

感恩资助活动策划(大全5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

感恩资助活动策划篇一

一、向孩子们介绍感恩节的来历。

二、学习歌曲“感恩的心”。

三、制作感恩卡送给家长。

为父母做一件事。

一、活动前为家长制作感恩卡，写上感恩的'话。

二、献给家长的话：亲爱的爷爷、奶奶、爸爸、妈妈，今天是感恩节，让我对您们说一声：您们辛苦了，谢谢您！在这里献上一首好听的歌，来表达我们一颗感恩的心。

三、歌表演：感恩的心。

四、亲手向家长献上感恩卡。

感恩资助活动策划篇二

“百善孝为先”，“孝道”历来是中国传统伦理道理的最基本的内容，也是中国传统美德中做人教育的核心内容之一。通过这次班会使同学们明白父母的养育之恩、舐犊之情，懂得感恩、回报，主动承担起对父母应尽的责任，为整个中学阶段乃至人的一生打下良好的基础。

七年级（2）班教室。

七年级（2）班全体同学、班主任。

- 1、全班动员，使的每位同学都能积极投入这一活动，献计献策。
- 2、布置教室、黑板。
- 3、分别准备自己和父母的照片。

（一）情感导入

同学们，给大家看一张照片，大家可以看到照片上的一个小孩子，看她可爱吗？小孩子一天天长大了，这期间他的父母付出了他们全部的爱，10多年过去了，孩子长大了。你们知道他是谁吗？这个小孩就是我。可是我记得在我几岁的时候，经常和父母吵架，而且特别苦恼，觉得他们不理解我、不爱我。就是现在，我还偶尔和父母发生小摩擦，同学们不知道你们现在有没有我当时的感觉：好像和父母的距离越来越远了，不再那么亲密了。就这个话题，今天我们举行“学会感恩，与爱同行”主题班会活动。

（二）感恩父母

大家感觉好像我们现在与父母的矛盾越来越多了，那么，你与父母发生了哪些不愉快的事？请举手发言：

学生可能会举例：

- 1、自己因为压岁钱与妈妈争吵。
- 2、因屋子乱而与父母闹矛盾。
- 3、回家看电视与父母闹矛盾。

4、与父母发生矛盾而被打。

（三）配乐朗诵：《孩子，我为什么打你》文章节选

（四）伟大的母爱：世界上最爱舟舟的人走了

许多人都知道舟舟，他是中国著名指挥家。然而，人们不知道的是，舟舟的妈妈身患癌症十二年，支撑她活下去的唯一理由是，她必须用舟舟能够理解的方式告诉他：“死亡并非遗弃，爱永远不会离开。”

对比舟舟，我们每个人都是非常幸福的。无论我们是调皮捣蛋还是不太听话，身体是健康还是残疾，对于父母来说，我们都是他们的唯一，打与不打都是爱，你们可懂得？而我们是不是因为习惯了父母每天的精心照料、关心呵护，所以对父母给我们的爱已经漠然了呢？父母在我们心中到底有多少分量呢？让我们一起做一个心理实验。

（五）心理实验

学生拿出准备好的纸片，让学生写出生命中5样最珍爱的人、事或物，其中必须包含“我”、“父母”两项。

实验开始，依次划去珍爱的。

好，心理实验到此结束，请大家回到现实中来。请看，窗外阳光明媚，鸟语花香，生活美好安宁，你们没有失去父母。看着同学们做出的痛苦选择，虽然是一种假设，但可以看出大家心中已经有了爸爸妈妈的位置，甚至超过了自己的分量。

做了这个残忍的实验，你们的感受一定很深，请各位谈一谈刚才的真实感受。

（六）唱《感恩的心》

感恩是个永恒的话题，也是永不过时的话题！我们应该学会珍惜我们眼前的幸福，学会对我们的父母老师感恩，每个人都应该有一颗知恩感恩的心，学会感恩，使这个社会更加和谐。“学会感恩，与爱同行”主题班会到此结束。

感恩资助活动策划篇三

6月15日是一年一度的父亲节，中华民族作为礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩，因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

关爱父母行孝心□xx商场好礼献真情我是你的骄傲，你是我的太阳

20xx年6月13日--15日(3天)

