地区为打工地，35.4%选择徐州本地作为自己的打工地，11.7%选择中西部地区，选择珠三角地区、京津地区等地的比例均不高于3.0%。

## 收入多集中在1至5万

### 拖欠工资现象依然存在

调研显示，农民工年收入大多集中在1-5万元。50.8%的农民工年收入为1-3万元；24.6%为3-5万元；1万元以下占15.4%，其中不足5000元的农民工比例为2.9%；9.2%的农民工年收入超过5万元，其中7.5%为5-8万元，1.7%在8万元以上。

调研显示，农民工收入主要用于“日常生活开销”。79.6%的农民工收入用于“日常生活开销”，39.2%用于“子女教育”，25.0%用于“人情往来”，17.1%用于“房租”，12.5%用于“赡养老人”，7.5%用于“医疗保健”，6.3%用于“储蓄”，2.9%用于“娱乐支出”，仅有0.8%分别用于“技能培训”和“投资”，3.8%用于其他方面。

调研中，农民工工资被拖欠现象仍然存在。77.1%的农民工每月能按时领取工资，有22.9%的农民工工资会被拖欠，其中6.3%的农民工表示“经常被拖欠工资，严重影响了平时生

活”。

希望能有节假日休息

创业时能有政策支持

在对的外出打工的期盼中，调研显示，选择外出打工的农民工，最期盼政府能“督促老板及时发工资，按月结”、“也能有节假日，能休息，能签订劳动合同，希望有养老保障”、能“办理五险一金”。

调研显示，选择在家创业的农民工，最期盼政府能在“资金方面给予支持，特别是在贷款方面提供方便”，同时能在“政策上给予支持”。选择在家种地的农民工，最期盼政府能“帮忙讨回以前被拖欠的工资”，同时希望“医疗保险报销多一点”、“孩子上学不能乱收费，管理好肥料农药价格、质量”等。

## 农民收入问题调研报告篇三

20xx年初，国务院领导同志就研究解决农民工问题作出重要批示，要求国务院研究室牵头，对农民工问题进行全面、系统、深入的调查研究。先后到北京、上海、广东、山东、湖南、湖北、江苏、浙江、四川、河南、宁夏等11个省(区、市)进行调研，实地考察农民工集中的企业和居住区、农民工培训场所、劳动力市场、社会保险经办机构、农民工子弟小学等，召开各种类型的座谈会50余次。历经10个多月，在深入研讨、集思广益的基础上起草形成了报告。

农民工月收入主要在500至800元之间

国务院研究室近日发布了《中国农民工调研报告》，对正在城镇务工和返乡农民工进行了问卷调查。在收入方面，被调查农民工的月工资均比较低，主要集中在500至800元之间。

其中，每月收入在300元以下的占3.58%，300至500元的占29.26%，500至800元的占39.26%，800元以上的占27.90%。

目前，农民工打工主要依靠传统的血缘、地缘人际关系网络，通过“资深”农民工介绍，一轮带一轮地以滚动方式进城。据调查，通过熟人或亲戚介绍的比例达到60.37%，而通过中介机构介绍和自己应聘的仅占14.20%和12.10%。

仅53.70%签订用工合同

调查显示，农民工工资领取方式主要有两种：一种方式是按月领取，为60.37%；另一种方式是按年领取，为28.02%。在被调查者中，基本能按时领取工资的达到47.78%，有时延期和经常延期的比例达到35.68%和15.68%。

仅13.70%每天工作在8小时以内

农民工工作的显著特征是劳动时间长，劳动强度大，危险性高。每天工作大多超过8小时。在被调查者中，每天工作时间8小时以内的仅占13.70%，8至9小时之间的达到40.30%，9至10小时之间和10小时以上的分别占23.48%和22.50%。

在二、三产业中占半数以上

国务院研究室最新发布的《中国农民工调研报告》显示，农民工在我国第二产业从业人员中占58%，在第三产业从业人员中占52%，已成为支撑我国工业化发展的重要力量。

报告同时指出，农民外出务工已成为工业带动农业、城市带动农村、发达地区带动落后地区的有效实现形式。农民工的月平均收入为780元，月平均生活消费支出290元，平均全年节余3000元左右。农民工群体每年带回家的数以千亿计的现金，成为购买农业生产资料和改善生活条件的重要来源。

## 针对农民工乱收费现象仍然存在

国务院研究室最新发布的《中国农民工调研报告》显示，目前我国针对农民跨地区就业和进城务工审批手续和收费的政策在少数地区落实仍不到位，乱收费、搭车收费的现象依然存在。

