

2023年向山区捐书通讯报道 捐书活动方案 (通用7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

向山区捐书通讯报道篇一

首先，要明确活动目的。比如说此次公益活动主要是给贫困山区的老师以及学生送去教学用品和学习用品，数量是多少，同时此次活动的主要是为了怎样的一个公益目的，想要达到如何的一个效果，都可以写上。

第二，活动主题。比如说此次公益活动主题是：清晰校园，温暖。活动主题要尽量简洁明了，同时让人一看就知道我们是做什么的！

第三：活动组织。此次活动是由谁主办，谁承办。

第四：活动地点及时间。

第五：活动对象！在确定地点以及时间之后，就该确定谁是我们主要的捐赠人群，是大学生，还是上班族以及捐赠方式、受赠人群、捐赠种类等都应该有一个说明。

第六：活动宣传。在公益活动展开之前，都会有一个前期的宣传，这样才能保证活动当天能够有更好的效果！关于如何宣传，也应该在爱心捐赠活动方案里面有所体现！比如说线上主要利用微信、微博、qq群、人人网等来进行，线下的话可以利用在社区联系贴公告栏等！

第七：后期反馈。

第八：活动形式。

第九：活动流程。

第十：经费预算。每次公益活动的开展都是需要花费一定的rmb的，这在前期也要预算好！比如说志愿者大约有多少人，饭费、水费等，以及如果要给捐赠者小礼品的，小礼品的成本大约又有多少等等。通过以上，基本上一个完成的爱心捐赠活动方案也就完成了，当然了，如果你有更多点子的话，也可以再增加哦！越完善越好哦！

向山区捐书通讯报道篇二

有这样一群孩子，

因为贫穷，

没有图书馆，没有阅览室

但他们水亮的眼睛，

渴望着汲取足够的知识，

向往着用知识改写生命

幻想着美丽的未来

一本书

能让他们看见世界的光彩

一本书

能让他们看见光明的前程

一本书

能给他们支撑起一个梦想

一本书

甚至可能会孕育出一个信仰

活动主办方：北京小学翡翠城分校

幸福圈子生物科技发展有限公司

活动介绍：

在我国很多贫困地区，教育发展水平普遍较低，农村教育十分薄弱，没有足够的资金来添置和更新图书，优秀课外读物少之又少。所以建立图书室，为贫困地区学校供给良好的阅读条件，提高那里学生的阅读本事成为当地教育的当务之急。

幸福圈子生物科技发展有限公司在公司成立之初就致力于贫困地区学校图书馆这一公益事业，立志在全国贫困地区不断设立图书馆。到今年7月份，累计捐书28000多册。

本次家长会我们将联合幸福圈子生物科技发展有限公司举行一场捐书公益活动。

活动目标：经过此次活动，预计收集图书1000册。

捐书要求：小学阶段的课外书，教材除外，八成新，两本起捐，多多益善。

活动回馈：幸福圈子公司将回馈爱心捐赠者一份纪念礼品。

参与方法：中午您把孩子接回家后能够拿着要捐的书来学校，我们将在体育馆门前设立捐赠点。1:20开始理解捐赠。（为了不影晌2:00的讲座，请您尽量早一点来学校）

向山区捐书通讯报道篇三

在我国很多地区，特别是中西部欠发达地区，教育发展水平普遍较低，当地的农村教育更是非常薄弱，更没有足够的资金来配备添置和更新图书，优秀课外读物更是少之又少。很多学校根本没有自己的图书室，师生就缺乏便利的借阅条件。因此建立图书室，为学生提供良好的阅读条件，提高学生的阅读能力成为当地教育的当务之急。

xx与xx基于以上的调查和分析，设立了长期的可持续性的公益项目，通过向贫困山区的学校赠送读本，协助建立图书室的形式，结合其他丰富多彩活泼互动的活动，来唤醒孩子们对阅读的兴趣，希望通过持之以恒的公益努力不断回馈社会，通过长期的公益来提升xx的品牌形象和传播xx美誉。

二、项目策划

1. 活动主题

十年树木?万卷藏书献爱心

2. 活动意义

通过号召小朋友、爱心人士捐赠出自己多余的书本，帮助改善贫困山区的阅读条件的同时，以活动主题“十年树木，万卷藏书献爱心”向社会各界人士广征上联。不断提升xx的品牌形象和传播xx美誉。通过活动的延续性，使其成为x爱心x大联盟重要活动之一。

