

最新广场促销活动方案(精选5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

广场促销活动方案篇一

“拥抱春天 活力校园”

二、活动目的

通过此次活动，发掘文艺人才，为全校学子创造一个展示才艺、锻炼自我的舞台；丰富大学生的课余文化生活，浓厚校园文化气氛，提高同学们的艺术欣赏水平，陶冶情操；也为校园文化增光添彩，让同学们在浓厚的艺术氛围中健康成长。

三、主办单位

共青团宁夏大学委员会

宁夏大学学生社团联合会

四、承办单位

宁夏大学社团联合会

宁夏大学各社团

五、活动时间

20__年4月

六、活动地点

待定

七、参加人员

全校学生

八、活动形式

文艺表演(唱歌、舞蹈、器乐等)、游戏互动

九、详细实施方案

(一)准备阶段

1. 晚会节目筹备工作

(1) 节目策划

(2) 节目排练监督

(3) 节目初选、彩排

文体部所有成员在前期筛选节目，从中选出题材好的作品并选出有表演才能的演员。在晚会开始上演前，对节目进行彩排。

(4) 准备相应器材

(5) 活动前期宣传

以在晚会正式上演前，要求宣传部要做好宣传工作，负责海报、展板，以及晚会的条幅、幕布等，以扩大晚会的宣传力度，扩大影响力，提高参与率。

(6) 组织安排工作人员

(7) 主持人的选拔

由文体部组织选拔形象气质俱佳，舞台应变能力好，普通话标准的同学担任主持人。

(二) 实施阶段

1、工作人员安排

(1) 舞台布置

(2) 会场布置

(3) 观众组织

负责维护场内秩序，积极调动全场观众的情绪，组织观众文明礼貌观看节目；负责整个场地区域的划分，安排好观众座次。

(4) 后勤保障

负责设备维护以及场内所有人员财务的看管；搞好演出现场布局及场内清洁；负责演出现场的安全保卫工作，以及入场出场秩序的维护。

(5) 舞台监督

收集好伴奏音乐，协助音响师、灯光师搞好整场晚会音响、灯光的处理；负责拟定整台晚会每个节目所需要的道具及摆放位置的清单，与工作人员衔接好道具的准备和放置；负责晚会节目进程及整台晚会的舞台效果。

(6) 信息采集

宣传部负责拍摄现场照片

2. 活动流程

视具体情况而定

3. 会场清理

(1) 工作人员

宁夏大学社团联合会全体成员

(2) 具体工作要求

把所用的材料与器械进行回收与归还，以便下次使用；对场地进行清扫。

十、节目应急方案

(1) 因特殊原因，活动时间或内容需要调整时，届时及时进行沟通；

(2) 根据不同活动内容安排相应的负责人，具体负责各项活动的组织工作；

(3) 未尽事宜，另行通知；

(4) 其它紧急情况发生时，由机动组负责处理；

(5) 注意事项

a□做好各项活动的准备方案

b□做好活动现场突发事件的处理方案

c□现场秩序的控制

e□做好活动后期跟进宣传工作

广场促销活动方案篇二

一、活动背景：

为了繁荣校园文化，丰富同学们的课余生活，在推动学风建设和精神文明建设过程中，以“创建魅力青春校园，丰富校园文化生活”为指南，通过周末文化活动引导广大同学在和谐教育、素质教育的轨道上快速前进，努力构筑良好的育人环境及和谐的校园文化氛围。让全院同学多了一处交流的平台。

二、活动目的：

- (1)通过此次活动的，使同学们的课余生活更加丰富。
- (2)通过此次活动的，为同学们繁忙的学习生活增添一丝活力。
- (3)通过此次活动的，为同学们提供一个展示自我的平台。
- (4)为同学们展现青春风采，增进相互交流提供平台。
- (5)传播“博大 厚重 睿智”的大学精神，展现卧龙学子的昂扬风采。

三、活动主题：

璀璨青春，魅力校园

四、主办单位：

四川工程职业学院建筑工程系团总支活动部

五、活动时间：

20__年4月10日(星期天)下午2点30

六、活动地点：

四川工程职业技术学院旧篮球场

七、参与人员：

四川工程职业技术学院全院师生

八、活动形式及内容：

现场以做游戏为主，有自行车比慢、定点投篮、吹气球、运送气球、吸乒乓球、弹乒乓球等游戏。参加小游戏达到一定名次后就可以得到奖券，当奖券达到一定数目后就可以兑换不同的奖品。此次活动主要为活跃校园气氛，丰富课余生活。