唤醒人们心中的敬老思想，提醒人们节日的到来，同时抓住相关的节日热点商品，全力促进销售。

1、主题：“爸爸，我想对你说。

时间：6月13-15日活动期间，来店的顾客，均可在大厅的留言板上写下自己想对父亲说的话。（员工均可以参加）。展板放在seprit的位置，展览2-3天。

2、迎大运、行好运、趣味运球赛活动方法：在20米的直线跑道上进行，跑道一端为起点，另一端为终点。比赛开始，两组父子/父女在起点用一根木棍拨动大小两球(篮球和排球)，将“球”赶向“球栏”，在第二个球进“球栏”一瞬间停表。

比赛规则：1、在赶“球”途中，只要有任何一球滚出跑道，当即淘汰。

3、比赛中，只能用棍赶，不能用手脚配合。

4、以时间多少排列名次，时间少者名次列前。

比赛地点：大门口广场其他部门协助事宜：请促销部提前与物业沟通、活动当天请防损部安排人员维护秩序六、商品促销、主题：欢乐购物、惊喜等着你内容：6月19日，父亲节当天在百货购物满288元即可参加抽奖活动，单张小票限抽2次奖项设置：一等奖德斯堡路价值596元男装一套1名二等奖德斯堡路价值328元t恤一件2名三等奖申磊价值268元衬衣一件3名鼓励奖男士袜一双15名、主题：感恩回馈激情赠送内容：6月19日，父亲节当天在男装品牌购满398元即可赠送价值38-58元不等男士袜一双(限前10名)派发地点：男装各专柜、6月18-19日百货区三楼男装新款买100减70/60/50元、旧款3折起，部分专柜除外、特卖安排：6月15日-21日中厅路展，全场3-5折气氛及宣传、气氛布置：分两部分。

第一部分场内、四楼主通道挂吊旗。(20张)、一至四楼楼梯口摆放小展板。(3个)、各收银台领取活动报名表(共100分)、4楼收银台旁设置咨询台第二部分场外、百货区大门口摆放大展板、超市门口玻璃贴、常规宣传：

第一部分场内、店内广播、店头海报第二部分场外、免费购物巴士宣传。

5、百货门口大展板、超市玻璃贴、短信。

费用预估：

6、奖品费用3364元(由男装供应商赞助)、宣传费用1500元效果评估与预测、拉动龙华的家庭消费，提高男装的销售额。

7、活动具有很强的联动性，用过游戏，赠品等促销方法，联合超市，把超市旺盛的客流引导到百货消费，提升三楼，提升百货的整体销售。

8、活动具有吸引孩子的卖点，以此带动家长来龙华地区消费，提高在同行业中的竞争力。

感恩资助活动策划篇四

1、培养学生的感恩心理。学会感谢自己的父母的养育之恩。

2、让母亲和孩子共同度过一个难忘而有意义的节日。

3、邀请家长参加班会，让孩子了解父母培养自己的辛劳。

1、确定班会的日期，让学生通知家长，确定来参加的名单，班主任最好还要电话落实。

2、确定基本思路，学生自动报名承担课件制作、小品排练、招待家长（自制绢花、购买鲜花、茶叶等）、布置教室等任务，充分发挥学生的主体性。

3、全班学唱《烛光里的妈妈》。

4、确定两名主持。

主持人：今天是母亲的节日，今天是康乃馨盛开的日子。妈妈，我爱您！听！这是世上最朴实、最优美的音符，在座的父母您听到了吗？下面请欣赏诗朗诵《妈妈您是我的最爱》：

主持人：康乃馨一点都不娇气，生命力很强，只要照顾的好，花，可以在瓶中开一个星期，花瓣也不会显出枯萎。很奇怪，只要看到静静开放在书桌上 的康乃馨，不论自己有多不开心的事，多烦，多乱，内心的世界一准会平静如水，清辙如镜，慢慢地演义着过往的岁月，看到母亲，看到我自己， 也看到从小到大的家，伴着康乃馨丝丝缕缕地幽香！喜欢五月，喜欢五月的康乃馨，只因为，它属于母亲！母亲节的时候，为母亲选一大束红色的康乃馨，只因为，常在心里， 却不常去

