

# 在农场里活动方案 农场亲子活动方案(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 母亲节的活动策划篇一

- 1、6月初，进行线上和线下报名以及宣传推广，至7月初截止。
- 2、7月中旬，举行本项活动启动仪式暨志愿服务双选会。
- 3、7月中旬，开展青年志愿者进社区公益实践活动，为期一周。
- 4、7月下旬，面向参与者征集公益实践心得体会文章，至7月底结束。
- 5、8月初，根据征文情况及公益实践情况进行评选并得出结果。
- 6、8月上旬，举行志愿者表彰会，并通过媒体刊发获奖征文。

## 母亲节的活动策划篇二

有这样一群孩子，他们或活泼，或安静，看上去与正常孩子无异，但是却过度沉迷于自己的小小世界，拒绝和外界交流，他们就是一群需要关爱的自闭症儿童，经综合考虑□xx管班可以派学生去爱弥尔定期做志愿服务，我们希望通过我们的努力，可以让这些小天使们慢慢走出自闭阴影。同时也让同学们了解这些需要帮助的人，提升自己作为社会公民的责任感。

## 母亲节的活动策划篇三

1、在7月初，组织所有报名参与本项活动的青年志愿者召开动员会，由组织者介绍本项活动详情及相关须知，并发动青年志愿者自由组成志愿服务小分队，每队人数根据参与者总人数确定。

志愿者自由组队参考依据如下：所在同一院系或年组、所在同一学校、家庭住址相近、服从组织分配。

2、7月中旬，召开青年志愿者进社区双向选择会。本次会议也将作为本项活动的开幕式和新闻发布会。与会者包括市志愿服务协会领导和相关工作人员、各主流媒体记者、参与本项活动的各社区领导和工作人员、接受委任的各公益辅导员、各主流公益团体代表、报名参与本项活动的青年志愿者及其法定监护人等。

双向选择会分为四个环节：

(1)主办方领导致辞、主办方代表做本项活动新闻发布，主办方代表介绍活动相关情况。

(2)各社区代表做本社区志愿服务概况展示或介绍，让青年志愿者对各社区加深了解并做出选择。每个展示不超过5分钟。

(3)根据社区的展示结果，自由组队的各青年志愿者小分队派代表介绍本小组概况及志愿服务计划，并宣布所选择将开展志愿服务工作的社区。每队发言不超过3分钟。

(4)在各分队发言结束后，现场工作人员对选择意向进行汇总，并根据社区选择小分队的意向进行内部探讨，时间为30分钟。之后，现场公布社区与小分队双向选择最终结果。同时，确定各社区接洽代表、各社区公益辅导员、各社区小分队等。

## (二)活动期间

- 1、活动期限为一个星期，各小分队到指定的社区开展志愿服务工作。
- 2、各小分队工作内容由各社区做具体安排，日均工作时间不超过8小时。
- 3、活动期间，由派驻各社区的公益辅导员对志愿者的工作进行日常监督与指导，并随时听取志愿者的意见和建议，同时与各社区及时进行工作协调。
- 4、每日工作日结束时，各分队进行当日工作总结，并由分队长向社区负责人进行工作汇报，领取次日的工作任务。
- 5、社区安排工作内容要贴切实际，并在一定力所能及的范围之内。凡参与本项活动的青年志愿者将在活动期间享受人身意外伤害保险的待遇。
- 6、活动最后一个晚上，社区进行工作讲评，并组织志愿者进行社区内部的联欢。

## (三)活动后期

- 1、每个参与者需在活动结束后的5个工作日内，上交个人撰写的心得体会文章或工作总结报告，并上交给市志愿服务协会。
- 2、各公益辅导员需将其所管理的各分队志愿服务情况，以书面总结汇报形式上交给市志愿服务协会，并推荐表现优秀的青年志愿者人选。原则上每个辅导员可推荐2到3人，不得超过5人。
- 3、市志愿服务协会根据辅导员推荐人选、各分队工作情况、