九、具体工作安排：

将活动分为两部分，分别由两位组长大体负责。

(一)、第一部分为运送气球、定点投篮和骑自行车比慢。

1、运送气球由两位活动部成员负责，需要若干气球。在规定时间内，两人背靠背将气球放在背中间通过规定的区域后返回重复运送，最后运送得多的为胜者。

2、定点投篮由一名活动部成员负责，在投篮区的不同位置定下投篮点，在规定的时间内投球最多者为胜。

3、骑自行车比慢由两位活动部成员负责，一头一尾，每位参

赛者骑自行车，通过规定的通道用时最长的为胜者。

(二)、第二部分为吸乒乓球，吹气球和弹乒乓球。

1、吸乒乓球由两位活动部成员负责，一个安排道具一个负责比赛。由两人一组比赛，两个人吸一个乒乓球，从一个盆到另一个盆中为过程。哪一组吸得最多哪一组为胜者。

2、吹气球由两位活动部成员负责，一个安排道具，一个安排比赛。参赛者吹气球，在规定时间内吹得最多者为胜者。

3、弹乒乓球由一名活动部成员负责。在一桌上放两个纸杯，参赛者一手同时拿两个乒乓球，当两个乒乓球同时掉进不同的杯子时比赛结束，比赛用时最短的获胜。

(三)、在比赛中，胜者可以获得胜利的奖券，奖券上标有价钱，可以换等价钱的物品。每个比赛的冠军可获得1元的奖券，最后可以到兑奖区去兑换相应的奖品。

十、活动宣传：

(1)4月3号之前，联系学院广播站，通过广播让更多同学知道周末文化广场的'举办时间和地点。

(2)4月3号之前，联系建筑系宣传部帮忙制作关于周末文化广场的展板一张，放置在学院林荫道。

十一、工作安排：

活动前期：

(1)4月7号联系建筑系纪检部协助活动部当天维持活动持续，防止场面出现混乱。

(2)4月8号，活动部全体成员召开会议，安排活动当天各自的

任务，以及安排人员购买当天所需道具。

活动中期：

(1)4月10号中午12：30，全体活动部成员在旧篮球场准时集合，每人必须佩带工作证，根据各自的任务开始布置场地。

(2)三点钟活动准时开始，纪检部成员分散各个游戏地点维持次序。

(3)活动部成员各自到自己负责的游戏区域，让游戏能够顺利进行。

活动后期：

(1)安排人员打扫活动地点。

(2)调查参与游戏的学生对此次活动的看法。

十二、活动经费预算：

装饰品： 彩条： $30 \times 0.5 \text{元/根} = 15 \text{元}$

气球： $2 \times 8 \text{元/袋} = 16 \text{元}$

双面胶： $1 \times 2 \text{元/卷} = 2 \text{元}$

吸管： $1 \times 5 \text{元/袋} = 5 \text{元}$

胶带： $1 \times 2 \text{元/卷} = 2 \text{元}$ 共40元

活动道具： 乒乓球： $60 \times 1 \text{元/2个} = 30 \text{元}$

气 球： $4 \times 8 \text{元/袋} = 32 \text{元}$ 共62元

奖品：洗衣粉：10_5元/袋=50元

笔记本：20_2元/个=40元

台灯：2_15元/个=30元

中性笔：20_1元/支=20元

肥皂：15_4元/个=60元

香皂：15_4元/个=60元

抽纸：30_1元/袋=30元

共290元

奖票：300_0.3元/15张=6元

总计：398元

十三、安全预案：

- (1)若当天遇雷雨天气导致活动无法开展，则当天再另行安排。
- (2)注意用电安全，紧急情况先切断电源。
- (3)注意防火，若有火情应立即排除。
- (4)游戏进行时，工作人员应密切注意现场次序，若可能出现拥挤踩踏等现象，应及时维持次序。

十四、活动策划人：

四川工程职业技术学院建筑工程系团总支活动部

广场促销活动方案篇三

为了确保事情或工作科学有序进行，通常会被要求事先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么优秀的方案是什么样的呢？下面是小编为大家收集的广场中秋节活动策划方案，仅供参考，大家一起来看看吧。

活动构思：

- 1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。
- 2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。
- 3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。
- 4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

：品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

：中秋节晚7：00—9：00

□xxx生态广场

- 1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。
- 5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报、侨城报

刊物《xxx家园》、

其它：海报、喷绘、条幅

广场促销活动方案篇四

一

舞动健康 舞动快乐

二

（一）目标：塑造多元性的社区文化，普遍性的社区文化，提高居民的个人素养，陶冶其情操，增强其对社区的归属感和凝聚力，使社区居民之间的关系更为融洽，家庭更为和睦，从而促进社区的全面发展。

