

2023年记者团活动计划书(实用8篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？下面是小编为大家带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

记者团活动计划书篇一

通过每天一句英语这样一个活动可以让同学们通过这样一个活动互相学习，进而更多的了解彼此在英语学习方面的各自独到的见解和看法。也通过这样一个活动让每一个同学有一个展示自己的舞台和空间，从而取长补短，互相提高。从个人方面的提高升华到整个班集体的进步与提升。

2、活动内容

1. 在每天上课的前十分钟由本班的一个同学在黑板上写上依据自己个人认为具有积极向上的一句英语谚语或是名言。
2. 之后由这个同学想全班的每一个同学讲解自己对这句话的独到的见解，从而让每一个同学记住这句具有积极向上意义的英语句子。
3. 在同学讲解期间，讲解的同学可以通过自己的方式来说明，譬如：可以采用提问及同学各抒己见的形式来加深同学对这每天一句的英语的印象等等诸如此类的方式。
4. 而对在坐的每一个同学的要求是必须记录并记住该天那一句英语，从而日积月累，达到用别人的知识来充实自己的目的，进而达到自己的提高以及整个班集体的提高。

3、活动时间安排

xx年4月1日开始执行。

星期一

星期二

星期三

星期四

星期五

4、活动注意事项

1. 该活动从这学期起列入本班综合素质测评考核行列。在学期末对在此活动中表现突出的个人进行相应的加分。
2. 我班将以主题班会的形式由班导对每一位同学进行考核。
3. 在活动期间，有三次或是三次以上迟到或不来的同学将取消学期考核加分的奖励措施。
4. 讲解顺序由学生学号由小到大有序进行。

5、活动意义

通过每天一句英语这样一个活动，扩展每一位同学的视野，丰富学习时间。达到互相学习、合作学习的目的，进而提升自我英语水平，从而达到整体水平的提高与改善。

活动策划单位：***英语教育二班班委

记者团活动计划书篇二

为进一步指导和帮助学生实现“三会”，培养学生养成良好

的生活习惯和自主学习、自我管理的能力，特制定本计划。

一、“三会”内容：

会休息：养成良好的作息习惯，保持健康的生活规律，保障充足睡眠，注意劳逸结合，提高休息效率，使身心得到健康成长。

会自学：在认真完成各科作业的基础上，有计划地根据自身实际情况查漏补缺，做到复习与预习相结合，学习书本知识与参与社会实践相结合。掌握学习规律，提高学习效率。

会健体：坚持体育锻炼，选择合适项目，确保运动安全；积极参与家庭劳动与社会实践活动，提高自身的社会责任感和个人自豪感。

二、具体要求：

1. 会休息

（1）观看一部精彩的电影

每年暑期，是国内外大片的热映档。建议同学走进影院看场好电影，尤其是建党90周年的纪念影片，并撰写影评，相关优秀作品将刊发于校园网。

（2）记录一次难忘的游历

暑期时间较长，同学们往往会走出家门、走出家乡，甚至走出国门，到外面游历学习。开学后，同学们可以把自己假期里出行游历的照片、视频与大家分享，团委将联合国交处搜集相关优秀作品进行展览。

2. 会自学

(1) 读一本好书

书籍是人类进步的阶梯，书籍是每个人成长的食粮。假期是学生开展课外阅读的良好时机，我们要求每位同学在假期中读一本有益成长的好书，尤其是庆祝建党90周年的红色经典书籍，并以“党的阳光下”为主题，认真撰写读后感或者书评（1000字）。开学后，学校将推荐其中的优秀作品参加江苏省第四届网络读书征文评比。同时，同学们通过红色经典阅读，也可以尝试创作一些诗词（传统诗和新诗都可）、儿歌，抒发爱党爱国爱人民的真挚情感和远大理想，并将自己的作品上传至江苏省中小学文献信息网（），参加苏州市第四届“中华赞·诗词歌赋”创作大赛。

(2) 查漏补缺，认真自学

暑假期间，我们要求同学们认真完成老师布置的各科作业，并有效利用这段时间，认真复习、预习各门学科。尤其是针对薄弱环节，要多花力气，查漏补缺，争取迎头赶上。

(3) “绿色青奥、奇思妙想”

