

好调研报告的书(优秀6篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。那么，报告到底怎么写才合适呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

好调研报告的书篇一

去年以来□xxxx县人大常委会以乡镇人大规范化建设为抓手，大力推进人大代表日常履职、人大主席团工作规范运行、村民自治三项工作，通过三项工作“三位一体”推进，乡镇人大工作的实效明显提高，基层民主政治建设步入新境界。

多措并举——促进代表日常履职

人大工作的性质和代表的角色特征决定了群众路线是人大工作的基本路线，代表履职的主要方式是联系群众，代表工作的重点是抓好闭会期间代表的日常履职。通过实践探索，我们逐步形成了“一、二、三”的具体思路。“一”，就是将全县1386名县镇代表就地编为180个代表小组，按有专用房、有活动经费等“十有”标准建设180个代表工作室，形成全县统一的履职平台。“二”，就是实行县人大常委会、镇人大主席团成员各联系五名代表、五名（户）群众和每位人大代表各联系十名（户）群众的“双联系”制度。全县人大系统固定联系群众的数量过万人（户）以上。“三”，就是在人大代表中全面推行民情日记、代表接待日、代表述职评议三项制度，要求每位代表年记民情日记不少于六十篇，每月至少到代表工作室接待一次群众（选民），每年年底要向选民进行述职，接受群众的工作评议。这些措施的落实，促进了代表工作“接地气”，扩大了人大工作的群众基础。

统一模式——做实乡镇人大主席团

长期以来，乡镇人大主席团的主要工作只限于人代会的组织，闭会期间工作开展的不经常或流于形式，甚至被视为临时性机构。为此，我们在抓xxxx镇人大主席团规范履职试点的基础上，依据有关法律法规，对全县乡镇人大主席团工作进行全面规范。首先，依法赋权。县人常委会制定出台了《xxxx县乡镇人大工作实施办法》，依法赋予乡镇人大主席团二十八项职权，并对主席团工作运行程序、制度体系、保障措施作了明确规定，使主席团工作于法有据、有章可循。其次，按照有专用办公室、有两名以上工作人员等“八有”标准，建设完善镇人大主席团办公场所，配备必要的专职办公人员。再次，突出监督工作重点，促进主席团工作规范运行。规定主席团每季度召开一次主席团会议，围绕区域经济社会发展和民主法治建设重点议题，开展调查、视察、检查和评议，审议决定重大事项。做到了主席团有计划、日常化、制度化开展，形成了依法有序的日常监督机制。乡镇人大主席团日常履职模式的建立和运行，拓展了乡镇民主政治建设新领域，促进了经济社会发展，构建了和谐共进的新局面。

依法规范——加强村民自治指导监督

村民自治是我国的四大基本政治制度之一，是农村发展稳定的“治本之策”。其要义是实行“民主选举、民主决策、民主管理、民主监督”，目的是实现村民“自我管理、自我教育、自我服务”。我们把村民自治作为基层民主政治建设和人大工作的基础工程，依法有序推进。为摸清底子、完善思路，我们于去年下半年开展了专题调研，摸清了全县村民自治工作的现状和问题，形成了突出重点，加强村民议事制度和村民监督委员会制度“两项制度”建设的思路，通过专题审议，形成了系统的工作思路；为促进村民自治规范开展，形成全县统一的模式，通过大量的调查研究，依据有关法律规定，出台了《xxxx县村民自治章程示范文本》。示范文本下发后，全县各村结合实际积极行动，完成了新一轮《村民自治章程》和《村规民约》的修订工作；为形成村民自治工作的长效机

制，我们把村民自治工作纳入乡镇人大的重点工作任务，要求乡镇人大主席团亲自上手抓指导、抓监督。目前，全县村民自治工作的制度体系和工作机制已初步形成，“两项制度”运行趋于规范，村级民主治理的长效机制正在逐步确立。

好调研报告的书篇二

为了进一步加强我区与周边省市商业工作的交流，学习借鉴外地商业发展的经验和做法，促进海淀商业又好又快发展□20xx年11月11日至15日，区商务局会同甘家口大厦管理层一行6人，赴黑龙江省哈尔滨市、辽宁省沈阳市考察商业发展情况。