（二）意义：采用地区发展模式（或小组工作的社会目标模式），强调社区居民的参与、合作、组成集体，以增强社区凝聚力和归属感。

1、活动地点：社区广场

2、活动时间《xx年4月18下午14：30——16：30

比赛要求：

1、精神面貌：参赛人员能较好的展现健康明快、欢乐和谐的文化特点，具有时代感、能抒发健康情怀，能充分展示体育健身风采。

2、艺术表现：参赛人员对音乐的理解准确，编排动作符合音乐旋律；音乐清晰丰满，紧扣比赛内容，有良好的视听效果。动作到位、富有节奏感、表情乐观自然、有较强的表现力，动作整齐一致，能充分展示本次大赛积极向上的体育健身精神。

3、表现形式：比赛过程中队形编排变化新颖、流畅协调，有特色、有层次、有艺术感染力。服装造型、道具符合参赛内容和风格，与比赛主题相一致，起到很好的视觉冲击力。

四

（一）前期准备：

2、4月12号确定参赛者名单、团队名称、人数、舞种、负责人、社区跟进人员。对参赛团体进行一对一跟进，以监督、协调参赛者进行排练，一周至少三次跟进。

3、4月13号至4月17号为各参赛团体自行排练时间，此期间，社区工作人员规划好舞台布路、主持人招募（自行动员）、节目调度人员的安排、相关物资准备等。

4、比赛前一天，参赛团体将进行赛前抽签以确定当日比赛顺序。

5、4月18号14：00——16：30为比赛时间。

（二）人员安排：

主持人：1名

评委□xx处领导以及居民代表共计7人

节目调度人员：2名

后勤保障及现场安保：7名（各社区各出1人）

（一）比赛流程：

1. 开场舞（由社区腰鼓队进行腰鼓表演）
2. 主持人上台，介绍来宾，并对此次活动性质、目的、意义及参与人员加以简单介绍。
3. 领导致开幕词。
4. 比赛正式开始，以彩排时的抽签顺序进行。
5. 评委评分。
6. 主持人公布最终结果。
7. 嘉宾颁奖，奖项为：
最具魅力团（1名）
团体活力奖（2名）
最佳创意团（3名）
最佳人气团（1名附加奖）

8. 活动结束

七、评分细则

- 1、动作编排20（分）
- 2、现场完成20（分）

3、技术舞感20（分）

4、表现力、交流与配合20（分）

5、音乐与服饰20（分）

广场促销活动方案篇五

邮储银行幸福年华杯广场舞大赛

二、活动时间

20__年5月至11月

三、活动目标

1. 提升邮储银行品牌形象，进一步扩大在中老年客户群中的地位。

2. 抓住和广场舞客群建立联系和交流的机会，开展储蓄、理财等产品宣传，使客户明确知晓我行所处位置，了解邮储银行及相关产品优势特色，前来我行开办业务，成为我行忠实客户。

四、活动方式

1. 冠名：赞助江苏省老年人体育协会20__年第二届中老年人广场健身操(舞)大赛南京赛区比赛，获得冠名权。

老年体协负责协调邮储银行各支行参与社区组织的活动。参赛队伍报名是否可以放在邮储银行指定网点。

2. 推荐队伍参赛：所辖各支行积极联络周边社区，推荐一只符合要求的代表队参赛(城区至少23支队伍)。市行按照支行

组织的队伍成绩高低选取前五组给予支行的奖励。

3. 礼品赞助：所有报名参加广场健身操(舞)的人员可以凭借报名表到邮储银行指定网点免费领取礼品一份(中老年保健用品)。或者凭借报名表到邮储银行制定网点领取交通补贴，开卡，统一将交通补贴打到参赛人员卡中。

4. 参赛人员专属营销方案：所有报名参加广场健身操(舞)的人员可以凭借报名表享有办理邮储银行相关业务的专属权利。

权利一：邮储银行新客户首次储蓄存款达2万元或理财达5万元，赠送夏毯一条；

权利二：参赛人员推荐新客户办理储蓄存款2万元或理财5万元以上，推荐一名赠送毛巾一条；推荐二名赠送阳伞一把；推荐三名赠送购物小推车。

五、活动费用

(1) 赞助费用

(2) 宣传制作费：海报、单页、易拉宝等；

(3) 促销礼品购置或是交通补贴费用；

(4) 支行参赛奖励费用

六、前期宣传

(一) 江苏省老年人体育协会宣传

以江苏省老年人体育协会官方名义宣布邮储银行的赞助权利，在前期大赛宣传中向参赛队伍告知邮储银行提供的赞助服务。

(二) 居委会及物业管理处等沟通(支行)