国家发展和改革委员会调研组在报告中指出，根据国家有关规定，各地均对本地区针对农民就业的歧视性规定和不合理收费进行了全面清理，但在个别地方外来人员居住集中的街道、乡镇，还存在乱收费情况，如超标准收取卫生清扫保洁费，擅自收取综合管理费、宣传管理手册工本费等。调查还显示，个别地方农民工子女接受义务教育收费与当地学生一视同仁的政策没有得到很好落实，个别教育部门擅自抬高免收借读费的申请标准；少数地方农民工培训所需财政资金未能及时到位，影响农民工就业培训工作顺利开展；农民工的合法权益保障困难，一些用人单位不与农民工签订劳动合同，有的政府主办的劳动保障培训基地收费公示不符合规定等。

## 农民收入问题调研报告篇四

为贯彻落实中央农村工作会议[20xx]年中央1号文件关于合作社发展的新要求，根据上级文件要求，结合我县实际，围绕农民合作社在促农增收脱贫攻坚中的功能作用等当前合作社发展的重点问题开展专题调研。

### 一、合作社发展的基本情况

截止目前，全县各类农民专业合作社达167家(其中，国家级示范社5家，自治区级示范社12家，市级示范社3家)，其中，种植业112家、养殖业45家及农业服务10家，入社社员2564人，带动农户7520多户[20xx]年全县农民专业合作产值约1.5亿元。合作社主要经营发展“三特”水果产业、特色农业、特色养殖业等优势特色产业。其中威观三特水果专业合作社注

册“xx”商标□xx乌鸡生态养殖专业合作社注册“xx乌鸡”商标、无公害水果专业合作社注册“孝敬心”商标□xx生态金花茶农民专业合作社注册“xx”金花茶商标及xx高原果蔬合作社注册“xx高原”商标等。几年来，为合作社争取到上级扶持资金532万元。

## 二、合作社促进农民增收、帮助成员脱贫的经验做法

(一)合作社采取“党支部+合作社+基地+农户”的生产经营模式，按照“以小农户形成大规模、建设产业链、扩大扶持覆盖面”的发展思路，推行合作社“七规范、五统一”的标准化建设，从而实现农户的小生产和大市场的有效对接，有效带动我县贫困户发展“三特”水果产业、特色农业、特色养殖业等优势特色产业。

(二)贫困户通过土地流转获得收益。合作社通过流转贫困户的土地，可让贫困户获得流转土地收入，既增加了收入，又降低了经营土地的风险，充分利用了闲置土地，实现了土地效益最大化。

(三)在扶贫方式上，合作社致力于村脱困、户脱贫，把合作社纯收入的60%作为合作社成员分红，确保合作社成员收入增长。合作社的这一扶贫方式既为合作社的不断发展壮大奠定了坚实的经济基础，又为当地贫困户脱贫致富搭建了平台。

## 三、地方政府发挥合作社作用开展脱贫工作的主要措施

(一)20xx年我县开展非公有制经济组织和社会组织党组织组建百日攻坚大行动，坚持把党组织建在合作社、党员聚在合作社、农民富在合作社，充分发挥合作社党组织和党员的引领、带动、示范、辐射作用，引导合作社党员围绕中心任务，立足岗位创先争优，农村经济社会发展呈现出朝气蓬勃的气象。



(二)开展合作社评选表彰工作。近年来，我县农民专业合作社迅猛发展，主动适应“三特”农业发展新形式，开拓创新，转变方式，对促进和推动“三特”农业提质增效、上档进位做出了突出贡献，为了表彰奖励先进，进一步发挥辐射示范带动作用，促进“三特”农业提档升级，我县开展了农民专业合作社评选表彰活动。

### 三、存在问题

(一)规模偏小，竞争力不强。部分新型农业经营主体产值小，经营不成规模，产品的市场占有率低。多数新型农业经营主体延续了过去农民“打伙求财”、“合股经营”的特点，普遍存在规模不大、发展速度不快的现象。全县农民专业合作社平均社员为15人，入股会员100人以上的合作社仅7家，有的合作社成员挂名，不参与入股。

(二)管理水平不够高，带动能力不强。农民发起人的工作热情虽然很高，但普遍缺乏经营管理能力、获取信息的平台及资金，基地硬件设施不齐全，与农民专业合作社规范化发展、加快发展的需求不相适应。同时，目前绝大部分农民专业合作社重生产、轻加工、轻销售，农产品附加值没有得到充分开发，产品销路不畅，带动农民进一步扩大生产规模、促进增收的能力不强。