哈尔滨和沈阳是东北地区商业比较发达的城市。近年来，随着一批大型商业项目的聚集，哈尔滨、沈阳商业的布局、规模和品质有了较大的提升，成为立足区域、辐射东北、具有较高知名度和发展潜力的商业城市。

11月11日至12日，考察组先后来到哈尔滨市远大购物中心、好百客超市、松雷商业大厦、新世界百货商场、哈尔滨地下商场、中央大街、道里菜市场进行考察；11月12日至15日，考察组先后来到沈阳市中兴商业大厦、五爱服装市场、卓展购物中心、西武百货、华府天地购物中心进行考察。考察的重点包括都市商圈的打造、品牌建设、商业设施的软硬环境建设、商业管理、特色街区建设、社区商业等方面。

(一)城市商圈比较发达

南岗商圈是哈尔滨市商业发展最为完善的区域之一，汇集了哈尔滨最优质的商业资源，每天汇集数十万购物人潮，新世界百货、松雷商厦、远大购物中心、百年秋林、红博商场、人和地下商业街等哈尔滨成熟高端商业坐落其中，成为哈尔滨市居民购物和品牌消费型商业中心。

我们认为，南岗商圈的特点主要是：

1. 大型商业设施密集，商业氛围浓厚。在不到一平方公里的区域内，仅远大购物中心、松雷商业大厦、新世界百货商场三家，建筑面积就超过13万平米，营业面积达8万平米。
2. 商业定位清晰，布局合理。新世界百货商场、远大购物中心、松雷商业大厦定位互相错位，新世界定位于精品百货，引领高端消费；远大突出青春流行，体现前卫、时尚；松雷商业大厦定位于大众百货，以工薪阶层为主，以高档商品、品牌商品为辅；三者互相烘托，形成了商业发展的金三角，成为哈尔滨的商业地标。
3. 业态分布合理。区域内有大型的时尚购物中心、高端百货店、大型超市、中小专业店、专卖店以及大规模的地下小商品市场，业态齐全，满足消费者高中低档的消费需求。
4. 高端品牌的聚集程度较高。
5. 商圈内企业经营秩序良好，各大商场都在竞争中不断完善自己，整体进步，实现了有效竞合。

此外，我们认为南岗商圈商场外公共区域的配套设施建设有待改进，以满足消费者休息、休闲的需要；商业广告需要进一步规范，突出商圈整体形象；重要交通节点的管理需要加强，实现车流、人流分离；城市广场的开发利用有待提高。

(二) 国际品牌聚合程度高

以沈阳西武百货为例，沈阳西武占地1.5万平米，坚持主题精品百货的定位，走进沈阳西武，首先映入眼帘的是世界高级时装的独特陈列，与其引领潮流的服装设计和考究做工相互辉映。东北地区唯一的louisvuitton大型旗舰店占地300余平，款式新颖、货品齐备。引领“时尚恶魔”风潮的prada亦独家

落户沈城。这里还拥有zegna□ferragamo东北地区最大的旗舰店。像armani□versace□tod's□paul&shark□dunhill等国际一线品牌的时装、皮鞋、皮包及手表等配饰也一应俱全。“精品”定位在西武展现得淋漓尽致。此外，占地9万平米的沈阳卓展购物中心也聚集了“lv”等世界顶级奢侈品品牌。

经过考察，我们认为：

1. 引进国际品牌对于提升城市商业形象具有重要意义。在沈阳一提到高档购物，消费者首选西武和卓展，沈阳商业形象也因此越来越突出。
2. 国际品牌的聚集效应□xx年，西武百货成功引进了站在时尚之巅的世界顶级大牌lv□在lv标杆作用的号召下□gucci□dior□阿玛尼龙等国际大牌纷至沓来。
3. 选址和目标定位非常重要。沈阳西武坐落于沈阳著名的商贸和高档生活区——五里河地区，卓展购物中心位于沈阳市市府广场中央商务带，目标客户主要是高端人群。
4. 引进品牌带动商业配套基础设施建设，促进周边地区交通、停车场、环境的改造提升。
5. 经济效益可观，据网络报道，西武lv开业当天，销售额达700万元；目前西武销售额保持20%以上的增长。
6. 政府高度重视，为了引进高端品牌，政府主要领导亲自研究，亲自协调。

(三) 软硬件设施水平较高

以远大购物中心为例，该中心坐落于哈市黄金地段，建筑面积8.1万平方米，营业面积4万平方米，融购物，休闲，娱乐，餐饮为一体，是黑龙江最大的多元组合现代化购物中心。据