3. 公关策略

a.对捐书的小学生，初中生设立捐赠奖项，提高捐赠积极性，并使其成为xx的潜在客户。

b.在受赠学校的学生中组织阅读征文比赛等活动强化传播效果，培育地州市场。

4. 活动流程

第一阶段（为期一个月）

a.设立热线：设立赠书热线，由专职人员分类统计（姓名、电话、家中是否有中小學生）

b.布置现场：

a□活动地点xx二楼xx教育机构各校区

b□活动横幅在各活动地点打出“‘十年树木?万卷藏书献爱心’感谢社会各界人士踊跃赠书”的横幅（或条幅）

c□受书接待活动地点组织专人进行接待，预备饮用水、纸杯和印有“x教x育” logo的小礼品（例如笔）

c.活动宣传：生活新报专版广告（连续一月）

刊登捐赠者名单以鼓励更多人捐赠

d.活动抽奖：针对家中有中小学生的爱心捐赠者设立奖项

一等奖一名价值18800元xx教育基金

二等奖三名价值8800元xx教育基金

三等奖十名价值880元xx教育基金

幸运奖百名价值80元xx教育基金

第二阶段（同期一个月）

设立热线设立应征“十年树木，万卷藏书献爱心”上联热线

评委邀请由xx教育机构邀请文化名人

设立奖项（获奖者所得教育基金可转赠亲朋好友）

一等奖一名价值18800元xx教育基金

二等奖三名价值8800元xx教育基金

三等奖十名价值880元xx教育基金

幸运奖百名价值80元xx教育基金

5. 赠书活动时间：由xx教育机构确定

6. 赠书活动地点：由xx教育机构确定

7. 传播策略

1) 现场报道

所有现场送书环节和捐赠仪式现场，生活新报将作全程跟踪报道。

2) 立体传播

生活新报与广播电台的组合，同时使用xx和xx教育网络媒体，突出强烈的立体感。

向山区捐书通讯报道篇四

践行“八百工程”爱心捐书策划：

一活动背景

今年我院实施“八百工程”，我系为积极配合学院“八百工程”的开展，在提高学生文化素养的同时，也着重培养学生的道德素养。为此我系特此举行向”特殊学校爱心捐书”活动，以此激发学生的对社会弱势群体的关心和爱心。

二活动内容：

此次活动将由工商系牵头，全院参与，新区本部以及学院周边小区广泛参与的一场爱心捐赠。利用课余时间，在校园以及到周边小区宣传爱心捐书的活动；后由活动举办方将书捐赠给特殊教育学校的学生，以展现社会对残疾儿童的关心。

三活动主题：

“心系特校，爱心捐赠”

四活动目的及意义：

爱心捐书活动，每一位在校学生或小区居民都可以把身边闲置或无用的书重新利用，不但避免了资源的闲置浪费，符合国家建设资源节约型社会的潮流；同时更显现出我们的爱心，体现社会和谐的风气。另外，将书捐赠给特殊学校的学生，更彰显我们当代大学生良好的道德风尚。

五活动时间：

1)，宣传时间

20__年12月1日——20__年12月8日

2) ， 捐赠时间

20__年12月8日——20__年12月15日

六活动地点及方式：

1) 12月8日以及12月15日，新区在一二区食堂，本部在西区
和东区食堂门口以及宿舍楼前。

2) 12月11日和12月12日，在学院周边小区和中小学校设立捐
赠点，具体人员由铜陵义工联会员和两名我院学生组成。

3) 与铜陵市图书馆合作，由铜陵市图书馆向特殊学校提供一
部分书籍。

七活动宣传：

采用在校园或周边小区悬挂横幅；或者在学校各宣传栏张贴
海报；在学校育秀论坛发帖倡导捐书；也可由实践部成员在
晚自习时到各班进行宣传。

八活动流程：

1布置活动现场：在每个生活区旁摆设桌椅，旁边拉上宣传横
幅和海报，写明活动目的，着重突出活动意义；食堂旁及宿
舍楼下设置宣传人员。

2宣传内容：活动现场播放一些关于爱的音乐宣传海报上张贴
一些社会各界捐书的现场以及特殊教育学校学生的生活剪影，
并附上他们对知识的渴求的心愿；宣传人员着重介绍活动意
义及特殊教育学校的情况。

3捐书现场：部门成员负责把捐赠的书整理分（删去一些不良

的书籍)以及登记捐赠记录;另外在活动现场进行拍照记录活动的场面。

4活动结束:撤去宣传横幅及海报,打扫活动现场。

九特校接赠方案:

1)提前与特殊学校取得联系

2)拟定于12月15日下午由工商管理系党总支副书记刑昌贵和团总支书杨昀带领三十名志愿者前往特殊学校。

3)联系铜陵日报及铜陵电台

4)到达后特殊教育学校后,开始接赠仪式,由特殊教育学校团委书记巫老师前来接受捐赠。

5)捐赠地点在特校教学楼广场

6)志愿者与特殊学校的孩子一起做些娱乐活动(节目由__系学生会组织),以及打扫学校卫生。

7)志愿者返回

十,注意事项:

1学生会成员在活动当日必须准时到达,不可迟到早退。

十一,活动总结:

1体现团体协作精神;

3遇到特殊天气,及时通知活动变更情况,如遇到特殊情况如无理捣乱者,合理的制止。

4认真听取捐书同学及工作人员对此次活动的意见及评价，积累经验，建立活动模式；

5各负责成员在活动总结大会上总结交流，更好指导以后工作的开展；

6整理活动照片及材料，并上报系院。

向山区捐书通讯报道篇五

：聚是一团火，散为满天星！

：一本书一个梦想，让梦想飞翔，只在你我伸手之间！

1、活动的对象：坪市中学和隆木中学的孩子们(以班级图书角的形式让孩子们利用书籍，图书角按年级班级轮流)

2、捐赠者：南康中学09年毕业班：文科实验班；及各位同学的亲戚朋友

2、前期宣传：

制作有关的海报以及宣传单。(刘芳，吴靓，余晓)

网络发帖□qq群，人人网等。(肖鑫)

摄像及录影：拍及录收集书籍、捐赠等现场。(蔡兀飞)

3、捐书的方式：收集捐赠书籍的负责人职责：每次收到书籍时都要有相应的记录，每天上交总结表。(张强，张鹏)

4、书本来源：全班同学及其亲戚朋友的捐赠书籍以及部分购买的书籍

5、捐助书籍：

(1) 语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、历史、地理等资料书；

(2) 课外书籍类，包括文学类、历史类、艺术类书籍等；

(3) 报刊、杂志类，包括学术科研报刊、新闻报刊、文化娱乐报刊、英文报刊等；

(4) 工具书类，包括专业辞典、外文词典等；

(6) 其他内容健康向上的书籍及学习必需品

6、整理：将书籍进行分类。(刘兰英)

7、监督：活动的全过程我们将如实记录，资助的学校情况以及物资总数将会公布在班级qq群、人人网，接受学校和同学的监督。(陈斌)

2、17号进行联系学校老师、安排

3、18号进行捐赠仪式及后期宣传(刘方平，林国海)

1. 宣传：50元(横幅以及宣传单)