为扩大青年奥林匹克知识大奖赛的影响力，使广大青年了解青奥、认识青奥，学校将向同学们征集“绿色青奥、奇思妙想”的优秀作品。文字类作品可以是关于实现“绿色青奥”的精妙点子、科幻文章。绘画类作品可以是关于实现“绿色青奥”的美好畅想。实物类作品可以是实现“绿色青奥”的新颖趣味设计和装饰。开学初，学校将邀请语文老师、美术老师对所征集的作品进行评奖并上报上级教育局。

3. 会健体

(1) 积极承担家务劳动

我们要求同学们在假期中积极承担一些力所能及的家务，分

担爸爸妈妈的负担，通过家务活动，锻炼自己的体魄和意志。

(2) 积极开展社会实践活动

同学们在假期中要积极组织开展社会实践活动，或个人，或小组为单位，可以参加社区劳动、志愿者服务，或福利院、敬老院慰问活动，等等，以提升能力，增强社会责任感。

以上活动请各班认真组织实施，每位同学填写好“三会活动评价表”，（见附页）于开学报到时上交。同时，请各班在开学后一周内，自行组织开展“三会”交流评比活动，汇总“三会”活动材料，推荐1~2名“三会”活动优秀学生及“三会”指导优秀家长，上报至年级组。对被推荐的“三会”优秀学生、优秀家长及活动积极的班级，学校将给予表彰。

政教处、教务处、团委、少先队

20xx年6月28日

记者团活动计划书篇三

1、小组名称：

老年生活趣多多

2、理念：

凯文的活动理论认为，活动水平高的老年人比活动水平低的老年人更容易感到生活满意和更能适应社会，主张老年人应该通过新的参与、新的角色来改善老年人由于社会角色中断所引发的情绪低落，在新的社会参与中重新认识自我，从而把自身与社会的距离缩小到最低限度。

3、目的及特别目标：

目的：要了解老人的兴趣爱好，根据他们的兴趣开展相关主题的学习、分享小组，丰富老年人的兴趣爱好，让他们拥有一个健康的、丰富多彩的老年生活。

特别目标：使参与小组的老人更多的认识社区内的老人，扩大他们的社交领域，从而使他们的老年生活更加丰富多彩。

4、活动内容：

小组性质： 学习型、分享型小组

工作对象： 老人

参加者人数： 5人-8人

手部体操

活动方法：

保健员喊口令做操

活动效果：

手上肢运动，反射感觉刺激，加强身体亲密感。

活动效果：

头脑运动、手眼协调、手指抓握、头脑运转、休闲娱乐，身体协调性，增加活动乐趣。

7、预计会出现的困难及解决方案：

由于小组活动要进行几次，老年人如果参与度比较低的话，

可能会影响小组的连贯性和完整性。可以送给老年人一些小礼物，以吸引他们继续参与活动。小组中可能有的老人性格较内向，不爱说话，工作人员要善于观察，给予积极的引导和鼓励，使小组中的每个成员都能积极参与小组活动。

8、评估方法

在小组最后一节做，评估指标包括：组员参与度，小组成员对小组活动的满意度，活动内容的趣味性、发展性、適切性，主题是否明确，方法是否有效等。

记者团活动计划书篇四

激发无限潜能，展示策划风采

二、活动宗旨：

(3) 为企业提供具有参考价值的各类策划方案和创意；

(4) 为企业在商学院发掘专业人才提供良好机会。

三、活动倡导的思想：

(1) 活动倡导文明、健康、公平竞争的氛围；

(2) 活动以双赢为原则，与商家充分合作，并结合竞赛为商家展开有效的宣传攻势；

(3) 策划方案以满足赞助企业的实际需求为主导；

(4) 策划倡导专业与创新相结合，实用性与效益性相结合。

四、活动时间：

11月13日---12月中旬

五、活动举办单位：

主办单位：广东商学院共青团团委

承办单位：广东商学院南方策划社

协办单位：

六、活动概述：

1、环节简介

本次活动由赞助商独家冠名，由民意调查、宣传发动、咨询报名、两轮比赛、颁奖到成果展示等一系列环节组成的面向全校大学生的策划大赛，根据赞助商的需要附加体育类等比赛（见附录二）并进行为期一个多月的全程海报及广播宣传，为企业营造了一个广泛深入的品牌推广平台。