《哈尔滨日报》报道□xx年，远大已经跨入了全国百货店单店前十名，全国零售业前三十强行列。

以下方面给我们印象深刻：一是远大专门聘请了国际著名设计专家进行环境设计，每个楼层有不同的主题设计。二是远大硬件设施齐全，配有智能化中央空调制冷制热设备，27部自动扶梯，在客流集中处三上三下同时运送顾客。三是远大每年都对商场相应楼层进行相应调整与规划，商场内部的装点也随季节、节日的变换更新。四是远大在设计场内商品摆设时更多考虑人性化，增加大量宽敞的通道及开放式公共空间。五是与百货店相配套的好白客超市的经营管理水平较高，货品摆放、员工穿戴、购物环境、服务管理水平都具有较高水准。六是有奖促销的标准让人心动，推出宝马轿车作为奖品。

(四) 购物环境趋于人性化、现代化

在考察中，沈阳中兴商厦、卓展购物中心的购物环境整体效果让人印象深刻。中兴大厦呈回形设计，大厦中间具有宽阔的公共区域，大厦做了小桥、流水、喷泉等景观设计，辅至以特色咖啡店、水吧等业态，让消费者在购物时保持心情愉悦。卓展购物中心的一些设计也打动人心，如：卓展专门为小孩子设计了儿童专用洗手间，里面按照孩子的天性与特点精心设计；安全疏散标识采用埋入地面的地标形式，清晰、连续，消防设施设备色彩淡雅，与卖场设计浑然一体；每个楼层围绕赏心悦目的中空区域设有顾客休息区，桌椅家具都依每层商场的风格有所变化；电梯间、休息区簇簇绿植点缀在商场中，有移步换景之妙；细微之处如垃圾箱设置，电子导购牌、消防标示设置，特色餐饮布局等都做了精心的设计和处理，处处体现出卓展倡导的时尚、文化、生活的“新百货主义”内涵。

(五) 专业市场满足大众消费

哈尔滨、沈阳作为东北地区的中心城市，存在大规模的小商品市场，在辐射周边省份的同时，也因商品的物美、价廉，满足了当地中低端消费需求。

沈阳五爱市场占地13.9万平方米、摊位2万余个，从业人员6万多人，日均客流量30万，节假日可达40万人次，经营服装、小百货、鞋帽、针织等14大类，3万多个品种，市场的繁荣和发展，满足了大众消费需求，同时施放出不可估量的市场效应，使五爱市场地区已成为经商的黄金地区。哈尔滨市则立足于大规模开发地下商业，先后建设了21个人防地下商场，总面积达27万平方米，主要经营服装、百货的批发与零售，年创销售收入已达30亿元，年上缴各种税费1.4亿元，安排就业人员万余人。

经过考察，我们认为：

1. 按照商业地产供给量应该与需求量相适应的原则，哈尔滨、沈阳两市大规模小商品市场的存在，商业面积是否供大于求值得研究。
2. 在保证小商品市场促进就业，增加税收的前提下，提倡政府监管、社会监督和行业自律结合，规范经营行为和加强行业管理至关重要。
3. 人员密集场所的安全生产和行业安全监管工作尤需重视和加强。

(六) 特色街建设成效显著

以哈尔滨中央大街为例，大街全长1450米，宽21.34米。其中车行方石路10.8米宽。全街建有欧式及仿欧式建筑71栋，并汇集了文艺复兴、巴洛克、折衷主义及现代多种风格市级保护建筑13栋，是国内罕见的一条建筑艺术长廊。以其独特的欧式建筑，鳞次栉比的精品商厦，花团锦簇的休闲小区以及

异彩纷呈的文化生活，充分体现出旅游、购物、娱乐、休闲的功能，成为哈尔滨市一道亮丽的风景线。

(七) 社区商业比较规范

考察中，我们参观了哈尔滨市道里菜市场。该总面积达13000平方米，分地上地下各一层，室内设计新颖，宽敞明亮，装修华丽，装有先进的空调设备和冷冻柜台，是目前国内同类行业中规模最大、设备最先进的现代化综合性国营副食品商场。菜市场的销售额和利润额两大经济指标在全国同行业中一直名列榜首，已成为全国同行业首家销售额超亿元企业。考察中，我们也发现在推进规范化社区菜市场建设的同时，哈尔滨市的早市也比较发达，通过直接便捷的服务和物美价廉的优势，在保障蔬菜供给、方便市民生活方面起到了有效地补充和促进作用。