表达的一份爱！

下面进入《真情互动》，向我们的爸爸妈妈说说心里话。

在轻快的音乐声中，我们听到了（ ）同学的心声，也聆听了人间最真挚的感情。（妈妈我想对你说…… 爸爸我想对你说……）

主持人：送上一首《懂你》也送上我们对父母的深深谢意，让我们一起道一声“爸爸妈妈，你们辛苦了”！

小时候，摔倒了有父母宽大而温暖的手掌将我们轻轻扶起，温柔的拍去身上的尘土，而长大后，跌倒了只能自己爬起来，包扎伤口，咬牙忘却伤痛，从新启程寻找新的起点。也许你曾经的那些伤痛让你难以自拔。然而，人的一生不就是在不断的磨练中茁壮起来的吗？渴望儿女成长，天下父母同心。但是有不少家长，抱残守缺、方法失当，尽管为孩子的成长牵肠挂肚，操碎了心，结果却事与愿违，甚至出现了追悔莫及的偏差与失误。

主持人：请欣赏小品《当保姆的妈妈》！

看完精彩的表演，相信大家都感受颇深，所以各位家长，对孩子的教育不仅仅是打和骂，也不仅仅是满足他们物质上的需要，更多的是了解他们的需要，更多的是应该了解他们的想法，在他们偏向的时候坚决的伸出辅助之手，在他们前行的时候及时的推上一把。掌握好爱的分寸，才能给孩子一个完整，完美的爱啊！（现在，让我们来做一个帐房先生，这里有一张调查问卷，关于你父母一个月挣多少钱，而你一个月要用多少钱，希望每个同学认真如实的填写……）【台下的气氛似乎很激烈，那请允许我征询一下调查结果】……
（关于人员安排再做定论）

在这个环节中，同学们都表现的很认真。其实父母给予我们

的不仅仅是物质上的支持，在精神上、情感上他们也是不求回报的付出，所以我们应该进全力用一生去报答他们！

主持人：有人把老师比作红烛，照亮别人而燃烧自己；

有人把老师比作园丁，培育桃李开遍天涯海角。我想，父母也是红烛、是园丁，父母为了我们的成长不知付出了多少辛苦，现在让我们把世上最美的康乃馨送给他们。

请欣赏散文朗诵《五月的康乃馨》：

主持人：只记得是在五月，只记得在那一天要买朵康乃馨给妈妈。只知道它好象是专门献给母亲的花，代表对母亲的爱吗？没有雍容 华丽的姿态，没有浓香四溢的味道，只是清清淡淡的样子，很平和，一点也不张扬，象身边日夜操劳、毫无怨言的母亲。牵着妈妈的手，我们长大了。回过头，再仔细看看妈妈，她没有变，只是有点老了。我们已经习惯了每年的五月，每年的这一天，把几朵美丽的康乃馨递到妈妈的手中。只是想着，轻轻地对 妈妈说一声：母亲节快乐！

感恩资助活动策划篇五

为了落实立德树人的根本任务，切实加强未成年人思想道德建设，形成奋发向上、崇德向善的强大合力，按照市教育局“中小学感恩周”活动要求，学校决定开展“知恩感恩，与爱同行”感恩周活动。

知恩图报是中华民族的传统美德。开展“知恩感恩？与爱同行”感恩周活动，旨在引导青少年学生继承传统、弘扬美德，通过活动体验和真情感召让学生在浓浓亲情中，懂得爱与责任，理解亲情，珍重亲情，用实际行动表达感恩，传递善良，为学生健康成长构筑精神支柱，奠基人文底色。

知恩感恩，与爱同行

全校师生、学生家长

5月5日—11日

（一）召开“知恩感恩，与爱同行”感恩周活动启动仪式

策划语：亲情是落红护花，也是羊羔跪乳；亲情是父母的佝偻，也是孩子的蹒跚；亲情是唠唠叨叨也是咿咿呀呀。树高千尺是因为根在地下盘旋，亲情是剪不断的春水，是遮不住的望眼。

形式：会前发放致全体家长的一封信，学生、家长代表发言，领导讲话，文艺节目表演，学生宣誓，亲情趣味游戏。

负责：政教处、团委、体育组、音美组

时间：5月5日3：30至6：00

地点：报告大厅、学校操场

（二）“亲思飞扬，寄情鸿雁”——“感恩，因为有你”书信活动

策划语：我有缠绵心语，未曾启齿；你有满腔愧疚，不敢诉说。今天，我要鼓起勇气，尽情唱响心曲，表达心声：感谢有你，给我生命，让我成长，助我成才，容我埋怨。就让这方信笺载着我的感恩，寄去我的私语。