居委会信誉度高，对小区居民的情况十分了解，且小区均有广场舞人群，以广场舞大赛切入。谈判切入点：丰富社区居民生活。

(三) 社区内推广(公告+单页) (支行)

a. 支行理财经理利用微信及公众平台□qq□飞信等各种宣传渠道转发广场舞大赛活动；

b. 大堂可以放置展板使来厅堂办理业务的客户了解此次广场舞大赛的时间与内容；

c. 利用客户来支行取款或者办业务的机会，向客户宣传广场舞大赛，若要参加比赛的客户可提前留下姓名和联系方式。

d. 短信发布、微信互动、小区业主qq群内公告等形式全方位发布信息；

附件1.

20__年江苏省老年人体育节

第二届中老年人广场健身操(舞)大赛规程

一、组织机构

(一)、主办单位：江苏省老年人体育协会

(二)、承办单位：全省各市、县(区)老年人体育协会

(三)、协办单位：南京博翔文化传媒有限公司

二、比赛时间及地点：

20__年5月至11月，分别在各市、县(区)进行分区赛后，最后在南京市举行决赛。分区赛和总决赛的时间地点在补充通知中说明。

三、比赛设项

(一)、规定舞曲。共有五套规定曲目，各代表队任选其中一套参加比赛。

(二)、自选舞曲。适合广场健身的操(舞)类成套动作，形式不变。

四、参加办法

(一)、分赛区以街道(乡镇)、社区(行政村)、健身站点、单项协会、俱乐部组成代表队参加本区组织的广场健身操(舞)预赛。各赛区选派2支代表队参加全省的广场健身操(舞)决赛。

(二)、年龄规定：

1、运动员年龄在45岁到70岁(1945年至1971年)。以第二代身份证为准。

2、参赛队员必须携带第二代身份证,以备资格审查。

(三)、组织报名：

1、分区赛组织不少于20支代表队参赛(根据各县区特点，可适当增加参赛队伍)。

2、每队可报领队、教练各1人，运动员12~20人，运动员可兼任领队或教练。

(四)、参加比赛以本人自愿、亲属同意为原则。赛期中如发生伤病意外情况，由所在县区、代表队负责。

五、竞赛办法

(一)、评分规则

1、参照国家体育总局体操运动管理中心审定的《广场健身操舞评分标准》评分。

2、成套动作采用10分制，裁判员评分精确到0.1分，总分保留两位小数。其中：成套编排3分，动作完成4分，音乐与表现1.5分，精神风貌与展示效果1.5分。现场打分、亮分。

3、为鼓励男运动员参赛，将根据男运动员上场人数，裁判长加分。每参与一名男运动员加0.05分，最多加0.3分。

4、裁判长扣分

(1)、每支代表队的上场总人数少于12人。每少1人扣0.1分。

(2)、自选舞曲比赛时间超过及时间不够扣0.1~0.2分。

(3)、服装服饰不符规定，扣0.1~0.2分。

5、五种规定舞曲根据难易程度确定起平分。

(1)、《青春飞舞》，9.8分；

(2)、《五星红旗》，9.9分；

(3)、《张灯结彩》，9.9分；

(4)、《在北京的金山上》，10.0分；

(5)、《和你一起看夕阳》，9.8分(无绢)，10.0分(有绢)。

(二)、赛制

1、竞赛分分区赛和决赛。

2、每场比赛分两轮进行：第一轮为规定舞曲，第二轮为自选舞曲。出场顺序由赛前分别抽签决定。

3、各代表队必须同时参加自选舞曲和规定舞曲的比赛。

(三)、规定舞曲要求：

1、规定曲目为本次比赛的五套规定舞曲，由省老体协统一制作、发放，各代表队不得剪裁和修改。

2、规定曲目动作以教学视频为准，在原地展示，不得进行任何改编。

3、规定舞曲音乐由赛会提供。

(四)、自选曲目编排要求：

1、自选曲目的创编，应主题鲜明，思想健康，风格新颖，贴近生活、贴近时代。动作设计应符合广场健身的要求；要符合健身性，观赏性，娱乐性，民族性，大众性，安全性原则；符合参与者的年龄特点；具有民族传统特色，地域文化特色或具有异国风情的原创作品。

2、自选曲目音乐

自选曲目的音乐需具有弘扬主旋律，追求真善美，传递正能量的特点；要求选用热烈欢快、节奏鲜明、动感时尚、旋律优美、励志向上的歌曲。