哈尔滨、沈阳一行，让我们开拓了视野，增长了见识，学到了经验，同时也引发了思考，主要有以下几个方面体会：

(一) 转变思想。在考察中，我们有四个没想到：一是在我们固有的观念中，商业发展首选北京、上海、广州，以及近年来发展迅速的杭州等沿海开放城市，东北地区的商业感觉一般，没想到哈尔滨和沈阳的商业如此发达。二是没想到品牌的聚合度如此之高，国际一线品牌扎堆儿聚集的情况如此之多。三是没想到哈尔滨、沈阳的消费能力如此之大。四是没想到地方政府对商业发展的支持力度如此之大。因此，转变思想、更新观念，在吸收借鉴外地商业发展先进经验的基础上，根据实际情况有针对性的研究解决我区商业发展过程中的矛盾和问题，支持和促进海淀商业发展，是我们需要重点加强的一项工作。

(二) 做好规划。商业规划对于地区商业的发展至关重要。通过对哈尔滨市南岗商圈、沈阳市五爱市场等地的考察，我们认为，在尊重市场自发形成的基础上，加强对商业的规划和

引导，对于提升地区的商业整体水平，促进行业发展具有重要意义。对于我们来说，可借鉴的地方包括：一是做好公主坟地区的商业发展规划调研，明确功能定位、找准问题症结、研究具体措施，通过改善环境和交通等要素来完善商圈的综合功能，提升商圈发展的质量和水平。二是落实好海淀区商业网点空间布局规划，促进四大商圈建设，抓好一批区级商业中心的建设和培育。三是重点抓好特色商业街区、特色市场的建设和改造提升。四是严格执行《北京市流通业发展分类指导目录》，协调工商部门对新开大型商业设施把好准入关，同时注意控制商业规模，防止商业地产过量供给造成的恶性竞争。

(三)调整结构。调整结构是优化产业布局，提高行业竞争力的有效手段。从对哈尔滨南岗商圈的考察中，我们看到新世界百货商场、远大购物中心、松雷商业大厦三者虽然都是以经营百货为主，但是三者错位经营，高中低互补，品牌特色相得益彰。对于我们来说，有几点启示：一是根据不同区域来进行不同的商业功能区域定位，南部的公主坟商圈以发展中高端客户为主，提供品牌消费；中部的中关村商圈、四季青商圈面向工薪阶层，主攻中端市场，突出时尚特征；北部的上地商圈，主要为城乡接合部的市场服务。二是对于同一功能区域内的企业，要强调差异化经营，明确不同的经营定位。以公主坟商圈为例，翠微大厦面向中高档消费，城乡贸易中心面向中端客户，即将开业的翠微广场定位高端精品百货店，再辅之以一些专卖店，这样的结构比较合理。从目前翠微和城乡的良好业绩来看二者间的差异化错位经营开展得不错。

(四)发展品牌。考察中，沈阳、哈尔滨两市琳琅满目的国际高端奢侈品牌让人眼花缭乱，相比而言，名品名店数量少、品质相对较低也是我区商业发展的短板。国际品牌能带来高端消费，提升区域的消费品质，同时，通过引进国际品牌可以带动传统商业改造提升。因此，支持和鼓励区内企业引进国际一线品牌是我们需要重点加强的一项工作。据当代商城金玉华总经理介绍，“在引进品牌的过程中，品牌更重视一

个地区的商业软环境。依靠技术创新和文化创新赢得财富的海淀庞大消费群体无疑对一流品牌具有强大的吸引力，但仅靠这种自然形成的市场资源是远远不够的，还需要有和谐宽松的市场环境，积极有效的配套政策，以及活跃浓厚的商业氛围，只有调动多种因素，才能真正打造出为一流品牌所垂青的商业平台”。这可以成为我们工作的一个方向。

(五)强化特色。考察中，我们有一点突出感受：大型百货的定位应该是独特的，必须张扬自身的核心价值，以沈阳的大商场为例，西武、卓展主打高档，中兴、华府天地主打青春时尚。这在哈尔滨中央大街的特色街区建设上也得到深刻体现。