(三)制度不够健全，运作不规范。由于农民的文化素质普遍不高，他们对专业合作社的章程、制度认识不足、理解不深，往往习惯于听从政府指挥，缺乏必备的管理知识，缺乏决策能力。很多组织内部也制定了规章制度，但执行不力，往往形同虚设；部分专业合作社机构设置不合理，管理制度不完善，财务制度不健全，内部运行机制不够健全和规范，宗旨模糊，责任不清，特别是在利益分配机制上还没有真正做到风险共担、利益共享。同时，组织开展活动较少，导致会员联系不紧密，合作社改组、解体频繁，甚至一部分农民专业合作社空有其名。目前我县167农民专业合作社中，管理规范、能有

序开展工作的只占1/3左右;勉强维持的占1/3;其余1/3基本上有名无实,既无办公室场所,也没有制定相关的章程和制度,更没有没有组织会员开展过任何活动。

#### 四、发挥农民专业合作社优势带动精准扶贫的建议

(一)将试点农民专业合作社作为推动产业转型发展、推进精准扶贫的重要着力点。因地制宜出台一系列支持精准扶贫试点合作社发展的措施,培育“一村一品”特色产品。同时健全内部机制,强化设立程序、运行机制、民主管理、财务核算、利益分配“五个规范”,完善社员大会、理事会、监事会“三会”功能,使其成为引领贫困农民脱贫致富的现代农业经营组织,逐步形成“合作社+基地+贫困户”的产业经营模式。

(二)赋予农民合作带领贫困农民脱贫致富新的职责,建议选择产业特色明显、市场开拓前景较好、内部管理较规范的农民专业合作社进行试点,实实在在带动老百姓脱贫致富,实现小康。

(三)“精准扶贫”注入的资金主要用于解决合作社在生产、加工、流通和服务、基地建设等环节资金短缺的问题。在合作形式上,根据投入的资金规模和合作社的实际需求,可以形式多样、类型各异。既可以是单个项目或某个环节、某个板块上的合作,也可以是整体项目上的合作。具体操作可以借鉴“红色股份”运作模式。

(四)为进一步带领、帮助精准扶贫贫困户脱贫致富,要统一思想改变以前送钱送物的做法,由输血变为造血,因地制宜、因户施策。以产业帮扶为工作重点,积极探索扶贫开发与合作社发展相结合的新路子,将贫困户可以享受扶贫政策的资金入股当地农民专业合作社,做大做强合作社产业。这样,既可以帮助贫困户找到找准脱贫致富的产业,又可以使适合当地发展的合作社产业做大做强,实现双赢的目标。

(五)按照实现脱贫定导向、推进精准扶贫工作。要注重衔接,把精准扶贫工作与其他惠农政策有机结合起来;要认真完善,把精准扶贫工作实施方案跟上级政策准确衔接,全力推进精准扶贫资金入股合作社带动精准扶贫开发新模式工作顺利推进。

## 农民收入问题调研报告篇五

为全面掌握辖区劳动力就业形势特别是农民工节后返岗就业情况,龙眠街道通过实地走访、电话问询等方式对节后农民工返岗情况和就业情况进行了全面调查摸底,并进行了归纳和分析。形成调研报告如下:

### 一、农民工基本情况

龙眠街道辖6个行政村、7个社区,街域总人口5.44万人,其中农业人口1.65万人。通过调查统计□20xx年,龙眠街道在市外(桐城市外)务工人员0.66万人,返乡约0.48万人,市内本地农民工约0.2万人。农民工节后返岗就业形势稳定。其75%的农民工已返回工作岗位,15%的农民工处在留乡创业、就地择业两者间徘徊,10%的主要来自山区的农民工准备待茶季结束后再外出就业。省外就业主要分布在北上广和江浙一带,约占出省就业人员的70%。年龄构成上,以70后为主,80、90后新生代农民工队伍正在壮大中。外出人员与总人口的比例距离城区较远的山区村较大,如街道黄燕村总人口数是1442人,外出务工大约600多人。根据调查,外出务工人员从事的行业只要集中于传统的建筑和装潢行业,其中涌出很多如东盛村的杨海在上海的统帅集团那样的规模企业和成功人士。在20xx年街道和各村居举办的在外杰出人士恳谈会上,不乏农民工的优秀代表。

### 二、节后就业特点和存在的问题

1、节后农民工返岗率渐降。根据电话调查问卷分析,接受调

查的300名农民工中有220名表示春节后会返回现在岗位工作，48名不会返回，32名目前还不确定，返岗率达到75%，距离上年度下降8%。愿意返岗的原因中，有50%的农民工是因为习惯了作业内容和工作环境，35%是因为所选择的城市更有利于自身学习提高和对下一代的教育和培养，10%是由于返岗单位工资待遇好，5%是因为购买了住房及其它原因。返岗率下降的主要原因是经济下行压力增大、外向型经济走低，造成就业、待遇等都不稳固，因此更多的人在无法保障稳定就业的情况下愿意选择回乡就业和创业，本地企业不断提高薪酬待遇，改善工作环境，满足了农民工对务工生活的心理预期，就近就地就业趋势加大。