2、为商家而设的内容

(2) 活动的各环节都可根据商家的合理要求进行产品宣传；

(4) 大赛奖品可由商家的服务或产品充当；

(5) 大赛设有的附加活动如校内越野赛、商学院排球赛可以商家冠名协办，进一步提供多方面和深层次的宣传，让品牌定位深入人心。

七、活动主要流程

第一阶段前期筹备

1、11月8、9日，针对全校各院系学生对此次比赛活动的兴趣、意见进行民意调查，形式为问卷调查(400份)和访问调查(100位)，并进行调查统计与分析。

2、11月14、15日，校道人流量大的两个宣传栏以海报宣传本次比赛的介绍(活动各有关单位、比赛要则、参赛办法等)，并通过校园广播台黄金时段滚动播放通讯稿。

第二阶段开幕式及报名

1、11月16日当天，在校内派发及教室粘贴活动宣传单500份(重点突出宣传活动的卖点、亮点)，把大家吸引到开幕式现场进行报名咨询。

2、11月16日下午，实验楼门前举办广商社团文化节开幕式，届时露天表演将吸引众多学生，并在南方策划社展位进行策划大赛的现场咨询和报名，通过宣传板和工作人员进行公司及品牌宣传介绍和比赛细则公布，公司和观众互动游戏，拉近品牌与消费者的距离。

3、11月15—18日，设定点接受咨询报名。

第三阶段初赛及前期宣传

1、11月18日后两个宣传栏换上公司海报宣传。

2、11月27日晚上(19:30—21:30)举办策划比赛交流会，老师、公司专业人士及参赛者进行面对面的交流，公司代表进一步针对参赛者介绍公司及品牌发展等情况。

3、12月2日晚上办公室专人收集作品。

4、12月4日评审团评审出进入决赛的作品。

5、12月6日在两个宣传栏张贴海报，公布进入决赛的人员名单，并做关于品牌和决赛的宣传。

第四阶段决赛安排

1、地方：实验楼209室(可容纳400人观众)

2、时间：12月9日

3、参会人员：

评委：宋太庆、邱建卫、老师1-2位(待定)

嘉宾：公司领导，罗玉燕老师、校团委书记(拟邀)

观众：商学院师生

参赛者及其朋友、主持人、礼仪、工作人员等

4、决赛流程(决赛主要分为两部分，详细时间安排见附录三)

第一部分：参赛者15分钟内，配合powerpoint等多媒体演示，阐述创意；专家提问与作答。

第二部分：评委会老师和公司代表评点。

会场布置及所需物资：(见附录四)

第四阶段闭幕式及后期宣传

1、闭幕式上公司代表为获奖者颁奖，与相关人员合影留念。

2、12月20—24日，把整理好的本次策划大赛的有关资料和成果向全校师生展示，全力推动本次活动对商家宣传的最后一波。

八、参赛办法

1、比赛内容：创意策划作品(待定)

2、参赛者

南方策划社组委会外成员

广东商学院在校相关专业大学生

广东商学院在校策划爱好者

3、参赛方式

个人或小组报名参赛。

根据商家提出的策划主题，参赛者对该主题做出策划方案。

上交作品包括文字版(一式三份)和电子版。

4、报名办法(公布咨询电话，负责人及其联系方式)

11月16日下午社团文化节开幕式现场南方策划社展台

11月15—18日，晚上办公室接受咨询报名;或于11月16日下午，实验楼门前在南方策划社展位将进行策划大赛现场咨询报名。

九、评分规则

1、由评委会按打分评选出进入决赛的作品和各奖项，以海报公告、广播台和校记者团跟踪报道赛果。(评分表见附录六)

2、奖项设置

(2) 奖品:

一等奖：奖励300元，证书一本，企业赞助奖品

二等奖、最佳创意奖：各奖励100元，证书一本，企业赞助奖

品

三等奖：奖励专业类书籍2本，证书一本，企业赞助奖品

十、组织结构

为使活动更具科学性和效益性，活动拟成立三个组织机构：

1、组委会：由广东商学院团委、宋太庆教授与邱建卫教授指导，南方策划社的骨干组成。组委会负责整个活动的领导、决策和组织工作。

2、评委会：由宋太庆教授与邱建卫教授，1-2位专业老师(待定)及赞助商家的领导和策划人才组成。评委会主要任务是评选初、决赛作品及评选出各个奖项。

3、执委会：由南方策划社得力社员及校内相关单位成员组成。执行小组负责执行组委会安排具体的活动工作。

(机构具体名单见附录五)