在下一步工作中，我们要树立“以特取胜”的思想，一方面要结合市商业专项资金有关项目建设，积极扶持区域内特色商业街区和特色商业市场，鼓励企业对现有商业资源进行深层次开发，经营特色商品、提供特色服务，实现差异化经营，扩大海淀企业在全市的知名度。另一方面，要考虑由政府出政策、行业出标准，积极鼓励街道、乡镇因地制宜发展各种规模的特色商业街区，培育海淀特色品牌，吸引外区消费者，积极打造“城市名片”。

(六)改善环境。沈阳、哈尔滨两市商场的购物环境给我们留下了深刻的印象，无论是从上下电梯的设计、公共区域的布局、商品的陈列，还是小到垃圾箱、消防器材的设置，无不体现出企业特有的文化内涵，具有很多值得学习和借鉴的地方。当前，在宏观环境不利的情况下，正是企业苦练内功，真正提高商品组合和购物环境，提高管理、营销和服务水平，提升企业生存能力最好的时机。

好调研报告的书篇三

近期，我参与了一次有关模具行业的调研，并撰写了一份调研报告。通过此次调研，我对模具行业有了更深入的了解，

并得出了一些心得体会。

首先，模具行业是一个充满机遇和挑战的行业。在现代工业生产中，模具是不可或缺的一部分，几乎所有的工件、零件都需要通过模具进行加工和制造。而随着科技的发展，尤其是3D打印技术的成熟应用，传统模具行业受到了一定程度的冲击。然而，正是在这种冲击中，模具行业蕴藏了巨大的机遇和发展空间。例如，模具行业可以通过应用先进的设计和制造技术，提高模具的精度和效率，满足更加复杂和精密的产品加工需求。此外，随着国内制造业的不断发展，模具的市场需求将持续增长，这为模具行业带来了更多的商机。

其次，模具行业面临的挑战也不容忽视。传统模具行业的竞争已经很激烈，市场上已经有很多大型模具企业，它们拥有雄厚的资金实力和技术优势。这些企业在生产规模、技术研发、市场拓展等方面都有一定的优势，并且具有较强的竞争力。如何在这样的市场竞争中脱颖而出，成为模具企业面临的一个重要挑战。此外，模具行业还需要不断适应市场变化，跟上技术发展的步伐，提升产品质量和性能，为客户提供更好的服务。这些挑战需要模具企业具备创新意识和能力，并不断地改进自身的技术和管理水平。

再次，模具行业的发展离不开政府的支持和政策的引导。政府对模具行业的发展高度重视，多次出台相关政策和文件，推动模具行业的转型升级和科技创新。例如，政府鼓励企业加大技术研发投入，提升自主创新能力，加强与高校、科研机构的合作。同时，政府加强对模具行业的质量监管，提高产品质量和安全性，维护市场秩序和消费者权益。这些政策的出台和实施，对于促进模具行业的健康发展起到了积极的作用。

最后，作为一名从事模具行业的从业者，我深刻地意识到提升自身的综合素质和技能水平的重要性。模具行业要求从业者具备扎实的专业知识和技术能力，同时还需要具备良好的

团队合作和沟通能力，以及良好的学习和创新意识。只有不断学习和提升自身的能力，才能适应模具行业的发展需求，从而在竞争中立于不败之地。

总之，通过这次模具行业的调研，我对模具行业有了更全面、更深入的了解。模具行业既充满机遇又面临挑战，需要从业者具备全面的素质和能力。同时，政府的支持和政策的引导对于模具行业的发展起到了至关重要的作用。展望未来，我将充分发挥自己的专业优势，并通过不断学习和提升自身的能力，为模具行业的发展做出贡献。

好调研报告的书篇四

第一段：引言（100字）

文化调研报告是对一个特定文化的某个方面进行深入调查和研究的报告，通过了解和分析不同文化的特点和发展趋势，可以帮助我们更好地了解和尊重不同文化之间的差异。在进行文化调研报告的过程中，我获得了许多宝贵的经验和体会。在这篇文章中，我将结合我个人的实践，总结出一些心得体会。

第二段：增进跨文化交流的重要性（200字）

在进行文化调研报告的过程中，我深刻认识到增进跨文化交流的重要性。在全球化的时代，不同国家和文化之间的交流和互动日益频繁。了解和尊重其他文化的差异，以及借鉴其他文化的优秀特点对于我们个人的成长和社会的发展都至关重要。通过调研报告，我了解到不同文化之间的差异和联系，加深了对各个文化的理解和认识。