2、农民工就业选择和利益诉求多元化。随着80后、90后新生代农民工队伍的壮大，就业选择从传统的建筑工地更日趋倾向于安全、舒适的工作。因此建筑行业、作业环境脏乱差的行业对农民工，特别是新生代农民工的吸引力逐渐变小。农民工就业的领域更广，大概40%的农民工进电子厂、服装厂，类似“产业工人”，另外60%广泛分布装潢、餐饮、物流、建筑工地等行业中。对第一代农民工来说，“提高工资待遇”依旧是该群体最大的诉求，相较于老一代农民工，新一代农民工的诉求更加多元，薪酬高低已不再是他们找工作的唯一标准，他们更看重工作环境、生活品质、职业发展等因素。

4、用工难和就业难同时存在。根据街道不完全统计，龙眠辖区内工商业总的就业大概1万多人，全市估计10万人。大量农民工外流让我地很多劳动密集型企业出现不同程度的用工荒，经政府多方协调解决，尚有不少缺口。综合全市农民工就业形势，劳动力总量充足，但“合适”的劳动力不足，结构型短缺已经成为新常态。经过多年发展，龙眠辖区形成输送机械、羽绒家纺、包装印刷、电线电缆和农产品加工等五大产业，需要大量高素质、复合型的人才，在本地很难招到熟练和充足的员工。

### 三、意见和建议

1、加大政策支持力度。建议市级层面结合乡村振兴、脱贫攻坚研究制定农民工创业政策，以投资补助、贷款贴息、创新创业引导基金等方式积极引导有技术、有资金、有创业能力的返乡农民自主创业，发展乡村特色餐饮、旅游、服务业等三产融合产业。结合桐城近年来形成的产业集群和产业发展实际，鼓励经济开发区、各镇街工业园项目建设农民创业园、科技孵化器、小微企业创业孵化基地，为创业者提供创新创业平台。进一步健全返乡农民工创新创业工作体制机制，完善政策支持和配套服务体系，从而扎实推进“农民工回乡创业工程”。

2、着力提升就业技能。以80后、90后为主体的新生代农民工大都中学毕业后直接外出务工，既没有老一代木工、瓦工、钢筋工的专业技术，所从事的也大都是力气活，要化解“用工难和就业难”这一矛盾，需大力加强农民工职业技能培训、帮助农民工提升就业技能，促进农民工就业由“体力型”向“技能型”转变，也为企业用工找到“合适”的用工对象。

3、完善就业服务体系。针对务工信息传输不畅通，乡村劳务人员基本得不到正规渠道信息等情况，加大市、镇街、村居三级就业服务平台建设力度，强化平台职能，全力做好信息发布、公共职业介绍、职业指导和推荐培训等工作，定期举办各类劳动力招聘会。加大企业空岗报告制度的推广完善力度，使各大园区劳动用工供需情况掌握在劳动就业部门手里，发挥好基层基础平台的“穿针引线”作用，为农民工就业提供更加优质、高效、精准的服务。

4、优化企业用工环境。近年来，外出务工的性价比越来越低，与此同时，地方经济逐步发展，家乡对农民工的吸引力也越来越大，在这样的情况下，农民工就近就地择业就成为一种理性选择。但多数农民工普遍反映，本地企业上班时间长，工资低，假期少，因此规范企业用工，及时查处不签订劳动合同、拖欠工资、超时加班等损害劳动者权益的违法行为，依法保障员工的正当权益势在必行。

5、营造返乡创业氛围。乡村振兴，关键在人。为彻底解决乡村人口大量外流，村庄日益凋敝的事实，吸引“农民工返乡创业”这项工作尤为重要。为此，建议每年要充分利用春节这一契机，举办专场招聘会，发放返乡创业政策宣传单页，面对面向前来咨询的返乡创业人员讲解各项扶持政策。广大镇街干部进村入户，大力宣讲国家各项惠农政策，利用乡情、亲情、友情和我市驻外招商机构及行业协会鼓励农民工成功人士返乡创业，增强外出务工人员建设家乡的使命感和责任感。大力选树农民工创业成功典型，在返乡农民工中，培养和挖掘一批乡贤，发挥乡贤文化的道德张力，使尊重农民工创业、推崇农民工创业成为全社会的良好风尚。

伴随着乡村振兴战略的落地生根和惠农政策的逐步普及，农民工长期向城市和发达地区单向转移的旧格局将会逐渐被打破，必然会呈现出双向流动的新局面，“返乡潮”则为期不远。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)