十一、经费预算：

1、冠名：1800元

2、活动筹备费用

调查费用：调查问卷500份50元

3、宣传费用

宣传单张(大赛和商家信息)：500份100元

横幅：2幅200元

展板(开幕式): 300元

胶卷, 冲洗相片: 80元

海报: 喷墨海报4份600元

自绘海报2份100元

4、场地费用

开幕式展位布置: 150元

决赛场地: 150元

5、决赛布置及物资

音频线、插座、麦克风租用70元

嘉宾胸卡及席牌80元

字幕: 200元

请柬: 15份45元

6、奖品费用

奖金: 500元

证书: 30元

书籍: 100元

7、办公费用

资料打印: 50元

资料复印：50元

咨询点场地租用：100元

8、劳务费用20人600元

9、其他费用及不可预知费用300元

总计5655元

我们真心希望贵公司和策划社携手共进，创造美好未来。

感谢您的支持！

联系人：肖颖

记者团活动计划书篇五

鉴于我们家长对家庭教育方面的知识有着迫切的学习要求，经班主任老师和家长的多方交流和沟通，制定了本学期以家庭教育为主线开展多种形式的活动。具体活动内容如下：

（一）开展家庭教育系列讲座：本学期邀请新苑小学家委会主席王晓桥老师来为家长做系列家庭教育讲座。系列讲座分四次完成，具体活动时间和地点另行通知。目的给家长一个学习家庭教育的平台，以便家长能更好的了解和掌握正确科学的家庭教育方法运用和实施到对孩子的教育管理中同时也给家长之间交流了解提供了机会。

（二）开展“快乐阅读，交换阅读”活动：本学期在郭老师和语文赵老师的大力支持下，在我班开展快乐阅读交换阅读活动。在赵老师倡导的快乐阅读的基础上开展互换书籍阅读活动，内容为“一人一本书，一读全班书”，具体的活动内容请关注班级博文。目的是培养孩子良好的阅读习惯。

（三）班级博客的建设：班级博客是家校之间联系的桥梁，如家长在家庭教育方面有好的文章或想法及教育中出现的问题都可在班级博客中发表，家长之间展开讨论，孩子们有好的文章作品也可在博客中展出。目的利用博客为家校之间家长之间搭建交流平台。

（四）开展运动竞技类活动：开展形式多样的体育运动活动。形式多，内容多，或团体或小范围。目的是增强孩子的体质同时也培养了团队合作意识。如有活动提前通知。

（五）开展“创建文明城市，争做文明新人”活动：定于3月份在园博园举行“创建文明城市，争做文明新人”活动。目的让孩子在认识接触大自然和父母共渡欢乐时光的同时，增强孩子爱家乡爱亲人争做懂文明守礼貌的新人意识。具体活动安排另行通知。

（六）开展家风家训征集活动：开展家风家训征集活动，家长制定适合自己孩子的家风家训写下来，利用班会时间让孩子读出自己父母写的家风和家训，然后展开讨论。目的是让父母所提倡并能身体力行和言传身教来约束和规范孩子的行为，为孩子以后的各方面行为立下标准。

（七）运动会：学校定于四月份召开春季运动会。具体时间另行通知。

（八）母亲节活动：今年母亲节活动的主题为“感念母恩”，活动具体的安排就是让孩子在腰间系一个盛有米粒的袋子一天。活动前三天家委会在群里提前通知家长们为每位孩子准备袋子。目的让孩子体验与感受母亲的辛苦知道珍惜感恩父母。

（九）安全教育（讲座，参观）：教育的形式还没具体制定。目的增强孩子的安全意识防范于未然。具体形式和时间定好后通知大家。

(十) 六一活动：学校定于六一儿童节开展歌咏比赛活动，要求每班都要参加，曲目要求积极向上能展现出孩子们的精神面貌，服装要求统一。希望家长们提供这方面的资源，找到训练孩子们的老师。演出产生的费用另行通知。