第三段：跨文化沟通的挑战与解决方案（300字）

在进行文化调研报告的过程中，我也遇到了一些跨文化沟通

的挑战。每个文化都有独特的价值观、信仰和规范，这些差异可能会导致沟通障碍和误解。但是，通过学习和尊重对方的文化差异，我们可以建立互信和友谊。尽量避免使用冷嘲热讽、歧视以及做出不尊重他人文化的行为，尊重对方的习俗和风俗，尊重不同文化的观点和观念。

第四段：实践和交流的重要性（300字）

在进行文化调研报告的过程中，实践和交流是非常重要的环节。仅仅依靠课堂学习和书本知识是不够的，我们需要通过实地考察、参观和亲身体验来了解一个文化。在调研过程中，与当地人交流和互动也是十分重要的。这样，我们可以深入了解当地的文化特点和习俗，同时也能够增进彼此的了解和友谊。

第五段：总结（300字）

通过进行文化调研报告，我深刻认识到文化的多样性和价值。每个文化都有自己独特的优点和发展路径，相互之间可以互相学习和借鉴。在进行文化交流和沟通的时候，要尊重对方的文化差异，以友善的态度和心态与他人交流。通过实践和互动的方式，可以更加全面地了解 and 掌握一种文化。只有增进了解和尊重，才能够构建一个更加和谐和多元的社会。

总结：本文以文化调研报告为主题，从增进跨文化交流的重要性、跨文化沟通的挑战与解决方案、实践和交流的重要性等不同角度展开论述，并总结出了增进了解和尊重他人文化的重要性。只有通过不断学习和交流，我们才能够增进对文化的理解和认识，为构建一个更加和谐和多元的社会做出贡献。

好调研报告的书篇五

反映和监督各项消耗定额及成本计划的执行情况，以便控制

生产过程中人力、物力和财力的耗费，从而做到增产节约、增收节支。

通过有关人士的介绍和网上查阅相关的资料文件档案等方式，作了较为细致的调研

（一）、联发集团的成本核算的现状

品成本的实体，发出的材料将全部记入当期相应的产品中。如果出库类别混乱，或者在开单业务中乱用出库类别，会使得成本材料的构成不正确。在这种情况下，很多产品的成本算出来就未必是精确的，会给企业的成本核算造成很大的误差和困扰。

（二）存在的问题

1、员工专业知识缺乏，缺少专职的成本核算人员

联发集团地处海安经济开发区，纺织员工大多为妇女，而她们对于成本核算的知识了解的并不是很深入，如果出库类别混乱，或者在开单业务中乱用出库类别，会使得成本材料的构成不正确。在这种情况下，很多产品的成本算出来就未必是精确的。会给企业的成本核算造成很大的误差和困扰。

2、员工在领用材料方面的串料情况。

这在公司内部是常有的事，如果这种现象做为生产人员没有很好的管理与控制方法，成本的核算也会受到影响。由于生产的产品类型很多，而这个问题可能会导致核算产品的成本时候出现误差。当然由于中间半成品较多，成本核算处理也较多，也会对产品的核算造成一定的误差。

3、计算出来的产品成本的准确性不高。

纺织品公司难免通常有委托加工的时候，每个公司做的都不同，每次来对账的时间也不同，这给公司的账造成一定的困扰。有些账目的数字准确度不高。

4、浪费情况较严重，成本得不到控制

由于地理位置的因素，集团靠近农村，员工的琐事较多，而因此带来的浪费较严重，机器不能及时的利用，由于交通不便而带来废品损失、停工损失较多。

（三）、解决问题的方法及对策

成本核算不仅是财务部门的事情，而是包括生产管理、采购与销售各部门的事情。一是成本核算需要生产车间、技术部门、采购部门、销售部门等多部门的配合；二是计算出的成本是否合理有价值，不但需要财务部门的不断改善和时间的印证，还需要生产、技术等部门提供数据及客观的评价，让生产等部门对自己计算出的结果做个论证等，是有必要的。仅靠财务部门独立思考有时难以发现问题。但要注意在实际中，财务部门和其它部门检查的角度或指标多有不同，这也是容易产生差异的原因。