2. 车费：19元

1、协同媒体作相关报导，作好活动总结。

2、欢迎社会各界人士对活动过程进行监督。

3、我们将会对书本的使用情况作后续跟踪调查

策划书□xx年毕业的文科试验班

20xx年08月10号

向山区捐书通讯报道篇六

1、活动主题：

“捐一缕书香，献一片真情”。

2、活动目的

(1) 闲置图书得到了利用，避免闲置资源浪费。

(2) 有效缓解灾区缺乏图书的状况。

3、捐书种类

(1) 辅导类、工具书，如各类字典、辞典等

(2) 科普类，如《十万个为什么》、《百科全书》等。

(3) 历史故事类，他们可以从中了解历史人物和事件。

(4) 旅游、游记类、地理类，丰富他们对外界的认识。

(5) 杂志、文摘、故事会、中外名著等适合大众阅读的健康书籍。

(6) 报刊类。各类报刊均可。

4、关于赠书志愿者的一些寄语

赠书志愿者均可在扉页或另贴小页写上赠言、感想以及交友信息。同样可以写一些祝福语或鼓励灾区同学的话。

5、宣传准备

(1) 海报宣传

南校区出2张海报，一张为捐书倡议书，一张为宣传海报。

(2) 倡议书宣传

倡议书印制300份，活动现场宣传。

(3) 条幅宣传

共制作2条幅，一张供南校区捐书活动现场捐赠者签名用，另外一张宣传用。

(4) 宣传时间为xx年4月1日——xx年4月2日。

6、器材准备

此次活动需要桌子一张，供活动现场记录和条幅签名用。还有一些必须的物品准备，比如，易贴纸一本，笔四支。

7、活动预算

(1) 宣传费用（含横幅2条、海报2张、倡议书400份等）：共计70元

(2) 其他活动材料费用（如登记簿、标签、胶水、记号笔等）：共计20元

活动费用总计：90元

1、时间

时间定于xx年4月1日——10日上午9点30分至下午5点30分

2、地点

南校区去食堂的路旁

3、活动责任分配

(1) 活动的条幅签名由活动组织部负责，并整理所捐书籍，即时分类保管。

(2) 物品准备由宣传部负责

(3) 现场记录由策划联络部负责

4、具体过程

(1) 活动两天都要派四人在活动现场值班。

(2) 活动开始，统一分配各成员在活动现场宣传并征求捐赠。即时做好记录和登记捐赠者姓名联系方式。

(3) 来捐书的同学，让他们在横幅上签名留念，横幅将在活动结束后展出。

(4) 活动过程中，即时记录同学们反馈的关于此次捐书或者对于本次活动提出的宝贵意见。并对每位捐赠图书的人表示感谢。

(5) 即时与捐赠者交流沟通，并且回馈具体信息，明确他们图书的去向，若有不明白的问题，详细解说。

(6) 若有突发事件，由商学院青志协统一商定解决，如果不能解决，上报学校。

1、书籍整理：将所得图书，即时整理分类，并贴上分类标签，便于阅读。

2、打扫活动现场

3、收好活动器材、工具。

4、把收集到的书籍送到跳蹬河社区，再统一送往灾区。

向山区捐书通讯报道篇七

1、活动主题：

“捐一缕书香，献一片真情”。因5.12汶川特大地震把一切都埋葬与废墟之中，家园毁了，但灾区的学生没有失去对知识的渴望。捐出你的一本书，给灾区的伙伴一份特殊的关爱，让知识在爱的手中传递。

2、活动目的

(1) 闲置图书得到了利用，避免闲置资源浪费。

(2) 有效缓解灾区缺乏图书的状况。

3、捐书种类

(1) 辅导类、工具书，如各类字典、辞典等

(2) 科普类，如《十万个为什么》、《百科全书》等。

(3) 历史故事类，他们能够从中了解历史人物和事件。

(4) 旅游、游记类、地理类，丰富他们对外界的认识。

(5) 杂志、文摘、故事会、中外名著等适合大众阅读的健康书籍。

(6) 报刊类。各类报刊均可。

4、关于赠书志愿者的一些寄语

赠书志愿者均可在扉页或另贴小页写上赠言、感想以及交友信息。同样能够写一些祝福语或鼓励灾区同学的话。

5、宣传准备

(1)海报宣传

南校区出2张海报，一张为捐书倡议书，一张为宣传海报。

(2)倡议书宣传

倡议书印制300份，活动现场宣传。

(3)条幅宣传

共制作2条幅，一张供南校区捐书活动现场捐赠者签名用，另外一张宣传用。

(4)宣传时间为2009年4月1日---2009年4月2日。

6、器材准备

此次活动需要桌子一张，供活动现场记录和条幅签名用。还有一些必须的物品准备，比如，易贴纸一本，笔四支。

7、活动预算

(1)宣传费用(含横幅2条、海报2张、倡议书400份等):共计70元

(2)其他活动材料费用(如登记簿、标签、胶水、记号笔等):共计20元

活动费用总计:90元

二. 正式活动

1、时间

时间定于2009年4月1日---10日上午9点30分至午时5点30分

2、地点

南校区去食堂的路旁

3、活动职责分配

(1)活动的条幅签名由活动组织部负责，并整理所捐书籍，即时分类保管。

(2)物品准备由宣传部负责

(3)现场记录由策划联络部负责

4、具体过程

(1)活动两天都要派四人在活动现场值班。

(2)活动开始，统一分配各成员在活动现场宣传并征求捐赠。即时做好记录和登记捐赠者姓名联系方式。

(3)来捐书的同学，让他们在横幅上签名留念，横幅将在活动结束后展出。

(4)活动过程中，即时记录同学们反馈的关于此次捐书或者对于本次活动提出的宝贵意见。并对每位捐赠图书的人表示感激。

(5)即时与捐赠者交流沟通，并且回馈具体信息，明确他们图书的去向，若有不明白的问题，详细解说。

(6)若有突发事件，由商学院青志协统一商定解决，如果仍不能解决，上报学校。

三. 后期工作

1、书籍整理:将所得图书，即时整理分类，并贴上分类标签，便于阅读。

2、打扫活动现场

3、收好活动器材、工具。

4、把收集到的书籍送到跳蹬河社区，再统一送往灾区。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)