(十一) 军训：不确定。另行通知

(十二) 班级活动经费：原活动经费结余为313.9元，听取家长们的意见是继续留用，还是分给大家，以后活动产生的费用收取的方法听取家长们的意见。

本学期活动按以上计划执行，具体活动需要家长配合的提前通知大家。

下面将家委会成员的工作分工明确以下，使其各尽其能，各司其职，让家长明白遇到什么事该去找谁：

宣传：（李千语 赵佳瑞）

采购：（杨屹宣 刘健锋）

会计：（徐嘉俊徐嘉蔓 李浚铖）

协调：（梁霞）

外联：（张永琪）

以上家委会成员在明确分工的同时，如有需要可协同工作，遇情况可听从调度以备替补以方便更好的为家长服务。

记者团活动计划书篇六

二、 活动背景

呼和浩特市海西路社区位于海拉尔西路东部，东起胜利桥，西至海溪家园，南邻铁道，北与小府村接壤，辖区占地面积0.75平方公里，有住宅楼40栋，总户数2598户，总人口7564人，现有办公用房150平米，300平米的社区活动室即将投入使用，均产权自有。辖区驻区单位有呼市第十三中学、元和家美家居广场、银池灯具城等。辖区内有社区医疗服务站(内蒙古监狱管理局医院);规模以上幼儿园有春雨世纪幼儿园、金贝贝幼儿园;建有900平米的室外活动场所(元和广场)。

近年来街道大力开展社区建设，随着市场经济的发展，基本建立起如敬老院、老年活动室、图书阅览室等各种社会服务设施和体系。我们这次社区计划主要结合街道“社区为人人，人人为社区”的社区理念，针对社区人口的种种问题，采用社区过程介入、地区发展、社区照顾、社区策划等模式开展工作，增强社区居民的归属感和主人翁意识，加强社区凝聚力。

三、活动分析

为了统一参与人员的思想，确保活动的顺利完成。负责人本着客观的态度，从以下几个方面分析，活动可行性如下：

(一)、通过本次活动的能够更加有利地推动大学生道德的培养和思想水平的提高。

(二)、经调查本次活动得到学校和社区以及我院很多同学的认可，同学们参与的积极性和热情很高，这是保证此次活动圆满成功的最动力和保证。

(三)、当今社会是和谐社会，其服务是主体。如今不论是组织、企业还是个人，都在自给自足之余进行着一些公益事业。比如蒙牛、海尔等。

(四)、提高活动效率确保活动圆满成功是我们考虑的核心问

题，我们提倡活动长期延续，不做形象工程。

四、活动目标及目的

我们同时希望通过这些活动，发动起社区各个层面的群体，全方位地调动社区居民的积极性，让更多的人融入社区，体会社区活动的快乐和意义，提升他们在思维和体能等各方面的能力，使之有长远意义，使社区与共融迈进。

五、背景资料：（一）、活动性质：以趣味游戏、主题宣传、现场咨询、有奖知识问答等形式进行的社区宣传、教育活动。

（二）、服务对象：玉泉区海西路社区居民

（三）、时间/日期□20xx年x月x日 ——20xx年x月x日

（四）、地点：海西路社区居民广场

（五）、参加人数：待定

（六）、所需人手及分工：活动共需社工及志愿者6名

具体负责人如下：

1、场务及协调：罗某 2、维修、环保宣传：杨某

3、演出活动：吴某 4、义务家教：唐某

5、派发宣传资料及照相：明某 6、机动：李某

六、所需资源

1、宣传展板4块

2、宣传单200份

- 3、矿泉水
- 4、横幅二条
- 5、照相机一台
- 6、长条桌一张
- 7、坐椅若干
- 8、小礼品若干

七、活动内容

- 1、活动前对社区居民的宣传考虑到社区居民对我们不了解的因素，所以我们希望社区方面以社区领导为主体做好宣传工作。
- 2、活动场地的安排及基本设施通过社区负责人、员的协助，在社区内找到合适的活动场所，动用有效的资源对活动场所进行布置和装扮。
- 3、对社区志愿者严格要求和管理，以保证此次活动的质量。
- 4、出现下雨状况转自广场棚内举行。
- 5、现场秩序混乱由社工加强引导，或增加维持秩序人员。活动如遇突发情况，及时向活动现场负责人和有关单位汇报。

记者团活动计划书篇七

指导思想：

通过参与社会实践活动，让孩子走出校园，体验社会生活，丰富幼儿社会经验；增长幼儿见识，开阔幼儿眼界，使幼儿的

综合能力有所提高和更全面的发展。

活动目标：

1、参观台客隆超市。了解超市里的物品是分类摆放的；知道商品的价格标签，认识价格；学会自己购物的方法，体验参观超市的乐趣。

2、参观蜗牛小镇。能够按工作人员的要求进入角色区游戏，遵守游戏规则；自己动手操作，获得相关角色经验，体验成功的乐趣。

活动时间：__年4月23日(雨天顺延)