1、成本处理完全是建立在单据数据的基础上的，一个管理不健全的企业，很难会有合理准确的生产材料耗用单据，没有这些基础性的数据资料，成本的核算只能是很粗略的。成本算得越细，越全面，越需要有完整的单据流程，单据所记载的事项要完整、准确。

2、仓库的设置应该更加严谨一点，不能混在一起。出库的材料，是用来自己加工生产，还是外加工的，应该写清楚。这些都应该及时做好记录，以便会计做账。一种产品成本的核算，需要多方面，材料这块很重要，如果要求准确度高，那么应该要做好其中的记录，并且审核人员要及时审核，审核精确度要高。个人认为，要能正确并高效地完成成本的核算

工作，首先要对整个物料的流程有很清晰的思路，每个材料可以去生产什么产品，每个产品又可能要用到哪些材料。然后是对一些细节性的情况要了解，如果一个企业在管理上的需要较高，这种细节性的东西更不能马虎，因为任何一个细小的东西，是构成成本的基石，不注意到它们的存在，那整体的成本在核算中就会碰到麻烦，比如使工作停滞。

3、财会主员自身加强对产品的了解，以便在核算处理上尽可能减少这种核算中的差异。首先供应商的货物到达本公司后要先进入点收仓，并由相关人员进行来料检验，在未经验收前，是不做为采购入库的账务处理的，材料只做为代管处理。一旦验收，相关外购材料转入到相关厂部的相关仓库（产品的大部分材料均由公司购入但放置于各厂部由厂部代管，这主要是为方便生产领用。

好调研报告的书篇六

第一段：引言（引出主题）

在当代社会，文明调研作为一种重要的研究手段，其意义不仅仅在于对社会发展的洞察，更在于对个体心灵的触动。本次文明调研让我深刻认识到文明的重要性，同时也使我对于身边的文明现象有了更加深入的洞察。

第二段：文明调研的心得体会

通过这次文明调研，我对文明的内涵有了更深刻的理解。文明并不仅仅是指个人的修养，更体现在社会的公德上。文明不仅仅是一种行为规范，更是一种内化于心的精神追求。我在调研中发现，人们对于文明行为的理解，往往是注重形式，而忽略了内在的道德素养。身处在一个物质丰富的社会，我们虽然物质生活优越，但在道德和精神方面却常常疏忽。面对这一现象，我们应当从自己做起，注重培养个人内涵，倡导文明进步的风尚。

第三段：文明调研的启示

在文明调研中，我也发现了一些启示。首先，文明并不是遥不可及的目标，而是每个人都可以实现的。一个人的文明程度往往与其个人修养有关，而修养则是可以通过不断的学习和实践得到提升的。其次，在复杂多变的社会环境中，要保持并传播文明，需要我们在日常生活中树立正确的价值观念，明确自己的文明行为标准。最后，文明不仅仅是针对个人行为的标准，更应该是社会共同的追求。文明行为的力量是无穷的，只有人人从身边小事做起，才能构建起一个和谐文明的社会。

第四段：文明调研的反思

文明调研使我对周围的环境有了更深入的反思。在我们的日常生活中，不同程度的文明问题屡见不鲜，包括公共场所乱扔垃圾、在公共交通工具上大声喧哗、不遵守交通规则等等。这些文明问题反映出我们社会的整体文明水平有待提高。因此，在调研之余，应当及时反思自己的行为，寻找改进的方向，并通过传播文明的理念，呼吁更多的人关注文明的重要性。

第五段：个人的改进与未来展望

通过本次文明调研，我意识到自己的文明素养仍有待提高，在日常生活中仍然存在一些不文明的行为习惯。因此，我决定从现在起，注重自身修养的培养，不断学习和实践，养成良好的文明习惯。同时，我也希望能够成为一个文明进步的推动者，通过自己的言行举止，影响身边的人，传递文明的力量。未来，我希望能够积极参与社会的文明建设，为构建和谐文明的社会作出自己的贡献。

结尾：

通过本次文明调研，我深切体会到了文明的重要性，同时也认识到个人的力量是不可小觑的。只有每个人都能够坚持文明行为，保持良好的社会公德，我们才能共同创造一个和谐文明的社会。让我们从现在起，注重自身修养，关注文明行为，传承文明的传统，共同谱写出属于我们自己的文明新篇章。