征文情况等，从所有参与者中遴选出表现优秀的青年志愿者(获奖人数待定)，并同期评选出优秀征文作品。

4、在评选工作结束后进行，于8月上旬举办本项活动表彰会，对优秀志愿者进行颁奖，并由获奖者发表志愿服务感言。

5、表彰会结束后，获奖者个人情况及其获奖征文作品等，将通过x主流媒体渠道进行发布与宣传，树立青年志愿者典型，起到积极的示范作用。

## 母亲节的活动策划篇四

1. 在还未放假前，联系各高校有意向参加我们活动的同学，大家商量回家给小朋友们做分享的内容、形式，并提前做好准备。

2. 在内部形成统一意见和成熟的策划之后，通过xx贴吧、微博招募志愿者。（涉及学习成绩优秀，有舞蹈、音乐、摄影特长，有爱心的xx的大学生）

3. 联系相关学校，并达成口头协议。

4. 联系xx县团委，争取经费。（预算附后面）

5. 联系xx电视台，请他们帮助做宣传。（专人负责，让她跟进整个活动，协助电视台）

6. 联系热爱公益的个人（主要是xx人），争取到他们的支持（主要是经费上的）。（文件：去年已经完成活动的照片，策划，宣传单。和今年活动的策划文件。）

7. 申请场地，获得文化广场的临时场地使用权。

8. 活动器材准备。相机2部，大桌子5张。椅子20把。帐篷4个。

音响一个。横幅5条（六米2条，3米2条，10米一条）。展板4个。传单3000张。

8. 向有关单位和个人发出邀请，邀请他们关注。

9. 推选出优秀适合的ppt和个人，做进一步准备详细的演讲。（演讲具体安排，附于后面）

## （二）中期筹备

1. 在六一幼儿园举办活动启动仪式。安排好分工，明确自己的职责。再次明确活动的性质和要求，鼓舞大家的士气。

2. 在几个显眼的地方拉上横幅。（文化广场、河滨公园）

3. 在文化广场摆上展板。（帐篷旁边）

4. 小区宣传，自己组队（3人一组）进小区挨家宣传。扩大活动的影响。

5. 到回收站去回收可利用的、好的书籍。（主要是离学校近的回收站）

6. 针对现场的人流在文化广场，传单宣传。口头解释。

7. 对募捐的东西登记、整理、分类。和对募捐的人登记，采取自愿的原则，便于后期的反馈。

8. 照相，用于留念、纪念。用于反馈工作和爱心宣传。

注意：现场有专人负责治安，维持活动现场的秩序

## （三）后期总结

1. 把募捐的东西按要送去的学校整理分类好

2. 组织成员去学校为同学们发放我们的募捐的东西。
3. 和老师讨论交流经验，同时达成长久合作的协议。
4. 由准备好的5个人，和他们聊天，给他们讲解学习方法，鼓励他们心怀感恩，勇于追梦，勤于圆梦。讲解外面的世界的美好，开阔他们的视野，鼓励他们认真学习。
5. 照相，取证，作为反馈工作的依据。
- 6.(a)做好对我们提供赞助活动的爱心人士，团体的反馈工作。  
(b)整理上次、这次活动的.资料。总结经验。把所有的资料存档保存。同时协助20xx级的大学生。帮助其做好准备。确保活动每年都可以传承下去。

## 母亲节的活动策划篇五

为了进一步推进我校环保绿色活动的开展，丰富校园文化生活，培养同学们的爱心意识和团结合作能力，提高大学生综合素质，使同学们能够真

正有机会展示自我能力、发扬奉献精神。我校外语系在了解到位于长清的全国最小的希望小学里只有一名教师和十二名学生，孩子们每天跋涉数十里上学的艰难条件，一名老师坚守经年的高尚节操，空荡的教室，简陋的设施等实际情况后，积极倡导“旧物换新颜，义卖为明天”的主题精神，旨在以自身的绵薄之力，为希望小学的建设贡献自己的力量，给“希望小学”的孩子们带去更多的关爱和祝福，由我系组织开展“旧物换新颜，义卖为明天”志愿服务活动。