幼儿入园时间：4月23日 8：00，

出发时间：4月23日 8:10

活动地点：1、台客隆超市 2、蜗牛小镇

参加人员：中二班全体师生及部分家长志愿者(5名)

活动安排：

1、三名教师五名家长志愿者带队。班主任走在队伍前面，家长志愿者走在中间，两名教师走在队伍的后面，没人负责5到6名幼儿。

2、活动前，上好幼儿活动预备课，宣传走路过红绿灯的注意事项及活动时遵守的规则，提高幼儿安全和自我保护意识。

3、摄影：每名带队人员负责自己的游戏区

4、活动路线：先参观超市，时长约20分钟，乘坐电梯进入蜗牛小镇

5、活动结束后，组织开展幼儿经验分享，观看活动照片；组织志愿者交流关于开展社区活动的感想。

记者团活动计划书篇八

本次活动让所有宾客感受一种恐怖的氛围，在活动中炫出最出位的自我，产生最惊粟视觉效果吸引顾客。

- 1、让宾客感受到本次活动热闹，恐怖场面。
- 2、本次活动要有非常好玩，好看的新奇性。
- 3、以恐怖，鬼怪为基调。
- 4、起到一个后续宣传的作用
- 5、在所有宾客面前建立良好的口碑。

本次活动让宾客感受恐怖、惊粟，场面主要从场地布景，舞台演出，人物造型，灯光音响，这几方面去体现。

把门会所工作人员装扮成中国的僵尸和外国吸血鬼、国外ds穿上怪异的服装，加上夸张的化妆成为恐怖之夜中最恐怖的群体，场内可把假南瓜里面插上蜡烛，制成怪异可笑的南瓜灯，准备面具、黑袍、骷髅等道具，更加显示出本次活动的氛围。场子布置在门厅摆放一些本次活动，后续活动的宣传易拉宝海报，让宾客在走进门的时候就能感受到本次活动的主题。内容。吸引宾客眼球。

本次活动的重点在于舞台演出这一方面，用另类的策划方法表现恐怖之夜。

灯光音响：灯光师编排好适合本次活动的最佳灯光效果。调试好最佳的音响效果。

音乐：由艺员自己提供□dj积极配合。

新奇性主要从：

艺员的服饰上体现，穿着奇异服饰。夸张的造型吸引宾客眼球，提升宾客的心情。从舞台演出当中去体现整个演出的不同风格运用到酒吧，让宾客感受不一样的酒吧活动。选择一个好的主题，进行宣传吸引宾客眼球，提升观赏欲望。

观赏性：

- 1、从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊栗的场面，给宾客留下深刻的印象。
- 2、活动当天会聚集大量的人气，可能会出现人潮的景象
- 3、舞台艺员、嘉宾的演出，有很好的观赏性
- 4、设计制作好精美的宣传易拉宝，选好主题吸引宾客眼球。
- 5、舞台的灯光都是非常好的观赏亮点。

做好了这几点，口碑，后续宣传，规模设施都能体现出来。

实现经济效益：

针对本次活动可以添加以下几种促销方式，大幅度提升营业额：

特设酒水套餐：

a□**芝华士套餐**：300元可获得芝华士套餐1套、500元可获得芝华士套餐2套。

b□**螺丝刀套餐**：300元1瓶维波罗瓦伏特加+橙汁6瓶+小吃2份+

果盘1份+纸巾1盒。

歌手结合本次活动精心挑选歌曲进行演唱。

ds编排本次活动的舞蹈。

mc为本次活动口头宣传，活动的介绍，后续活动口头宣传。

dj为本次活动挑选音乐。

嘉宾：配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目。

易拉宝海报。

场内工作人员的口头宣传。（活动筹备至活动结束）

dm宣传页。

1、嘉宾：缅甸女性1名700元/天

主要在当晚的活动配合主题表演：吃火和喷火，火烧手臂。

2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个（圆型）石膏骷髅10具。

3、面具及古怪小挂件：工作人员、演出人员的人数来制定。（南京新街口可以购买）

4、服装：因考虑服装数量多、故建议去当地纸扎店做一些服装、及纸扎黑白无常。

5□dm□易拉宝□dm提前10天制作好每天沿街发放。

易拉宝和写真提前5天在店内摆放。

费用预计：

a□嘉宾：700元/天

b□假南瓜、面具、小挂件500元

c□服装及假人：500元

d□dm□易拉宝：5000份dm易拉宝1张、写真20张

共计：3000元