形式：语文老师通过亲情阅读课，引导学生感悟亲情，理解亲情；学生给家人写一封亲情书信，表达感恩心声，班级统一邮寄，并收集家长的反馈书信，珍藏美好记忆。

注：教务处安排好语文课，每班两节连排。一节亲情阅读课，一节学生写信，班主任参与听课。下课时学生干部收集书信，统一寄出。信封和信纸由学校统一提供。

负责：语文老师、学生干部、班主任

时间：5月7日3：25至6：00

地点：各班教室

（三）“亲影定格，温情恒久”——“爱要大声说出来”主题班团会活动

策划语：生活是部慢电影，她的美源自每一帧的精致；生活是首动人的歌，她的美源于每一个旋律的悠扬。记录生活慢镜头，捕捉亲情真感动，这一刻让爱凝固，化为满墙的流光溢彩。爱要大声说出来，让爱在对视交流中刻骨铭心。

形式：活动分两部分组织：一是“晒晒我的亲情照”，班会前渲染气氛，捕捉感人瞬间，定格亲情。二是“爱要大声说出来”班会，由学生策划、主持、组织，班主任指导。班会邀请家长代表来校参加，可以“亲情照”为素材讲述照片背后的温馨故事和成长的点点滴滴，也可围绕亲情主题，自定内容形式开展，要营造好氛围，让家长和学生敞开心扉，有爱大声说出来。

负责：学生干部、班主任

时间：5月9日4：25至6：00

地点：各班教室

（四）“孝亲立行，真情反哺”——“向幸福出发”行动感恩活动

策划语：孝是什么？它是父母幸福的泪花，满足的微笑；也是孩子心中的暖流，平素的“顺”和“敬”。它是史铁生“我要努力成名，让别人羡慕我母亲有个当作家的儿子”

的设身处地，也是“老吾老以及人之老”的社会担当，当然也是“树欲静而风不止，子欲养而亲不待”的无奈和愧疚。

乌鸦反哺，狐死首丘。感恩因为立行而深刻，真情因为反哺而绵延。向幸福出发，用行动说话。

形式：各班策划二至三项亲情行动方式，让学生以实际行动回馈亲情。将行动以照片、视频、音频、文字等形式上交班级。班级结合平时表现和家长推荐意见，评选班级孝心少年，并择优向学校推荐“十佳孝心少年”候选人。

注：以下活动方式供各班参考：我同家人登山；我为父母洗洗脚、揉揉肩、捶捶背；我携家人共做清理垃圾、清扫楼道等社区公益实践活动；我与父母进行一次心灵对话；全家总动员精心设计一顿晚餐，享受团聚的美好；我与父母一起看望老人；“幸福一刻”亲情记忆等。

时间：5月10日—11日（母亲节）

负责：班主任

（五）评选表彰学校“十佳孝心少年”、“孝亲敬师之星”“最美亲情班级”

策划语：感恩周结束了，但是感恩才刚开始，而且只有起点，没有终点。感恩是一种美德，一种责任，也是一项“作业”，需要大家用一生去完成，去践行，没有最好只有更好。让亲人因为我们变得更加幸福，让自己因为感恩而更加美丽成熟。

形式：寻找生活中的亲情感人事迹，树立榜样引领学生孝亲敬师。

“十佳孝心少年”和“孝亲敬师之星”评选办法：由班主任、任课老师、家长、学生、校工、社区工作人员推荐，填写推

荐表，学校进行联评、命名表彰。推荐时间从即日起至5月18日。

“最美亲情班级”评选办法：结合感恩周活动开展情况，由年级推荐，学校联评，在感恩周结束后进行表彰。

负责：政教处、团委

1、各年级、各班要根据方案认真策划，精心组织，创新活动形式，深化活动内涵，注重活动效果，有效推动感恩周活动深入开展。

2、各年级、各班要积极宣传，广泛动员，人人参与。让每一位学生用自己的方式表达对亲情的理解与珍爱，引导学生学会感恩，回报亲人对自己的深情厚爱。

3、各年级、各班要在活动过程中，安排好照相、摄影工作，将活动过程完整记录，将活动中的文字、图片、影像资料完整留存。感恩周后以版面形式全面展示本班活动开展情况。